



Αγορά

Το μέλι είναι ένα προϊόν που ταυτίζεται με τον πιο γλυκό τρόπο με την ελληνική φύση και με την υγιεινή διατροφή της ελληνικής οικογένειας. Και αυτό το αγαπημένο προϊόν, τις τελευταίες δεκαετίες, ταυτίζεται στην αντίληψη του σύγχρονου Έλληνα καταναλωτή με το brand Μέλι «Αττική».

Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε. είναι η μεγαλύτερη ελληνική επιχείρηση στον κλάδο της. Απασχολεί 110 εργαζόμενους, οι οποίοι φροντίζουν να φτάσει το προϊόν ποιοτικά σωστό στον τελικό καταναλωτή, ενώ συγχρόνως συνεργάζεται με επιλεγμένους επαγγελματίες μελισσοκόμους σε όλη την Ελλάδα, οι οποίοι έχουν ως προτεραιότητα να παράγουν καλό και ποιοτικό μέλι. Η εταιρεία Αττική διαθέτει ένα από τα πιο σύγχρονα εργαστήρια ελέγχου ποιότητας του μελιού, ώστε να διασφαλίζεται ότι μόνο το καλύτερο προϊόν θα φέρει την εγγύηση του ονόματός της.

Το 85% του κύκλου εργασιών της εταιρείας προέρχεται από τη λιανική πώληση, με κύριους πελάτες τα Super Markets. Με ένα πλήρες δίκτυο πωλητών-αντιπροσώπων και ειδικών συνεργατών, η εταιρεία έχει παρουσία σε όλη την ελληνική επικράτεια, με τις ποικιλίες «Αττική» και «Φίνο» να κατέχουν τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς. Επιπλέον, η εταιρεία Αττική - Πίττας προμηθεύει πολυάριθμα και μεγάλα ξενοδοχειακά συγκροτήματα της χώρας, ενώ είναι σχεδόν αποκλειστικός προμηθευτής σε μέλι και όλων των μεγάλων βιομηχανιών τροφίμων στην Ελλάδα που παράγουν προϊόντα με μέλι.

Το συνολικό μέγεθος της αγοράς του μελιού στην Ελλάδα φτάνει σε αξία τα € 28 εκατομμύρια ετησίως και η εταιρεία Αττική κατέχει μερίδιο 48% της αγοράς.

Επιπλέον, το Μέλι Αττική εξαγεται εδώ και δεκαετίες σε όλο τον κόσμο, αποτελώντας ένα από τα

προϊόντα πρεσβευτές της χώρας μας στο εξωτερικό. Οι εξαγωγές είναι πάντα επώνυμες και τα μέλια τοποθετούνται στα καλύτερα καταστήματα στον κόσμο, όπως π.χ. HARROD'S και FORTNUM & MASON (Λονδίνο) και ZABAR'S (Νέα Υόρκη).

Επιτεύγματα

Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε., καθ' όλη τη διάρκεια των 80 χρόνων παρουσίας της στην ελληνική και την παγκόσμια αγορά, έχει λάβει σειρά διεθνών διακρίσεων ως επιβράβευση της δέσμευσής της στην ποιότητα, της υπευθυνότητάς της απέναντι στον καταναλωτή, της στήριξης που παρέχει στην Ελληνική Μελισσοκομία και, πάνω απ' όλα, του σεβασμού στο πολύτιμο προϊόν της, το ελληνικό μέλι.

Ήδη το 1937, το Μέλι Αττική αποσπά Χρυσό Βραβείο στη Διεθνή Έκθεση στο Παρίσι. Το 1964, η εταιρεία Αττική κερδίζει το Χρυσό Βραβείο Εξαγωγικών Επιδόσεων έτους 1964 από την Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος και το Δημοσιογραφικό Οργανισμό Λαμπράκη. Το 1979, Αργυρό & Χάλκινο Βραβείο από τη Διεθνή Ένωση Μελισσοκόμων (APIMONDIA, Αθήνα), Ευρωπαϊκό Βραβείο Τροφίμων στο Λονδίνο και Διεθνές Βραβείο Ποιότητας στη Μαδρίτη.

Το 1982, η Αττική Μελισσοκομική εταιρεία είναι «Ο Επίσημος και Αποκλειστικός Προμηθευτής» μελιού στους Πανερωπαϊκούς Αγώνες Στίβου στην Αθήνα, για τους αθλητές και όλους τους συμμετέχοντες. Το 1985, κατακτά το Πανελλήνιο Βραβείο Εξαγωγών από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών. Το 1988 κερδίζει το πρώτο της Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας του Διεθνούς Ινστιτούτου Ποιότητας Monde Selection.

