

Tržište

Narodni je najslušaniji radio u Hrvatskoj, na dinamičnom domaćem tržištu koje trenutačno broji 155 radiostanica. U ukupnom broju postojećih radijskih postaja šest ih je s nacionalnom koncesijom, dvanaest s regionalnom (pokrivaju više županija), devetnaest sa županijskom, 109 s gradskom te devet s općinskom koncesijom.

Na nacionalnoj razini emitiraju se tri radijska programa Hrvatskog radija (u sustavu HRT), Hrvatski katolički radio pod kapom Hrvatske biskupske konferencije, dok su dvije komercijalne radiopostaje, od kojih je Narodni nositelj titule Superbrands Hrvatska. Posebnost Narodnog je da emitira samo 'najbolju domaću glazbu'.

Dostignuća

Narodni je lider na tržištu radija. Kontinuirano praćenje rezultata istraživanja preferencija slušatelja osnovna su podloga za kreiranje programske sheme, što je prvi preduvjet visoke slušanosti, zbog čega je Narodni već 20 godina najslušanija i najpopularnija radijska postaja u Hrvatskoj. Narodni je prije svega glazbeni radio, a kad je riječ o programskom sadržaju, on se temelji na zabavi, originalnosti te aktualnim, kratkim i brzim informacijama iz svih dijelova Hrvatske, ali i svijeta.

Kao najslušaniji radio s nacionalnom pokrivenošću, posebno vrijedi istaknuti da su Narodni jednako prihvatili slušatelji svih dobni skupina u svim dijelovima zemlje, što je dokaz kako su programski elementi te poglavito glazba, zbog koje se radio najčešće i sluša, na najbolji mogući način prilagođeni slušatelju.

Narodni je brend trgovačkog društva Radio Croatia, koji je osim produkcije i emitiranja radijskog programa i izvršni producent niza glazbenih događanja, od kojih se ističe Dan najbolje domaće glazbe te koncert Petra Graše u Areni Zagreb, gdje je Narodni 25. studenog 2017. pred 18.000 svojih slušatelja proslavio 20 godina emitiranja.

Povijest

Narodni radio oglasio se u hrvatskom eteru 23.



prosinca 1997. godine kao prva privatna komercijalna radiopostaja s državnom koncesijom. Već nakon nekoliko mjeseci postao je najslušaniji radio i taj primat zadržao kroz sve godine emitiranja.

Tijekom prve godine emitiranja dosegao je 680.000 slušatelja, a najveći broj slušatelja zabilježen je 2003. godine, kada je samo na hrvatskom tržištu prešao milijun slušatelja prosječno dnevno. To je značilo da doslovce svaki treći Hrvat stariji od 10 godina sluša Narodni radio više od jedan sat dnevno.

Proizvod

Narodni je već 20 godina najslušaniji radio u Hrvatskoj. Svira samo 'najbolju domaću glazbu' koju biraju isključivo njegovi slušatelji pa Narodni ima slogan 'radio koji te sluša'. Narodni je 'dom' najbolje domaće glazbe, najboljih domaćih izvođača i hitova. Svira glazbu različitih stilova i perioda, uz dominirajući pop/rock. Neki od

ključnih izvođača Narodnog su Oliver, Gibonni, Parni valjak, Toni Cetinski, Prljavo kazalište, Massimo, Nina Badrić, Petar Grašo, Mia Dimšić, Neno Belan i mnogi drugi.

Narodni svakodnevno u eteru i izvan njega razvija prijateljski odnos sa slušateljima. S njima se ispred i iza mikrofona družu dobro poznati voditelji: Doris Pinčić Rogoznica, Hrvoje Kečkeš, Tatjana Jurić, Nives Ivanišević, Marko Bratoš, Tomislav Cvetković, Gina Victoria Damjanović, Duje Miliša i Ivana Plechinger.



Nedavni razvoj

U Hrvatsku je početkom godine napokon stigla i digitalna era radija u kojoj sudjeluje 16 radiostanica. Među njima je i Narodni, kao jedina radijska postaja s nacionalnom koncesijom u Hrvatskoj koja emitira program pomoću nove tehnologije DAB+.

Narodni je sredinom 2016. godine dobio novouređene studijske prostore koji su po tehnološkim standardima i vrhunskoj digitalnoj tehnologiji najbolji i najmoderniji u ovom dijelu Europe. 2017. godine dobio je novu inovativnu mobilnu aplikaciju za iOS i Android uređaje, a 2018. i novu web stranicu.



Putem Internet streaminga uz glavni program, slušatelji Narodnog mogu odabrati i pet različitih glazbenih kanala prema svom trenutnom raspoloženju.

