

Αγορά

Η Blue Star Ferries είναι ο Market Leader ανάμεσα στις ελληνικές ακτοπλοϊκές εταιρείες που δραστηριοποιούνται στις γραμμές των Κυκλάδων, της Δωδεκανήσου και της Αδριατικής, σε μια αγορά που περιλαμβάνει ιστορικά ονόματα όπως ANEK, Hellenic Seaways και Minoan.

Στα νησιά των Κυκλάδων και συγκεκριμένα στις γραμμές Πάρο - Νάξο - Σαντορίνη και Σύρο - Ίο - Αμοργό - Ηρακλεία - Σχοινούσα - Κουφονήσι, με μόνο 2 επιβατηγά πλοία, το Blue Star Paros και το Blue Star Naxos, σε σύγκριση με τα 8 του ανταγωνισμού, η Blue Star Ferries πέτυχε τα ακόλουθα μερίδια αγοράς για το 2004: 55% στην κίνηση επιβατών, 52% στην κίνηση φορτηγών, 54% στην κίνηση Ι.Χ.

Στη γραμμή Σύρο - Τήνο - Μύκονο, η Blue Star Ferries με μόνο 1 πλοίο, το Blue Star Ithaki, σε σύγκριση με τα 4 πλοία του ανταγωνισμού, πέτυχε μερίδια αγοράς για το 2004: 47,35% στην κίνηση επιβατών, 51,14% στην κίνηση φορτηγών, 46,19% στην κίνηση Ι.Χ.

Στη γραμμή Άνδρο - Τήνο - Μύκονο & Πάρο, με 1 επιβατηγό πλοίο, το Superferry II, σε σύγκριση με τα 4 του ανταγωνισμού και με 1 επιβατηγό catamaran, το Seajet 2, σε σύγκριση με τα 2 του ανταγωνισμού, η Blue Star Ferries πέτυχε τα ακόλουθα μερίδια αγοράς το 2004: 45% στην κίνηση επιβατών, 32% στην κίνηση φορτηγών, 47% στην κίνηση Ι.Χ.

Στα νησιά της Δωδεκανήσου, στις γραμμές Κω - Ρόδο και Πάτμο - Λέρο, με 1 πλοίο, το Blue Star 2, σε σύγκριση με τα 4 επιβατηγά του ανταγωνισμού, η Blue Star Ferries πέτυχε τα ακόλουθα μερίδια για την ίδια περίοδο: 54,78% στην κίνηση επιβατών, 44,54% στην κίνηση φορτηγών, 57,27% στην κίνηση Ι.Χ.

Ακόμα και στη δύσκολη αγορά της Κρήτης, που δοκιμάστηκε για μία μόνο περίοδο (2003-2004) στη γραμμή Πειραιά - Χανιά, η Blue Star Ferries είχε αξιοσημείωτα μεγέθη, με 1 επιβατηγό έναντι 3 του ανταγωνισμού: 46,79% στην κίνηση επιβατών, 31,26% στην κίνηση φορτηγών, 41,83% στην κίνηση Ι.Χ.

Επιτεύγματα

Καθημερινή αναγνώριση του έργου της Blue Star Ferries είναι η έκφραση της ικανοποίησης των πελατών της. Επιπλέον όμως, η μάρκα έχει διακριθεί τόσο κλαδικά όσο και διαφημιστικά.

Στο Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης το 2004, η Blue Star Ferries κέρδισε το ERMIS SILVER (2^ο βραβείο) στην κατηγορία Καταχωρήσεις - σειρά 3 έργων, με τις καταχωρήσεις "παγωτό - ποτό - καρπούζι".

Οι αναγνώστες του περιοδικού VOYAGER, σε διαγωνισμό που πραγματοποιήθηκε κατά τη διάρκεια του καλοκαιριού 2005, ανέδειξαν τη Blue Star Ferries ως την "Καλύτερη Ναυτιλιακή Εταιρεία στην Ελλάδα". Αναλυτικά, η εταιρεία επιβραβεύθηκε από το αναγνωστικό κοινό του περιοδικού στις κατηγορίες Πληρώματα / Service, Καμπίνες, Αίσθημα ασφάλειας, Καθαριότητα και Διάρκεια ταξιδιού.

Ακόμα, το Σουηδικό περιοδικό "ShipPax Information" βράβευσε τα πλοία Blue Star Ithaki και Blue Star I για τον σχεδιασμό και την εξέχουσα αισθητική στην εξωτερική τους εμφάνιση.

