



Αγορά

Το Chivas Regal είναι το πιο πολυτελές premium blended whisky στον κόσμο. Επί πλέον, θεωρείται ένα από τα πιο δημοφιλή premium προϊόντα στην κατηγορία των αλκοολούχων ποτών, πραγματοποιώντας πωλήσεις που φτάνουν τα 3,3 εκατομμύρια κιβώτια το χρόνο, καλύπτοντας πάνω από 150 χώρες σε όλες τις ηπείρους (2004). Αυτό μεταφράζεται σε περισσότερες από 35 εκατομμύρια φιάλες το χρόνο ή περισσότερα από € 1 δισεκατομμύριο ετήσιες πωλήσεις λιανικής παγκοσμίως (Πηγή: Impact 2004).

Οι σημαντικές αγορές του Chivas Regal είναι οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Μεξικό, η Βενεζουέλα, η Κίνα, η Κορέα, η Μαλαισία, η Γαλλία, η Ισπανία, η Ιταλία και φυσικά η Ελλάδα.

Μετά την εξαγορά της μάρκας από την Pernod Ricard το 2002 και στη συνέχεια το επιτυχημένο επαναλάνσισμα του προϊόντος στα μέσα του 2003, το Chivas Regal πέτυχε σημαντική ανάπτυξη κατά 20% περίπου σε όγκο πωλήσεων μέχρι το τέλος του 2004, ξεπερνώντας κατά πολύ την τάση της κατηγορίας των premium Σκοτσέζικων ουίσκυ (περίπου +4%, σύμφωνα με την IVSR 2004).

Στην Ελλάδα το Chivas Regal κατέχει ηγετική θέση στην κατηγορία των premium whisky επί σειρά ετών. Το 2004 πραγματοποίησε πωλήσεις 116.000 κιβωτίων, επιτυγχάνοντας μερίδιο 36% επί των συνολικών πωλήσεων της κατηγορίας των premium whisky (Πηγή: IVSR 2005). Το Chivas Regal συνεχίζει να προσελκύει νέους καταναλωτές, παραμένοντας ταυτόχρονα και η

αγαπημένη επιλογή των εδώ και χρόνια πιστών καταναλωτών του.

Επιτεύγματα

Μέσα στο 2003 και μετά το λανσάρισμα της παγκόσμιας καμπάνιας του "This is the CHIVAS life", το Chivas Regal ψηφίστηκε ως το πιο αναγνωρισμένο κύριος (prestigious) Σκοτσέζικο ουίσκυ, σε Παγκόσμια Έρευνα Καταναλωτών, η οποία διεξήχθη από την ανεξάρτητη εταιρεία ερευνών Synovate. Η έρευνα περιελάμβανε την καταγραφή πάνω από 1.200 εύπορων καταναλωτών σε ολόκληρο τον κόσμο.

Η συγκεκριμένη έρευνα έδειξε ότι το Chivas Regal "είναι ηγέτης ανάμεσα σε άλλες μάρκες, όσον αφορά στην εικόνα και το κύρος των προϊόντων της κατηγορίας του" και αποκάλυψε ότι, στις περισσότερες αγορές, το Chivas Regal αποτελεί την πιο συχνή επιλογή Σκοτσέζικου ουίσκυ, για το κοινό στο οποίο απευθύνεται.

Το 2004 μετά από μια έρευνα που έγινε από τη Nielsen Media Research για τα βραβεία Reader's Digest SuperBrands για το έτος 2005, το Chivas Regal ψηφίστηκε το μόνο SuperBrand ουίσκυ για τους "υψηλού εισοδήματος" καταναλωτές στην Ασία, αντιπροσωπεύοντας τις απόψεις περισσότερων από 9.000 καταναλωτών στην Ταϊβάν, τη Σιγκαπούρη, το Χονγκ Κονγκ, την Ταϊλάνδη, τη Μαλαισία και τις Φιλιππίνες.

