

Αγορά

Με 133 συνολικά καταστήματα, εκ των οποίων 100 σούπερ μάρκετ με τις επωνυμίες Άλφα Βήτα και AB City, 10 καταστήματα χονδρικής πώλησης με την επωνυμία ENA cash-and-carry και 23 καταστήματα franchising με τις επωνυμίες AB Food Market και AB Shop & Go, η Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος αποτελεί σήμερα τη δεύτερη σε μέγεθος εταιρεία στο λιανεμπόριο τροφίμων στην Ελλάδα.

Το μέγεθος του οργανωμένου λιανεμπορίου είναι περίπου € 7,5 δισ. Ο κλάδος είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικός με έντονες μεταβολές, ενώ τα τελευταία 10 χρόνια τείνει προς συγκέντρωση. Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ κατέχει μερίδιο αγοράς 15,5% και καταλαμβάνει τη δεύτερη θέση, σύμφωνα με στοιχεία της AC Nielsen (Ιανουάριος-Μάιος 2005). Βασικοί ανταγωνιστές της εταιρείας είναι η Carrefour-Μαρινόπουλος, ο Σκλαβενίτης, οι Αφοί Βερόπουλοι, η Ατλάντικ και ο Μασούτης.

Ο Όμιλος Delhaize, του οποίου μέλος είναι και η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ, δραστηριοποιείται σε Ευρώπη, Αμερική και Ασία με περισσότερα από 2.500 καταστήματα και 138.000 εργαζομένους. Στην ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ απασχολούνται 6.600 εργαζόμενοι ενώ το 67% των θέσεων καλύπτονται από εσωτερική εταιρική διαδικασία ανάπτυξης στελεχών.

Επιτεύγματα

Εταιρεία με περισσότερα από 35 χρόνια επιτυχημένης παρουσίας στο χώρο του ελληνικού λιανεμπορίου, η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ έχει διακριθεί επανειλημμένα για την ποιότητα και τις καινοτομίες της.

Το 1971 το Κατάστημα Ψυχικού βραβεύεται ως το πιο ωραίο κατάστημα της Ευρώπης.

Το 1991 το Κατάστημα MEGA ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ βραβεύεται από τον Διεθνή Οργανισμό Λιανεμπορίου (A.I.D.A.) σαν το καλύτερο και πιο ολοκληρωμένο κατάστημα της Ευρώπης.

Τα έτη 2002, 2003 και 2004, η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ βρίσκεται ανάμεσα στις 20 επιχειρήσεις της χώρας με την καλύτερη φήμη σύμφωνα με την έρευνα της Tradelink Reputation Management.

Το 2004 απονέμεται στην ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ το International Brand Packaging Silver Award για τις συσκευασίες της σειράς προϊόντων "η Άλφα Βήτα κοντά στην ελληνική γη". Την ίδια χρονιά, η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ τιμάται από την Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών "Πόρτα Ανοιχτή" ανάμεσα στους μεγάλους ευεργέτες της τελευταίας τριετίας.

Τον Φεβρουάριο του 2005 τιμάται από την Ελληνική Εταιρεία Προστασίας και Αποκατάστασης Αναπήρων Παιδών (ΕΛΕΠΑΓΠ), σε ειδική εκδήλωση για τους ευεργέτες της των ετών 1998-2004, με την τιμητική παρουσία του Προέδρου της Ελληνικής Δημοκρατίας Κωνσταντίνου Στεφανόπουλου. Τον ίδιο μήνα η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ βραβεύεται για το κύρος και την ποιότητά της με το "Χρυσό Αστéρι 2005" από

τον οργανισμό εκδόσεων διεθνούς εμπορίου, τουρισμού και βιομηχανίας "Actualidad".

Τον Οκτώβριο του 2005 η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ τιμάται με το βραβείο περιβαλλοντικής ευαισθησίας "Οικόπολις 2005" από τον Ανεξάρτητο, μη κερδοσκοπικό Οργανισμό Ecocity για την εγκατάσταση ολοκληρωμένων κέντρων ανακύκλωσης στα καταστήματά της. Τον ίδιο μήνα το ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ Ελληνικού κερδίζει τον τίτλο του καλύτερου καταστήματος λιανικής τροφίμων για το 2005 στην κατηγορία Retail Store - Super market στο διαγωνισμό Retail Business Awards '05.

Ιστορία

Η Ανώνυμη Εταιρεία Άλφα Βήτα Βασιλόπουλος Α.Ε. ιδρύθηκε το 1969 από τους αδελφούς Γεράσιμο και Χαράλαμπο Βασιλόπουλο, έπειτα από 30 χρόνων εμπειρία σε 2 παραδοσιακά-delicatessen καταστήματα στην οδό Βουλής και από το 1950 και στην οδό Σταδίου.