Επί πλέον, η Blue Star Ferries λαμβάνει τακτικά επιστολές και ευχαριστίες από το κοινό της, αλλά και διακρίσεις για το κοινωνικό και ανθρωπιστικό της έργο, όπως μεταφορές ασθενών, έκτακτα δρομολόγια για λόγους ανάγκης, κορηγίες αθλητικών και πολιτιστικών γεγονότων στα νησιά, εκπτώσεις και δωρεάν μετακινήσεις σε ομάδες και αθλητικά σωματεία.

Ιστορία

Η εταιρεία Blue Star Ferries δημιουργήθηκε το 1999, με την εξαγορά πακέτου μετοχών των "Γραμμών Στρίντζη" από τον Όμιλο "Επιχειρήσεις Αττικής". Στον ίδιο όμιλο ανήκουν και τα "Superfast Ferries" σε ποσοστό 100%.

Τον Αύγουστο του 1999 ανακοινώθηκε η συμφωνία εξαγοράς που ολοκληρώθηκε τον Δεκέμβριο του ίδιου έτους. Σήμερα, η Attica, Ανώνυμη Εταιρεία Συμμετοχών, κατέχει το

48,57% των μετοχών και τον έλεγχο της εταιρείας.

Ταυτόχρονα με την εξαγορά, αλλάζει και το εμπορικό σήμα της εταιρείας σε Blue Star Ferries: ένα νέο, μπλε αστέρι, με πολύ μοντέρνες "προθέσεις", παίρνει τη θέση του στο στερέωμα της ακτοπλοΐας. Με νέα, υπερσύγχρονα πλοία, η εταιρεία εισέρχεται στην πλέον δυναμική της φάση ανάπτυξης και φέρνει νέα δεδομένα στις θαλάσσιες διαδρομές.
Το Μάιο του 2000



γίνεται η παραλαβή από τα ναυπηγεία της Κορέας Daewoo Heavy Industries του πρώτου νεότευκτου υπερσύγχρονου συμβατικού ελληνικού επιβατηγού οχηματαγωγού πλοίου, Blue Star Ithaki, που δρομολογείται τον Ιούνιο στις ελληνικές ακτοπλοϊκές γραμμές.

Τον Ιούνιο του 2000 γίνεται η παραλαβή από τα ναυπηγεία της Ολλανδίας Van Der Giessen De Noord του υπερσύγχρονου επιβατηγού οχηματαγωγού πλοίου Blue Star I το οποίο δρομολογείται αμέσως στη γραμμή Πάτρα - Μπρίντζη - Ανκόνα, σε καθημερινά δρομολόγια, καλύπτοντας την απόσταση σε 21 ώρες! Τον Ιούλιο του 2000 παραλαμβάνεται από τα ίδια ναυπηγεία το αδελφό πλοίο Blue Star 2, το οποίο δρομολογείται αμέσως και εκτελεί επίσης καθημερινά δρομολόγια από Πάτρα και Ανκόνα μέσω Μπρίντζη καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

Τον Νοέμβριο του 2000, αμέσως μετά την ολοκλήρωση της αύξησης μετοχικού κεφαλαίου, η εταιρεία προβαίνει στην παραγγελία δύο υπερσύγχρονων επιβατηγών οχηματαγωγών πλοίων, υψηλής ταχύτητας, στα Ναυπηγεία Daewoo Heavy Industries της Κορέας. Τα πλοία αυτά παραλαμβάνονται τον Απρίλιο και τον Ιούνιο του 2002 και ονομάζονται Blue Star Paros και Blue Star Naxos αντίστοιχα. Τα δύο πλοία δρομολογούνται στην γραμμή Πάρο - Νάξου - Σαντορίνης με εξαιρετική επιτυχία.

Τον Ιούλιο του 2002 η Blue Star Ferries δρομολογεί το Blue Star I στα Δωδεκάνησα, εκτελώντας το δρομολόγιο Πειραιά - Πάτμο - Λέρο - Κω - Ρόδο. Η δρομολόγηση του πλοίου προσέφερε υπηρεσίες ποιότητας και ταχύτητας, αύξηση του μεταφορικού έργου της γραμμής και του εισερχόμενου τουρισμού, συμβάλλοντας στην ποιοτική αναβάθμιση και την ενίσχυση της γραμμής της Δωδεκανήσου. Στον πρώτο μόλις χρόνο παρουσίας του το Blue Star I σημείωσε πολύ μεγάλη επιτυχία και χαρακτηρίστηκε ως το πιο δημοφιλές πλοίο της γραμμής! (Πηγή: Centrum Research)





Τον Μάρτιο του 2003, η Blue Star Ferries εισέρχεται στην αγορά της Κρήτης, δρομολογώντας το Blue Star 2 στη γραμμή Πειραιά - Χανιά. Το πλοίο εκτελεί το δρομολόγιο καθημερινά σε 5 ώρες και 45 λεπτά και αλλάζει ξανά τα δεδομένα στο θαλάσσιο ταξίδι, προσφέροντας υπηρεσίες υψηλού επιπέδου στους κατοίκους των Χανίων, στους επισκέπτες και στους εμπορευόμενους με την Κρήτη.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι η Blue Star Ferries συνδέει τις Κυκλάδες με τα Δωδεκάνησα, αφού το Blue Star 2 που λειτουργεί στη γραμμή της Δωδεκανήσου, στα δρομολόγιά του για τα νησιά Κω, Ρόδο και Πάτμο-Λέρο προσεγγίζει εναλλακτικά τη Σύρο, τη Μύκονο και την Αμοργό!

