

Davidoff

CIGARETTES

Αγορά

Η Ελληνική αγορά τσιγάρων θεωρείται μία από τις πιο ανταγωνιστικές στον κόσμο, με όλες τις μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, καθώς και αρκετές ισχυρές ελληνικές να δραστηριοποιούνται σε αυτήν. Τα τελευταία χρόνια ο ανταγωνισμός έχει ενταθεί ιδιαίτερα, με μεγάλο αριθμό από λανσαρίσματα ή επαναλανσαρίσματα προϊόντων, καθώς και τη δημιουργία νέων τάσεων, όπως είναι τα πολύ φθηνά τσιγάρα, τα νέα μεγέθη και τα τσιγάρα Slims.

Η Ελληνική αγορά έχει ένα από τα μεγαλύτερα ποσοστά καπνιστών στην Ευρώπη, που προσεγγίζει το 47% του ενήλικου πληθυσμού (Πηγή: Έρευνα Καπνιστικής Συμπεριφοράς). Από το σύνολο των καπνιστών στην Ελλάδα, το 55% είναι άνδρες και το 45% γυναίκες, ενώ ο μέσος όρος ανέρχεται στα 23 τσιγάρα, ένα από τα υψηλότερα επίπεδα ημερησίας κατανάλωσης στην Ευρώπη.

Βασικές κατηγορίες τσιγάρων είναι τα Full Flavor, με το 50% της αγοράς, τα Lights με 32% και τα Ultra Lights με 18% αντίστοιχα (Πηγή: AC Nielsen).

Επιτεύγματα

Με συγκριτικά μικρή ιστορία στην Ελληνική αγορά, το Davidoff έχει καταφέρει να κερδίσει την προτίμηση των καπνιστών. Από το 1997 έως και σήμερα, είναι η πιο γρήγορα αναπτυσσόμενη διεθνής μάρκα στην Ελληνική αγορά τσιγάρων, τόσο στην κατηγορία των King Size όσο και στην κατηγορία των Slims, έχοντας δεκαπλασιάσει τον όγκο πωλήσεων του!

Το Davidoff στην Ελλάδα κατέχει ένα από τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς παγκοσμίως, καθώς και ένα από τα πιο δυναμικά προφίλ καπνιστών, με το 75% να βρίσκεται στις ηλικίες μεταξύ 18 - 34 ετών.

Η συνεπής και μεγάλη εμπορική επένδυση έχουν καταξιώσει το Davidoff στην 5η θέση αυθόρμητης αναγνωρισιμότητας της μάρκας μεταξύ όλων των καπνικών προϊόντων στην Ελληνική αγορά. Ο εστιασμός της επικοινωνίας, η επιλογή των μέσων προβολής καθώς και οι καινοτομίες που υλοποιήθηκαν έχουν ως αποτέλεσμα το Davidoff να κατέχει την 4η θέση μεταξύ όλων των καπνικών προϊόντων στην Ελληνική αγορά στην αναγνωρισιμότητα της διαφημιστικής του καμπάνιας (Πηγή: Έρευνα Καπνιστικής Συμπεριφοράς).

Ιστορία

Η διεθνής ιστορία του Davidoff ξεκινάει στο Κίεβο το 1906. Ο Zino Davidoff γεννήθηκε στις 11 Μαρτίου εκείνης της χρονιάς και ήταν ο μεγαλύτερος γιος ενός γνωστού εμπόρου πούρων. Στα 5 του χρόνια η οικογένειά του μετακομίζει στη Γενεύη, όπου ο πατέρας του Zino συνεχίζει την επιχείρηση των πούρων του από ένα μικρό ενοικιαζόμενο μαγαζί. Δεκαπέντε χρόνια αργότερα ο Zino Davidoff ταξιδεύει στη Νότια Αμερική για σπουδές, αλλά μετά από ταξίδια στη Βραζιλία και την Κούβα ανακαλύπτει ότι ο καπνός είναι το πάθος του, για να γίνει μετέπειτα το έργο ζωής του. Μετά από συνεχή χρόνια αναζήτησης και ταξιδιών στις φυτείες καπνού και έχοντας αποκτήσει βαθιά γνώση στην τέχνη της κατασκευής πούρων, ο Zino επιστρέφει στην Ευρώπη.

Η πρώτη του επιτυχία στο εμπόριο καπνού έρχεται το 1931 όταν ξεκινά να πουλά

χειροποίητα κουβανέζικα πούρα από το μαγαζί του πατέρα του στη Γενεύη. Η μοναδική ποιότητα αυτών των πούρων του χαρίζουν μία ανεπανάληπτη φήμη μεταξύ των γευσιγνωστών. Το όνομα του Zino Davidoff γίνεται ταυτόσημο με την απόλυτη ποιότητα.

