

everest®

Αγορά

Στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον της μαζικής εστίασης, ο Όμιλος everest κατέχει ηγετική θέση στην αγορά του food service και catering στην Ελλάδα και αποτελεί έναν ταχύτατα αναπτυσσόμενο όμιλο με σαφή στοιχεία διαφοροποίησης και βαθιά γνώση της αγοράς.

Μέσα στα τελευταία 10 χρόνια, εκτός από τα καταστήματα everest, ο Όμιλος ίδρυσε τη θυγατρική εταιρεία everest Τροφοδοτική ΑΕΒΕ (1995) και τη θυγατρική Evercat A.E. (1999), ενώ δημιούργησε σημαντικές στρατηγικές συνεργασίες και απέκτησε συμμετοχή σε άλλες κορυφαίες εταιρείες του κλάδου μαζικής εστίασης, όπως την ΠΑΣΤΕΡΙΑ Α.Ε. (συμμετοχή 50%), την Olympus Plaza A.E. (34%), Olympus Plaza Catering ΕΠΕ (51%) και την Olympic Catering (44%).

Ο Όμιλος everest αριθμεί συνολικά 329 καταστήματα για όλα τα σήματα που διαχειρίζεται. Ο αριθμός μόνο των καταστημάτων της αλυσίδας everest που λειτουργούν στην Ελλάδα ανέρχεται σε 99 (εκ των οποίων τα 65 βρίσκονται στην ευρύτερη περιοχή του λεκανοπεδίου Αττικής), ενώ ακόμη 9 καταστήματα everest λειτουργούν σε Κύπρο και Ρουμανία.

Ο Όμιλος everest διευρύνει καθημερινά τον κύκλο των εργασιών του, με αποτέλεσμα τα Systems Sales του για το 2005 να ανέλθουν σε 150 εκατομμύρια Ευρώ, με το 91% αυτών να ελέγχεται από τις εταιρείες στις οποίες συμμετέχει ο Όμιλος. Στο εργατικό δυναμικό του Ομίλου everest εντάσσονται 3.000 υπάλληλοι.

Επιτεύγματα

Το 1999 η everest A.E. εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών και συγκέντρωσε τη θερμή υποδοχή του επενδυτικού κοινού και 6,573 εκατομμύρια Ευρώ.

Η Olympic Catering, μέλος του Ομίλου everest από το 2002, είναι η ελληνική εταιρεία με την πιο μακρόχρονη εγχώρια και διεθνή εμπειρία στο χώρο του catering. Το αεροπορικό

catering (In Flight Catering και In Flight Handling) είναι τομέας στον οποίο η Olympic Catering κατέχει ηγετική θέση με 63% μερίδιο αγοράς στον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών "Ελευθέριος Βενιζέλος" και με πελάτες ελληνικές όσο και διεθνείς εταιρείες.

Τα τελευταία χρόνια η Olympic Catering έχει επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε κυκλικία αεροδρομίων, σιδηροδρομικούς σταθμούς, αυτοκινητοδρόμους και νοσοκομεία. Σήμερα διαθέτει συνολικά 37 πλήρως ανακαινισμένα σημεία εστίασης everest-Olympic Catering εντός και εκτός των ελληνικών αεροδρομίων Αθήνας, Θεσσαλονίκης, Ρόδου, Κέρκυρας, Κω, Μυτιλήνης, Λήμνου, Χανίων και Ηρακλείου Κρήτης.