Ιστορία

Το Chivas Regal γεννήθηκε στο Speyside της Σκωτίας το 1801. Δημιουργοί του οι αδερφοί John και James Chivas, οι οποίοι έγιναν γνωστοί για το πολυτελές κατάστημά τους στο Aberdeen, που τροφοδοτούσε τους γευσσιγνώστες φαγητού και ποτού της εποχής. Σύντομα μάλιστα το κατάστημά τους ονομάστηκε και "Harrods των Highlands". Ήταν εκεί, στις όχθες του ποταμού Spey, όπου οι αδερφοί John και James Chivas ανέπτυξαν το όραμα τους να δημιουργήσουν το καλύτερο whisky στον κόσμο. Ήταν πρωτοπόροι στην τέχνη της ανάμειξης και, μέσα από το πάθος τους να δημιουργήσουν ό,τι καλύτερο, γεννήθηκε το Chivas Regal 12 ετών.

Κατά τη διάρκεια του 19ου αιώνα, οι αδερφοί Chivas τελειοποίησαν την



τέχνη του blending και δημιούργησαν τη μοναδική γεμάτη, φρουτώδη και πλούσια γεύση που χαρακτηρίζει το Chivas Regal 12 ετών μέχρι και σήμερα. Το αποτέλεσμα: Chivas Regal 12 ετών, ένα από τα πιο διάσημα premium whisky στον κόσμο.

Η κυρίαρχη ιδέα που διέπει τη συνεχιζόμενη ιστορική πορεία του Chivas Regal είναι:

"Χτίζοντας το Μέλλον από ένα Πλούσιο και Συναρπαστικό Παρελθόν". Οι ιδρυτές του, αδερφοί Chivas, πίστευαν ότι η δύναμη του ουίσκυ έγκειται στην επιτυχία μιας συνεχόμενα υψηλής ποιότητας, γι' αυτό και μέχρι σήμερα η επιχείρησή τους συνεχίζει να επενδύει σε ένα πολύτιμο απόθεμα εκλεκτικής ποιότητας Σκοτσέζικων ουίσκυ που έχουν ωριμάσει, έτσι ώστε να εξασφαλίζει τη συνέπεια στην ποιότητα και την εξαιρετική απαλότητα των προϊόντων που παράγει.

Τα Σκοτσέζικα blended whisky άρχισαν να χάνουν σε δημοτικότητα στα μέσα του 1800 από τη στιγμή που η αγορά της Αγγλίας απαιτούσε αλκοολούχα ποτά με πλούσιο αλλά ταυτόχρονα απαλό χαρακτήρα. Έχοντας δυνατή την επίδραση του Speyside, το στυλ των whisky Chivas γοήτευε τους ανθρώπους που είχαν ήδη αναπτύξει την προτίμησή τους για τα εκλεκτά ποτά. Τόσο ώστε να απονεμηθούν στους αδερφούς Chivas μια σειρά από Βασιλικές Εγγυήσεις, δεδομένου ότι προμήθευαν τη Βασίλισσα Βικτωρία με μια ποικιλία εκλεκτών προϊόντων.

Η δημιουργία του Chivas Regal 12 ετών το 1909 ξαναέγραψε την ιστορία της απόσταξης και έδωσε στους αδερφούς Chivas την πρώτη διεθνή διάκριση. Το Chivas Regal ξεκίνησε για να κατακτήσει μια καινούργια αγορά, τη Βόρειο Αμερική, η οποία επέφερε ραγδαία άνοδο στις πωλήσεις, καθιστώντας το Chivas Regal την πρώτη πραγματικά premium παγκόσμια μάρκα αλκοολούχων ποτών. Αυτή η διάκριση έθεσε τα θεμέλια για τη θέση που κατέχει σήμερα, ως το πιο "αναγνωρισμένου κύρους" premium σκωτσέζικο ουίσκυ στον κόσμο, διεθνώς βραβευμένο για την λαμπρή του ποιότητα και γεύση.

