



Αγορά

Η COSMOTE ξεκίνησε την εμπορική της λειτουργία τον Απρίλιο του 1998 - πέντε χρόνια μετά τους ανταγωνιστές της - και ενώ εισήλθε τρίτη στην αγορά, πέτυχε μέσα σε μόνο τρισήμισι χρόνια να αναδειχθεί στην πρώτη θέση της ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας, σε επίπεδο συνδρομητών, ρυθμών ανάπτυξης και κερδοφορίας.

Με περισσότερους από 4 εκατομμύρια πελάτες στην Ελλάδα, η ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας δραστηριοποιείται σε τέσσερις επιπλέον βαλκανικές χώρες: την Αλβανία, τη Βουλγαρία, την ΠΓΔΜ και τη Ρουμανία, μέσω των εταιρειών AMC, GloBul, COSMOFON και COSMOTE ROMANIAN MOBILE TELECOMMUNICATIONS αντίστοιχα.

Επιτεύγματα

Η COSMOTE, από την πρώτη στιγμή, κατάφερε να δημιουργήσει και να προσφέρει στους πελάτες της πρωτοποριακές υπηρεσίες, αλλά και να αναπτύξει σημαντικά το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο. Σήμερα, στέλνει το σήμα της απ' άκρη σ' άκρη της χώρας, με κάλυψη που πλησιάζει το 100% στην ηπειρωτική Ελλάδα, ενώ παράλληλα καλύπτει σχεδόν το σύνολο της θαλάσσιας επικράτειας, καθιστώντας το αγαθό της επικοινωνίας προσιτό ακόμη και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές.

Σημείο σταθμό για την εταιρία αποτελεί αναμφισβήτητη η παρουσία της ως Μέγας Εθνικός Χορηγός των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας. Οι πρόσφατες σημαντικές επενδύσεις, που η εταιρία πραγματοποίησε προκειμένου να ανταποκριθεί αποτελεσματικά στις αυξημένες ανάγκες αυτής της μεγάλης διοργάνωσης, συνέβαλαν ώστε το ήδη υψηλών προδιαγραφών δίκτυό της να συγκαταλέγεται ανάμεσα στα πιο προηγμένα στον κόσμο.

Ιστορία

Από το 1998, οπότε και ξεκίνησε τη λειτουργία της, έως και σήμερα, η COSMOTE έχει

σημειώσει μια σειρά από επιτυχίες και πρωτιές, προδιαγράφοντας με τις επιλογές της τις μελλοντικές εξελίξεις στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα.

Ήδη το 1998 η εταιρία διαθέτει στην ελληνική αγορά τις υπηρεσίες προπληρωμένες κινητής τηλεφωνίας COSMOKAPTA.

Το 1999 η πελατειακή βάση της ελληνικής εταιρίας κινητής τηλεφωνίας ανέρχεται ήδη σε 1 εκατομμύριο πελάτες. Το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους εισάγει στην ελληνική αγορά τις υπηρεσίες MYCOSMOS και τον Οκτώβριο ξεκινά η διαπραγμάτευση της μετοχής της στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου.

Τον Ιανουάριο του 2001, η COSMOTE αναλαμβάνει την Εθνική Χορηγία των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 στον τομέα των τηλεπικοινωνιών, σε κοινοπραξία με τον ΟΤΕ και την ΟΤΕnet. Μέσα στο α' τρίμηνο του ίδιου έτους, ολοκληρώνει την εγκατάσταση πανελλαδικού δικτύου GPRS, από τα πρώτα στην Ευρώπη, ενώ ξεκινά και τη διάθεση υπηρεσιών 2,5ης γενιάς. Το Μάιο του 2001 διατίθεται το νεανικό προϊόν καρτοκινητής WHAT'S UP και η υπηρεσία chat και τον Ιούνιο του 2001 κατακτά την 1η θέση στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας.

