

CLINIQUE

Αγορά

Η Clinique είναι μία από τις κορυφαίες παγκοσμίως εταιρείες παραγωγής και διανομής προϊόντων περιποίησης.

Η Clinique δραστηριοποιείται στην αγορά των καλλυντικών επιλεκτικής διανομής και ειδικότερα στους βασικούς κλάδους της αγοράς που είναι: περιποίηση προσώπου - γυναικεία και ανδρική - περιποίηση σώματος, περιποίηση μαλλιών, προϊόντα μακιγιάζ και αρώματα. Τα προϊόντα παρασκευάζονται αποκλειστικά στο εξωτερικό. Η Clinique είναι παγκόσμια η Νο 1 μάρκα (σε τεμάχια) και διατίθεται σε περισσότερες από 130 χώρες, με ιδιαίτερη επιτυχία σε χώρες όπως οι Ηνωμένες Πολιτείες, το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ιαπωνία και άλλες Ασιατικές χώρες. Στην Ευρώπη, που αναπτύχθηκε πιο πρόσφατα, είναι Νο 3 στην κατηγορία της περιποίησης και Νο 2 στην κατηγορία του μακιγιάζ, σημειώνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα.

Στην Ελλάδα πωλείται σε περισσότερα από 200 σημεία.

Επιτεύγματα

Η αναγνωρισιμότητα της μάρκας Clinique είναι πολύ μεγάλη. Το μεγαλύτερο ποσοστό των γυναικών γνωρίζουν τη Clinique και στις περισσότερες περιπτώσεις έχουν χρησιμοποιήσει κάποιο από τα προϊόντα της.

Η Clinique έχει καθιερωθεί ως η μόνη δερματολογική μάρκα στην επιλεκτική αγορά.

Επί 37 συνεχή χρόνια, το 3-Step Skincare System της Clinique παραμένει το μοναδικό

ολοκληρωμένο Σύστημα Περιποίησης του Προσώπου.

Ιστορία

Η Clinique δημιουργήθηκε το 1968 στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής, με στόχο να παρουσιάσει κάτι πρωτοποριακό και πρωτόγνωρο στο χώρο των καλλυντικών. Δημιούργησε την πρώτη δερματολογική μάρκα. Σε συνεργασία με τον Dr. Norman Orentreich - διάσημο δερματολόγο - μετέφερε την εμπειρία της δερματολογικής θεραπείας μέσω ειδικών συμβούλων στους πελάτες της. Έτσι δημιουργήθηκε το διάσημο computer της Clinique. Ένα εργαλείο που μπορεί να διαγνώσει, ακολουθώντας τη μεθοδολογία ενός γιατρού, τα βασικά χαρακτηριστικά και τις ανάγκες του δέρματος.

Η συνεργασία της Clinique και του Dr. Norman Orentreich, "γέννησε" ένα "πρωτότυπο" Σύστημα Περιποίησης της Επιδερμίδας, το 3-Step Skincare System, το οποίο αποτέλεσε και αποτελεί πραγματική επανάσταση στη φροντίδα του δέρματος. Το 3-Step βασίζεται στην εφαρμογή τριών απλών αλλά βασικών βημάτων στη φροντίδα του δέρματος: Καθαρισμός - Απολέπιση - Βασική Ενυδάτωση. Ουσιαστικά πρόκειται για την "αποκωδικοποίηση" του φυσιολογικού μηχανισμού του δέρματος. Το 3-Step απευθύνεται σε όλες τις ηλικίες και σε όλους τους τύπους επιδερμίδας. Είναι αναμφισβήτητο το πλέον επιτυχημένο Σύστημα Περιποίησης Προσώπου και κατέχει ηγετική θέση σε ζήτηση στην παγκόσμια αγορά.

Τα περισσότερα ονόματα των προϊόντων της Clinique οφείλονται στην Carol Philips, διάσημη αρθρογράφου της Vogue. Η Carol είχε ένα αληθινό όραμα για την Clinique και ένα μεγάλο μέρος της επιτυχίας και της ανάπτυξης της μάρκας, όπως είναι σήμερα, οφείλεται σε εκείνη.