Η Olympic Catering πρόσφατα επεκτάθηκε με επιτυχία στο βιομηχανικό catering. Στο πλαίσιο της νέας της αυτής δραστηριότητας, παρασκευάζει προϊόντα-γεύματα τα οποία απευθύνονται τόσο σε αυτόνομα σημεία πώλησης, όπως super market, εστιατόρια, εμπορικά κέντρα, όσο και σε μεγάλες και μεσαίες μονάδες εστίασης εντός μεγάλων οργανισμών, όπως στρατιωτικές, ξενοδοχειακές και εντός πλοίων μονάδες. Ορισμένοι από τους πελάτες αυτής της δραστηριότητας είναι οι Βερόπουλος-SPAR, AB Βασιλόπουλος-Delhaize, Bazaar, IKEA, Makro, My Market, Blue Star Ferries, Hellenic Seaways, Νησιά Αιγαίου ΝΕ. Στην αγορά των έτοιμων μαγειρευτών γευμάτων, η εταιρεία εστιάζει την παραγωγή της στην κατηγορία κατεψυγμένων γευμάτων, μέσω των τμημάτων Έρευνας και Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων.

Ιστορία

Το πρώτο κατάστημα με την επωνυμία everest έκανε την εμφάνισή του στην οδό Τσακάλωφ στο Κολωνάκι το 1965. Το 1990 ιδρύεται η everest A.E, με σκοπό την ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων της. Το 1991 ιδρύεται το

δεύτερο κατάστημα everest στο Πασαλιμάνι του Πειραιά και το 1993 ιδρύεται το κατάστημα της Ομόνοιας.

Το 1995 κατασκευάζεται το εργοστάσιο στον Ασπρόπυργο Αττικής και ιδρύεται η εταιρεία everest Τροφοδοτική ΑΕΒΕ, μια απόλυτα καθιερωμένη μονάδα που δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διανομή προϊόντων ζύμης, σφολιάτας, αρτοποιίας, ζαχαροπλαστικής και συσκευασίας, για τις ανάγκες των καταστημάτων του Ομίλου.

Την δεκαετία του '90 αναπτύσσεται το δίκτυο καταστημάτων everest.

Η θυγατρική Evercat Paragallino, που ιδρύθηκε το 1999, ελέγχει την ανάπτυξη της γνωστής αλυσίδας ζαχαροπλαστικών Paragallino. Το πρώτο κατάστημα Paragallino ξεκίνησε τη λειτουργία του το 1984, ενώ σήμερα, με 33 σημεία πώλησης στην

Αθήνα και την επαρχία, η Paragallino είναι η μεγαλύτερη franchise αλυσίδα ζαχαροπλαστικών στην Ελλάδα και μια από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη.

Η συμμετοχή της everest κατά 60% στην Evercat A.E. προσθέτει στα καταστήματα του Ομίλου τα 25 ζαχαροπλαστικά Paragallino και το τέλος του 1999 βρίσκει τον όμιλο everest με 54 καταστήματα.

Από το 1995, όταν άνοιξε το πρώτο εστιατόριο La Pasteria στο Κολωνάκι, η Παστερία Α.Ε. έχει πετύχει να αναπτύξει ένα δίκτυο 18 εστιατορίων σε όλη την Ελλάδα. Από αυτά τα 11 λειτουργούν στην ευρύτερη περιοχή της Αθήνας, 5 στην περιοχή της Βορείου Ελλάδας, ένα στην Πάτρα και ένα στο Βόλο. Τα τελευταία τρία χρόνια η La Pasteria έχει αποκτήσει και "διεθνή υπηκοότητα" μετά την υπογραφή εκχώρησης του master franchising σε κυπριακό όμιλο. Σήμερα λειτουργούν δύο εστιατόρια La Pasteria στην Κύπρο, ένα στη Λευκωσία και ένα στη Λεμεσό. Στο άμεσο μέλλον αναμένεται η δημιουργία τριών ακόμα εστιατορίων σε αστικές και τουριστικές περιοχές της νήσου.

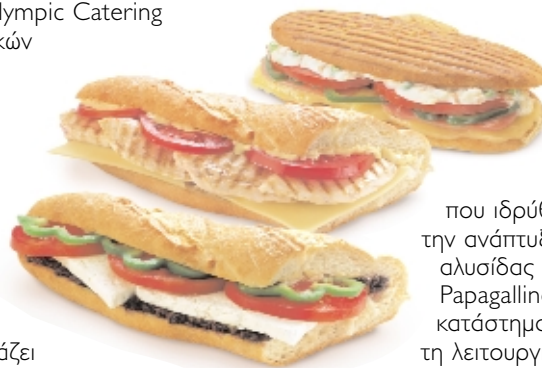
Το 2000 η everest ξεκινά να δραστηριοποιείται στην Κυπριακή αγορά ενώ το 2001 σηματοδοτεί την είσοδο του brand στην αγορά της Ρουμανίας. Το ίδιο έτος ξεκινά ο Όμιλος everest την επιχειρηματική του δραστηριότητα σε ψυχαγωγικά και εμπορικά πάρκα.