Η συνεργασία μεταξύ του Zino Davidoff και του Ομίλου Oettinger το 1970 αποδείχθηκε η απόλυτη επιτυχία.

Με την ίδια φιλοσοφία για γευσιγνωσία και ποιότητα, το όνομα Davidoff σύντομα καταξιώθηκε ως ένα επιτυχημένο διεθνές σήμα. Αυτή η αναγνώριση αναπτύχθηκε περαιτέρω όταν το 1985, σε συνεργασία με την γερμανική καπνοβιομηχανία Reemtsma, δημιουργήθηκε το Davidoff Magnum. Οι γευσιγνώστες της Ευρώπης αναγνώρισαν αμέσως ότι ήταν ένα τσιγάρο για εκείνους που πραγματικά γνωρίζουν

να απολαμβάνουν το κάπνισμα και την απόλυτη ποιότητα, δημιουργία ενός ανθρώπου που αφοσίωσε την ζωή του στον καπνό.

Στην Ελλάδα, το Davidoff Magnum λανσαρίστηκε το 1986, ενώ το 1993 η Ελληνική αγορά γνώρισε και την Premium σειρά των Davidoff με τα Davidoff Premium

Classic και Davidoff Premium Lights (Gold). Οι εξελίξεις της Ελληνικής αγοράς και η ανάπτυξη της κατηγορίας των Slims τσιγάρων οδήγησαν στο λανσάρισμα των Davidoff Classic Slims και Davidoff Lights (Gold) Slims το 1995. Η συνεχής



παρακολούθηση της αγοράς και η αναγνώριση των καπνιστικών αναγκών ολοκλήρωσαν την οικογένεια του Premium Line, όπως την γνωρίζουμε σήμερα, με το λανσάρισμα του Davidoff Premium Ultra (White) το 1998. Μερικά χρόνια αργότερα, το 2003 ολοκληρώνεται και η σειρά των Davidoff Slims με το λανσάρισμα των Davidoff Ultra (White) Slims.

Η συνεπής και μεγάλη εμπορική επένδυση από το 1998, η έγκαιρη αναγνώριση των τάσεων της αγοράς με επιτυχημένα και επιλεκτικά λανσαρίσματα σε αναπτυσσόμενες κατηγορίες, καθώς και η διασφάλιση της πανελλαδικής διανομής των προϊόντων Davidoff αποτελούν βασικούς άξονες για τη μεγάλη και αδιαμφισβήτητη επιτυχία του στην Ελληνική αγορά.

Προϊόν

Η αναζήτηση της τελειότητας και της απόλαυσης στην καθημερινή ζωή ήταν αυτό που χαρακτήριζε τον Zino Davidoff. "Εάν έχεις το ταλέντο της γέυσης, έχεις το ταλέντο της ζωής", συνήθιζε να λέει.

Κάθε τσιγάρο Davidoff είναι μοναδικό, χάρη στην υψηλή του ποιότητα και στην προσοχή που δίνεται σε όλα τα στοιχεία του, από την επιλογή του καπνού μέχρι τις πιο μικρές λεπτομέρειες. Το οκτάγωνο πακέτο του είναι εμπνευσμένο από το σχέδιο του υγραντήρα πούρων του Zino Davidoff. Ένα κομψό πακέτο, που προστατεύει μοναδικά την εκλεκτή ποιότητα κάθε τσιγάρου και εγγυάται ολόκληρη την απόλαυσή του. Το ειδικό ασημένιο περιτύλιγμα στο εσωτερικό του



προσφέρει απόλυτη προστασία, αφού διατηρεί τη φρεσκάδα του καπνού, το πολύτιμο άρωμα και την εκλεκτή του γεύση αναλλοίωτα. Ο καπνός του προέρχεται από τις καλύτερες φυτείες στον κόσμο και η μεστή γεύση του προσφέρει ασύγκριτη απόλαυση. Ένα τσιγάρο Davidoff έχει το ιδανικό μήκος. Έτσι ο καπνός ζεσταίνεται, η γεύση ζωντανεύει, το άρωμα απελευθερώνεται και ο καπνιστής απολαμβάνει μία ολοκληρωμένη εμπειρία.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η μεγάλη επιτυχία του Davidoff οφείλεται και στη συνεχή προσπάθεια εξέλιξης της επικοινωνίας του με απήχηση σε ένα συνεχώς ευρύτερο κοινό, διατηρώντας όμως αναλλοίωτη τη δέσμευση στις κύριες αξίες της μάρκας.

