



## σας συνδέει με την τεχνολογία

### Αγορά

Τα προϊόντα τεχνολογίας δεν είναι πλέον μόνο εργαλεία επικοινωνίας, είναι τρόπος ζωής. Η ραγδαία εξέλιξη που παρατηρήθηκε τα τελευταία 10 χρόνια στον χώρο της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, σε συνδυασμό με την διαρκώς αυξανόμενη ζήτηση τεχνολογικών προϊόντων ψηφιακής εικόνας και ήχου αποτυπώνουν την ανάγκη του σύγχρονου Έλληνα για εύκολη και γρήγορη επικοινωνία συνδυασμένη με χρώμα, ήχο και πολύ στυλ.

Η κατηγορία της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα παρουσιάζει ιδιαίτερα υψηλά ποσοστά διείσδυσης αφού σχεδόν το 85% του πληθυσμού χρησιμοποιεί κινητό τηλέφωνο, ενώ η πλειοψηφία του ηλικιακού κοινού 15-44 ανανεώνει το κινητό του ιδιαίτερα συχνά - τουλάχιστον 1 φορά το χρόνο. Η περαιτέρω δυναμική στην κατηγορία της κινητής προέρχεται κυρίως από τις added value υπηρεσίες οι οποίες συντελούν σημαντικά στην αύξηση του μέσου όρου του λογαριασμού.

Ανοδική τάση επικρατεί και στην κατηγορία των προϊόντων ψηφιακής εικόνας (ψηφιακές φωτογραφικές μηχανές, βιντεοκάμερες, ψηφιακές εκτυπώσεις, αναλώσιμα) όπου καταγράφεται ποσοστό διείσδυσης 10% περίπου. Παρόμοια εικόνα παρουσιάζει και η αγορά προϊόντων ψηφιακού ήχου καθώς και εκείνη των ηλεκτρονικών παιχνιδιών.

Από την άλλη πλευρά, το ADSL καθώς και οι ευρυζωνικές υπηρεσίες κυμαίνονται ακόμη σε χαμηλά ποσοστά διείσδυσης με υψηλά όμως περιθώρια ανάπτυξης.

Αυξητική είναι και η τάση που παρουσιάζεται στον χώρο του τεχνολογικού λιανεμπορίου όπου ο καταναλωτής, πιο ενημερωμένος και απαιτητικός, επισκέπτεται ολοένα και περισσότερα καταστήματα αναζητώντας πληθώρα επιλογών, έτσι ώστε να μπορεί να αποκτήσει το προϊόν εκείνο που απαντά καλύτερα στις δικές του, προσωπικές ανάγκες.

Αξιοσημείωτη είναι η αύξηση των σημείων πώλησης της κινητής τηλεφωνίας αφού τα τελευταία 5 χρόνια έχει διπλασιαστεί ο αριθμός των καταστημάτων, με αύξηση τόσο των καταστημάτων του Δικτύου Καταστημάτων GERMANOS όσο και των καταστημάτων των operators κινητής τηλεφωνίας.

Τέλος, ολοένα και πιο σημαντικός αναδεικνύεται και ο τομέας της εξυπηρέτησης του πελάτη, αφού ο καταναλωτής αναζητά έγκυρη, αντικειμενική και συνδυαστική πληροφόρηση στην διαρκώς αναπτυσσόμενη αγορά των τηλεπικοινωνιών και προϊόντων τεχνολογίας.

### Επιτεύγματα

Σήμερα, το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS με περισσότερα από 325 καταστήματα σε κάθε γωνιά της Ελλάδας, αποτελεί ένα "One Stop Shop" Προϊόντων και Υπηρεσιών Τεχνολογίας και Τηλεπικοινωνιών, προσφέροντας εδώ και 25 χρόνια στον Έλληνα καταναλωτή τη δυνατότητα να καλύψει όλο το φάσμα των τηλεπικοινωνιακών του αναγκών.

