



# ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗΣ

ΔΙΕΘΝΕΣ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ - ΕΚΔΟΣΕΙΣ

ELEFTHEROUDAKIS INTERNATIONAL BOOKSTORE

SINCE 1898

## Αγορά

Από την ίδρυσή του το 1898, ο "Ελευθερουδάκης" διατηρεί την πρωτοπορία στον κλάδο της λιανικής πώλησης ελληνικού και ξενόγλωσσου βιβλίου. Σήμερα, με 17 καταστήματα, 135 εργαζόμενους και κύκλο εργασιών που υπερβαίνει τα 18,5 εκ. ευρώ ετησίως, παραμένει ο αδιαφιλονίκητος leader της κατηγορίας.

Ο "Ελευθερουδάκης" πραγματοποιεί, κάθε χρόνο, περισσότερες από 300.000 συναλλαγές με πελάτες, κυρίως μέσω του δικτύου των καταστημάτων του στην περιοχή της Αθήνας. Σημαντικό μέρος των συναλλαγών, εξάλλου, αφορά και στην, κατά παραγγελία, εισαγωγή βιβλίων από το εξωτερικό και αποστολή τους σε όλη την Ελλάδα. Το διαθέσιμο απόθεμα βιβλίων

εταιρείας αυτής, με ποσοστό 50% ο καθένας, είναι ο "Ελευθερουδάκης" και το Ελληνικό Πρακτορείο Διανομής Ξένου Τύπου και αντικείμενό της, η δημιουργία μικρών βιβλιοπωλείων, που διαθέτουν τον ξενόγλωσσο Τύπο, καθώς και βιβλία της κατηγορίας των best sellers. Το 2001 λειτούργησε το δεύτερο κατάστημα της Newsstand-Ελευθερουδάκης ΑΕ, στη Στοά Νικολούδη και το 2002, το τρίτο, (με ελληνικό και διεθνή Τύπο) στον χώρο αναχωρήσεων προορισμών εκτός Schengen. Τον Δεκέμβριο 2002 δημιουργήθηκε ένα ακόμη τέτοιο κατάστημα, μέσα στο Ξενοδοχείο Athenaeum Intercontinental.

Ο "Ελευθερουδάκης" είναι επίσης βασικός μέτοχος, με ποσοστό 44%, στην εταιρεία ΔΙΚΤΥΟ ΕΡΜΗΣ ΑΕ, που έχει ως αντικείμενο τα

Στον Ελληνικό χώρο, ο "Ελευθερουδάκης" κατέχει μερίδιο αγοράς που ξεπερνά το 11% και απολαμβάνει διακρίσεων και βραβείων από σειρά επιχειρηματικών και πολιτιστικών φορέων με σημαντικότερα το βραβείο "Retail Store of the Year - 2003", το βραβείο "Επιχείρηση και Παράδοση του Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Ελλάδος - 1996", το βραβείο για τον "Διαγωνισμό Καλύτερης Βιτρίνας - Συμβολή στην Αισθητική της Πόλης - 2000 και 2002", το βραβείο της Ελληνικής Εταιρείας Μεταφραστών Λογοτεχνίας για τη μακρόχρονη προσφορά στη λογοτεχνία και τον πολιτισμό - 2004 και πολλά ακόμα.

## Ιστορία

Η ιστορία του "Ελευθερουδάκη" ξεκίνησε το 1898, όταν ο Κώστας Ελευθερουδάκης συνεταιρίστηκε με τους Βαυαρούς Beck και Barth, στο διεθνές βιβλιοπωλείο που διατηρούσαν οι τελευταίοι, στην περιοχή του Συντάγματος. Μερικά χρόνια αργότερα η επιχείρηση περιήλθε εξ ολοκλήρου στον Κώστα Ελευθερουδάκη και μεταφέρθηκε στην Πλατεία Συντάγματος, με την επωνυμία "Διεθνές Βιβλιοπωλείο Ελευθερουδάκη". Ο Ελευθερουδάκης, λάτρης των γραμμάτων και λόγιος ο ίδιος, διαδραμάτισε βασικό ρόλο στην πνευματική ζωή της Ελλάδας και ανέδειξε το βιβλιοπωλείο του σε πυρήνα της πολιτιστικής της ζωής. Παράλληλα, δραστηριοποιήθηκε και στον χώρο των εκδόσεων βιβλίων, με λαμπρό αποκορύφωμα - και σταθμό στην ιστορία των Ελληνικών γραμμάτων - την έκδοση, το 1924, της μνημειώδους "ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑΣ ΕΛΕΥΘΕΡΟΥΔΑΚΗ".