Τον Ιούλιο του 2001, η COSMOTE, αποκτά άδεια 3ης γενιάς (UMTS), δίκτυο που ξεκινά να αναπτύσσει μέσα στο 2003. Το 2002 ξεκινά την εμπορική διάθεση υπηρεσιών MMS, το 2003 αναλαμβάνει τη διαχείριση των εταιριών κινητής τηλεφωνίας του Ομίλου ΟΤΕ, GloBul και COSMOFON στη Βουλγαρία και ΠΓΔΜ αντίστοιχα. Παράλληλα, αναπτύσσεται η "ομπρέλα" υπηρεσιών MYCOSMOS με το πρωτοποριακό μενού MYCOSMOSview.

Το 2004, ξεκινά την εμπορική διάθεση υπηρεσιών 3ης γενιάς καθώς και, σε

αποκλειστικότητα στην Ελλάδα, των υπηρεσιών i-mode®. Τον Αύγουστο του 2004 η COSMOTE υποστηρίζει με απόλυτη επιτυχία, ως Μέγας Εθνικός Χορηγός, τους Ολυμπιακούς Αγώνες ΑΘΗΝΑ 2004 και το Σεπτέμβριο, ως Επίσημος Χορηγός, τους Παραολυμπιακούς Αγώνες ΑΘΗΝΑ 2004.

Το Δεκέμβριο του 2004 η πελατειακή βάση της εταιρίας στην Ελλάδα ξεπερνά ήδη τους 4,1 εκατομμύρια πελάτες. Τον Απρίλιο του 2005 υπογράφεται Μνημόνιο Συμφωνίας με τον ΟΤΕ σύμφωνα με το οποίο η COSMOTE εξαγοράζει τις μετοχές των εταιριών GloBul στη Βουλγαρία και COSMOFON στην ΠΓΔΜ. Τον επόμενο μήνα υπογράφεται η σύμβαση βάσει της οποίας αποκτά το 70% του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας COSMOROM στη Ρουμανία.

Τον Ιούνιο του 2005 ξεκινά η εμπορική διάθεση των υπηρεσιών i-mode® 3ης γενιάς και τον Αύγουστο ολοκληρώνεται η απόκτηση του 100% των μετοχών των εταιριών GloBul στη Βουλγαρία και COSMOFON στην ΠΓΔΜ.

Προϊόν

Πρωτοπόρος στον τομέα των προϊόντων και υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας, η COSMOTE αξιοποιεί τις τεχνολογίες αιχμής και αναβαθμίζει συνεχώς το φάσμα των υπηρεσιών που προσφέρει, το οποίο περιλαμβάνει υπηρεσίες συμβολαίου, υπηρεσίες προπληρωμένης κινητής τηλεφωνίας και υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που ανταποκρίνονται ακόμη και στις πλέον εξειδικευμένες ανάγκες των πελατών της.

Οι υπηρεσίες συμβολαίου περιλαμβάνουν το βασικό πρόγραμμα αορίστου χρόνου αλλά και μια σειρά από προγράμματα προπληρωμένου χρόνου ομιλίας με μηνιαία συνδρομή, που παρέχουν τις βασικές υπηρεσίες δικτύου GSM καθώς και μια σειρά από υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, όπως τα SMS και τα MMS. Στο πλαίσιο της στρατηγικής της για αύξηση του μεριδίου της στην αγορά, η COSMOTE έχει δημιουργήσει τα προγράμματα BUSINESS και Οικογενειακό Πακέτο, που απευθύνονται σε εταιρικούς πελάτες και οικογένειες αντίστοιχα, τρία προγράμματα COSMOTE EXTRA με οικονομικά οφέλη για 2 αριθμούς της επιλογής του συνδρομητή, καθώς και την κάρτα COSMOTE 2in1 που προσφέρει 2 αριθμούς σε 1 SIM με οποιαδήποτε συνδυασμό σύνδεσης, καρτοκινητού ή συμβολαίου.