Προϊόν

Το όνομα Blue Star Ferries ενσαρκώνει το απόλυτο πνεύμα πρωτοπορίας στις θαλάσσιες διαδρομές. Υπευθυνότητα, αξιοπιστία, συνεχής εξέλιξη είναι οι λέξεις που χαράζουν την πορεία της μάρκας στην αγορά και στο χρόνο.

Η Blue Star Ferries κυριαρχεί σήμερα στις ελληνικές θάλασσες με 8 σύγχρονα πλοία. Από το 2000 έως σήμερα, παρέλαβε και δρομολόγησε 5 ολοκαίνουργια πλοία, που άλλαξαν τα δεδομένα και τον τρόπο που ταξιδεύαμε έως τότε.

Η τεχνολογία τελευταίας γενιάς, η μοντέρνα εμφάνιση, οι σύγχρονες υπηρεσίες, η ποιότητα σε όλα τα επίπεδα, η αξιοπιστία και, φυσικά, η συνέπεια και η ασφάλεια στο ταξίδι, σήκωσαν ψηλά τον πήχυ για όλη τη ναυτιλιακή αγορά.

Κυκλάδες, Δωδεκάνησα και Αδριατική έχουν γίνει πλέον πολύ πιο κοντινοί και άνετοι προορισμοί. Έτσι, εκτός από μια αξιόπιστη μάρκα πρώτης επιλογής, η Blue Star Ferries έχει καταφέρει να είναι η αγαπημένη μάρκα στο κοινό του θαλάσσιου ταξιδιού! (Πηγή: Centrum Research)

Πρόσφατες εξελίξεις

Κατά την περίοδο 2004-2005 αποφασίστηκε για στρατηγικούς λόγους η κατάργηση της γραμμής της Κρήτης (Πειραιάς - Χανιά), αφήνοντας ένα αξιοσημείωτο παρελθόν στη ζώνη αυτή: το Blue Star 2 που πραγματοποιούσε το ταξίδι, προσέγγιζε το λιμάνι των Χανίων σε μόλις 5 ώρες και 45 λεπτά, χρόνο-ρεκόρ για τη



συγκεκριμένη γραμμή κατά τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

Από το 2004, στη γραμμή Δωδεκανήσου, η Blue Star Ferries προσεγγίζει τακτικά την Κάλυμνο και Αστυπάλαια, εξυπηρετώντας έτσι και τα πιο απομακρυσμένα νησιά της χώρας και συμβάλλοντας στην επαφή τους με την ηπειρωτική Ελλάδα και στην περαιτέρω ανάπτυξή τους.

Πρωώθηση

Πρωταρχικός στόχος του brand Blue Star Ferries ήταν να επικοινωνήσει τις αξίες που ούτως ή άλλως γεύονται όσοι επιλέγουν τα πλοία της εταιρείας για τα θαλάσσια ταξίδια τους, αλλά και να γνωστοποιήσει στο ευρύ κοινό το όραμά του, η ουσία του οποίου μετουσιώνεται στο μήνυμα - σλόγκαν "κανείς δεν σας ταξιδεύει καλύτερα!", στην αρχική επικοινωνία, που μετατράπηκε, ωριμότερο, στο "κανείς δεν μας ταξιδεύει καλύτερα!".

Το Brand Positioning επάνω στο οποίο στηρίχθηκε η αρχική επικοινωνία του προϊόντος, ήταν το εύστοχο και επιτυχημένο "εμείς, αλλάζουμε τα δεδομένα στην ακτοπλοΐα".

Επόμενος στόχος για τη μάρκα, αφού κατέκτησε την αναγνωρισιμότητα που επιθυμούσε, ήταν να διευρύνει το κοινό στο οποίο απευθυνόταν, προσελκύοντας νέους καταναλωτές στο θαλάσσιο ταξίδι. Το προϊόν από μόνο του μπορούσε να αποτελέσει πόλο έλξης και να γίνει το ίδιο λόγος για ταξίδι. Έτσι, γεννιέται το μήνυμα-σλόγκαν "Blue Star Ferries: ένας ακόμα λόγος για να ταξιδέψεις".