Το 1970 εγκαινιάζεται το πρώτο κατάστημα της ανώνυμης εταιρείας στον Φάρο Ψυχικού, ένα από τα πιο σύγχρονα της Ευρώπης, ενώ

μέχρι το 1989 ανοίγουν αλλά 9 καταστήματα στην Αθήνα που σαν κύριο στόχο έχουν την ικανοποίηση των πελατών σε ποιότητα, ποικιλία και εξυπηρέτηση.

Το 1990 η εταιρεία εισάγεται στο Χρηματιστήριο και την ίδια χρονιά ανοίγει το κατάστημα MEGA ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ, ενώ το 1991 ανοίγει το πρώτο εκτός Αττικής ιδιόκτητο κατάστημα.

Το 1992 εγκαινιάζεται ένα ακόμα κατάστημα MEGA, στην Εθνική οδό Αθηνών-Λαμίας. Στα πλαίσια του αναπτυξιακού της προγράμματος η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ προχωρεί στη συνεργασία της με τη μεγάλη Βελγική εταιρεία λιανικών πωλήσεων DELHAIZE, στην οποία και εντάσσεται από τον

Ιούλιο του 1992.

Το 1994 η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ γίνεται η πρώτη αλυσίδα Super Market στην Ελλάδα που αλλάζει τις συμβατικές ταμειακές μηχανές με τις ταμειακές μηχανές αυτόματης ανάγνωσης γραμμωτών κωδικών (barcode scanning). Μια αλλαγή που σημαίνει ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών και ορθότερη διαχείριση των αποθεμάτων. Τον ίδιο χρόνο η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ξεκινά τη δημιουργία προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας, συνδυάζοντας την ποιότητα με τις ανταγωνιστικές τιμές.

Το 1995 σηματοδοτείται από τη δημιουργία του πιο σύγχρονου κέντρου αποθήκευσης και διανομής στη Μάνδρα Αττικής, έκτασης 89.000 τ.μ. Μια επένδυση εξαιρετικής στρατηγικής σημασίας, που σημαίνει σημαντική βελτίωση του κόστους, της ταχύτητας διακίνησης και της διαχείρισης των αποθεμάτων.

Κατά τα έτη 1996-1999 δημιουργούνται νέα καταστήματα ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ στην Αττική, την Πελοπόννησο, τη Στερεά Ελλάδα και τη Θεσσαλονίκη. Μέχρι τον Αύγουστο του 2000 η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ αριθμεί 53 καταστήματα σε 11 πόλεις της Ελλάδας. Σημαντικό σημείο αναφοράς το 2000 όπου η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ προβαίνει στην εξαγορά των εταιρειών ΤΡΟΦΟ και ENA Cash & Carry, δημιουργώντας έτσι τη δεύτερη σε μέγεθος αλυσίδα του ελληνικού λιανεμπορίου.

Προϊόν

Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ προσπαθεί να αξιοποιεί συνεχώς τα νέα δεδομένα και να εμπλουτίζει διαρκώς τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα. Η ποιότητα, η ποικιλία, η εξυπηρέτηση, η εστίαση στα φρέσκα προϊόντα, η επένδυση στις ανταγωνιστικές τιμές, οι άριστες συνθήκες υγιεινής βάσει του συστήματος HACCP και οι καινοτόμες εφαρμογές στο λιανικό εμπόριο τροφίμων αποτελούν τα ισχυρά της όπλα και τα σημεία στα οποία επιδιώκει τη διαφοροποίηση.

Ο κύριος στόχος της εταιρείας είναι να αποτελεί την "πρώτη σε τάξη" αλυσίδα σούπερ μάρκετ σε ποιότητα και ασφάλεια τροφίμων. Επίσης να εξασφαλίζει ικανοποιητικά οικονομικά αποτελέσματα για το προσωπικό της, την εταιρεία, τους μετόχους της.



Το Όραμα της ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ είναι "Να είμαστε η εταιρεία λιανικής τροφίμων που κερδίζει το θαυμασμό και την προτίμηση, μέσα από τη δημιουργία υψηλής αξίας για τους πελάτες, προσωπικό, συνεργάτες, μετόχους, κοινωνικούς εταίρους και που μετατρέπει καθημερινά τις αγορές σε μία ευχάριστη εμπειρία".

Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2003 εγκαινιάζεται ένας νέος τύπος μικρού καταστήματος, τα AB City, ένα πανευρωπαϊκό concept, σε Ελλάδα, Βέλγιο, Τσεχία και Ρουμανία, σχεδιασμένο να εξυπηρετεί τις βασικές καθημερινές ανάγκες του καταναλωτή, γρήγορα και εύκολα. Την ίδια χρονιά, εγκαινιάζεται ένα ακόμη καινούργιο project το οποίο και εφαρμόζεται στο Χαλάνδρι, ένα κατάστημα "ελεύθερης ροής" (free flow) το οποίο προσφέρει για πρώτη φορά στην Ελλάδα το σύστημα του self-scanning. Παράλληλα αναπτύσσεται ο άξονας δικαιοχρήσης (franchising) και ως το τέλος του 2003 λειτουργούν 13 καταστήματα franchise στην Αττική και στην περιφέρεια.

Το 2004 η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ προβαίνει σε στρατηγική μείωση των τιμών σε 2.300 βασικά προϊόντα, καθώς και σε εμπλουτισμό και αναβάθμιση των τμημάτων του κρεοπωλείου και του αρτοποιείου (bake off). Την ίδια χρονιά η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ εισάγει τη σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας "365" που αποτελείται από βασικά ποιοτικά προϊόντα σε τιμές αντίστοιχες με αυτές των hard discounters και πωλείται σε όλα τα καταστήματα του Ομίλου Delhaize στην Ευρώπη. Παράλληλα, σε συνεργασία με την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδας, δημιουργείται η πιστωτική κάρτα AB Visa, η οποία, σε συνδυασμό



με την κάρτα AB Plus, ανταμείβει τους πελάτες για την πιστότητά τους και προσφέρει ευκολία σε κάθε τους συναλλαγή.

Τα τελευταία 2 χρόνια η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ βρίσκεται σε στάδιο rebranding σύμφωνα με το οποίο αναμορφώνει το brand της. Το εκτεταμένο πρόγραμμα ανανέωσης της εταιρικής της ταυτότητας εφαρμόζεται από τα μέσα του 2005, όχι μόνο στα νέα καταστήματα αλλά και σε εκείνα που ανακαινίζονται. Έτσι, με πολύ συγκεκριμένα κριτήρια το μέγεθος και την ποικιλία, διαμορφώνονται 4 τύποι καταστημάτων: Τα γνωστά AB Βασιλόπουλος "και του πουλιού το γάλα", τα AB City, μικρά, αστικά καταστήματα με αυτοεξυπηρέτηση (self service) και έμφαση στα φρέσκα προϊόντα και τα AB Food Market (450-700τμ) και AB Shop & Go (200-350τμ), δύο νέοι τύποι καταστημάτων που αναπτύσσονται με τη μέθοδο του franchising.

Πρώθηση

Το όνομα ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ είναι ένα από τα πιο αναγνωρίσιμα στην ελληνική αγορά Super Market. Η στρατηγική επικοινωνίας σε πανελλαδικό επίπεδο, περιλαμβάνει ενέργειες



προβολής μέσα από τα κύρια κανάλια διαφήμισης, όπως η τηλεόραση, το ραδιόφωνο, τα έντυπα μέσα, καθώς και ιδιαίτερα καινοτόμες ενέργειες Direct Mailing με αξιοποίηση των καρτών AB Plus και AB Visa. Οι ανεπτυγμένες τεχνολογικά και ιδιαίτερα στοχευμένες ενέργειες (one 2 some) σε συγκεκριμένες ομάδες πελατών έχουν αξιοσημείωτα αποτελέσματα.

Το 2005, τα κυρίαρχα μηνύματα της διαφημιστικής εκστρατείας βασίζονταν στο σλόγκαν "Αλφα Βήτα Βασιλόπουλος, πού αλλού; εκεί το μυαλό σου" καθώς και στο στόχο "2005=έτος τιμής" βάσει των οποίων διαμορφώθηκε και η εσωτερική διακόσμηση των καταστημάτων (αφίσες με το συγκεκριμένο σλόγκαν, μεγέθυνση των ετικετών των τιμών ώστε να δίνεται έμφαση στις τιμές) αλλά και τα έντυπα (μείωση της ποικιλίας τους και μεγέθυνση των τιμών για τον ίδιο σκοπό).