Προϊόν

Από την ίδρυσή της, το 1968, η Clinique παράγει προϊόντα περιποίησης δέρματος και μακιγιάζ που είναι όλα ανεξαιρέτως: α) ελεγχμένα ώστε να μην προκαλούν αλλεργίες (Allergy Tested) και β) 100% χωρίς άρωμα (100% Fragrance Free).

Ολόκληρο το όνομα της μάρκας είναι CLINIQUE Laboratories. Η Clinique γεννήθηκε



σε ένα ιατρείο. Αυτή είναι η κληρονομιά της και η αποστολή της. Η απάντηση του ειδικού στις ανάγκες της επιδερμίδας.

Τα προϊόντα της Clinique δεν προκαλούν αλλεργίες. Κατά την ανάπτυξη των προϊόντων



της διενεργούνται 7.200 δοκιμές από ιατρικές ερευνητικές ομάδες σε κλινικό περιβάλλον.

Για την περιποίηση του προσώπου και του σώματος η Clinique διαθέτει προϊόντα καθαρισμού για κάθε τύπο δέρματος, ειδικά scrub, ενυδατικές κρέμες, αντηλιακά, αλλά και ειδικά προϊόντα όπως είναι οι μάσκες ενυδάτωσης ή καθαρισμού και θεραπείες ανάλογα με το πρόβλημα που αντιμετωπίζει η κάθε επιδερμίδα.

Επίσης διαθέτει ολοκληρωμένη σειρά προϊόντων μακιγιάζ (σκιές-μολύβια-μάσκα- concealer, οφθαλμολογικά ελεγχμένα, κραγιόν-ρουζ-πούδρες σε μεγάλη ποικιλία χρωμάτων). Η Clinique δίνει ιδιαίτερη έμφαση στα foundations τα οποία θεωρεί μέρος της περιποίησης. Η σωστή επιλογή του foundation - για κάθε τύπο και ανάγκη δέρματος - αναδεικνύει την επιδερμίδα ενώ ταυτόχρονα τη φροντίζει. Χαρακτηριστικό είναι ότι πωλήσεις της Clinique σε foundation κατέχουν την πρώτη θέση παγκοσμίως.

Η σειρά μαλλιών της Clinique αποτελείται από σαμπουάν, conditioner, μάσκες και είναι δερματολογικά ελεγχμένη και ελαφρά αρωματισμένη.

Τα αρώματα της Clinique αγαπήθηκαν από τους καταναλωτές και έγιναν μεγάλες επιτυχίες. Πρωτότυπα, ιδιαίτερα αλλά εξαιρετικά οικεία. Το aromatic elixir, όπως λέει και το όνομα του, έγινε ένα πραγματικό ελιξίριο και είναι πλέον κλασσικό άρωμα.

Αυτό που χαρακτηρίζει την Clinique σε όλο τον κόσμο είναι οι ειδικά εκπαιδευμένες σύμβουλοί της με τη χαρακτηριστική λευκή



στολή. Οι σύμβουλοι της Clinique είναι άριστα εκπαιδευμένες και ενημερώνονται διαρκώς για όλες τις τεχνολογικές εξελίξεις του κλάδου και τα νέα προϊόντα. Αφού πραγματοποιήσουν μια ολοκληρωμένη διάγνωση δέρματος και διαπιστώσουν τις πραγματικές ανάγκες του, προχωρούν στην δημιουργία ενός εξατομικευμένου προγράμματος περιποίησης.

Τα προϊόντα της Clinique διατίθενται μέσω επιλεγμένων σημείων διανομής, καταστήματα και πολυκαταστήματα, όπως είναι τα Hondos Center, τα Beauty Shop, τα Sephora, τα Gallerie de Beaute, το Attica Center και τα Notos Galleries.