Η επικοινωνία που ενσάρκωσε το νέο αυτό Positioning δικαιώθηκε και στην πράξη: ενδυναμώθηκε η θέση της μάρκας στην αγορά, διατηρήθηκε η απόστασή της από τον ανταγωνισμό, ενισχύθηκε η ήδη πολύ καλή εικόνα της.

Η τελευταία, πιο πρόσφατη επικοινωνία της Blue Star Ferries, την "βρήκε" να έχει κατακτήσει όλους τους παραπάνω στόχους και από θέση ισχύος πια να τολμάει να πει "Blue Star Ferries. Είναι ο λόγος για να ταξιδέψεις!".

Αξίες

Πέραν των αξιών υψηλής αισθητικής και ποιότητας που η Blue Star Ferries, ως Brand, εξαργυρώνει αυτόματα από το κοινό της, κάθε συγκριτική έρευνα αγοράς και καταναλωτή που έχει πραγματοποιηθεί για την ελληνική ακτοπλοΐα, δίνει τα εύσημα στη μάρκα.

Συγκεκριμένα, το κοινό του θαλάσσιου ταξιδιού θεωρεί ότι η Blue Star Ferries είναι πρωτοποριακή και οδηγεί τις

εξελίξεις, εγγυάται ασφαλές και απροβλημάτιστο ταξίδι, έχει έμπειρο και ευγενικό προσωπικό, τα πιο καινούργια και πιο καλοσυντηρημένα πλοία, άρτια οργάνωση, εξυπηρέτηση, αξιοπιστία και συνέπεια.

Όλα τα παραπάνω, εκφράζονται σε υπερθετικό βαθμό σε σχέση με τον ανταγωνισμό. Ο ανταγωνισμός για τον καταναλωτή ενσαρκώνει περισσότερο αξίες παράδοσης και ιστορίας μάρκας στο χρόνο (Πηγή: Centrum Research).

Η εταιρία Blue Star Ferries επιβάλλει αυστηρά μέτρα για τη διασφάλιση της προστασίας του περιβάλλοντος, την ποιότητα του στόλου και την παροχή του υψηλότερου επιπέδου υπηρεσιών

στους επιβάτες της. Η λειτουργία των πλοίων της γίνεται κατά τα πρότυπα του κώδικα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001:2000, ενώ έχει επιπλέον πιστοποιηθεί κατά τον κώδικα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης ISO 14001. Όσον αφορά στη διαχείριση τροφίμων, τα F/Bs Blue Star 1 και Blue Star 2 στις αρχές του 2005, πιστοποιήθηκαν κατά τον Κώδικα Ασφαλούς Διαχείρισης Τροφίμων (HACCP).

Τα πλοία της Blue Star Ferries διαθέτουν βιολογικό καθαρισμό. Για την αποφυγή ελαιοκηλίδων, όλα τα πλοία έχουν τέτοιο εξοπλισμό, ώστε η περιεκτικότητα σε λάδι του νερού που αποβάλλεται προς τη θάλασσα να είναι μόλις 5 ppm (parts per million), ενώ οι διεθνείς κανονισμοί επιτρέπουν μέχρι και 15 ppm. Επί πλέον, η Blue Star Ferries συνεργάζεται με τη Wartsila σε κοινά ερευνητικά προγράμματα για τη μείωση των επικίνδυνων ρύπων των μηχανών diesel.

www.bluestarferries.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Blue Star Ferries

- Τα πλοία καταναλώνουν μόλις 10% της ενέργειας που καταναλώνουν τα οχήματα και 20% της ενέργειας που καταναλώνουν τα τρέινα. Μέσα στις δύο τελευταίες δεκαετίες η ναυτιλία έχει μειώσει την κατανάλωση ενέργειας κατά 30%. Παράλληλα, ενώ μεταφέρει 80% του παγκόσμιου εμπορίου, παράγει μόνο το 2% των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα παγκοσμίως.
- Λιγότερο από 1% παγκοσμίως των διαρροών πετρελαίου οφείλονται στην επιβατηγό ναυτιλία ενώ τα επιβατηγά-οχηματαγωγά πλοία προκαλούν τη χαμηλότερη θαλάσσια ρύπανση από όλα τα είδη πλοίων.
- Η σχεδίαση των υφάλων όλων των νεότευκτων πλοίων έγινε με στόχο τα κύματα που παράγονται στην επιφάνεια της θάλασσας κατά το ταξίδι, να επηρεάζουν το λιγότερο δυνατό τις διάφορες παράκτιες και άλλες θαλάσσιες δραστηριότητες.