Το 1962 το βιβλιοπωλείο ανέλαβε ο Γιώργος Ελευθερουδάκης, γιός του Κώστα, ο οποίος συνέχισε την ανάπτυξη της επιχείρησης, μεταφέροντας την έδρα της στο πρωτοποριακό κατάστημα της οδού Νίκης 4, όπου και δημιούργησε το ειδικό τμήμα Επιστημονικών βιβλίων. Έξι χρόνια αργότερα, μετά τον πρόωρο θάνατο του Γιώργου Ελευθερουδάκη, τα ηνία ανέλαβε η σύζυγός του Βιργινία Ελευθερουδάκη, η οποία και δημιούργησε, το 1973, το πρώτο υποκατάστημα στον Πύργο Αθηνών.

Από το 1992 - υπό τη διοίκηση, πλέον, των δύο θυγατέρων του Γιώργου Ελευθερουδάκη, της Σοφίας και της Μαρίας - η επιχείρηση ακολούθησε μία εντυπωσιακή ανάπτυξη, με τη λειτουργία 16 νέων υποκαταστημάτων: 1992 στο Ψυχικό, 1994 στην Κηφισιά, 1998 στη Πλυφάδα, 1999 στη Νέα Σμύρνη και στο Εμπορικό Πάρκο



προσεγγίζει τις 500.000, ενώ ο αριθμός των νέων τίτλων βιβλίων που αγοράζονται ετησίως υπερβαίνει τις 30.000. Προκειμένου, μάλιστα, να υποστηρίξει τη διακίνηση αυτού του τεράστιου αριθμού διαθέσιμων τίτλων, ο "Ελευθερουδάκης" διαθέτει ένα πλήρες, υπερ-σύγχρονο μηχανογραφικό σύστημα, ειδικά σχεδιασμένο για την επιχείρηση και on-line συνδεδεμένο με όλα τα καταστήματα.

Επί πλέον, ο "Ελευθερουδάκης" δραστηριοποιείται και στον τομέα των εξαγωγών, όπου κατέχει το 5% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών βιβλίων, με ιδιαίτερα σημαντικούς πελάτες, όπως, τις Βιβλιοθήκες των Πανεπιστημίων Cincinnati, Harvard, τη Βιβλιοθήκη του Κογκρέσου των ΗΠΑ κ.ά. Τέλος, ο "Ελευθερουδάκης" έχει επιλεγεί από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την αποκλειστική εκπροσώπηση στην Ελλάδα, των εκδόσεών της.

## Επιτεύγματα

Το 2000, μετά από διεθνή διαγωνισμό, κατακυρώθηκε στην εταιρεία Newsstand-Ελευθερουδάκης ΑΕ, το μοναδικό βιβλιοπωλείο στο χώρο transit του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος". Μέτοχοι της

logistics, τη διανομή και προώθηση βιβλίων και λοιπών συναφών ειδών σε όλη την Ελλάδα. Το Δίκτυο Ερμής διακινεί, σε ετήσια βάση, περισσότερα από 2 εκατομμύρια αντιτίππα βιβλίων, ενώ από τον Απρίλιο του 2003, εισήλθε στο χώρο της διανομής CD και DVD με την αποκλειστική συνεργασία διακίνησης σε όλη την Ελλάδα των προϊόντων της εταιρείας SONY MUSIC Hellas A.E.

Το 2003, ο "Ελευθερουδάκης" ήρθε σε συμφωνία με την μεγαλύτερη Καναδέζικη βιβλιοπωλική αλυσίδα Chapters/Indigo, για τη δημιουργία μιάς μικρής "Ελληνικής γωνιάς" σε βιβλιοπωλεία στο Μόντρεαλ και, ένα χρόνο αργότερα, στο Τορόντο. Η κίνηση αυτή στηρίχτηκε με ενθουσιασμό από τις τοπικές Ελληνικές κοινότητες και στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία. Παράλληλα, ο "Ελευθερουδάκης" οργανώνει κάθε χρόνο, πάντα σε συνεργασία με τους τοπικούς παράγοντες του Απόδημου Ελληνισμού και τα Ελληνικά σχολεία, ένα διαγωνισμό καλύτερης έκθεσης για παιδιά όλων των σχολικών βαθμίδων. Τα βραβεία χαρίζονται από το βιβλιοπωλείο και η απονομή τους γίνεται εναλλάξ στον "Ελευθερουδάκη" του Μόντρεαλ και του Τορόντο.