Το 2002 ο Όμιλος εισέρχεται στην ευρύτερη αγορά του food service με την εξαγορά του 44% της Olympic Catering.

Η ραγδαία ανάπτυξη του Ομίλου μέσα στην πρώτη πενταετία του 2000 είχε ως αποτέλεσμα την αύξηση των καταστημάτων everest από 48 το 2000 σε 100 το 2004 και την αύξηση του συνόλου των καταστημάτων του Ομίλου από 101 το 2000 σε 329 το 2005.

Προϊόν

Ο Όμιλος εταιρειών everest με τη λειτουργία όλων των σημάτων που εκπροσωπεί (σε



θυγατρικές εταιρείες και συμμετοχές) δραστηριοποιείται στην ευρύτερη αγορά της επώνυμης, γρήγορης εστίασης. Η αλυσίδα καταστημάτων everest διακρίνεται για την ταχύτερη εξυπηρέτηση των πελατών, τη μεγάλη ποικιλία προϊόντων, τη χρήση ποιοτικών πρώτων υλών, αλλά και την τοποθεσία των καταστημάτων της σε κεντρικά, "στρατηγικά" σημεία. Η ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων του Ομίλου everest βασίζεται στην παρουσία τόσο σε κλειστές αγορές, όπως είναι τα σχολεία, τα εμπορικά κέντρα, τα super markets, όσο και σε ανοιχτές αγορές. Με βάση αυτή την πολιτική ανάπτυξης, τα καταστήματα everest λειτουργούν σε περιοχές όπου έχει πρόσβαση το ευρύ καταναλωτικό κοινό, όπως είναι πολυσύχναστα εμπορικά σημεία πόλεων και μεγάλα εμπορικά κέντρα, αλλά και σε συγκεκριμένα κλειστά σημεία όπως τράπεζες, δημόσιες υπηρεσίες, μορφωτικά ιδρύματα, βιομηχανίες, νοσοκομεία, μέσα μαζικής μεταφοράς (αεροδρόμια, πλοία, σιδηροδρομικοί σταθμοί), πάρκα αναψυχής και αθλητικοί χώροι.

Κεντρική έννοια στη λειτουργία των καταστημάτων everest είναι η διάθεση γρήγορου φαγητού με ποιοτικά προϊόντα, σε προσιτές τιμές. Στα καταστήματα everest προσφέρεται καθημερινά πλούσια ποικιλία προϊόντων, όπως τα δημοφιλέστατα σάντουιτς και τσστ με συνδυασμό υλικών που επιλέγει ο πελάτης (επιλογή από 40 διαφορετικά υλικά), hot dog, club sandwiches, χειροποίητες πίτες και προϊόντα ζύμης, φρέσκες σαλάτες, γλυκά και παγωτά, χυμοί φρούτων, γρανίτες και αναψυκτικά, καθώς και ποικιλία καφέ και ροφημάτων: espresso, cappuccino, latte, freddoccino, freddo, σοκολάτα, τσάι. Τα καταστήματα everest όμως εμπλουτίζουν την προϊοντική τους γκάμα και με νηστίσιμα προϊόντα κατά την περίοδο της Σαρακοστής, καθώς και προϊόντα "light" κυρίως κατά την καλοκαιρινή περίοδο, με στόχο την πληρέστερη δυνατή κάλυψη των αναγκών του Έλληνα καταναλωτή γρήγορης εστίασης.