Το 1998, η εταιρεία Αττική βραβεύεται για την Υψηλή Ποιότητα Προϊόντων και Υπηρεσιών από την Ευρωπαϊκή Ένωση Επιχειρηματιών (Αθήνα) και, το ίδιο έτος, λαμβάνει για δεύτερη φορά το Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας του Monde Selection (Βουδαπέστη). Το 1999 το Μέλι «Αττική» αποσπά Βραβείο Επώνυμου Προϊόντος από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Το 2002, η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ βρίσκεται ανάμεσα στους τρεις φιναλίστ για το «Ανοικτό Ευρωπαϊκό Όσκαρ Οικονομίας» στην κατηγορία της παγκοσμιοποίησης, δηλαδή της παρουσίας των προϊόντων της σε παγκόσμιο επίπεδο. Πρόκειται για ένα θεσμό, από τους εγκυρότερους στον κόσμο, που οργανώθηκε στο οι-

κονομικό κέντρο της Ομοσπονδιακής Γερμανίας από την κυβέρνηση του κρατιδίου της Βόρειας Ρηνανίας-Βεστφαλίας, την εφημερίδα HANDELSBLATT και τον όμιλο συμβούλων επιχειρήσεων Boston Consulting Group. Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ επιλέχθηκε από 142 υποψήφιες επιχειρήσεις από όλες τις ευρωπαϊκές χώρες ως πρότυπο, επειδή κατόρθωσε να κάνει το ελληνικό μέλι της ονομαστό και στις πέντε ηπείρους. Ήταν η μόνη ελληνική επιχείρηση τροφίμων που έφθασε στις τελικές υποψηφιότητες για βράβευση, μία διάκριση που τιμά τη χώρα μας και τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Το 2003, το Μέλι Αττική τιμάται για τρίτη φορά με το Διεθνές Χρυσό Βραβείο Ποιότητας της Monde Selection στις Βρυξέλλες και με το Χρυσό Μετάλλιο Great Taste Awards από το Σύνδεσμο Καταστημάτων Delicatessen της Μεγάλης Βρετανίας στο Λονδίνο.



Ιστορία

Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε. ιδρύθηκε το 1928 από τους αδελφούς Αλέξανδρο και Παναγιώτη Πίττα και είναι η πρώτη που καθιέρωσε το συσκευασμένο μέλι στην Ελλάδα. Από το 1928 συλλέγει τις πιο εκλεκτές ποικιλίες μελιού για να προσφέρει στην αγορά το αγαπημένο μέλι της ελληνικής οικογένειας, το μέλι Αττική.

Από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα, με διάφορες πρωτοποριακές για την εποχή της ενέργειες, η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία έκανε το ελληνικό μέλι προσίτο στο ευρύτερο κοινό, φέρνοντάς το αγνό και φυσικό από την κυψέλη στο σπίτι, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό.

Υποδειγματικές είναι οι συσκευασίες σε κουτί, που προστατεύουν απόλυτα αυτό το πολύ ευαίσθητο προϊόν, καθώς και το smart-pack (παγκόσμια βραβευμένη πρωτοτυπία), που διευρύνει τη χρήση του μελιού παντού (στο γραφείο, στο σπίτι, στην εκδρομή, στο



σχολείο, στο γυμναστήριο κ.α.), όλες τις ώρες της ημέρας.

Το 1998 η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε. πιστοποιήθηκε κατά το διεθνές πρότυπο Διασφάλισης Ποιότητας ISO 9001 από την TÜV HELLAS (TÜV NORD) και το 2007 κατά ISO 22000.

Προϊόν

Από την ίδρυσή της και μέχρι σήμερα βασικό έργο της εταιρείας είναι η προσφορά υψηλής ποιότητας μελιού στον τελικό καταναλωτή. Οι άνθρωποι της εταιρείας Αττική, με βαθιά γνώση των ποικιλιών μελιού κάθε περιοχής εδώ και δεκαετίες, κυκλοφόρησαν στην ελληνική αγορά τις δυο πιο αγαπημένες μάρκες μελιού στην Ελλάδα, το «Αττική» και το «Φίνο», που φτάνουν στον καταναλωτή, ποιοτικά ελεγμένα και διατηρώντας αναλλοίωτα όλα τα πολύτιμα συστατικά του μελιού, σε ποικιλία πρωτοποριακών και πρακτικών συσκευασιών.

