



Αγορά

Τα καταστήματα Coffeeway εισήλθαν στην ελληνική αγορά καφεκοπτείων το 1994. Στο σύνολό της, η εγχώρια αγορά καφέ χωρίζεται σε κατανάλωση σε χώρους μαζικής εστίασης και σε κατανάλωση σε νοικοκυριά και χώρους εργασίας. Τα τελευταία χρόνια, η αγορά του καφέ γενικά χαρακτηρίζεται από την τάση συρρίκνωσης των παραδοσιακών καφεκοπτειών και την ανάπτυξη των σύγχρονων, επώνυμων αλυσίδων. Παράλληλα, σημειώνονται σταδιακές αλλαγές στα είδη του καφέ που καταναλώνονται, με χαρακτηριστικότερη τάση τη ραγδαία αύξηση της κατανάλωσης του εσπρέσσο, αλλά και την επιτυχημένη ενσωμάτωση στις ελληνικές καταναλωτικές συνήθειες τόσο των αρωματικών καφέδων φίλτρου, όσο και μίας σειράς νέων ροφημάτων διαφορετικών γεύσεων με βάση τον καφέ.

Η δομή της αγοράς της λιανικής πώλησης του καφέ στην Ελλάδα περιλαμβάνει τα παρακάτω κανάλια διανομής: (α) Τα Super Markets και τα Mini Markets, τα οποία διακινούν κυρίως συσκευασμένους, τυποποιημένους καφέδες, τόσο επώνυμους όσο και ιδιωτικής ετικέτας. (β) Τα παραδοσιακά καφεκοπτεία που λειτουργούν σε τοπικό επίπεδο, εμφανίζουν μεγάλη αριθμητική διασπορά πανελλαδικά και διακινούν κυρίως φρεσκοκομμένο Ελληνικό καφέ. (γ) Τις αλυσίδες σύγχρονων, επώνυμων καφεκοπτειών, τα οποία διαθέτουν μία μεγάλη ποικιλία από όλα τα είδη καφέδων, καθώς και μια γκάμα από είδη που σχετίζονται με την παρασκευή, το σερβίρισμα και τη φύλαξη του καφέ.

Τα Coffeeway είναι ο κύριος εκφραστής της τρίτης κατηγορίας καθώς κατέχουν μερίδιο αγοράς 37% στο σύνολο των καφεκοπτειών, επώνυμων και μη.

Η πελατειακή τους βάση είναι το 26% του πληθυσμού από 25 έως 55 ετών που καταναλώνει καθημερινά καφέ (Πηγή: Edge, Ποσοτική Πανελλαδική Έρευνα, Μάρτιος 2003).

Επιτεύγματα

Η είσοδος των καταστημάτων Coffeeway στην ελληνική αγορά το 1994 και η σταδιακή περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου πανελλαδικά, σύμφωνα με στοιχεία που επιβεβαιώνονται και από σχετικές έρευνες, δημιούργησε μια πραγματική επανάσταση στο χώρο του καφέ και συνέβαλε σημαντικά στην εδραίωση νέων τάσεων ως προς την κατανάλωση των διαφορετικών ειδών καφέ στη χώρα μας. Μέσα σε 11 χρόνια από το ξεκίνημά τους, τα Coffeeway είναι σήμερα ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης στην κατηγορία των σύγχρονων, επώνυμων καφεκοπτειών, με το μεγαλύτερο και ισχυρότερο δίκτυο που αριθμεί 77 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο.

Στο πλαίσιο αυτό, το 2002, τα καταστήματα Coffeeway, μετά από ψηφοφορία που έγινε από την Εθνική Συνομοσπονδία Ελληνικού Εμπορίου, τον Σύνδεσμο Επιχειρήσεων Λιανικής Πώλησης Ελλάδος και το περιοδικό Retail Business, κέρδισαν το βραβείο "Rising Star 2002", ως η επιχείρηση με τις καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης, διάθεση για πρόοδο και πνεύμα καινοτομίας.

Ιστορία

Εμπνευστής και δημιουργός των Coffeeway είναι ο Γιάννος Β. Μπενόπουλος, Πρόεδρος και Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου της Coffee Connection.

Το πρώτο κατάστημα Coffeeway δημιουργείται στα τέλη του 1994, στο Κολωνάκι, από την εταιρεία Coffee Connection ABEE.

Πρόκειται για το πρώτο σύγχρονο καφεκοπτείο στην Ελλάδα, προσαρμοσμένο στις ανάγκες που επιβάλλουν πλέον τα σύγχρονα καταναλωτικά πρότυπα. Το Coffeeway διαφοροποιείται και πρωτοπορεί γιατί διαθέτει για πρώτη φορά μια μεγάλη ποικιλία από όλα τα είδη καφέδων και εδραιώνει ως κατηγορία τους αρωματικούς καφέδες φίλτρου στην ελληνική αγορά. Παράλληλα ξεχωρίζει για το ζεστό, φιλικό περιβάλλον και την υψηλή αισθητική του, για την άριστη εξυπηρέτηση, καθώς και για τη γνώση και την εξειδίκευση που παρέχει γύρω από τον καφέ.