Η προβολή των προϊόντων της Clinique αποσκοπεί στη ανάδειξη της ιδιαιτερότητας της μάρκας και της βέλτιστης εξυπηρέτησης του καταναλωτή.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η Clinique, στα εργαστήριά της που εδρεύουν στην Αμερική, μελετάει και παρουσιάζει καινοτόμα προϊόντα, υψηλής τεχνολογίας.

Τα τελευταία χρόνια έχει αναπτύξει σε βάθος την έρευνα και μελέτη για την αντιγήρανση με αποτέλεσμα την δημιουργία καινοτομικών προϊόντων.

Πρωτοποριακή είναι η σειρά της REPAIRWEAR (κατοχυρωμένες φόρμουλες), η οποία επεμβαίνει και επανορθώνει γραμμές και ρυτίδες δίνοντας εξαιρετικά αποτελέσματα. Αυτή τη χρονιά στην οικογένειά της REPAIRWEAR προστέθηκαν αλλά τρία νέα προϊόντα για πιο εξειδικευμένες ανάγκες. Νέο ορός serum εντατικής φροντίδας REPAIRWEAR DEEP WRINKLE CONCENTRATE FOR FACE AND EYE, που αντιμετωπίζει τις βαθιές γραμμές και ρυτίδες στο πρόσωπο και τα μάτια, το μείκαπ REPAIRWEAR ANTI-AGING MAKEUP SPF 15 που συνδυάζει κάλυψη και μείωση γραμμών και ρυτίδων και το στικ REPAIRWEAR INTENSIVE LIP TREATMENT, το οποίο μειώνει και προλαμβάνει τις ρυτίδες και τις γραμμές γύρω και πάνω από τα χείλη.

Ένα άλλο πρωτότυπο προϊόν και ήδη μεταξύ των bestsellers της Clinique, είναι η Total Turnaround Visible Skin Renewer. Το βασικό της συστατικό είναι το σαλικυλικό οξύ το οποίο βοηθά την επιδερμίδα να ανανεωθεί μέσω συνεχούς και ελεγχόμενης απολέπισης. Το αποτέλεσμα είναι να αποκαλύπτεται ένα νεότερο και φωτεινότερο δέρμα ενώ αποκαθίσταται και επιταχύνεται ο κύκλος ανανέωσης των κυττάρων της επιδερμίδας.

Τέλος, εξαιρετική είναι η τεχνολογία της SUPERDEFENSE TRIPLE ACTION MOISTURIZER με SPF 25, η οποία ενισχύει τη φυσική άμυνα της επιδερμίδας στους εξωτερικούς παράγοντες. Προλαμβάνει τα σημάδια πρόωρης γήρανσης και, πέρα από την ενυδάτωση και το SPF, αυτή η φόρμουλα τριπλής δράσης αποτρέπει τις επιπτώσεις των ακτινών UVA/UVB. Εξουδετερώνει τις ελεύθερες ρίζες μέσω ενός ισχυρού κοκτέιλ αντιοξειδωτικών συστατικών ενώ, μακροπρόθεσμα, προστατεύει το κολλαγόνο και την ελαστίνη χαρίζοντας πιο σφριγηλή επιδερμίδα.

Οι συστάσεις των προϊόντων μακιγιάζ προσαρμόζονται στα νέα υλικά και στις νέες τεχνολογίες. Η ποικιλία των αποχρώσεών τους ακολουθεί το ρυθμό της εποχής.

Πρωτόηση

Η Clinique δε χρησιμοποιεί μοντέλα στις καταχωρήσεις της. Πρωταγωνιστές είναι πάντα

το προϊόν που αναδεικνύεται ακόμη περισσότερο μέσω της υπέροχης φωτογράφισης του Irving Penn.

Βασικό μέλημα της Clinique είναι η εκπαίδευση του καταναλωτή όχι μόνο για τα προϊόντα και τις ιδιότητές τους αλλά και για τις βασικές λειτουργίες και ανάγκες του δέρματος. Αυτό επιτυγχάνεται κύρια μέσω των περιοδικών.