Η γκάμα των προϊόντων της εταιρείας σήμερα περιλαμβάνει το μέλι και άλλα παραδοσιακά προϊόντα. Συγκεκριμένα, η εταιρεία διαθέτει το Μέλι Αττική (από θυμάρι και άλλες ανθοφορίες), το Μέλι Φίνο (εκλεκτό μέλι δάσους), το Βασιλικό Πολτό «Αττική» και τη Γύρη «Αττική», το Χαλβά «Αττική» Μόνο με Μέλι, το Χαλβά «Αττική» (με ζάχαρη & γλυκόζη), τη Βανίλια και Μαστίχα «Αττική», το Ταχίνι «Αττική» σε 3 υπέροχες γεύσεις (ταχίνι με μέλι & πάστα φουντουκιού, ταχίνι με μέλι και κλασικό ταχίνι) και, τέλος, τα Λουκούμια «Αττική» σε διαφορετικές γεύσεις (ούζου, τριαντάφυλλου, μαστίχας) καθώς και λουκούμια με μέλι & αμύγδαλα και με μέλι & καρύδια. Μαζί τους και ο παραδοσιακός Ακανές Σερρών «Αττική».

Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2004 και το 2007 η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ λαμβάνει την πολύ σημαντική διάκριση "Committed to Excellence in Europe" (Δέσμευση στην Επιχειρηματική Αριστεία) από το Ευρωπαϊκό Ίδρυμα για τη Διοίκηση Ποιότητας (EFQM), που εκπροσωπείται στην Ελλάδα από την Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ).

Το 2004, η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας ΑΕΒΕ διακρίνεται με δύο βραβεία στο Διαγωνισμό Συσκευασίας «Ελληνικά Αστέρια 2004», για την πρωτοποριακή συσκευασία Smart Pack, που έχει τύχει διεθνούς αναγνώρισης στο παρελθόν ("Innovative Product", Έκθεση Τροφίμων & Ποτών SIAL, Παρίσι 1996), καθώς και για τη συλλεκτική συσκευασία «Μέλι Υμηττού», που δημιουργήθηκε ειδικά για τον εορτασμό των 75 χρόνων της εταιρείας. Η βράβευση δίνει στην εταιρεία «Αττική» δικαίωμα συμμετοχής στο διεθνή διαγωνισμό "Packaging Worldstars", όπου η συσκευασία Smart Pack διακρίνεται και με το Διεθνές Βραβείο Συσκευασίας από το World Packaging Organization στο Σάο Πάολο.

Το 2006, η εταιρεία αποσπά «Αστέρι Συσκευασίας - Ελληνικά Αστέρια 2006» για τη συσκευασία Μελισσάκι (PET) Αττική και Φίνο, με ειδικό



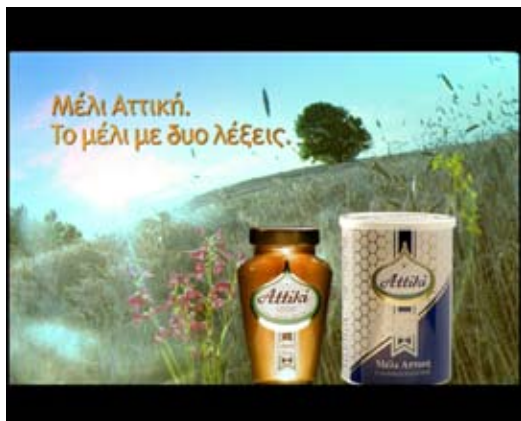
πώμα σιλικόνης για ρύθμιση ροής, καθώς και το Βραβείο «Επιχείρηση & Παράδοση» από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Ιδιαίτερη διάκριση για την εταιρεία και τους ανθρώπους της είναι και η αξιολόγησή της ως μιας από τις 20 "Best Workplaces Hellas 2006" του Great Place to Work Institute Hellas.

Προώθηση

Από τα πρώτα χρόνια της δημιουργίας του, το brand Μέλι Αττική υποστηρίχθηκε διαφημιστικά με βασική

στρατηγική την ενίσχυση της εικόνας υπεροχής σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Εκτός από τη διαφήμιση όμως, που απευθύνεται στον τελικό καταναλωτή, το Μέλι Αττική έχει συνεπή και ουσιαστική παρουσία στις μεγαλύτερες Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών, όπως στη Διεθνή Έκθεση του Λονδίνου, των Παρισίων κλπ.



