



Αγορά

Η Amita δραστηριοποιείται στην αγορά των Fast-Moving Consumer Goods και συγκεκριμένα στην κατηγορία των Μη Αλκοολούχων Ποτών. Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται προϊόντα όπως συσκευασμένοι χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένο νερό, αθλητικά και ενεργειακά ποτά και έτοιμα προς πόση προϊόντα, όπως το τσάι και ο καφές.

Κύρια προϊόντα στην αγορά των συσκευασμένων χυμών είναι τα Frulite (Coca Cola Τρία Έψιλον), Life (ΔΕΛΤΑ), HBH (PepsiCo), Refresh (ΕΒΓΑ), Vivid (ΜΕΒΓΑΛ), ΟΛΥΜΠΟΣ και προϊόντα χυμού ιδιωτικής ετικέτας.

Η Amita παράγεται στην Ελλάδα, ενώ εξάγεται σε ΗΠΑ, Καναδά, Γερμανία, Βρετανία, Σουηδία, Κύπρο, Αλβανία, ΠΓΔΜ, Αρμενία και Γεωργία. Ο αριθμός των εργαζομένων της Coca-Cola Τρία Έψιλον, της εταιρίας που παράγει και διανέμει τα προϊόντα της Amita, σε όλη την Ελλάδα, ανέρχεται σε 2.300.

παραγωγή και συσκευασία τους ακολουθήθηκαν οι πιο σύγχρονες διαδικασίες σε απόλυτο κενό αέρος με μία από τις πιο πρωτοποριακές για την εποχή μεθόδους, την ειδική ασηπτική συσκευασία της Tetrapak. Η συσκευασία αυτή, αποτέλεσε επανάσταση στη βιομηχανία τροφίμων και ποτών, εξασφαλίζοντας τη δυνατότητα να διατηρείται ο χυμός αναλλοίωτος για μεγάλα χρονικά διαστήματα, χωρίς την προσθήκη συντηρητικών.

Το 1993 αποτέλεσε χρονιά-σταθμό στην ιστορία της Amita, καθώς παρουσίασε - αξιοποιώντας την τάση για βιταμινούχα ποτά και ποτά για ενέργεια - την Amita Motion, τον πρώτο 100% φυσικό χυμό 9 φρούτων, με 7 διαφορετικές βιταμίνες και το πιο επιτυχημένο προϊόν στην Ελληνική αγορά χυμού.

Το 1998, λανσαρίστηκε ο πρώτος παιδικός



Πορτοκάλι-Μήλο-Βερίκοκο, Ροδάκινο, Βύσσινο, Πορτοκάλι Νέκταρ, Grapefruit, Μπανάνα, Ανανάς, Βερίκοκο, Λεμόνι, Μήλο, Καρότο-Φρούτα, Καρπούζι-Πεπόνι), η Amita Motion, η Amita Fun σε 4 γεύσεις (μήλο, μπανάνα, φράουλα, ακλάδι με γάλα), τα Amita Fun Ice Lollies, γρανίτες φρούτων σε 3 γεύσεις (φράουλα, μήλο και πορτοκάλι), οι Amita Fun Καραμελίτες, η Amita σε μη επιστρεφόμενη γυάλινη φιάλη σε 4 γεύσεις (βυσσινάδα, πορτοκάλι 100%, φράουλα, λεμονάδα) και η εξειδικευμένη σειρά χυμών My Amita (My Amita Rich, My Amita Joy, My Amita Sun και My Amita Free).

Το 95% των προϊόντων συσκευάζεται σε ειδική ασηπτική και ερμητικά κλειστή χάρτινη συσκευασία Tetrapak της Tetrapak. Χρησιμοποιείται, επίσης, η συσκευασία σε γυάλινο μπουκάλι με την τεχνολογία HOT FILL και η συσκευασία PET με ασηπτική παραγωγική διαδικασία, εξασφαλίζοντας την ποιότητα και τα θρεπτικά συστατικά του χυμού. Οι συσκευασίες των προϊόντων της Amita φέρουν το Green Dot, το πανευρωπαϊκό σήμα ανακύκλωσης, προβάλλοντας τη συμμετοχή της Coca-Cola Τρία Έψιλον στον τομέα της διαχείρισης των αποβλήτων συσκευασίας στην Ελλάδα.

Τα προϊόντα Amita διακρίνονται για την πρωτοπορία, την καινοτομία, την άριστη ποιότητα των πρώτων υλών και την παραγωγή σύμφωνα με τις πιο σύγχρονες μεθόδους, ενώ η διανομή τους πραγματοποιείται από εξειδικευμένο προσωπικό και σύγχρονους στόλους αυτοκινήτων. Διατίθενται σε κάθε σημείο της Ελλάδας, από εκτεταμένο δίκτυο διανομών, καλύπτοντας το 100% των super markets και το 95% των μικρών σημείων πώλησης.