Αναπόσπαστο μέρος της ταυτότητας της εταιρείας αποτελεί η κοινωνική ευθύνη. Οι χορηγίες και οι ενέργειες για τη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος θεωρούνται από την εταιρεία ως επένδυση και όχι ως κόστος. Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ως "καλός εταιρικός πολίτης" θεσμοθέτησε τη συνεισφορά της Εταιρείας στο κοινωνικό σύνολο, με την ενίσχυση προγραμμάτων και οργανισμών που αφορούν την υγεία, την κοινωνική πρόνοια, την αλληλεγγύη και την εκπαίδευση. Ενέκρινε την εγγραφή συγκεκριμένου κονδυλίου στον Προϋπολογισμό για ενίσχυση κοινωνικών πρωτοβουλιών που κινούνται στα παραπάνω πλαίσια και συνέστησε ειδική επιτροπή, που διαχειρίζεται τη διάθεση του παραπάνω κονδυλίου.

Όσον αφορά το περιβάλλον, έθεσε ως στόχο τη δημιουργία των απαραίτητων προϋποθέσεων για την υλοποίηση και εφαρμογή των αρχών της αιεφόρου και βιώσιμης ανάπτυξης στους χώρους που δραστηριοποιείται και κατ' επέκταση την περιβαλλοντική αναβάθμιση της χώρας. Τα Recycling Centers που έχουν τοποθετηθεί στις εισόδους αρκετών

καταστημάτων ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ παρέχουν τη δυνατότητα αλλά και το κίνητρο στους καταναλωτές να συμμετέχουν στην



ανακύκλωση, αφού η εταιρεία παρέχει αντίστοιχη εκπαιδευτική "επιβράβευση" μέσω αγορών από τα καταστήματα ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ή επιλογή να δωρίσει ο καταναλωτής το χρηματικό αντίτιμο που εισπράττει ανά συσκευασία υπέρ του Συλλόγου "ΤΟ ΧΑΜΟΓΕΛΟ ΤΟΥ ΠΑΙΔΙΟΥ".

Αξίες

Η Αλφα Βήτα Βασιλόπουλος προσπαθεί διαρκώς να επικοινωνεί τις αξίες

που ενσαρκώνει σε όλους τους κοινωνικούς της εταίρους, από τους προμηθευτές και όλους τους συνεργάτες της ως το προσωπικό και τα στελέχη, από τους μετόχους της ως τους καταναλωτές.

Η Ποιότητα επιδιώκεται σε κάθε δραστηριότητα της εταιρείας. Η Δημιουργικότητα σημαίνει την διαρκή αναζήτηση της καινοτομίας που προσθέτει αξία.

Ο Σεβασμός, η Αξιοπιστία και η Εμπιστοσύνη εμπνέονται όταν οι πελάτες, συνάδελφοι και συνάνθρωποι αντιμετωπίζονται με ευαισθησία, ευθύνη και ανθρωπιά.

Η Ευελιξία και Πρωτοπορία διασφαλίζονται μέσω της διαρκούς παρακολουθούθησης του εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, της επαγρύπνησης και της άμεσης ανάληψης δράσης.

Η Αποτελεσματικότητα επιτυγχάνεται με τη βέλτιστη αξιοποίηση των διαθέσιμων πόρων για την επίτευξη των στόχων της εταιρείας.

Η Αξιοκρατία διασφαλίζει ίσες ευκαιρίες και συνέπεια.

Η Ακεραιότητα εγγυάται ότι όλες οι παραπάνω αξίες διέπουν το σύνολο των τμημάτων και δραστηριοτήτων της εταιρείας.



www.ab.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ

- Η Αλφα Βήτα Βασιλόπουλος έχει αναπτύξει με ιδιαίτερη επιτυχία 4 ολοκληρωμένα Κέντρα Ανακύκλωσης (Recycling Centers) στα Mega Εθνικής και Ελληνικού και στα καταστήματα Βριλησίων και Περισού, με 24ωρη λειτουργία και για 8 διαφορετικά υλικά, καθώς και 25 μικρότερα συστήματα ανακύκλωσης.
- Ι στα 3 νοικοκυριά στην Ελλάδα έχουν ψωνίσει κάποια στιγμή στα ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ.
- Την κάρτα πιστότητας AB Plus σήμερα κατέχουν 2.500.000 άτομα. Η πιστωτική κάρτα της ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ και της Εθνικής Τράπεζας, AB Visa, έχει αποκτήσει ήδη δεκάδες χιλιάδες φανατικούς κατόχους από τον πρώτο κιόλας χρόνο δημιουργίας της.
- Η ΑΛΦΑ ΒΗΤΑ παράγει και διαθέτει μία πρωτοποριακή σειρά προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας με την επωνυμία green leaf, προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον με βάση την ολοκληρωμένη διαχείριση του καρπού της ελιάς.