

# Coca-Cola

## Αγορά

Η Coca-Cola, το διασημότερο brand στον κόσμο, η πιο δροσερή και αγαπημένη απόλαυση στον πλανήτη εδώ και 120 χρόνια, αποτελεί το κύριο προϊόν της The Coca-Cola Company, της μεγαλύτερης εταιρείας μη αλκοολούχων ποτών παγκοσμίως. Η The Coca-Cola Company έχει παρουσία σε πάνω από 200 χώρες και διαθέτει περίπου 300 μάρκες σε όλες τις κατηγορίες μη αλκοολούχων ποτών. Καθημερινά καταναλώνονται πάνω από 1 δισεκατομμύριο προϊόντα της σε όλο τον κόσμο.

Ο εξουσιοδοτημένος εμφιαλωτής της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα είναι η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως, ο τρίτος μεγαλύτερος εμφιαλωτής στον κόσμο, που δραστηριοποιείται σε 28 χώρες. Τα προϊόντα της The Coca-Cola Company στην Ελληνική αγορά ανήκουν στις κατηγορίες των αναψυκτικών (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Fanta Light, Sprite, Sprite Zero), των αθλητικών ποτών (Powerade), του τσάι (Nestea) και των ενεργειακών ποτών (Burn), των φυσικών ανθρακούχων νερών (Dorona) και του συσκευασμένου έτοιμου καφέ (RTD) Nescafe.

## Επιτεύγματα

Η Coca-Cola αποτελεί ένα από τα πλέον επιτυχημένα προϊόντα παγκοσμίως. Είναι το brand με το πιο αναγνωρίσιμο λογότυπο και η δεύτερη πιο αναγνωρίσιμη λέξη μετά το Ο.Κ. Σήμερα, με τη βοήθεια ενός εντυπωσιακού συστήματος διανομής, η Coca-Cola "παίζει" παντού και αποτελεί αγαπημένη συνήθεια μικρών και μεγάλων. Η εικόνα της έχει χτιστεί με συνέπεια και προσοχή από την αρχή της δημιουργίας της και με τις διάσημες διαφημίσεις της που έχουν αφήσει εποχή, ενώ οι κορηγικές της προσπάθειες είναι επίσης αξιοσημείωτες.

Η Coca-Cola στηρίζει όλες τις μεγάλες οργανώσεις και προάγει τις αξίες του αθλητισμού στον κόσμο, τόσο σε τοπικό, όσο και σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι σημαντικό δε να αναφερθούν οι κορηγίες σημαντικών Αθλητικών Διοργανώσεων, όπως π.χ. των Ολυμπιακών Αγώνων (από το 1928), της Ολυμπιακής Λαμπαδηδρομίας, του Παγκοσμίου και Ευρωπαϊκού Πρωταθλήματος Ποδοσφαίρου (κορηγός της FIFA από το 1974, ενώ υποστηρίζει το ποδόσφαιρο και το Παγκόσμιο Κύπελλο πάνω από 70 χρόνια), του Παγκοσμίου Πρωταθλήματος Στίβου κ.λ.π. Ειδικά όσον αφορά στους Ολυμπιακούς Αγώνες, τον Αύγουστο του 2005 υπογράφηκε στο Σινικό Τείχος του Πεκίνου η ανανέωση της Ολυμπιακής κορηγίας μέχρι το 2020.

## Ιστορία

Η Coca-Cola δημιουργήθηκε το 1886 από το φαρμακοποιό και

εφευρέτη Τζ. Σ. Πέμπerton, στο φαρμακείο του στην Ατλάντα. Ο Πέμπerton παρασκεύασε ένα σιρόπι με άρωμα καραμέλας, το οποίο ο λογιστής του Φρανκ Ρόμπινσον ονόμασε Coca-Cola, θεωρώντας την επανάληψη του "C" ως ένα πολύ καλό διαφημιστικό κόλπο. Ο Ρόμπινσον εμπνεύστηκε και το χαρακτηριστικό λογότυπο με τα λευκά καλλιγραφικά στοιχεία σε γραμματοσειρά Spencerian. Ο Πέμπerton δεν θα ζήσει όμως για να δει τη δημιουργία του να αποθεώνεται. Το 1888 πεθαίνει, έχοντας πουλήσει τα δικαιώματα παρασκευής της Coca-Cola έναντι \$ 2.300 μέχρι το 1891, στο νεαρό και διορατικό επιχειρηματία Έιζα Κάντλερ.