Με στόχο να προσφέρει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να ζήσει την εμπειρία της τεχνολογίας, το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS κατάφερε σε σύντομο χρονικό

διάστημα να γίνει το μεγαλύτερο Ελληνικό Δίκτυο πώλησης τηλεπικοινωνιακών προϊόντων και υπηρεσιών στην Ευρώπη με δραστηριοποίηση σε 7 χώρες με περισσότερα από 900 καταστήματα.

Στην Ελλάδα, το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS κατάφερε μέσα σε 10 μόλις χρόνια να δεκαπλασιάσει τον αριθμό των καταστημάτων του, από 33 καταστήματα το 1994 στα 307 το 2004.

Πρόσφατες έρευνες αναδεικνύουν την δυναμική του Δικτύου Καταστημάτων GERMANOS καθώς σχεδόν ο μισός Ελληνικός πληθυσμός αναφέρει πρώτο το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS όταν κληθεί να ανακαλέσει κάποιο κατάστημα κινητής και προϊόντων τεχνολογίας ενώ το 99% των Ελλήνων το γνωρίζει.

Η πελατοκεντρική φιλοσοφία του Δικτύου έχει καθιερώσει το Δίκτυο ως ένα από τα πιο δημοφιλή στην Ελλάδα, αφού σχεδόν 3 στους 4 Έλληνες το έχουν επισκεφθεί τουλάχιστον 1 φορά.

Το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS έχει κερδίσει πληθώρα βραβείων τόσο στο τομέα της επικοινωνίας όσο και στο τομέα της ανταγωνιστικότητας.

Από τον Ιούνιο του 1999, το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS σε συνδυασμό με διαφημιστικές εταιρίες έχει κερδίσει 11 βραβεία δημιουργικότητας στο Φεστιβάλ Ελληνικής Διαφήμισης, 4 βραβεία αποτελεσματικότητας επικοινωνίας στα EFFIE HELLAS καθώς και διακρίσεις στα ERMIS AWARDS.

Το 2005 το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS ψηφίζεται ως "Retailer of the Year" στο "Retail Business 2005" στην κατηγορία του Ελληνικού Λιανεμπορίου.

Επιπλέον, ο συνεχώς αναπτυσσόμενος χαρακτήρας του Δικτύου καταγράφεται και στο βραβείο "Διεθνούς Ανταγωνιστικότητας" που κατέκτησε το 2004 στα "Mobile & Telecom Awards" στο 6ο συνέδριο Τηλεπικοινωνιών και Πληροφορικής Infocus.

Οι προθέσεις του καταναλωτή αναδεικνύουν και τη μελλοντική πορεία του Δικτύου Καταστημάτων GERMANOS καθώς αποτελεί

πρώτη επιλογή για 1 στους 2 Έλληνες που έχει αποφασίσει σχετικά με το κατάστημα αγοράς του επόμενου κινητού του.

Ήδη, 1 στους 3 Έλληνες έχει επιλέξει το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS για να αγοράσει το κινητό του τηλέφωνο ενώ περίπου στο 30% κυμαίνεται και το μερίδιο του Δικτύου στην κατηγορία των προϊόντων ψηφιακής εικόνας. (Όλα τα ποσοστά διείσδυσης / μερίδια καταστημάτων προέρχονται από την έρευνα tracking GERMANOS 2005.)

### Ιστορία

Η ιστορία του Δικτύου Καταστημάτων GERMANOS ξεκινάει το 1980, όταν ανοίγει το πρώτο κατάστημα λιανικής πώλησης μπαταριών στην Αθήνα.

Το 1990 εγκαινιάζεται το πρώτο κατάστημα GERMANOS με τη μέθοδο του franchising ενώ το 1992 ξεκινάει και την παρουσία του στην Ανατολική Ευρώπη.