Πρόσφατες εξελίξεις

Καρπός της συνεργασίας του Ομίλου everest με την εταιρεία Μακεδονικά Ναυτιλιακά Πρακτορεία Α.Ε., το 2000 ξεκίνησαν τη λειτουργία τους τα Olympus Plaza Food Parks. Η νέα αυτή αλυσίδα πολυκώρων εστίασης και αναψυχής δραστηριοποιείται στην εκμετάλλευση κομβικών σημείων των ελληνικών αυτοκινητοδρόμων καθώς και άλλων σημείων με έντονη τουριστική κίνηση, όπως ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών. Σήμερα οι πολυκώροι εστίασης επί αυτοκινητοδρόμων ανέρχονται σε 10. Οι δύο νέοι χώροι βρίσκονται στο Αντίρριο.

Ο Όμιλος everest έχει αναλάβει την τροφοδοσία και διαχείριση όλων των χώρων εστίασης (εστιατόρια, bars, self service

εστιατόρια), καθώς και την τροφοδοσία των πληρωμάτων σε 19 πλοία της Hellenic Seaways (πρώην Hellas Flying Dolphins). Η συνεργασία αυτή ξεκίνησε το 2001 με 36 σημεία, ενώ από το 2003 ο Όμιλος everest διαθέτει 87 σημεία παρουσίας σε συμβατικά πλοία και ταχύπλοα High Speed και Flying Cat της Hellenic Seaways καθώς και άλλων εταιρειών. Η συνεργασία μεταξύ της Hellenic Seaways και του Ομίλου έχει επεκταθεί έως το τέλος του 2007.

Για την ανάπτυξη καταστημάτων everest εκτός Ελλάδας και Κύπρου ο Όμιλος everest έχει συστήσει την εταιρεία EVERHOLD CYPRUS LTD. Η ανάπτυξη του Ομίλου στο εξωτερικό έχει ξεκινήσει ήδη από τη Ρουμανία, όπου έχει συσταθεί εταιρεία για την ανάπτυξη του τοπικού δικτύου. Στο εμπορικό κέντρο του Βουκουρεστίου λειτουργούν ήδη δύο καταστήματα everest από το 2001 και τον Μάρτιο του 2005 αντίστοιχα.

Το 2002 με την εξαγορά του 44% της Olympic Catering, ο Όμιλος everest απέκτησε τον έλεγχο σε 38 σημεία εντός αεροδρομίων, διείσδυσε στην αγορά του αεροπορικού catering και δημιούργησε και ανέπτυξε το βιομηχανικό catering. Στο αεροπορικό catering, η Olympic Catering ήταν και είναι ο leader στην ελληνική αγορά. Το βιομηχανικό catering είναι μια δραστηριότητα που αναπτύχθηκε τα τελευταία 2 έτη.



Πρωώθηση

Εκτός από τα καθιερωμένα μέσα προβολής και διαφήμισης, τα everest καινοτομούν και δημιουργούν πρωτότυπες προωθητικές ενέργειες. Μία από αυτές είναι και το "YEAR EVENT", ένας ετήσιος θεσμός για την διασκέδαση και την ψυχαγωγία των φίλων των everest που ξεκίνησε το 2003 με το "Music For Everest", τη συναυλία της Άννας Βίση στην Α' Πλαζ Βούλας (Απολλώνιες Ακτές), την οποία παρακολούθησαν 13.000 fans των everest.

Το 2004 ο θεσμός συνεχίστηκε με το πάρτυ της καλλιτέχνιδας Καλομοίρας στο παραλιακό κέντρο "Θάλασσα" ως ένδειξη εκτίμησης και αναγνώρισης του everest προς την εμπιστοσύνη και την προτίμηση που έχει δείξει το καταναλωτικό κοινό στα καταστήματα everest. Η πολύ δημοφιλής στα νεανικά κοινά καλλιτέχνιδα Καλομοίρα πρωταγωνιστεί και στη διαφημιστική καμπάνια του 2005.