Narodni je u 2017. dobio i novi vizualni identitet. Koncept 'Narodni – radio koji te sluša' osmislila je jedna od najnagrađivanijih hrvatskih reklamnih agencija Bruketa&Žinić OM, a temelji se na povezivanju trenutnog raspoloženja slušatelja s vizualnim identitetom radija i glazbom koja se pušta. Slušatelji tako uz pomoć mobilne aplikacije Narodnog i na web-stranici narodni.hr imaju priliku utjecati na promjenu glazbe, ali i logotipa radija.

Promjenjivi logotip radija manifestira se u pet različitih boja koje su povezane s pet različitih raspoloženja. Slušatelj Narodnog može slušati i posebne 'mood' kanale ovisno o trenutnom raspoloženju: 'Ne pitaj, samo sviraj', 'Totalno opušteno', 'Ljubav je u zraku', 'Ma samo veselo', i 'Aaaaaaaah!'.
Na aplikaciji Narodnog i na narodni.hr slušatelji mogu pratiti i kartu Hrvatske koja u realnom vremenu prikazuje kakvog su raspoloženja slušatelji u različitim dijelovima zemlje.



Narodni je i ranije bio prvi kad su u pitanju tehnološki noviteti. Prva je radiopostaja čiji se signal prenosi putem satelita u Australiji, Novom Zelandu, Sjevernoj i Srednjoj Americi i Kanadi, kao i u cijeloj Europi i prije nego se udomaćio streaming.

Promocija

Dan najbolje domaće glazbe veliki je glazbeni projekt Narodnog radija u kojem slušatelji biraju najbolju pjesmu za prethodnu godinu. Posljednje srijede u siječnju sve kulminira live-showom u kojem nastupa top 10 finalista te se na kraju

proglašava najbolja pjesma Narodnog prema glasovima slušatelja. Dan najbolje domaće glazbe prvi put je održan 2017., a tada je trijumfirala Nina Badrić. Godinu dana kasnije pobjedu je odnio Petar Grašo.

Upravo je Grašo bio zvijezda spektakularne proslave 20. rođendana Narodnog u Areni Zagreb 25. studenog 2017. kada se na koncertu okupilo 18 tisuća ljudi.

Kao glazbeni radio, Narodni svojim slušateljima omogućava i nezaboravna i posebna iskustva koja se pamte cijeli život kao što je promocija 'Koncert u tvom domu'. U sklopu te promocije slušatelji mogu osvojiti koncert najvećih hrvatskih glazbenih zvijezda u vlastitoj kući ili stanu. Prvi takav jedinstveni koncert održala je Severina u domu slušatelja Narodnog u Slavenskom Brodu.

Narodni je u svojih prvih 20 godina postojanja često organizirao i pomagao humanitarne akcije. 2014. godine, uz pomoć brojnih slušatelja, pomogao je u dostavljanju humanitarne pomoći poplavljenim područjima u Gunji te sudjelovao u obnovi dječjeg igrališta.

Narodni svake godine vodi slušatelje na



sedmodnevna ljetovanja po Hrvatskoj u sklopu promocije 'Otputaj s Narodnim', a najviše pozornosti uvijek dobije promocija 'Tajanstvenih 3' u kojoj slušatelji prepoznavanjem kome pripadaju tajanstveni glasovi mogu osvojiti automobil ili velike novčane iznose.

Vrijednost robne marke

Vrijednost Narodnog je u njegovoj glazbenoj posebnosti i sviranju isključivo najbolje domaće glazbe. Glazba se pomno odabire kontinuiranim glazbenim istraživanjima što u konačnici i rezultira dugogodišnjim statusom Narodnog kao najslušanije radijske postaje u Hrvatskoj.

Izrazita profiliranost, visok tržišni udio, idealna struktura slušatelja po svim demografskim elementima i čvrsta veza medija i konzumenata daju Narodnom karakteristike snažnog brenda, a time i visoku vrijednost imena kao robne marke.

www.narodni.hr

JESTE LI ZNALI...

narodni

- Narodni je već 20 godina najslušanija radiopostaja u Hrvatskoj i u tjednom dosegu ga sluša gotovo svaki treći stanovnik Hrvatske.
- Popularni glumac Hrvoje Kečkeš kojeg se najviše sjećamo iz legendarne domaće humoristične serije 'Bitange i princeze' voditelj je 'Jutarnjeg kluba' Narodnog zajedno s Doris Pinčić.
- Dobitnica Porina s grupom Detour za najbolju izvedbu grupe s vokalom Gina Victoria Damjanović voditeljica je večernje 'Treće smjene' na Narodnom.
- Narodni TV poseban je i specijaliziran TV kanal koji emitira isključivo domaće izvođače. Zahvaljujući glazbenom konceptu u kojem se naslanja i na glazbeno-programsku koncepciju Narodnog radija, postala je u ovih desetak godina emitiranja prepoznatljiv brend.