Μέσα σε δύο μόλις χρόνια ανοίγει το πρώτο κατάστημα Coffeeway με τη μέθοδο του franchise, ενώ σταδιακά και μέσα σε λίγα χρόνια, τόσο εταιρικά όσο και καταστήματα franchise εξαπλώνονται σε όλη την Ελλάδα. Σήμερα η γεωγραφική κάλυψη των Coffeeway ξεπερνά το 75% της Ελληνικής επικράτειας. Το 1997 ανοίγει το πρώτο κατάστημα στην Κύπρο, όπου σήμερα λειτουργούν τέσσερα καταστήματα συνολικά.

Η στρατηγική επιλογή της Coffee Connection για την δημιουργία αυτόνομου δικτύου λιανικής πώλησης, την οδήγησε από την πρώτη στιγμή στην δημιουργία της δικής της

μονάδας παραγωγής και επεξεργασίας του καφέ και στην καθετοποίηση όλων των διαδικασιών, από την παραγωγή έως την τελική διάθεση. Με τον τρόπο αυτό, έχει διασφαλίσει την δυνατότητα να προμηθεύει συνεχώς όλο το δίκτυό της με φρεσκοκαβουρδισμένο καφέ.

Προϊόν

Τα καταστήματα Coffeeway χαρακτηρίζονται από ένα χώρο μοντέρνο και εξειδικευμένο, όπου ο καταναλωτής μπορεί να βρει μια μεγάλη ποικιλία ποιοτικών καφέδων και ό,τι άλλο χρειάζεται για να τους απολαύσει, αλλά και να εξυπηρετηθεί από ένα άριστα εκπαιδευμένο και φιλικό προσωπικό.

Πιο συγκεκριμένα, τα Coffeeway διαθέτουν μία μοναδική ποικιλία από όλα τα είδη καφέδων (φίλτρου, ελληνικό, εσπρέσσο, στιγμιαίο), αλλά και μεγάλη ποικιλία από τσάι, ροφήματα σοκολάτας και κακάο, καθώς και εκλεκτές σοκολατένιες λιχουδιές, σπιτικά βουτήγματα, επιλεγμένα γλυκά κουταλιού, σπιτικές μαρμελάδες και αγνό θυμαρίσιο μέλι. Παράλληλα διαθέτουν μια μεγάλη ποικιλία από συναφή είδη για την παρασκευή, το σερβίρισμα και τη φύλαξη του καφέ, όπως μηχανές εσπρέσσο, καφετιέρες με φίλτρο ή έμβολο, κουτιά φύλαξης, φλυτζάνια, δίσκους σερβιρίσματος και κούπες.

Την ανοδική πορεία των καταστημάτων Coffeeway επισφραγίζουν οι επιτυχημένες





συνεργασίες που έχουν συνάψει με ηγετικές εταιρείες του κλάδου για την διάθεση καταξιωμένων μαρκών, όπως: Illy, Lavazza, Jacobs, Bialetti, La Cafetiere, Innova, La Pavoni και άλλες, καθώς και η αποκλειστική συνεργασία με τις κορυφαίες Ελβετικές εσπρεσομηχανές Jura.

Η Coffee Connection είναι κύριος προμηθευτής του εξαιρετικής ποιότητας καφέ Jamaica Blue Mountain στην Ελλάδα, τον οποίο διαθέτει στα Coffeeway. Ακόμη, μέσα στα Coffeeway λειτουργούν βάσεις αποκλειστικής συνεργασίας τα mastihashorcorners, όπου οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα να βρουν τη φυσική μαστίχα Χίου, καφέ μαστίχας, καθώς και άλλα επιλεγμένα προϊόντα μαστίχας.

Το εταιρικό όραμα για τη μάρκα Coffeeway από το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος έως και σήμερα, ήταν και παραμένει "να είναι τα Coffeeway ο Νο 1 προορισμός για την αγορά του καλύτερου καφέ και ο,τιδήποτε σχετίζεται με την καθημερινή απόλαυσή του".