Η ασφάλεια και ποιότητα των προϊόντων διασφαλίζεται με την πιστοποίηση όλων των μονάδων κατά ISO 9001 / 2000, καθώς και την τήρηση του συστήματος HACCP, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του ανεξάρτητου φορέα Lloyd's. Σε όλες τις εγκαταστάσεις, η Περιβαλλοντική Διαχείριση επιβεβαιώνεται με την



Επιτεύγματα

Η Amita, συνώνυμο του φυσικού χυμού, αποτέλεσε τον πρώτο συσκευασμένο 100% φυσικό χυμό στην Ελληνική αγορά. Στην επιτυχημένη πορεία της, εδώ και περισσότερο από δύο δεκαετίες, διατηρεί ηγετική θέση, με την πρωτοπορία και καινοτομία της.

Η Amita πρωτοπορεί, λανσάροντας εξειδικευμένα προϊόντα χυμού, όπως είναι οι ενισχυμένοι και οι παιδικοί χυμοί. Παράλληλα, καινοτομεί χρησιμοποιώντας τις πιο σύγχρονες μεθόδους παραγωγής και συσκευασίας (Tetrapak, PET, HOT FILL), που εξασφαλίζουν τη διατήρηση του χυμού για μεγάλο χρονικό διάστημα χωρίς την προσθήκη συντηρητικών. Η Amita αποτέλεσε το μοναδικό ελληνικό χυμό που ανακηρύχθηκε επίσημος χυμός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004.

Ιστορία

Παρουσιάστηκε στις αρχές της δεκαετίας του '80, όταν οι καθημερινές διατροφικές συνήθειες των Ελλήνων καταναλωτών άλλαξαν, σύμφωνα με την τάση για φυσικά και περισσότερο θρεπτικά προϊόντα, που διακινούνται και αποθηκεύονται ευκολότερα.

Το 1983 λανσαρίστηκαν οι πρώτοι χυμοί Amita σε δύο γεύσεις, Πορτοκάλι και Μήλο. Για την

χυμός, η Amita Fun, πλούσιος σε βιταμίνες Β, C, E και θρεπτικά συστατικά, δημιουργώντας μία νέα κατηγορία χυμών. Η Amita Fun διατίθεται σε χαρούμενες συσκευασίες Combibloc των 200ml και περιλαμβάνει 10 ήρωες, τα Amitakia: τον Κάπτεν Μήλο, την Μπανάναχοπ, τη Φραουμίτα, τον Σαχλαδίτσα, τη Πορτολίλη, το Σταφυλάκια, το Βερίκιο, το Γάλα-Γουλού, το Βατόμουρλο και την Κερασίτα. Το 2003, η Amita Fun πρωτοπόρησε για άλλη μια φορά λανσάροντας τα Amita Fun Ice Lollies, γρανίτες σε 3 γεύσεις φρούτων σε συσκευασίες των 65ml.

Ακόμα, η Amita έχει λανσαριστεί σε ειδικά σχεδιασμένη μη επιστρεφόμενη γυάλινη φιάλη 250ml, με ολόσωμη ετικέτα και μεταλλικό καπάκι ασφαλείας.

Προϊόν

Η Amita διαθέτει ευρεία ποικιλία προϊόντων, αποτέλεσμα πολυετών ερευνών του τμήματος Έρευνας και Ανάπτυξης προϊόντων της Coca-Cola Τρία Έψιλον, που ικανοποιούν διαφορετικές ανάγκες των καταναλωτών.

Τα προϊόντα της είναι: η Amita σε 13 γεύσεις (Πορτοκάλι 100%,





πιστοποίηση κατά το πρότυπο ISO 14001, ενώ η Υγιεινή και Ασφάλεια με την εφαρμογή του προτύπου OHSAS 18001, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του φορέα Lloyd's.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η Amita, ως πρωτοπόρος και καινοτόμος στην κατηγορία των χυμών, ανταποκρίνεται άμεσα στις σύγχρονες καταναλωτικές ανάγκες, εκσυγχρονίζεται και προηγείται των εξελίξεων, φροντίζοντας για τη δημιουργία θρεπτικών και ποιοτικών προϊόντων, διατηρώντας την ηγετική της θέση.

