

# Baygon®

## Αγορά

Το Baygon είναι μία από τις κορυφαίες μάρκες στην κατηγορία των οικιακών εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών παγκοσμίως. Από το 2003 εντάσσεται στο δυναμικό των brands οικιακής χρήσης της SC Johnson, ηγέτιδας εταιρείας στον κλάδο παραγωγής προϊόντων οικιακής καθαριότητας και υγιεινής, με έδρα τις ΗΠΑ, που διαθέτει ακόμα τα πολύ δημοφιλή προϊόντα Autan®, Raid®, Glade®, Glory, Pronto, Duck (Παπί), Out, Pledge®, Windex®, Vanish®, Ziploc® και πολλά άλλα.

Κύριοι ανταγωνιστές του Baygon στην εγχώρια αλλά και στην διεθνή αγορά είναι τα Varona, Teza, Arochol και το Raid (επίσης brand της SC Johnson). Τη σειρά προϊόντων Baygon συμπληρώνει το sub-brand Baynap, το αντίστοιχο brand της μάρκας στην κατηγορία εντομοαπωθητικών σε ταμπλέτα.

Στην Ελλάδα, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εντομοκτόνων - εντομοαπωθητικών (ιπτάμενα & έρποντα έντομα) σε αξία, διαμορφώνεται γύρω στα € 21.300.000 και το Baygon κατέχει μερίδιο της τάξης του 33% (ετήσιο μερίδιο αγοράς 2004 σε αξία, IRI - Infoscan database). Οι εγχώριες ετήσιες πωλήσεις του brand ανέρχονται περί τα € 7.000.000.

## Επιτεύγματα

Η SC Johnson είναι ταυτόχρονα μία οικογενειακή επιχείρηση και μία μεγάλη πολυεθνική εταιρεία. Ιδρύθηκε στις ΗΠΑ το 1886 από τον Samuel Curtis Johnson ως εταιρεία

γενιές της οικογένειας Johnson στο "τιμόνι" της εταιρείας, η SC Johnson σήμερα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 70 χώρες, απασχολεί 12.000 εργαζομένους παγκοσμίως και διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 110 χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι διεθνείς δραστηριότητες της εταιρείας αντιπροσωπεύουν το 60% του συνολικού όγκου των πωλήσεων, που ανέρχεται σε \$ 6,5 δισ. ετησίως.

Το brand Baygon κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις ανάμεσα στις λοιπές μάρκες της κατηγορίας του με αναγνωρισιμότητα της τάξης του 98% (Research International, Insecticides U & A 2003). Τα τελευταία 3 χρόνια που ανήκει στην SC Johnson, παρουσιάζει μια αύξηση μεριδίου της τάξης του 1% σε αξία ετησίως.

## Ιστορία

Από την αρχή της ύπαρξής του στη γη, ο άνθρωπος προσπαθεί να κατανοήσει τη φύση και τον κόσμο γύρω του, αλλά κυρίως προσπαθεί να τιθασεύσει τη φύση, προκειμένου να εξασφαλίσει από αυτή τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη και να περιορίσει στο ελάχιστο τα εμπόδια και προβλήματα που ενδεχομένως του δημιουργούν διάφορα φυσικά φαινόμενα και ορισμένοι από τους "συγκατοίκους" του

συνεχώς επεκτεινόμενη δράση των εντόμων. Πιο συγκεκριμένα, στις γεωργικές καλλιέργειες χρησιμοποιήθηκαν εστέρες του φωσφορικού οξέος και οργανικά κλωρίδια.

Τη δεκαετία του '70, όπου η ανάγκη για ταχύτερη και μεγαλύτερη γεωργική παραγωγή έγινε πιο επιτακτική, διαδόθηκε περισσότερο η χρήση των οργανικών κλωριδίων και των εστέρων του φωσφορικού οξέος ως εντομοκτόνων.

Περαιτέρω εργαστηριακές έρευνες οδήγησαν τους επιστήμονες στο συμπέρασμα ότι ορισμένα από αυτά τα προϊόντα παρουσίαζαν μειονεκτήματα και γι' αυτό η έρευνα στράφηκε προς την ανακάλυψη πιο αποτελεσματικών ουσιών, οι οποίες θα παρουσίαζαν πιο εντοπισμένη δράση πάνω στα έντομα.