Πρόσφατες εξελίξεις

Πιστά στο πνεύμα καινοτομίας και πρωτοπορίας που τα χαρακτηρίζει, τα Coffeeway αναζητούν και βρίσκουν διαρκώς νέες ιδέες και προϊόντα ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των πελατών τους, αλλά και στις σύγχρονες απαιτήσεις του λιανικού εμπορίου. Τα καταστήματα δεν σταματούν να ανανεώνουν τα προϊόντα που διαθέτουν με νέες συνεργασίες και αποκλειστικές αντιπροσωπίες που συνάπτουν πάντα με κύριο γνώμονα την διασφάλιση της ποικιλίας και της ποιότητας. Οι πιο πρόσφατες συμφωνίες αφορούν σε συνεργασίες με κορυφαίες εταιρίες για την διάθεση των εσπρεσομηχανών Jura, Innova και La Pavoni, καθώς και μίας σειράς νέων, πρωτότυπων και ιδιαίτερα γευστικών ροφημάτων με βάση τον καφέ.

Σε συνέχεια της επιτυχημένης καθιέρωσής τους στην ελληνική αγορά, επόμενος στρατηγικός στόχος για τα Coffeeway είναι η περαιτέρω ανάπτυξη του δικτύου εκτός Ελλάδος. Στο πλαίσιο αυτό, εκπονείται σχετική μελέτη και επιχειρηματικό σχέδιο, βάσει του οποίου θα διερευνηθούν μέσα στο 2006 οι προοπτικές εξάπλωσης των καταστημάτων Coffeeway και σε άλλες Ευρωπαϊκές χώρες.

Πρωώθηση

Από το ξεκίνημά τους τα Coffeeway υποστηρίζονται από ένα δυναμικό πρόγραμμα προώθησης και επικοινωνίας με κύριους στόχους την ανάπτυξη της αναγνωρισιμότητας της μάρκας, το χτίσιμο της εικόνας της, την ενημέρωση των καταναλωτών, αλλά και την ανάπτυξη και πιστότητα της πελατειακής βάσης των καταστημάτων. Η στρατηγική επικοινωνίας και προώθησης, απόλυτα συνεπής με την εταιρική φιλοσοφία και τη στρατηγική marketing, προβάλλει σε κάθε της έκφανση τις θεμελιώδεις αξίες με τις οποίες ταυτίζεται η μάρκα - ποιότητα, ποικιλία, εξειδίκευση, γύρω από τον καφέ και τα

ροφήματα. Κινείται κατά βάση σε δύο άξονες: της άμεσης και της έμμεσης επικοινωνίας. Στο επίπεδο της άμεσης επικοινωνίας, οι διαφημιστικές καμπάνιες των Coffeeway έχουν αξιοποιήσει ως κύριο μέσο τον Τύπο και συμπληρωματικά το ραδιόφωνο και την τηλεόραση. Χρησιμοποιώντας προϊόντικές αφορμές, μέσα από ευρηματικά και πρωτότυπα concepts, εστιάζουν στα κύρια χαρακτηριστικά που συνθέτουν το προφίλ της μάρκας. Η ποιοτική υπεροχή, η καινοτομία, η διαφοροποίηση, η εξειδίκευση είναι χαρακτηριστικά με τα οποία έχουν ταυτιστεί τα Coffeeway στη συνείδηση του κοινού-στόχου τους.

Η έμμεση επικοινωνία, λειτουργώντας παράλληλα και συνδυαστικά με την άμεση, έχει ως κύριο στόχο να εκπαιδεύσει τον καταναλωτή, με την παροχή εξειδικευμένης πληροφόρησης, αλλά και να φέρει πιο κοντά τη μάρκα στο καταναλωτικό κοινό. Μέσα από προγράμματα media relations και πρωτότυπες ενέργειες που διενεργούνται στα καταστήματα, δίνονται συνεχώς ευχάριστες αφορμές που τροφοδοτούν τα μέσα μαζικής ενημέρωσης και δικαιώνουν απόλυτα τον τίτλο των Coffeeway ως "ειδικού στον καφέ". Για παράδειγμα, οι ποικιλίες γεωγραφικής προέλευσης των καφέδων, όπως η Κολομβία και το Μεξικό, έχουν αποτελέσει κεντρικά θέματα προωθητικών ενεργειών στα πλαίσια των οποίων τα καταστήματα Coffeeway έχουν φιλοξενήσει και προωθήσει αντικείμενα τέχνης και διακόσμησης από τις αντίστοιχες χώρες παραγωγής, ενώ ταυτόχρονα έχουν φέρει τους πελάτες σε επαφή με την κουλτούρα, την ιστορία και τον πολιτισμό των συγκεκριμένων χωρών.

Επιπλέον, στα πλαίσια της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, αναγνωρίζοντας ότι το φυσικό περιβάλλον αφορά όλους, από το 2004, τα Coffeeway ενισχύουν την εκστρατεία ευαισθητοποίησης του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ για την διάσωση της καφέ αρκούδας στην Ελλάδα. Για τον σκοπό αυτό έχουν δημιουργήσει ένα ειδικό χαρμάνι καφέ φίλτρου, το "Arctus", μέρος των εσόδων από την πώληση του οποίου διατίθεται για την υποστήριξη των προγραμμάτων του ΑΡΚΤΟΥΡΟΥ. Ο καφές "Arctus" διατίθεται σε όλα τα καταστήματα Coffeeway ανά την Ελλάδα, μαζί με συλλογή από επιλεγμένα προϊόντα ΑΡΚΤΟΥΡΟΣ.