Το 1994 το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS αρχίζει τη δραστηριοποίησή του στην κατηγορία της κινητής τηλεφωνίας, ενώ το 1998 αποτελεί το μοναδικό δίκτυο καταστημάτων που προσφέρει και τους 2 operators κινητής (TIM & COSMOTE). Την ίδια χρονιά, το Δίκτυο διαφημίζεται για πρώτη φορά στην τηλεόραση και γίνεται ευρέως γνωστό με την καμπάνια "το κινητό θέλει το GERMANO του".

Το 2001 εισέρχεται στην αγορά της Πολωνίας ενώ την επόμενη χρονιά εισέρχεται και στην κατηγορία της σταθερής τηλεφωνίας μέσω συνεργασίας με ΟΤΕ και TELLAS. Το 2003 ξεκινάει η συνεργασία και με τη Vodafone και το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS γίνεται το μοναδικό που προσφέρει στον καταναλωτή την επιλογή των 3 operators κινητής.

### Προϊόν

Το Δίκτυο Καταστημάτων GERMANOS προσφέρει στον καταναλωτή την πληρέστερη συλλογή προϊόντων και υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών. Η μεγάλη επιλογή τόσο σε παροχές υπηρεσιών όσο και κατασκευαστές προσφέρει στον καταναλωτή την δυνατότητα να



επιλέξει το προϊόν ή τον συνδυασμό προϊόντων που του ταιριάζει καλύτερα. Σε κάθε κατάσταση ο καταναλωτής θα βρει 8 τμήματα: Κινητής τηλεφωνίας, Σταθερής τηλεφωνίας, Internet, Τηλεπικοινωνιών/Ψηφιακής τεχνολογίας, Μπαταριών, Games, Μικρών Ηλεκτρονικών Συσκευών και τμήμα Service.

Με γνώμονα την επιθυμία του καταναλωτή να γνωρίσει και να οικειοποιηθεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τεχνολογίας, οι ανοιχτές συσκευές που βρίσκονται στα καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ δίνουν τη δυνατότητα στον καταναλωτή να τις χρησιμοποιήσει δίχως κόστος.

Μέσα στο κατάστημα προσφέρονται επίσης αποκλειστικές υπηρεσίες ΓΕΡΜΑΝΟΣ, όπως η υπηρεσία μεταφοράς τηλεφωνικού καταλόγου (g-catalogue), η υπηρεσία σύγκρισης συσκευών κινητής (g-phone) αλλά και αξεσουάρ (g-accessories) καθώς και εκτύπωση φωτογραφιών μέσα στο κατάστημα σε συνεργασία με τη KODAK.

Έχοντας εξασφαλισμένη την εξουσιοδότηση των μεγαλύτερων κατασκευαστών, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ παρέχει υψηλού επιπέδου service συσκευών κινητής τηλεφωνίας εξυπηρετώντας περίπου το 50% του κοινού που κάνει χρήση της υπηρεσίας συνολικά. Ιδιαίτερη επένδυση γίνεται στο ανθρώπινο δυναμικό του Δικτύου Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ με στόχο την αντικειμενική και εις βάθος πληροφόρηση του καταναλωτή.

Η άρτια και συνεχής εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού αποτελεί συνεχή πρόκληση αλλά και δέσμευση. Το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ διαθέτει ένα από τα μεγαλύτερα εκπαιδευτικά τμήματα με περισσότερους από 30 εξειδικευμένους εκπαιδευτές, ενώ διενεργεί συνεχείς εκπαιδεύσεις τόσο σε τοπικό όσο και σε εθνικό επίπεδο. Για το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ η εκπαίδευση εξελίσσεται μαζί με την αγορά, έτσι ώστε να προσφέρεται στον καταναλωτή η πιο έγκυρη και νέα πληροφόρηση.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Το "Retail-tainment" αποτελεί πλέον την σύγχρονη τάση στην κατηγορία του λιανεμπορίου. Όπως καταγράφεται σε έρευνες, ο σύγχρονος καταναλωτής επιζητά να νιώσει την εμπειρία μέσα στο κατάστημα αλλά και να διασκεδάσει κατά την διαδικασία αγοράς κάποιου προϊόντος.