Τα προϊόντα καρτοκινητής αποτελούν την πρόταση της εταιρίας για όσους επιθυμούν να ελέγχουν άμεσα το κόστος των κλήσεων τους.

Οι υπηρεσίες δεδομένων i-mode®, τις οποίες η COSMOTE προσφέρει σε αποκλειστικότητα στην Ελλάδα από το Μάιο του 2004, μεταφέρουν πιο εύκολα και γρήγορα από ποτέ τη φιλοσοφία του διαδικτύου στο κινητό τηλέφωνο, συνδυάζοντας απλότητα στη χρήση, υψηλές ταχύτητες, αξιοπιστία και ένα εξαιρετικά διευρυμένο φάσμα εφαρμογών και περιεχομένου με ιδιαίτερα προσιτές χρεώσεις.

Οι υπηρεσίες τρίτης γενιάς, που προσφέρει η



Υπηρεσία Call Then Ask
Κόστος 0,55€ ανά κλήση, κλήσεις από
what's up? και ταξί είναι δωρεάν (24h/24h)

Υπηρεσία SMS Then Ask
Αποκλειστική για το WHAT'S UP με 100% κερδοφορία
και δωρεάν κλήσεις από ταξί και what's up? (24h/24h)
100 κλήσεις SMS με το κόστος του 100% του κόστους
100 κλήσεων

Είναι καλύτερα να είσαι μπροστά

COSMOTE

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ
COSMOTE

Είναι καλύτερα να μιλάς στον έλεγχο κομμάτις χρεώσεως

Νέα Προγράμματα και Υπηρεσίες για Επιχειρηματίες και Εταιρίες
Επιλέξτε το Επιχειρηματικό Πρόγραμμα COSMOTE BUSINESS PLUS με τη μεγάλη οικονομική
επιβάρυνση κλήσεων, κλήσεις από ταξί και what's up? δωρεάν με τη δυνατότητα να προσλάβετε
την υπηρεσία που θέλετε, από τον COSMOTE.

| Προγραμματισμένο | Κόστος | Μηνιαίο | Μηνιαίο |
|------------------|--------|---------|---------|
| Κλήσεις | 0,55€ | 100 | 100 |
| Κλήσεις | 0,55€ | 100 | 100 |
| Κλήσεις | 0,55€ | 100 | 100 |
| Κλήσεις | 0,55€ | 100 | 100 |

Είναι καλύτερα να είσαι μπροστά

COSMOTE

COSMOTE από το Μάιο του 2004, εμπλουτίζουν περαιτέρω το ήδη πρωτοποριακό της φάσμα υπηρεσιών δεδομένων, δίνοντας νέα διάσταση στην επικοινωνία μέσω κινητού τηλεφώνου. Από τον Ιούνιο του 2005, εφόσον το i-mode είχε ήδη κερδίσει τις εντυπώσεις και την προτίμηση των Ελλήνων συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας, η COSMOTE, πρώτη στη διεθνή συμμαχία i-mode μετά την NTT DoCoMo, εισήγαγε στην ελληνική αγορά τις υπηρεσίες της επόμενης γενιάς, προσφέροντας ακόμη μεγαλύτερη ζωντάνια, ταχύτητα και κίνηση στην επικοινωνία. Οι χρήστες των υπηρεσιών i-mode® στην Ελλάδα ανέρχονται σε 185.000.

Οι υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας που παρέχει η COSMOTE περιλαμβάνουν ακόμα την ολοκληρωμένη πύλη κινητών επικοινωνιών MYCOSMOS, που αποτελεί ένα σύνολο προηγμένων υπηρεσιών στους τομείς της ενημέρωσης, της ψυχαγωγίας και της ηλεκτρονικής επικοινωνίας. Ειδικά μέσω της φωνητικής πύλης MYCOSMOS, όλοι οι πελάτες της εταιρίας αποκτούν πρόσβαση σε ένα εύρος πληροφοριών με τον πιο άμεσο και φιλικό προς το χρήστη τρόπο και με μοναδικό "όχημα" τη φωνή τους.