Πρόσφατα, η Amita παρουσίασε νέα γραφικά στις συσκευασίες, με τα πολύτιμα συστατικά και τις βιταμίνες του χυμού να είναι ακόμα πιο ευδιάκριτα, "αποτυπώνοντας" τη φυσικότητα, τη δροσιά και την απόλαυση του χυμού της. Παράλληλα ολοκληρώθηκε το λανσάρισμα των συσκευασιών PET για 3 γεύσεις (Amita Motion, Amita Πορτοκάλι και Amita Πορτοκάλι-Μήλο-Βερίκοκο).

Η Amita επίσης λάνσαρε τη νέα εξειδικευμένη σειρά χυμών My Amita, μία ιδανική διατροφική λύση για κάθε ώρα της ημέρας. Με βιταμίνες, ιχνοστοιχεία και θρεπτικά συστατικά, αλλά χωρίς προσθήκη ζάχαρης, η My Amita προστατεύει και ενισχύει τον οργανισμό, ώστε να αντεπεξέλθει στους απαιτητικούς ρυθμούς της καθημερινής ζωής. Η My Amita Rich καλύπτει τις ημερήσιες ανάγκες του οργανισμού σε βιταμίνη C, ψευδάργυρο και βιταμίνη E. Η My Amita Joy συνδυάζει χυμούς από δαμάσκηνο και μήλο και έχει υψηλή περιεκτικότητα σε φυτικές ίνες και πολυφαινόλες. Η My Amita Sun, ο πρώτος φυσικός χυμός με ασβέστιο, προσφέρει ίση ποσότητα ασβεστίου με αυτή ενός ποτηριού γάλακτος, ενώ, σε συνδυασμό με τη βιταμίνη D, επιτυγχάνεται η καλύτερη δυνατή απορρόφηση και αξιοποίησή του από τον οργανισμό. Η My Amita Free με βιοτίνη και φυλλικό οξύ βοηθάει στη διατήρηση της καθημερινής φόρμας, ενώ παράλληλα ενισχύει και προστατεύει τον οργανισμό.

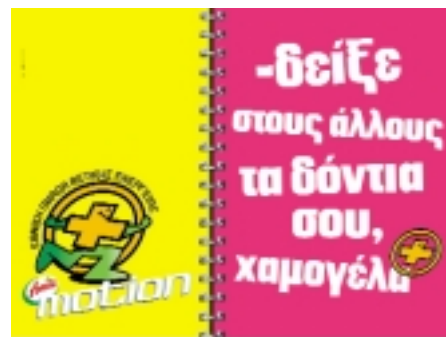
Ακόμα, λανσαρίστηκαν οι Amita Fun 'Καραμελίτες', καραμέλες με γεύση Πορτοκάλι, Βατόμουρο, Κεράσι, Μήλο και Φρούλα. Οι 'Καραμελίτες' προσφέρουν "ζουμερή" απόλαυση, πλούσια σε βιταμίνη C, ενώ χωρίς ζάχαρη είναι φιλικές για την ευαίσθητη στοματική υγιεινή των παιδιών.

Πρώθηση

Amita, ένα brand το οποίο ανέκαθεν "έβλεπε" και μετέφερε την "όμορφη πλευρά της ζωής". Στο ίδιο πλαίσιο, συνεχίζει και το 2005 να τη "μεταφέρει" ακόμα πιο βαθιά στην ψυχή του Έλληνα με κεντρικό μήνυμα "Τα ωραιότερα πράγματα στη ζωή έρχονται φυσικά. Amita

έρχεται φυσικά". Η στρατηγική βασίζεται στη φυσικότητα και τον αυθορμητισμό, κοινά στοιχεία που συνδέουν όλους τους Έλληνες με την Amita. Το δημιουργικό όχημα είναι "λέξεις", απλές στην πρώτη ανάγνωση, που όμως, αποτελούν Αξίες Ζωής και αρχίζουν από Α, ακριβώς όπως η Amita. Την επικοινωνία, η οποία εξαπλώνεται σε διάφορα μέσα, συνθέτουν σικνές καθημερινές, χιουμοριστικές, ανατρεπτικές και συναισθηματικές, που σφραγίζονται με μια λέξη από Α, η οποία ενσωματώνεται στο λογότυπο της Amita. Στις προωθητικές ενέργειες προβάλλονται, για πρώτη φορά και σε τακτά χρονικά διαστήματα, θεματικά promotions, καθώς και έξυπνα "τακτικά" μηνύματα προώθησης της ποικιλίας των γεύσεων της.