Προϊόν

Το Chivas Regal 12 ετών διακρίνεται για τον ιδιαίτερα πλούσιο, απαλό και γενναίο χαρακτήρα του. Η τέχνη της ανάμειξης καθιστά το Chivas Regal 12 ετών ένα γλυκόπιστο ουίσκυ





που μπορούμε εύκολα να εκτιμήσουμε και να απολαύσουμε παντού, οποιαδήποτε στιγμή, παρέα με τη συντροφιά μας.

Παράγεται από τα πιο εκλεκτά single malt και grain ουίσκυ της Σκωτίας, τα οποία αναμειγνύονται δίνοντας ένα τέλειο αποτέλεσμα. Ένα από τα βασικότερα χαρακτηριστικά της γκάμας των Chivas Regal είναι το malt ουίσκυ Strathisla, το οποίο βρίσκεται στην καρδιά του μείγματος. Το συγκεκριμένο malt παράγεται στο αποστακτήριο του Strathisla που ιδρύθηκε το 1786 και σήμερα είναι το παλιότερο εν λειτουργία αποστακτήριο των Highlands, παράγοντας περιορισμένες μόνο ποσότητες whisky.

Το Chivas Regal 12 ετών διακρίνεται για το αστραφτερό ζεστό κεχριμπαριό χρώμα του, τη "στρογγυλή" και κρεμώδη στον ουρανίσκο γεύση του με στοιχεία από μέλι και ώριμα μήλα, καθώς και νότες βανίλιας, φουντουκιού και καραμέλας βουτύρου. Το ιδιαίτερο άρωμά του χαρακτηρίζουν τα αρωματικά εκχυλίσματα από άγρια βότανα, ρείκι, μέλι και φρέσκα φρούτα και αφήνει μία πλούσια και παρατεταμένη επίγευση.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2004 δημιουργήθηκε με χορηγία του Chivas Regal ένας νέος ιστοχώρος, το www.thisisthechivaslife.com. Το συγκεκριμένο site έχει κερδίσει κατά τη διάρκεια του 2005 δύο βραβεία εξαιρετικού κύρους - το FAB (Food and Beverage) στην κατηγορία του "Best New Media" και το βραβείο των "Imperatives UK Media Industry" στην κατηγορία του "Most Innovative Interactive Brand Owner".

Η υψηλή ποιότητα των προϊόντων Chivas Regal είναι μια παράδοση που διατηρείται από τους ιδρυτές του προϊόντος μέχρι σήμερα. Το 2005, στον διεθνή Διαγωνισμό Wine and Spirits που διεξάγεται στο Λονδίνο - με τα πιο αναγνωρισμένα, διεθνούς κύρους βραβεία αλκοολούχων ποτών παγκοσμίως - το Chivas Regal 18 Ετών στέφθηκε ως το "Καλύτερο στην Κατηγορία του" ("Best in Class") και ο Χρυσός Νικητής Μεταλλίων (Gold Medal Winner) ανάμεσα σε όλα τα deluxe blended σκοτσέζικα ουίσκυ. Οι παραπάνω διακρίσεις ήρθαν να προστεθούν στα ήδη υπάρχοντα Χρυσά Μετάλλια του International Spirits Challenge το 1997 και του Διεθνούς Διαγωνισμού Wine & Spirit το 1998.

Προώθηση

Η νέα παγκόσμια καμπάνια του Chivas Regal "This is the Chivas life" έκανε την εμφάνισή της το 2003 με σκοπό να καθιερώσει το Chivas Regal ως μια σύγχρονη μάρκα που διατηρεί όμως τον πολυτελή και υψηλής ποιότητας χαρακτήρα της. Η φιλοσοφία της νέας καμπάνιας υποστηρίχθηκε με τηλεοπτικά σποτ, χορηγίες και εκδηλώσεις δημοσίων σχέσεων, διάφορες προωθητικές ενέργειες στην αγορά της επιτόπιας κατανάλωσης και εκπαιδευτικά προγράμματα.