Με ισχυρό αίσθημα εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, ο Όμιλος everest αναπτύσσει κοινωνικό έργο μέσα από τη Νεανική Εστία "Κιβωτός", στοχεύοντας να δημιουργήσει ένα καλύτερο περιβάλλον για τα παιδιά και τις ανάγκες τους.

Αξίες

Στρατηγική επιδίωξη και όραμα του Ομίλου everest είναι η κατάκτηση της κορυφής στην αγορά εστίασης και food service, τόσο στην Ελλάδα όσο και σε αναπτυσσόμενες χώρες του εξωτερικού. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο, οι κεντρικές αξίες του Ομίλου everest είναι ανθρωποκεντρικές και έχουν στον πυρήνα τους τον πελάτη, τους προμηθευτές και συνεργάτες, το ανθρώπινο δυναμικό και τους μετόχους της εταιρείας.



everest
νόστιμο που είναι!

Η παραγωγή και διάθεση αποκλειστικά υψηλής ποιότητας προϊόντων που ανταποκρίνονται απόλυτα στις σύγχρονες διατροφικές συνθήκες και γευστικές προτιμήσεις των καταναλωτών αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της φιλοσοφίας του Ομίλου everest. Το ανθρώπινο δυναμικό αποτελεί το πρόσωπο του Ομίλου everest στις καθημερινές συναλλαγές του με τους καταναλωτές. Γι' αυτό το λόγο ο Όμιλος εκπαιδεύει, στηρίζει και ενθαρρύνει τους υπαλλήλους του, όπως υποστηρίζει ενεργά και όλους τους εξωτερικούς συνεργάτες, τους αδειούχους των brands και τους προμηθευτές του.

Άλλωστε, η συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση των στελεχών και συνεργατών, αποτελεί τη βάση της στρατηγικής του Ομίλου. Η βαθιά γνώση του προϊόντος αλλά και της γενικότερης κουλτούρας και τεχνογνωσίας που κρύβεται πίσω από αυτό, αποτελεί για τον Όμιλο παράγοντα συνεχούς βελτίωσης. Απόδειξη της αφοσίωσης του Ομίλου στις αξίες της ανάπτυξης αποτελεί και η καθιερωμένη συμμετοχή του σε κάθε δραστηριότητα που αποσκοπεί στην ανάπτυξη νέων δεξιοτήτων (διεθνείς εκθέσεις, συνέδρια).

www.everest.com.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

everest

- Η εταιρεία everest Α.Ε. Συμμετοχών και Επενδύσεων λειτουργεί ως μητρική εταιρεία του Ομίλου everest και αποκλειστική κάτοχος του σήματος και του διακριτικού τίτλου everest. Κάθε κατάσταση της αλυσίδας αποτελεί ανεξάρτητη εταιρεία, που έχει συνάψει σύμβαση δικαιόχρησης (franchise) με τη μητρική.
- Η everest AE είναι ιδρυτικό μέλος του Ελληνικού Ινστιτούτου Εξυπηρέτησης Πελατών (Ε.Ι.Ε.Π.) που ιδρύθηκε το 2004.
- Το 2004 πιστοποιήθηκαν 48 καταστήματα της everest σύμφωνα με το πρότυπο ISO 9001:2000 από την TÜV Hellas. Τα 14 από αυτά πιστοποιήθηκαν για την εφαρμογή συστήματος Διαχείρισης Υγιεινής και Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με το σύστημα HACCP, με βάση το πρότυπο ΕΛΟΤ 1416.
- Η Olympic Catering διαθέτει μια από τις πιο σύγχρονες μονάδες παραγωγής στην Ευρώπη, συνολικής έκτασης 30.000 τ.μ., με δυνατότητα παρασκευής 35.000 μεριδών φαγητού ημερησίως.
- Σημαντικό παράγοντα στην επιτυχημένη πορεία της everest αποτελεί η ανάπτυξη πρωτοποριακών προϊόντων και ιδιαίτερων γεύσεων από το Τμήμα Ανάπτυξης Νέων Προϊόντων, βάσει συνεχών δοκιμών και ερευνών.