Τα Coffeeway έχουν αντίστοιχα υποστηρίξει στο παρελθόν τη δράση της ACTIONAID Ελλάδος, καθώς μέρος των ετήσιων πωλήσεων ενός ειδικού χαρμανιού καφέ το διέθεσαν για τους σκοπούς της Οργάνωσης αυτής.

Τα Coffeeway υποστηρίζουν τακτικά εκδηλώσεις διάφορων κοινωνικών φορέων, κυρίως κοινωφελών Οργανισμών, Πανεπιστημίων και σχολείων, με τη δωρεάν προσφορά προϊόντων τους.

Αξίες

Η φιλοσοφία των καταστημάτων Coffeeway διέπεται από τις αξίες που έχει ενστερνιστεί σύσσωμο το ανθρώπινο δυναμικό που απαρτίζει την εταιρεία, από την διοίκηση ως τους εργαζόμενους. Κεντρικές έννοιες αυτής της φιλοσοφίας είναι η Πρωτοπορία, η Ποιότητα και η Εξειδίκευση. Οι αξίες αυτές ενσωματώνονται καθημερινά στις δραστηριότητες των Coffeeway με την δημιουργία νέων τάσεων στον τρόπο της διάθεσης του καφέ και στα είδη του καφέ που καταναλώνουν οι Έλληνες, με την εφαρμογή των πλέον σύγχρονων προδιαγραφών ποιοτικής λειτουργίας και την διάθεση προϊόντων γευστικής υπεροχής και υψηλής αισθητικής, με την άριστη εξυπηρέτηση από εξειδικευμένο προσωπικό. Τα Coffeeway είναι οι ειδικοί στον καφέ, γνωρίζουν τα μυστικά του και διαθέτουν ό,τι χρειάζεται για την απόλαυσή του.

Όπως πιστοποιούν σχετικές έρευνες, οι αξίες αυτές έχουν αποτυπωθεί στους πελάτες των Coffeeway που είναι άτομα σύγχρονα και απαιτητικά, με υψηλό βαθμό ενασχόλησης και ενημέρωσης γύρω από τον καφέ, δεκτικοί σε νέες προτάσεις αλλά παράλληλα πιστοί στις επιλογές που ικανοποιούν τις ποιοτικές ανάγκες τους. Βασικά κίνητρα της επισκεψιμότητάς των Coffeeway είναι η εικόνα που έχουν χτίσει στη συνείδηση των πελατών τους ως "ειδικού στον καφέ", καθώς και η ζεστή και οικεία ατμόσφαιρα που αποπνέουν τα καταστήματα, αλλά και το επίπεδο της εξυπηρέτησης που προσφέρει το ευγενικό και φιλικό προσωπικό τους, με γνώση του αντικείμενου και προσωπικό ενδιαφέρον για τον κάθε πελάτη ξεχωριστά.

www.coffeeway.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Coffeeway

➤ Η ιδέα των Coffeeway γεννήθηκε από ένα βιβλίο γύρω από τον καφέ που έπεσε τυχαία στα χέρια του εμπνευστή τους, καθώς έπινε έναν ελληνικό καφέ κάποιο καλοκαιρινό απόγευμα. Στη συνέχεια, μεταξύ άλλων, χρειάστηκαν εκατοντάδες γευστικές δοκιμές καφέδων, τόσο από τον ίδιο όσο και από άλλα μέλη της οικογένειάς του, προτού ληφθεί η τελική απόφαση για την δημιουργία της επιχείρησης. Όλοι τους παραμένουν φανατικοί καταναλωτές καφέ.

➤ Τα Coffeeway είναι μία αμιγώς Ελληνική επιχείρηση και ως προς τη σύλληψη της ιδέας και ως προς την υλοποίησή της!

➤ Τα Coffeeway ανήκουν στον Όμιλο εταιριών της Coffee Connection και αποτελούν τη ναυαρχίδα του. Στον ίδιο Όμιλο ανήκει επίσης η μεγαλύτερη αμιγώς Ελληνική μονάδα παραγωγής και επεξεργασίας καφέ στην Ελλάδα (τρίτη σε μέγεθος στη γενική κατάσταση), η αλυσίδα καφεκοπτειών Brazita και η αλυσίδα των cafe με την επωνυμία Street Cafe, καθώς και το μοναδικό εξειδικευμένο κατάστημα πώλησης εσπρεσομηχανών Via Espresso.