Στις αρχές του 2005 ανανεώθηκε το λογότυπο του Davidoff, καθώς και η κύρια καμπάνια, η οποία χρησιμοποιεί πλέον μαυρόασπρους χρωματισμούς, επικοινωνώντας το διαχρονικό στυλ σε μία μοντέρνα εκδοχή, προβάλλοντας πάντα το πρότυπο του καπνιστή Davidoff.

Συγχρόνως, το 2005, η συνεργασία με το φημισμένο σχεδιαστή Ora Ito, το νεαρό μύθο του design που κατάφερε να δημιουργήσει αίσθηση με τις δημιουργίες του, σηματοδότησε την είσοδο των τσιγάρων Davidoff στον κόσμο του μέλλοντος, υπογραμμίζοντας για άλλη μία φορά τη συνεχή αναζήτηση ποιότητας και απόλαυσης. Βασισμένος στην εργονομία και επηρεασμένος από μινιμαλιστικές τάσεις, ο Ora Ito σχεδίασε ειδικά για τα τσιγάρα Davidoff, μεταξύ άλλων, την "AVID" Collection, ένα ξεχωριστό σετ καπνίσματος πρωτοποριακού design και υψηλής ποιότητας, σε λευκούς και μαύρους τόνους, που περιέχει δύο τύπους αναπτήρων, τασάκι, κουτί για σπέρτα και θήκη για τσιγάρα.

Πρώθηση

Το Davidoff είναι αδιαμφισβήτητο ένα από τα πιο αναγνωρισμένα διεθνή σήματα. Όπου υπάρχουν άνθρωποι που απολαμβάνουν τα καλύτερα πράγματα στη ζωή, τα τσιγάρα Davidoff κατέχουν έναν ενεργό ρόλο. Η αναζήτηση της απόλυτης ποιότητας από τους καπνιστές δημιουργεί και την ανάγκη για ένα εντατικό πρόγραμμα επικοινωνίας και προώθησης τόσο σε επίπεδο Above όσο και Below the Line. Η κύρια καμπάνια του Davidoff δημιουργείται σε διεθνές επίπεδο αφήνοντας περιθώρια προσαρμογής στις σημαντικές τοπικές αγορές, διασφαλίζοντας έτσι ένα ενιαίο μήνυμα στους καπνιστές του Davidoff παγκοσμίως.

Ο επικοινωνιακός στόχος του Davidoff επιδιώκει το χτίσιμο της εικόνας και της αναγνωρισιμότητας της μάρκας. Κάθε προώθηση του Davidoff στους καταναλωτές δεν



αρκείται μόνο στην επικοινωνία του προϊόντος, αλλά προσφέρει

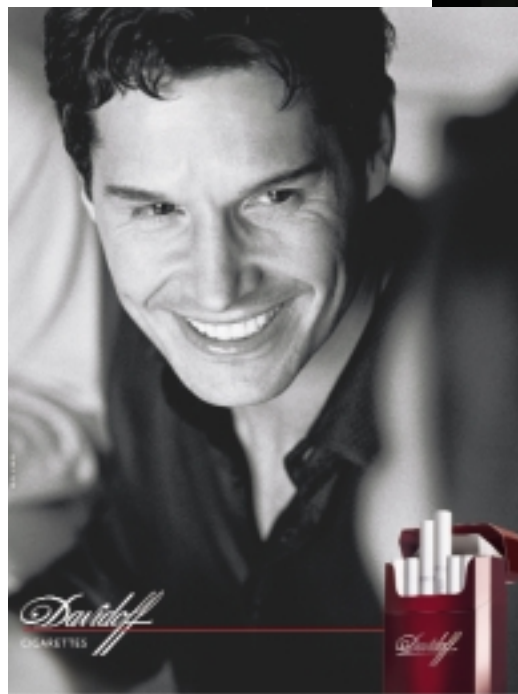
την εμπειρία του κόσμου του Davidoff ως τρόπου ζωής.

Η μεγάλη εμπορική επένδυση στην Ελλάδα, που ξεκίνησε το 1998 και συνεχίζεται σταθερά, κατατάσσει το Davidoff σε έναν από τους πιο μεγάλους διαφημιζόμενους της κατηγορίας

καπνικών προϊόντων στη χώρα μας.