Πιο πρόσφατες είναι οι συμμετοχές της εταιρείας «Αττική» στις εκθέσεις: ANUGA στην Κολονία, SIAL στο Παρίσι, FOODEX στην Ιαπωνία, FANCY FOOD στις ΗΠΑ, ΔΙΕΘΝΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ στο Λονδίνο και FINE FOOD στην Αυστραλία. Στις παραπάνω εκθέσεις, η εταιρεία Αττική υποδέχεται εκατοντάδες επισκέπτες από όλο τον κόσμο και τους δίνει την ευκαιρία να γευθούν τις μοναδικές ποιότητες και βραβευμένες γεύσεις της, τα μέλια «Αττική» και «Φίνο», να ενημερωθούν για τα μοναδικής αξίας προϊόντα, τη γύρη και το βασιλικό πολτό «Αττική» και να δοκιμάσουν χαρακτηριστικές ελληνικές γεύσεις,



όπως τον παραδοσιακό χαλβά «Αττική» μόνο με μέλι.

Αξίες

Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε., από την ίδρυσή της έως σήμερα, διέπεται από ένα βασικό κορμό αξιών, τον οποίο διατηρεί αναλλοίωτο. Η αγνότητα και η φυσικότητα είναι εγγενή χαρακτηριστικά των προϊόντων της και η εταιρεία Αττική τα διαφυλάττει με συνέπεια και αυστηρότητα. Η ελληνικότητα χαρακτηρίζει τόσο το προϊόν όσο

και την εταιρεία, η οποία μάλιστα προβάλλει διεθνώς την Ελλάδα ως χώρα προέλευσης αγνών, φυσικών προϊόντων. Η εμπιστοσύνη που έχει κτίσει στο καταναλωτικό κοινό η εταιρεία είναι αποτέλεσμα της αφοσίωσής της στην ποιότητα, στην παράδοση και στο αίσθημα ευθύνης για την καλή διατροφή της ελληνικής οικογένειας. Και όλα αυτά συνδυάζονται στα προϊόντα μοναδικής γευστικής Απόλαυσης, που με γνώση και μεράκι παράγει η εταιρεία Αττική - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε. εδώ και 80 χρόνια.

Επιπλέον, ένας από τους βασικούς επιχειρησιακούς στόχους της «Αττική - Πίττας» είναι η δράση και οι πρακτικές της εταιρείας να συμβάλλουν στον εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ελληνικής μελισσοκομίας. Για το λόγο αυτό παρουσιάζει μία σημαντική δραστηριότητα προς κάθε κατεύθυνση, με εκδόσεις, συμβουλές προς τους μελισσοκόμους για ποιοτική και αποδοτικότερη μελισσοκομία, σεμινάρια, ενίσχυση εκδηλώσεων για το μέλι, βελτίωση της μελισσοκομικής κλωρίδας (πρόγραμμα για την ανάπτυξη του θυμαριού στη Λήμνο), συνεργασία με Πανεπιστήμια, φορείς και Ενώσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

Ίσως δε γνωρίζετε ότι...

- Το ελληνικό μέλι είναι τεκμηριωμένα μοναδικό στον κόσμο: τα μέλια άλλων χωρών προέρχονται συνήθως από ένα μόνο φυτό και από μονοκαλλιέργειες. Στην Ελλάδα, η άφθονη πλιοφάνεια και η ποικίλη μορφολογία του εδάφους, πλουτίζουν την ελληνική φύση με εκατοντάδες διαφορετικά αρωματικά φυτά, πολλά από τα οποία ενδημικά, σε πολύ κοντινές μεταξύ τους αποστάσεις. Έτσι, η μέλισσα παίρνει δεκάδες διαφορετικές ουσίες από δεκάδες διαφορετικά βότανα, λουλούδια, δένδρα κ.ά. και το φυτό που κυριαρχεί δίνει το όνομά του στην ποικιλία (π.χ. θυμαρίσιο).
- Η Αττική Μελισσοκομική Εταιρεία - Αλέξανδρος Πίττας Α.Ε.Β.Ε. είναι μέλος του Greek Food & Wine Institute, που, με έδρα στη Νέα Υόρκη, προβάλλει και προωθεί ενεργά τα ελληνικά τρόφιμα και ποτά στις ΗΠΑ.
- Οι Ιαπωνικές Αερογραμμές δίνουν τη δυνατότητα στους επιβάτες τους να αγοράσουν το πιο ξεχωριστό ελληνικό μέλι, το μέλι Αττική και Φίνο, ενώ γίνεται και εκτενής παρουσίαση των προϊόντων της εταιρείας Αττική στο περιοδικό «First Class» που διανέμεται κατά τη διάρκεια των πτήσεων.