Το 1892 ο Κάντλερ ιδρύει τη The Coca-Cola Company, με αρχικό κεφάλαιο \$ 100.000 και με διαθέσιμο ποσό \$ 11.500 για διαφήμιση. Με μία πολύ επιτυχημένη καμπάνια μάρκετινγκ, ο Κάντλερ επιτυγχάνει, μέχρι το 1895, να διαθέσει σε όλες τις πολιτείες των Η.Π.Α. το "καραμελένιο" αναψυκτικό, ενώ τα χαρακτηριστικά ποτήρια σερβιρίσματος σε σχήμα καμπάνας, οι αφίσες, οι δίσκοι και τα ρολόγια που το συνόδευαν, έφεραν το χαρακτηριστικό λογότυπο της μάρκας.

Το 1915 ζητείται από τη Root Glass Company να σχεδιάσει ένα μπουκάλι, το οποίο θα είναι αναγνωρίσιμο από όλους,

ακόμα και στο σκοτάδι. Έτσι, κατασκευάζεται το πρώτο μπουκάλι της Coca-Cola με το διάσημο "contour" σχήμα, από τους Αλεξάντερ Σάμουελσον και Ερλ Ντιν. Το μοναδικό του σχέδιο είναι εμπνευσμένο από ένα κόκκο κακάο, ενώ πολλοί ισχυρίζονται ότι το σχήμα του θυμίζει γυναικείες καμπύλες. Το καμπυλωτό γυάλινο μπουκάλι με τις χαρακτηριστικές ραβδώσεις γίνεται "το πιο γνωστό και οικείο σχήμα στην ιστορία των καταναλωτικών αγαθών", σύμφωνα με το Στίβεν Μπέιλι, συνιδρυτή του Μουσείου Design του Λονδίνου.

Το 1919 η The Coca-Cola Company αλλάζει ξανά χέρια. Την αγοράζει ο τραπεζίτης Έρνεστ

Γούντραφ για 25 εκατομμύρια δολάρια. Πρόεδρος της εταιρείας εκλέγεται ο γιος του, ο οποίος και θεσπίζει τις αξίες που διέπουν μέχρι σήμερα την πολιτική της εταιρείας: "Η Coca-Cola βρίσκεται πάντα κοντά στον καταναλωτή".

Η πρώτη συσκευή εμφιαλώσεως χρησιμοποιήθηκε από έναν καταστηματούχο το 1894, επιτρέποντάς του έτσι να εμπορεύεται παλέτες αναψυκτικού κατά μήκος του ποταμού Μισισισιπή. Το 1926 δημιουργήθηκαν και οι πρώτες μονάδες εμφιαλώσεως στο εξωτερικό. Μέχρι το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο, η Coca-Cola είχε παρουσία σε περισσότερες από 44 χώρες. Ο πόλεμος κατά κάποιο τρόπο ενίσχυσε την παγκόσμια διανομή της μάρκας, αφού μεγάλες ποσότητες του αναψυκτικού διανέμονταν στους στρατιώτες.

## Προϊόν

Η "κλασική" συνταγή του Πέμπerton παραμένει μυστική μέχρι σήμερα και αποτελεί ένα από τα πιο καλά φυλαγμένα μυστικά στον κόσμο, ενώ πολλοί προσπάθησαν μέσα στη διάρκεια των ετών να την αντιγράψουν. Οι μιμήσεις όμως απείχαν πολύ από το πρωτότυπο.

Το 1982 έγινε το λανσάρισμα και της Coca-Cola Light που αποτέλεσε την πρώτη πολύ επιτυχημένη "ασημένια" επέκταση της μάρκας, με μια συνταγή επίσης απαράμιλλη, που κερδίζει όλο και περισσότερους φανατικούς καταναλωτές, προσφέροντας την απόλαυση και γεύση της Coca-Cola με λιγότερο από 1 θερμίδα.