Η επιλογή των τίτλων γίνεται με βάση το κοινό-



στόχο, την κυκλοφορία και το περιβάλλον του περιοδικού.

Μεγάλη έμφαση δίνεται στη δειγματοδιανομή. Η δοκιμή και η εμπειρία με προϊόντα Clinique δημιουργεί νέους και πιστούς καταναλωτές.

Η επιλογή της Clinique πρέπει να είναι συνειδητή και όχι αποτέλεσμα τυχαίας αγοράς.

Επιπλέον, η Clinique οργανώνει ειδικά γεγονότα τα οποία έχουν μεγάλη απήχηση στο κοινό. Οι ενέργειες αυτές μπορεί να είναι ειδικά in store γεγονότα ή ενέργειες που αφορούν όλη την αγορά. Στα Skin events οι εξειδικευμένες σύμβουλοι ενημερώνουν τους καταναλωτές για τη φιλοσοφία της Clinique και τα προϊόντα της. Επίσης, χρησιμοποιώντας το κομπιούτερ της Clinique, κάνουν διάγνωση του δέρματος και στη συνέχεια φροντίζουν για την εξειδικευμένη περιποίησή του. Η προσωπική καρτέλα της πελάτισσας είναι απαραίτητη ώστε να υπάρχει διαρκής παρακολούθηση.

Στα Make-up events, οι εξειδικευμένοι σύμβουλοι Clinique κάνουν τη βασική περιποίηση των καταναλωτών και μετά οι έμπειροι μακιγιέρ ενημερώνουν για τις τάσεις της μόδας, ενώ παράλληλα φροντίζουν και εκπαιδεύουν για το σωστό μακιγιάζ.

Και όλα αυτά βέβαια σε ένα ευχάριστο και φιλικό περιβάλλον.



Αξίες

Τα προϊόντα Clinique είναι κλινικά μελετημένα, δημιουργημένα από κορυφαίους δερματολόγους, για κάθε τύπο δέρματος και κάθε ηλικία.

Τα προϊόντα Clinique είναι ελεγχμένα να μην προκαλούν αλλεργία και είναι 100% χωρίς άρωμα.

Ανάμεσα στις κεντρικές αξίες της μάρκας είναι οπωσδήποτε η εξατομικευμένη περιποίηση, που επιτυγχάνεται μέσω των άριστα εκπαιδευμένων Ειδικών Συμβούλων Clinique.

Η Clinique για τους καταναλωτές που την εμπιστεύονται και την επιλέγουν σταθερά εδώ και πολλά χρόνια, είναι η μόνιμη σύμμαχός του στη σωστή περιποίηση της επιδερμίδας τους, είναι στάση ζωής.

www.clinique.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Clinique

- Η Clinique πωλεί παγκοσμίως 41 τεμάχια 3-Step κάθε λεπτό!
- Κάθε ένα λεπτό, ανά τον κόσμο, η Clinique πουλά 17 Dramatically Different Moisturizing Lotions, 10 Facial Soaps και 15 Clarifying Lotions.
- Το έτος 2004, η Clinique πούλησε διεθνώς τόσες μονάδες της Dramatically Different Moisturizing Lotion (125 ml) που αντιστοιχούν στην περίμετρο του φεγγαριού επί 104 φορές!
- Τα τελευταία 10 χρόνια, η Clinique έχει πουλήσει διεθνώς τόσα μπουκάλια Clarifying Lotions III (των 200 ml), που, αν τα τοποθετούσαμε σε κύκλο, θα μπορούσαν να κάνουν την περίμετρο της Γης 145 φορές!
- Τα τελευταία 10 χρόνια, η Clinique έχει πουλήσει διεθνώς τόσες μονάδες της Clarifying Lotion III (των 200 ml) που αν τις βάζαμε τη μία πάνω στην άλλη θα ισούνταν με το ύψος του Πύργου του Άιφελ επί 11 φορές.