της Village Roadshow στο Ρέντη, 2000 το 2ο υποκατάστημα στην Κηφισιά, 2001 στη Θεσσαλονίκη και την Αγία Παρασκευή σε συνεργασία με το Deree College, το 2002 στον Ερυθρό Σταυρό και στο Μαιευτήριο "Μητέρα", το 2004 στη Μύκονο και στην οδό Μητροπόλεως σε συνεργασία με την Starbucks και το 2005 στη Φιλοθέη.

Σημείο-σταθμός της επέκτασης των βιβλιοπωλείων "Ελευθερουδάκης" υπήρξε, το 1995, η δημιουργία του θόροφου, κεντρικού καταστήματος, στην οδό Πανεπιστημίου 17, που αποτελεί ορόσημο της σύγχρονης ιστορίας του βιβλιεμπορίου στην Ελλάδα. Πρόσφατα μάλιστα, το περίφημο cafe του κεντρικού καταστήματος, που λειτουργεί στον 6ο όροφο και αποτελεί πόλο έλξης για τους πελάτες του - και όχι μόνο - ανακαινίστηκε ριζικά και παρέχει, σε συνεργασία με την Platis Gastronomie, υψηλότερης ποιότητας υπηρεσίες σε ένα εξαιρετικά ευχάριστο περιβάλλον, κατάλληλο για κοινωνικές και επαγγελματικές συναντήσεις, ανάγνωση βιβλίων και άμεση, εύκολη ασύρματη πρόσβαση στο Internet.

### Προϊόν

Το κύριο προϊόν που διακινείται στα καταστήματα "Ελευθερουδάκης" είναι το βιβλίο, καθώς και ό,τι έχει σχέση με αυτό και με την προώθηση της γνώσης, έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ο βασικός στόχος της



επιχείρησης, που είναι η εξυπηρέτηση και ικανοποίηση του Έλληνα και ξένου βιβλιόφιλου σε όλη την Ελλάδα, αλλά και του απόδημου Ελληνισμού σε ολόκληρο τον κόσμο.

Κύριος άξονας της επιχείρησης, είναι ο συνδυασμός πρωτοποριακών μεθόδων, καθώς και της πιο σύγχρονης τεχνολογίας, στην οργάνωση των χώρων του και την προώθηση των βιβλίων, με την παραδοσιακή, βαθιά γνώση του αντικείμενου και την πεποίθηση πως η γνώση αποτελεί εργαλείο ζωής.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2005 ο "Ελευθερουδάκης" εγκαινίασε το νέο

του ηλεκτρονικό κατάστημα, στη διεύθυνση [www.books.gr](http://www.books.gr), το οποίο λειτουργεί στα πρότυπα των μεγάλων ξένων ηλεκτρονικών καταστημάτων. Εκεί ο αναγνώστης μπορεί να παραγγείλει βιβλία από μια πολύ μεγάλη βάση 2,5 εκατομμυρίων και πλέον τίτλων, η οποία ανανεώνεται διαρκώς, ώστε να καλύπτει όλες τις ανάγκες των βιβλιοφίλων. Οι εντυπωσιακοί δείκτες επισκεψιμότητας στο site του "Ελευθερουδάκης", αποδεικνύουν και την επιτυχία της πρωτοποριακής αυτής πρωτοβουλίας.