Η Coca-Cola κυκλοφορεί σε διάφορες χώρες και σε άλλες γεύσεις ανάλογα με τα τοπικά γούστα (όπως π.χ. λεμόνι, βανίλια, κεράσι κ.λ.π.), όμως η κλασική γεύση και η γεύση light αποτελούν τις βασικές εκφράσεις της μάρκας.

## Πρόσφατες εξελίξεις

Η παραγωγή της Coca-Cola στην Ελλάδα ξεκίνησε το 1969. Το 1991 η Coca-Cola Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως εισέρχεται στο Ελληνικό Χρηματιστήριο Αξιών και στη συνέχεια επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε πολλές χώρες του εξωτερικού. Η Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως διαδραματίζει σημαντικό ρόλο





στην οικονομία της Ελλάδας, απασχολώντας περισσότερους από 2.300 εργαζομένους. Σήμερα η εταιρεία παράγει, διανέμει και πουλάει την Coca-Cola σε όλη την Ελλάδα, δίνοντας έμφαση στην Απόλυτη Ποιότητα και Ασφάλεια των προϊόντων της. Είναι από τις πρώτες



εταιρείες στην Ελλάδα (1992) που κίνησε τις διαδικασίες και διαθέτει πιστοποιητικό ποιότητας ISO 9002.

### Πρώθηση

Η Coca-Cola είναι αδιαμφισβήτητο το brand με τη μεγαλύτερη αξία στον κόσμο. Η δύναμη της παγκόσμιας επιτυχίας της βρίσκεται, εκτός από την απaráμιλλη γεύση της, στους στενούς δεσμούς που καθημερινά αναπτύσσει με τους καταναλωτές της. Πολλά είναι τα διαφημιστικά σλόγκαν που έχουν χρησιμοποιηθεί για την



Coca-Cola, ξεκινώντας με το "Απολαυστική και Δροσερή", το "Σε συναρπάζει", το "Πάντα Coca-Cola", το "Στιγμές Ζωής" και πρόσφατα με το "Παίξει Coca-Cola". Όλα αυτά τα σλόγκαν που χρησιμοποιήθηκαν στην πάροδο του χρόνου, μεταφέρουν μηνύματα για τη φιλοσοφία της Coca-Cola: την αισιοδοξία και την αγάπη για τη ζωή, το πόσο κοντά βρίσκεται στους καταναλωτές σε όλες τις στιγμές, το πώς χαρίζει απόλαυση και δροσιά, το πώς ενώνει τον κόσμο.

Ο Άντι Γουόρχολ, εμπνευσμένος από το ελκυστικό μπουκάλι του αναψυκτικού, δημιουργεί τα "210 μπουκάλια Coca-Cola" και τα περίφημα "Πράσινα μπουκάλια Coca-Cola" που φιλοξενούνται στο Μουσείο Whitney της Νέας Υόρκης. Οι μιμητές του υπήρξαν πολλοί. Η Coca-Cola εξάλλου είναι αστείρευτη πηγή έμπνευσης και δροσιάς.

Η σύνδεση της Coca-Cola με τα Χριστούγεννα ξεκινά το 1931, τότε που δημιουργείται η πλέον διάσημη και αναγνωρίσιμη μορφή του Άγιου Βασίλη. Η Coca-Cola αναθέτει στο Σουηδό Haddon Sunblom να φτιάξει ένα πιο φιλικό Άγιο Βασίλη, όπου του φοράει κόκκινη στολή, όπως δηλαδή το γνωρίζουμε και τον αγαπάμε σήμερα, θεωρώντας τον αναπόσπαστο μέρος των γιορτών. Στην Ελλάδα, η Coca-Cola διοργανώνει κάθε χρόνο τα "Μαγικά Χριστούγεννα και Κάλαντα" της Coca-Cola, μια εορταστική μουσική εκδήλωση, τα έσοδα της οποίας διατίθενται για φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Από το 2005, η Coca-Cola χρησιμοποιεί μια μεγάλη επικοινωνιακή πλατφόρμα για να συνδεθεί με τους νέους και τη μουσική, το



Soundwave. Μέσα από το Coca-Cola Soundwave Festival, ταξιδεύει τους νέους στα μεγαλύτερα μουσικά φεστιβάλ της Ευρώπης.