Μια άλλη κατηγορία χημικών εντομοκτόνων και εντομοαπωθητικών που αναπτύχθηκε περίπου την ίδια χρονική περίοδο με τους εστέρες του φωσφορικού οξέος, είναι αυτή των εστέρων και των αλάτων του καρβαμικού οξέος. Η κατηγορία αυτή αναπτύχθηκε ιδιαίτερα τα τελευταία 30 χρόνια με αποτέλεσμα την παραγωγή των πυρεθροειδών ουσιών, οι οποίες

βρίσκουν ευρεία εφαρμογή στη γεωργία καθώς και στην οικιακή υγιεινή.

Πλεονέκτημα των πυρεθροειδών ουσιών είναι ότι με μικρή ποσότητα δραστικής ουσίας επιτυγχάνεται μεγάλη



παραγωγής ξύλινων δαπέδων (παρκέ). Λίγο αργότερα ο S.C. Johnson δημιούργησε ένα καινοτομικό προϊόν, το Johnson's Prepared Paste Wax, για την περιποίηση των ξύλινων δαπέδων. Το προϊόν σημείωσε τεράστια επιτυχία και σηματοδότησε την έναρξη της δραστηριοποίησης της εταιρείας στον κλάδο παραγωγής προϊόντων οικιακής περιποίησης και καθαριότητας.

Έπειτα από 119 χρόνια λειτουργίας και πέντε

τη ζωή άλλων ζωντανών οργανισμών, ακόμα και του ίδιου του ανθρώπου, λόγω της επικινδυνότητας από τοιμημάτα.

Όπως και με πληθώρα άλλων κινδύνων και απειλών, ο άνθρωπος σήμερα έχει καταφέρει να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά και τους κινδύνους που προέρχονται από τα περισσότερα έντομα.

Την δεκαετία του '60 αναπτύχθηκαν διάφορα δραστικά συστατικά που καταπολέμησαν την

στο οικοσύστημα του πλανήτη.

Ανάμεσα στους πλέον ανεπιθύμητους οργανισμούς κατατάσσονταν ανάκαθεν ορισμένες κατηγορίες εντόμων, που είτε δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στις αγροτικές καλλιέργειες και συνεπώς απειλούν τη σίτιση του ανθρώπου, είτε προσβάλλουν την οικιακή καθαριότητα και συνεπώς την υγιεινή της εστίας

του, είτε απειλούν άμεσα

αποτελεσματικότητα σε ευρύ φάσμα εντόμων. Αυτό συμβαίνει γιατί η δράση αυτών των ουσιών επικεντρώνεται στο νευρικό σύστημα των εντόμων ενώ ταυτόχρονα η επίδρασή τους στους θερμοαίμους οργανισμούς, δηλαδή στα θηλαστικά συμπεριλαμβανομένου και του ανθρώπου, είναι αμελητέα.

Το Baygon περιέχει δραστικές ουσίες που ανήκουν στην κατηγορία των πυρεθροειδών. Το Baygon αναπτύχθηκε από την Bayer και ανήκε σε αυτή μαζί με τα Baynap και Autan, μέχρι το 2003 οπότε και εξαγοράστηκε από την SC Johnson και ενσωματώθηκε στο χαρτοφυλάκιο των οικιακών εντομοκτόνων μαζί με το brand Raid.

## Προϊόν

Το Baygon είναι μια μάρκα που περιέχει μια πλήρη σειρά προϊόντων για την καταπολέμηση των εντόμων. Πιο συγκεκριμένα, καταπολεμά όλα τα είδη των εντόμων, τα οποία χωρίζονται ουσιαστικά σε 3 βασικές κατηγορίες: στα ιπτάμενα (με κυριότερα τα κουνούπια και τις μύγες), τα έρποντα (με κυριότερα τις κατσαρίδες και τα μυρμηγκία) και τον σκόρο.

Όσον αφορά στα ιπτάμενα έντομα, το Baygon προσφέρει λύσεις με όλους τους γνωστούς τύπους των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα διατίθενται τα: Baygon Aerosol, Baynap Ταμπλέτες, Baygon Υγρά Ηλεκτρικά (Baygon Genius N) και Baygon Φιδάκια. Για την