### Προώθηση

Ο "Ελευθερουδάκης" υιοθετεί τις σύγχρονες μεθόδους του marketing, με στόχο, όχι τον εύκολο εντυπωσιασμό, αλλά την ουσιαστική προώθηση των βιβλίων και την προαγωγή της γνώσης. Το τμήμα Marketing της επιχείρησης έχει ως αποστολή την ενημέρωση του πελάτη για τις προσφερόμενες υπηρεσίες, καθώς και την πληροφόρηση των τμημάτων πώλησης για τις εξελίξεις στη συμπεριφορά του αγοραστή και την εκτίμηση για τις νέες ανάγκες που διαμορφώνονται στην αγορά. Μέσα στο πλαίσιο αυτό, ο "Ελευθερουδάκης" εκδίδει δικούς του, άρτια ενημερωμένους, καταλόγους βιβλίων, που

"Ελευθερουδάκης" διοργανώνει πλήθος εκδηλώσεων, τόσο στο κεντρικό κατάστημα όσο και στο υπόλοιπο δίκτυο, τιμώντας την ιστορία και την παράδοσή του, που τον έχουν καταξιώσει ως πυρήνα του πολιτισμού και τόπο συνάθροισης των βιβλιόφιλων. Πρόσφατα, άλλωστε, ο "Ελευθερουδάκης" δημιούργησε για τους πελάτες του μια ειδική προνομιακή κάρτα αγορών, που τους παρέχει εκπτώσεις και άλλα κίνητρα.

### Αξίες

Οι αξίες που διέπουν τη λειτουργία των βιβλιοπωλείων "Ελευθερουδάκης" συνοψίζονται στο τρίπτυχο Σεβασμός προς τον Πελάτη - Προώθηση της Γνώσης - Αναγνώριση των Εργαζομένων. Είναι οι ίδιες, ακριβώς, αξίες που θεσπίστηκαν από τον ιδρυτή της επιχείρησης και που, εδώ και περισσότερα από 100 χρόνια, τη διατηρούν στην πρωτοπορία της αγοράς του βιβλίου.

Ο "Ελευθερουδάκης" προωθεί την πώληση των βιβλίων με πλήρη συναίσθηση της

ιδιαιτερότητας του προϊόντος και καλύπτει τις ανάγκες της ψυχαγωγίας, της ενημέρωσης και της γνώσης, με ένα πλήρως εξειδικευμένο προσωπικό, που διατηρεί την ποιότητα της εξυπηρέτησης σε υψηλά επίπεδα.

Οι στόχοι του "Ελευθερουδάκης" είναι σαφώς διατυπωμένοι ως εξής:

Να συντελεί στην προσωπική ανάπτυξη των υπαλλήλων του με την εκπαίδευση, την αναγνώριση των δεξιοτήτων τους και την προώθηση των πρωτοβουλιών τους.

Να καλλιεργεί και να προωθεί την αγάπη για το βιβλίο και την ανάγνωση, στις νέες γενιές.

Να προσεγγίσει τον Απόδημο Ελληνισμό και να προωθήσει και σ' αυτόν την ιδέα του βιβλίου και της ανάγνωσης.

Να επιλέγει τίτλους με γνώμονα τις ανάγκες, τα ενδιαφέροντα και τις απαιτήσεις των πελατών.

Να συντελεί στη διεύρυνση των οριζόντων της γνώσης, με μια διαρκώς αυξανόμενη ποικιλία θεμάτων.

Να συνεισφέρει στο κοινωνικό σύνολο, με τη διοργάνωση ποιοτικών εκδηλώσεων και την ανάληψη ειδικών πρωτοβουλιών.

Να δημιουργεί και να συντηρεί ένα περιβάλλον φιλικό προς τον επισκέπτη, το οποίο να καλύπτει όλες του τις ανάγκες στους τομείς της γνώσης, προσφέροντάς του ταυτόχρονα μια ήρεμη και ευχάριστη ατμόσφαιρα.

[www.books.gr](http://www.books.gr)

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

### Ελευθερουδάκης

- Ο Ελευθερουδάκης είναι το πρώτο βιβλιοπωλείο που ξεκίνησε τη μηχανογράφησή του από τη δεκαετία του '60.
- Ο Ελευθερουδάκης είναι από τα μεγαλύτερα βιβλιοπωλεία της Ευρώπης.
- Ο Ελευθερουδάκης ήταν το πρώτο πολυόροφο βιβλιοπωλείο με cafe.
- Ο Ελευθερουδάκης είναι το μόνο ελληνικό βιβλιοπωλείο που παρουσιάζεται σε ταξιδιωτικούς οδηγούς ακόμα και της Άπω Ανατολής.