Η Coca-Cola είναι ο Επίσημος Χορηγός του Παγκοσμίου Κυπέλλου Ποδοσφαίρου 2006 στη Γερμανία. Για αυτό το 2006 είναι για την Coca-Cola η χρονιά του Ποδοσφαίρου.

Επιπλέον, η Coca-Cola συμμετέχει στο χώρο της μόδας με την Coca-Cola Light να υποστηρίζει την Εβδομάδα Μόδας στην Αθήνα.

### Αξίες

Τα τελευταία 120 χρόνια, η Coca-Cola εξακολουθεί να αποτελεί την πιο δροσερή και

αγαπημένη απόλαυση. Με τη μοντέρνα συσκευασία της, το λαμπερό κόκκινο ή ασημένιο χρώμα της, το "κύμα" και τις σταγόνες δροσιάς, μεταδίδει το όραμα: "Η Coca-Cola συμβάλλει στο να κάνει τον κόσμο μας λίγο καλύτερο".

Στο πλαίσιο αυτό και με έντονο το αίσθημα κοινωνικής ευθύνης απέναντι στους αγαπημένους της φίλους σε ολόκληρο τον κόσμο, η Coca-Cola ενεργεί υπεύθυνα σε όλες τις εκφάνσεις της και παίζει ενεργό ρόλο, όχι μόνο στην καθημερινότητά μας, αλλά και στην αντιμετώπιση μιας πλειάδας κοινωνικών θεμάτων, όπως είναι η εκπαίδευση, η προστασία του περιβάλλοντος, το πρόβλημα της παχυσαρκίας κ.λπ.

Έχει να επιδείξει πολλές περιβαλλοντικές δράσεις που έχουν αποσπάσει ειδικότητες και βραβεία στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, ενώ μέσα στο

2005 ξεκίνησε μια νέα εκπαιδευτική επικοινωνιακή πλατφόρμα με το όνομα "Αλλάξε Στάση, μπες στη Δράση", που στόχο έχει την ενεργοποίηση των πολιτών για να πετύχουν ένα πιο ισορροπημένο τρόπο ζωής, προσέχοντας τη διατροφή τους, ανεβάζοντας τα επίπεδα της φυσικής τους δραστηριότητας και επιδιώκοντας μια πιο ουσιαστική ανθρώπινη επαφή.



[www.coca-cola.gr](http://www.coca-cola.gr)

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### Coca-Cola

- Το 1969 ξεκινά η λειτουργία της πρώτης μονάδας εμφιάλωσης της Coca-Cola στην Αθήνα.
- Το σήμα της Coca-Cola είναι το πιο αναγνωρίσιμο σήμα για το 98% του πληθυσμού της Γης.
- Η "The Coca-Cola Company" και οι τοπικοί της εξουσιοδοτημένοι εμφιαλωτές απασχολούν 1.000.000 εργαζομένους. Από αυτούς, μόνο το 10% εργάζεται στις ΗΠΑ, ενώ το 90% εργάζεται εκτός.
- Το 1890 τοποθετήθηκε το πρώτο υπαίθριο διαφημιστικό σήμα της Coca-Cola στην Ατλάντα της Τζόρτζια. Σήμερα είναι ακόμα εκεί!
- Το 1989 το σήμα κατατεθέν της Coca-Cola ήταν το πρώτο που τοποθετήθηκε μόνιμα και στην πλατεία Pushkin της Μόσχας.
- 8.000 αναψυκτικά της The Coca-Cola Company καταναλώνονται κάθε δευτερόλεπτο σε ολόκληρο τον πλανήτη.
- Το Μεξικό και η Ισλανδία είναι οι χώρες με την υψηλότερη κατά κεφαλή κατανάλωση Coca-Cola στον κόσμο.