Η Amita Motion, ο αγαπημένος χυμός των teens τα τελευταία 10 χρόνια, ανανεώθηκε το 2003 και στέφθηκε Επίσημος Χυμός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004. Ταυτόχρονα, δημιουργήθηκε το concept της Θετικής Ενέργειας, με σκοπό να υπηρεπεί το αθλητικό πνεύμα και ιδεώδες, αλλά και να γεμίσει την Ελλάδα με Θετική Ενέργεια. Με μηνύματα όπως: "Μην είσαι αδρανής - γίνε εθελοντής!" σε συμβατικά και μη μέσα η Amita Motion έδωσε στους Έλληνες τη Θετική Ενέργεια που χρειαζόνταν σε μία τόσο σημαντική στιγμή! Παράλληλα, δημιουργήθηκε ο θεσμός των πρεσβευτών, με επώνυμους από διάφορους χώρους να μας μεταδίδουν μηνύματα αισιοδοξίας και χαράς. Φέτος, με νέα καμπάνια, το "μπουκάλι που σε τραβάει", οδηγεί και τον ίδιο μας τον εαυτό σε θετικές πράξεις, παρουσιάζοντας το νέο τραγούδι "Get your Energy in Motion!". Παράλληλα, ο ραδιοφωνικός σταθμός ΡΥΘΜΟΣ μετατράπηκε σε Σταθμό "Θετικής Ενέργειας" με tailor-made μηνύματα και station IDs! Θετική εντύπωση προκαλεί και η cyber personality Zoe στο interactive site της Amita Motion www.amitamotion.gr. Το λανσάρισμα της νέας επικοινωνίας της Amita Fun, με slogan "το πιο ζουμερό παιχνίδι!", κέρδισε αμέσως τους μικρούς καταναλωτές χάρη στους ήρωές της, τα απίθανα Amitakia, που "μπλέκουν" σε απίθανες περιπέτειες, που παρουσιάζονται σε διάφορα μέσα. Παράλληλα, κάθε συσκευασία μετατρέπεται σε παιχνίδι με την κυκλοφορία 8 διαφορετικών πίσω όψεων για κάθε γεύση. Οι πολυ-συσκευασίες AMITA FUN μπορούν να χρησιμοποιηθούν και ως επιτραπέζιο παιχνίδι.



Αξίες

Η Amita είναι η μεγάλη, οικεία και αγαπημένη μάρκα που "έρχεται φυσικά" σε όλες τις μικρές και μεγάλες μας στιγμές. Συνώνυμο του χυμού στην Ελλάδα, εδώ και χρόνια, έχει ήδη αρχίσει να αποτελεί ICON BRAND, αφού

είναι πλέον αναγνωρίσιμη μόνο και μόνο από τις αξίες - ποιότητα, φυσικότητα, διαχρονικότητα, αυθορμητισμό, χαρά της ζωής, νεανικότητα, οικειότητα, ελληνικότητα, αυθεντία, αλήθεια και αγνότητα - τις οποίες υποστηρίζει μέσα από την επικοινωνία της.

Η Amita Motion, μέσα από την ξεχωριστή της επικοινωνία, "στέλνει" το μήνυμα της θετικής ενέργειας και οικειοποιείται αξίες όπως η ενέργεια, η αισιοδοξία, το χιούμορ και η ζωντάνια. Η Amita Fun, έχει συνδεθεί στα μάτια των παιδιών και των γονιών ως ένα υγιεινό προϊόν, που ταυτόχρονα προσφέρει διασκέδαση, πρωτοτυπία, παιχνίδι και χιούμορ. Οι χυμοί της My Amita, με υπέροχη γεύση, πολύτιμες βιταμίνες και θρεπτικά συστατικά, αποτελούν τη νέα πρόταση της Amita, προβάλλοντας τα μηνύματα της φυσικής και πνευματικής ισορροπίας, καθώς και της φροντίδας για τον εαυτό μας.

www.amitamotion.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Amita

- Η αναγνωρισιμότητα του brand Amita στην ελληνική αγορά ανέρχεται σε 100%. Σε ποσοστό 99,3% οι Έλληνες καταναλωτές έχουν αγοράσει προϊόν της Amita, ενώ το 73,8% δοκίμασε Amita τον τελευταίο μήνα. Η Amita θεωρείται η αγαπημένη μάρκα χυμού των Ελλήνων καταναλωτών σε ποσοστό 56,4% (Πηγή: Juice Tracker, Οκτώβριος '05).
- Η Amita διαθέτει συνολικά περισσότερες από 25 γεύσεις.
- Η χάρτινη συσκευασία Tetrabrik της Tetrapak αποτελείται από 7 στρώματα υλικών διαμορφωμένα σε λεπτό φιλμ, ώστε να διατηρεί την ποιότητα και τις βιταμίνες των φρούτων.
- Η Amita Motion είναι ο πιο δημοφιλής χυμός στην ελληνική αγορά.