Η συγκεκριμένη καμπάνια επεκτάθηκε και σε εξωτερικούς χώρους όπως σε σιδηροδρομικούς σταθμούς και σε 15 αεροδρόμια σε όλο τον κόσμο και σε τηλεοπτικά κανάλια περιφερειακά σε Ευρώπη, Ασία και Λατινική Αμερική, έχοντας ως στόχο τον καταναλωτή υψηλού εισοδήματος που κινείται και ταξιδεύει διαρκώς. Η επέκταση αυτή είχε σκοπό να συμπληρώσει την διαφημιστική καμπάνια του Chivas Regal και στις αγορές εγχώριας κατανάλωσης κατά τη διάρκεια του 2004/2005.

Μερικές από τις πιο πρόσφατες και εντυπωσιακές εκδηλώσεις είναι η χορηγία της περιοδείας της Norah Jones στην Ασία την άνοιξη του 2005, το Παγκόσμιο Πρωτάθλημα

Πόλο στην Ασία, το Γκολφ στο Χιόνι που έγινε στο St. Moritz, μια σειρά από διάφορα θεματικά πάρτυ "This is the Chivas Life" που πραγματοποιήθηκαν στην Ελλάδα, Ιαπωνία, Ταϊλάνδη, Κορέα και Κίνα.

Η πρώτη "γνωριμία" με την καμπάνια του Chivas Regal, σε συνδυασμό με την τεράστια άνοδο σε όγκους και μερίδια, έχουν επηρεάσει θετικά τους καταναλωτές και έχουν αυξήσει τον



βαθμό προτίμησής τους, στοιχείο που συντελεί στην ανάπτυξη της μάρκας στην ευρεία αγορά.

Αξίες

Το Chivas Regal είναι το ιδανικό ουίσκι για τους ανθρώπους που διαθέτουν "όρεξη για ζωή", που βλέπουν τη θετική της πλευρά και απολαμβάνουν κάθε στιγμή της. Μας ενθαρρύνει να "αδράξουμε τη μέρα" και να βλέπουμε το ποτήρι μισογεμάτο και ποτέ μισοάδειο.

Βασική στάση ζωής των ανθρώπων που επιλέγουν το Chivas Regal είναι να είναι γενναίοδωροι με τους γύρω τους και να μοιράζονται όμορφες στιγμές με τους δικούς τους ανθρώπους.

Το Chivas Regal είναι για ανθρώπους κοινωνικούς και αισιόδοξους που έχουν τον τρόπο να δημιουργούν μία ευχάριστη και απολαυστική ατμόσφαιρα που μοιράζονται με τα αγαπημένα τους πρόσωπα.

www.chivas.com

www.thisisthelife.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Chivas Regal

- Οι παγκόσμιες ετήσιες πωλήσεις του Chivas Regal μπορούν να μεταφραστούν σε πώληση τουλάχιστον μίας φιάλης Chivas Regal κάθε δευτερόλεπτο, 24 ώρες το εικοσιτετράωρο, 365 ημέρες το χρόνο!
- Αναλόγως με τις συνθήκες περιβάλλοντος, χάνεται κάθε χρόνο το 2% περίπου από το περιεχόμενο κάθε βαρελιού. Είναι το ουίσκυ που εξατμίζεται από το βαρέλι κατά την παλαίωση και ονομάζεται "Μερίδιο των Αγγέλων".
- Τα χρόνια που αναγράφονται στη συσκευασία ενός blended whisky, δηλώνουν τα χρόνια παλαίωσης του νεότερου συστατικού. Η ηλικία ενός premium ουίσκυ, θεωρείται συνώνυμη της σοφίας του και εισπράττει ανάλογο σεβασμό. Η αναγραφή της στα ουίσκυ αποτελεί ένδειξη ποιότητας και κύρους.