Η Above the Line επικοινωνία του Davidoff αξιοποιεί τα διαθέσιμα για τον κλάδο μέσα επικοινωνίας με κύριο όχημα την πανελλαδική αφισοκόλληση και μέχρι πρόσφατα τον έντυπο τύπο. Η επικοινωνία έχτισε βαθιά μέσα στη συνείδηση του καταναλωτή το σλόγκαν "the more you know" και δημιούργησε άνδρες πρότυπα, σύμβολα της βαθιάς γνώσης για την απόλαυση της ζωής. Οι ευκαιρίες για δημιουργικές προσεγγίσεις, ιδιαίτερα στον τύπο, πλαισίωσαν την κύρια επικοινωνία προσθέτοντας αξία και καινοτόμο χαρακτήρα στη μάρκα. Στοχεύοντας ιδιαίτερα στο ενήλικο νεανικό κοινό, ο κινηματογράφος αποτελεί συμπληρωματικό μέσο επικοινωνίας του Davidoff.

Σε επίπεδο Below the Line, το Davidoff ταύτισε το όνομά του με την περιοχή του Food & Beverage μέσω της επικοινωνιακής



ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

πλατφόρμας "Talent for Taste", καθιερώνοντας το όνομά του ως αξιόπιστη πηγή γνώσης της γαστρονομικής απόλαυσης στην Ελλάδα μέσω από συνεργασίες με

διακεκριμένα club-restaurants. Σε κάθε ευκαιρία, με στόχο οι καπνιστές να έχουν τη δυνατότητα να έρθουν σε άμεση επαφή με τον κόσμο του Davidoff, η μάρκα είναι στη διάθεσή τους για γευστική δοκιμή.

Τα τελευταία δύο χρόνια το Davidoff έχει κάνει δυναμική είσοδο στο χώρο του HoReCa (Hotels, Restaurants, Cafes), διοργανώνοντας αξέχαστες βραδιές που επικοινωνούν το μοναδικό κόσμο της μάρκας.

Η One-to-One επικοινωνία με τους καταναλωτές, που επιλέγουν να είναι μέρος του κόσμου του Davidoff, αποτέλεσε την κινητήρια δύναμη για τη δημιουργία του Davidoff Club, που προσφέρει μοναδικά προνόμια απόλαυσης και ταυτόχρονα ενδυναμώνει την ταύτιση των καταναλωτών του με τη μάρκα τους.

Ειδικότερα στους καπνιστές Davidoff επικοινωνούνται μέσω του πακέτου άμεσα και αποτελεσματικά οι τελευταίες εξελίξεις της μάρκας τους. Τέλος για την ενημέρωση των καπνιστών αξιοποιούνται οι ευκαιρίες στα σημεία πώλησης, προβάλλοντας σε επιλεγμένα σημεία τον κόσμο του Davidoff.



ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

Αξίες

"Η ποιότητα στη ζωή είναι θέμα επιλογών". Αυτή ήταν η φιλοσοφία του Zino Davidoff. Επιζητούσε πάντα την τελειότητα και την απόλαυση στην καθημερινή ζωή. Με αυτή τη φιλοσοφία δημιούργησε και τα τσιγάρα Davidoff, τσιγάρα σταθμό χάρη στην υψηλή τους ποιότητα και στην προσοχή που δίνεται σε όλα τα στοιχεία τους.

Το Davidoff συνοδεύει εκείνους που μοιράζονται το ίδιο πάθος για την καλή ζωή και την απόλυτη ποιότητα. Μέσα από αυτήν την επιλογή, εκφράζεται το καλό γούστο, η ιδιαίτερη προσωπικότητα και η γνώση ότι οι λεπτομέρειες είναι που κάνουν τη διαφορά, χωρίς διάθεση εντυπωσιασμού. Οι καπνιστές του έχουν επιλέξει να ζουν σε έναν κόσμο υψηλής ποιότητας και εξαιρετικής γεύσης, έναν ελκυστικό κόσμο που μαγνητίζει.

"Quality of life is a quality of choice"

Zino Davidoff

www.davidoffcigarettes.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Davidoff

- Τα τσιγάρα Davidoff πωλούνται σε 130 χώρες στον κόσμο.
- Διατίθενται σε 13 διαφορετικούς τύπους τσιγάρων καλύπτοντας τις παγκόσμιες ανάγκες των καπνιστών.
- Το παγκόσμιο λανσάρισμα των Davidoff White Slims πραγματοποιήθηκε στην Ελλάδα.
- Η Ελλάδα έχει το μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς Davidoff στην Ευρώπη.