Η υψηλή ποιότητα όλων των παραπάνω υπηρεσιών της COSMOTE, σε συνδυασμό με τις προσιτές και ξεκάθαρες χρεώσεις της, έχουν προσελκύσει την πλειονότητα των καταναλωτών, φέρνοντας την COSMOTE από πολύ νωρίς στην πρώτη θέση της προτίμησής τους.

Πρόσφατες εξελίξεις

Επισφραγίζοντας την εξέλιξη της από έναν εγχώριο πάροχο κινητής τηλεφωνίας σε έναν από τους ισχυρότερους παίκτες στη Νοτιοανατολική Ευρώπη και ολοκληρώνοντας ένα δυναμικό κύκλο δημιουργικής και επιτυχημένης παρουσίας στην Ελλάδα, η COSMOTE παρουσίασε τη νέα της ταυτότητα στις 20 Οκτωβρίου 2005, ανοίγοντας νέο κεφάλαιο στην ιστορία της.

Απευθυνόμενη πλέον, μέσω και των θυγατρικών της εταιριών, σε μια αγορά 45 περίπου εκατομμυρίων ανθρώπων, η εταιρία επενδύει στη μελλοντική της ανάπτυξη και συνθέτει την εικόνα της νέας εποχής, που τώρα αποτυπώνεται με συνέπεια στην ανανεωμένη της ενιαία ταυτότητα.

Τα τρία ημικύκλια του λογοτύπου σχεδιάστηκαν πάνω στις γραμμές και το σχήμα των ηχητικών κυμάτων της φωνής, σύμβολο της ανθρώπινης επικοινωνίας. Η μορφή του παραπέμπει παράλληλα σε αρχαίο θέατρο ή στάδιο, απόλυτο στοιχείο ελληνικότητας, ταυτισμένο με τους Ολυμπιακούς Αγώνες και την κληρονομιά τους, συνδέοντας, με επίκεντρο πάντα τον άνθρωπο, την παράδοση με τα σύγχρονα επιτεύγματα και αναδεικνύοντας τη δύναμη της Ελλάδας που μας φέρνει πάντα μπροστά.

Προώθηση

Στο πλαίσιο της ανθρωποκεντρικής της φιλοσοφίας, η COSMOTE από την πρώτη κιόλας στιγμή αναγνώρισε την ανάγκη να στείλει το σήμα της απ' άκρη σ' άκρη της χώρας, καθιστώντας το αγαθό της κινητής τηλεφωνίας προσιτό ακόμα και στις πιο απομακρυσμένες περιοχές της Ελλάδας. Αντίστοιχα πρώτη παρέιχε σε όλους τους Έλληνες οικονομικότερη κινητή τηλεφωνία εύκολα και απλά και, με ξεκάθαρες χρεώσεις, αναδεικνύοντας τη μοναδική ικανότητα που έχει να είναι κοντά στον Έλληνα καταναλωτή, δεδομένου ότι ως η μοναδική ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας αναγνωρίζει τις ανάγκες του καλύτερα από οποιονδήποτε άλλο.

Σημείο σταθμός στην πορεία αλλά και την εικόνα της εταιρίας ήταν η Χορηγία των Ολυμπιακών Αγώνων ΑΘΗΝΑ 2004 στον τομέα των τηλεπικοινωνιών. Με τη δημιουργία ενός υπερσύγχρονου τηλεπικοινωνιακού δικτύου, η COSMOTE με επίκεντρο την Ολυμπιακή Χορηγία πραγματοποίησε ένα πολυσύνθετο και στοχευμένο πρόγραμμα επικοινωνιακών και εμπορικών δράσεων, μέσα από τις οποίες μετέφερε τις αξίες της συμμετοχής και της συναδέλφωσης των λαών στην Ελλάδα και σε ολόκληρο τον κόσμο.