καταπολέμηση του σκόρου, το Baygon διαθέτει σκοροκτόνο χαρτί, ένα προϊόν που τοποθετείται σε χαλιά και σε ρούχα (σε ντουλάπες, συρτάρια, πατάρια κλπ). Όσον αφορά στα έρποντα έντομα, το Baygon προσφέρει λύσεις με τα προϊόντα Baygon Aerosol, Baygon σε μορφή αφρού και Baygon σε μορφή σκόνης. Τα Baygon αεροζόλ διαχέονται ομοιόμορφα και αποτελεσματικά στον χώρο και ο βαθμός απελευθέρωσης της δραστικής τους ουσίας είναι ιδιαίτερα ακριβής.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Η εταιρεία SC Johnson διέπεται από ισχυρές ανθρωποκεντρικές αξίες που χαρακτηρίζουν όχι μόνο την παραγωγική της διαδικασία και το τελικό προϊόν, αλλά και, κυρίως, τις εργασιακές συνθήκες και την διακρίνουν ως εξαιρετικό εργοδότη στις περισσότερες χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής το 2005 η SC Johnson κατέλαβε την 7η θέση στον κατάλογο του έγκυρου περιοδικού FORTUNE που αφορά στις "100 Καλύτερες Εταιρείες-Εργοδότες στην Αμερική". Την ίδια χρονιά το περιοδικό Working Mother κατέταξε την SC Johnson ανάμεσα στις 10 κορυφαίες εταιρείες στον ετήσιο κατάλόγο του "Οι 100 Καλύτερες Εταιρείες για τις Εργαζόμενες Μητέρες", το περιοδικό Hispanic την κατέταξε στις 100 πλέον προτιμητέες εταιρείες για Ισπανόφωνους



"Corporate 100" και το online περιοδικό DiversityInc στις 50 κορυφαίες εταιρείες που προάγουν την διαφορετικότητα και ποικιλία στον εργασιακό χώρο. Επίσης το 2005, η SC Johnson συμπεριελήφθη με άριστο σκορ (100%) για τρίτη συνεχή χρονιά στον Δείκτη των επιχειρήσεων που προάγουν την ίση μεταχείριση ορισμένων μειονοτήτων, Human Rights Campaign (HRC) Foundation Corporate Equality Index.

Και στην Ελλάδα, η SC Johnson το 2005 συμπεριελήφθη για τρίτη συνεχή χρονιά στη λίστα με τις καλύτερες εταιρείες που αξίζει να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η SC Johnson κατέλαβε την 3η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces 2005, ο οποίος διεξάγεται σε όλες τις χώρες της Ευρώπης και χαίρει ιδιαίτερης εγκυρότητας και εκτίμησης. Οι τομείς στους οποίους διαγωνίζονταν και στους οποίους η SC Johnson έλαβε κορυφαίες βαθμολογίες ήταν οι: αξιοπιστία, δικαιοσύνη,



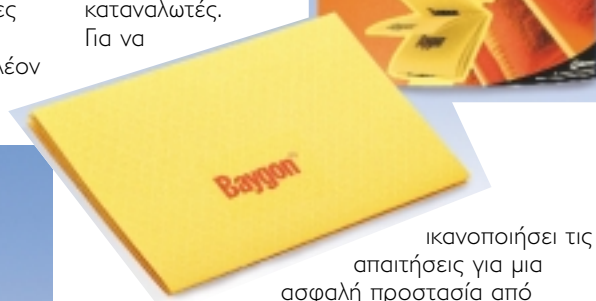
υπερηφάνεια, συντροφικότητα και σεβασμός απέναντι στους εργαζομένους.

### Προώθηση

Η κυρίαρχη στρατηγική προώθησης του Baygon είναι προϊόντική και υλοποιείται με in-store ενέργειες, μηχανισμούς διανομής δώρων στα super markets, χρήση προωθητριών, εκπαιδευτικά κουπόνια και stickers, stands, on-pack promotions με δώρα, καθώς και έντονη διαφημιστική δραστηριότητα, κυρίως στην τηλεόραση.

Ωστόσο στα πλαίσια της ικανοποίησης των απαιτήσεων για ασφαλή προστασία από τα έντομα, το Baygon διενεργεί συνεχείς επιστημονικές έρευνες και συνεχείς μελέτες προϊόντων. Το κυριότερο εργαλείο προώθησης του προϊόντος είναι η ίδια του η ποιότητα και αποτελεσματικότητα που αποδεδειγμένα προσφέρει στους καταναλωτές.

Για να



ικανοποιήσει τις απαιτήσεις για μια ασφαλή προστασία από έντομα, το Baygon διενεργεί

εκτεταμένες έρευνες και συνεχείς μελέτες πάνω στα προϊόντα. Στόχος είναι η διασφάλιση του απλού και ασφαλούς τρόπου χρήσης των προϊόντων Baygon και της αποτελεσματικότητάς τους κατά των εντόμων.

Για τους λόγους αυτούς όλα τα προϊόντα Baygon ελέγχονται εκτεταμένα ως προς πολλούς παράγοντες όπως είναι η αποτελεσματικότητα, η τοξικότητα, η σταθερότητα, η συγκέντρωση των δραστικών συστατικών και βελτιώνονται διαρκώς οι ιδιότητες που αφορούν στον ψεκασμό και στον βαθμό έκλυσης των δραστικών ουσιών. Βασιζόμενα στην αρχή ότι "το έντομο πηγαίνει στη δραστική και όχι η δραστική στο έντομο", δημιουργούνται καινοτόμα συστήματα (δολώματα) προκειμένου να βελτιωθούν η ασφάλεια και οι επιπτώσεις στο περιβάλλον.