Διαδραματίζοντας πρωταγωνιστικό ρόλο στην Ολυμπιακή και Μεταολυμπιακή Ελλάδα, η COSMOTE αναγνωρίζεται πλέον ως το πρότυπο της σύγχρονης ελληνικής επιχειρηματικότητας, δηλαδή της ελληνικής εταιρίας Τεχνολογίας που ανταγωνίζεται με επιτυχία διεθνείς κολοσσούς, κατακτώντας την πρώτη θέση στην ελληνική αγορά και, διατηρώντας την ελληνικότητά της, εξελίσσεται και αναπτύσσει δυναμικά το διεθνή της προσανατολισμό.

Η πρόσφατη αλλαγή της εταιρικής της ταυτότητας σηματοδοτεί τη νέα εποχή που βρίσκει την COSMOTE στην πρώτη θέση στην ελληνική αγορά και σε πρωταγωνιστικό ρόλο στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, επιβεβαιώνοντας ότι η COSMOTE ανανεώνεται, τολμά, ανατρέπει, επιμένει, κατακτά και προχωρά με στόχο να προσφέρει στην αγορά πάντα ό,τι πιο σύγχρονο και πρωτοποριακό.

Αξίες

Ο δυναμισμός, η πρωτοπορία και η ομαδικότητα αποτελούν για την COSMOTE, από την πρώτη μέρα της λειτουργίας της, αξίες που την οδήγησαν και τη διατηρούν στην κορυφή της



ελληνικής αγοράς κινητής τηλεφωνίας και ανάμεσα στις πέντε καλύτερες εταιρείες του κλάδου στην Ευρώπη.

Η κυρίαρχη θέση της COSMOTE και η διαρκώς ισχυρότερη παρουσία της εντός και εκτός ελληνικών συνόρων φυσικά δεν μεταφράζονται μόνο σε οικονομικά μεγέθη. Η ελληνική εταιρία κινητής τηλεφωνίας αναπτύσσει εκτενή και σημαντική κοινωνική δράση, στηρίζοντας και αναλαμβάνοντας πρωτοβουλίες οι οποίες είναι βασισμένες στις πραγματικές ανάγκες της ελληνικής κοινωνίας. Στηρίζει και προάγει το θεσμό της παιδείας δείχνοντας ιδιαίτερη ευαισθησία στην ελληνική περιφέρεια. Δραστηριοποιείται στον τομέα της κοινωνικής μέριμνας με ιδιαίτερη έμφαση στην προστασία του παιδιού αλλά και στην εφαρμογή προγραμμάτων προληπτικής ιατρικής στην ακριτική Ελλάδα. Μεριμνά για το περιβάλλον και την προώθηση του εθελοντισμού ως φυσική απόρροια της προσφοράς της μέσα από τη χορηγία των Ολυμπιακών Αγώνων, με στόχο η κοινωνική της δράση να γίνει πρότυπο υπευθυνότητας που θα παροτρύνει σε ενεργό δράση και άλλους φορείς.

Το όραμα που οδηγεί τα βήματα της COSMOTE είναι να συνεχίσει να αποτελεί μια εταιρία πρότυπο σε επίπεδο επιδόσεων και ανάπτυξης, έτοιμη στην πρώτη γραμμή να αξιοποιήσει τις ευοίωνες προοπτικές που διανοίγονται.

www.cosmote.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

COSMOTE

- Η COSMOTE έχει στο δίκτυό της σταθμούς βάσης που λειτουργούν εξ ολοκλήρου με ηλιακή ενέργεια.
- Η COSMOTE διαθέτει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της μέσα από 700 σημεία πώλησης σε όλη τη Ελλάδα, το μεγαλύτερο δίκτυο πωλήσεων στο χώρο των τηλεπικοινωνιών.
- Το τηλεφωνικό κέντρο της COSMOTE εξυπηρετεί καθημερινά περισσότερες από 50.000 κλήσεις.
- Ο αριθμός των ανεξάρτητων i-mode sites παγκοσμίως ανέρχεται σήμερα σε περίπου 90.000.