Ακόμα, η SC Johnson Hellas συμμετέχει σε ποικίλα προγράμματα κοινωνικής προσφοράς. Για παράδειγμα, έχει συμμετάσχει ως βασικός χορηγός σε διάφορες εκδηλώσεις της Εστίας Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής, ενός φορέα που δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης, κοινωνικοποίησης, επαγγελματικής αποκατάστασης και αξιοποίησης ελεύθερου χρόνου, για άτομα με νοητική υστέρηση. Ο φορέας αυτός ιδρύθηκε το 1982 από γονείς και φίλους ατόμων με νοητική υστέρηση και είναι αναγνωρισμένο Φιλανθρωπικό Σωματείο από το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας. Μάλιστα, τα μέλη της εταιρείας παρευρέθησαν εθελοντικά σε σχετικές



εκδηλώσεις της Εστίας όπως το "Ταξίδι στο Χθες και το Σήμερα".

### Αξίες

Η SC Johnson επιδιώκει την παραγωγή καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων, μέσα σε ένα ευχάριστο και αναπτυξιακό περιβάλλον εργασίας για τους εργαζομένους της και με διαρκή, μακροπρόθεσμη μέριμνα την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και των κοινωνιών μέσα στις οποίες δραστηριοποιείται. Κεντρικές αξίες στην κουλτούρα της εταιρείας είναι οι έννοιες: επιστήμη, ασφάλεια, προστασία, περιβάλλον, αποτελεσματικότητα, ευθύνη, καινοτομία.

Τα τελευταία δέκα χρόνια, οι κατά τόπους εταιρείες SC Johnson έχουν επενδύσει συνολικά περισσότερα από \$ 140.000.000 και πολλές ώρες εθελοντικής εργασίας σε προγράμματα κοινωνικής προσφοράς. Ειδικά στις ΗΠΑ το SC Johnson Fund, Inc. δωρίζει κατά μέσο όρο το 5% των κερδών της εταιρείας προ φόρων ετησίως στην ενίσχυση δράσεων που προάγουν την οικονομική ευημερία, την κοινωνική πρόοδο και την υγεία του περιβάλλοντος.

Κατά το διάστημα 1990-1998 η SC Johnson υλοποίησε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα μείωσης των αποβλήτων που απέδειξε περίτρανα ότι η προστασία του περιβάλλοντος συμβαδίζει απόλυτα και μάλιστα ενισχύει την οικονομική ευρωστία των επιχειρήσεων. Η χρήση λιγότερων πρώτων υλών με αποτελεσματικότερες μεθόδους και η χρήση ανακυκλώσιμων είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση των αποβλήτων (από παραγωγικές διαδικασίες και προϊόντα) κατά περισσότερους από 190.500 τόνους αλλά και εξοικονόμηση κόστους που υπερέβη τα \$ 125.000.000!

[www.baygon.com](http://www.baygon.com)

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### Baygon

- Το Baygon ξεκίνησε από το τμήμα των καθαριστικών και στη συνέχεια επεκτάθηκε και στα υπόλοιπα τμήματα της αγοράς εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών, κατακτώντας την πρώτη θέση στη συνολική αγορά του εντόμου.
- Η μύγα γεννά περίπου 2.000 αυγά, κυρίως επάνω σε ακαθαρσίες, απορρίμματα, κοπριά ή (στην περίπτωση της κρεατόμυγας) πάνω σε νωπό κρέας. Τα αυγά αναπτύσσονται σε λευκές προνύμφες, δηλαδή μικρά λευκά σκουληκία, πριν μεταμορφωθούν σε μύγες.
- Σήμερα μας είναι γνωστά περισσότερα από 6.000 διαφορετικά είδη μυμηγκιών.
- Η κοινή (Γερμανική) καθαρίδα ζει 3 ως 8 μήνες. Οι θηλυκές κουβαλούν τα αυγά τους (περίπου 30) επάνω τους για περίπου 3 εβδομάδες και τα εναποθέτουν λίγο πριν εκκολαφθούν.
- Μόνο τα θηλυκά κουνούπια ταιμπούν και ρουφούν αίμα, το οποίο χρειάζονται για την παραγωγή των αυγών τους. Τα αρσενικά κουνούπια δεν ταιμπούν.