Έτσι, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, θέλοντας να προσφέρει στον καταναλωτή μια μοναδική εμπειρία αγοράς (Shopping Experience), δημιούργησε ένα νέο τύπο καταστημάτων, τα ΓΕΡΜΑΝΟΣ CENTRAL. Τα ΓΕΡΜΑΝΟΣ CENTRAL αποτελούν πρότυπα καταστήματα όπου ο καταναλωτής μπορεί να βρει όλη τη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών της σύγχρονης καθημερινής τεχνολογίας, ενώ μέχρι το τέλος του 2006 αναμένεται να φτάσουν τα 10. Στα ΓΕΡΜΑΝΟΣ CENTRAL όπου οι συσκευές είναι όλες "ζωντανές", ο επισκέπτης έχει τη δυνατότητα να δοκιμάσει τις λειτουργίες κάθε συσκευής, να ακούσει μουσική, να παίξει παιχνίδια, να εκτυπώσει φωτογραφίες, να ζήσει την τεχνολογία.

Επιπλέον, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ εξασφαλίζει πρωτοποριακές και αποκλειστικές υπηρεσίες, με γνώμονα πάντα την επιθυμία του σύγχρονου καταναλωτή. Μέσα σε αυτό το πλαίσιο εξασφάλισε μια νέα αποκλειστική υπηρεσία σε συνεργασία με την Digital Technology Laboratories (DTL) όπου δοκιμάζει, αξιολογεί και ενημερώνει για διάφορα



προϊόντα τεχνολογίας, με σκοπό να διευκολύνει τον καταναλωτή να επιλέξει την πιο κατάλληλη για αυτόν λύση, σύμφωνα με τις προσωπικές του ανάγκες. Το DTL, πιστοποιημένο κατά ISO 9001:2000, αποτελεί έναν ανεξάρτητο φορέα, ο οποίος διεκπεραιώνει λεπτομερειακές εργαστηριακές μετρήσεις σε συσκευές τεχνολογίας.

Ο καταναλωτής έχει επίσης την δυνατότητα μέσω της αποκλειστικής υπηρεσίας PREORDER να παραγγείλει από το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ προϊόντα τεχνολογίας πριν ακόμη κυκλοφορήσουν στην Ελληνική αγορά.

Τέλος, το Δίκτυο προσφέρει μια νέα υπηρεσία με την οποία ο καταναλωτής έχει την δυνατότητα να αποκτήσει εισιτήρια κινηματογράφων μέσα από το κατάστημα της γειτονιάς του.

### Προώθηση

Το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ είναι

από τους μεγαλύτερους διαφημιζόμενους στην Ελληνική αγορά. Σε επίπεδο επικοινωνίας, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ χρησιμοποιεί την τηλεόραση, το ραδιόφωνο αλλά και τα έντυπα μέσα με στόχο την επικοινωνία τόσο των αξιών του δικτύου όσο και των προσφορών. Από το 1998 ξεκινάει και η συνεργασία του Δικτύου Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ με τον Αντώνη Καφετζόπουλο, ενώ τον Ιανουάριο του 2005 λανσάρεται η νέα corporate καμπάνια του Δικτύου "„Έχεις τη δύναμη" με μουσικό "χαλι" το τραγούδι της Patty Smith "People have the power". Περίπου 2 φορές το μήνα οι βιτρίνες όλων των καταστημάτων αλλάζουν έτσι ώστε να μπορεί ο καταναλωτής να ενημερώνεται για ό,τι πιο νέο κυκλοφορεί στην αγορά. Μια πληθώρα ενεργειών μέσα στο κατάστημα σε συνδυασμό με τα φυλλάδια και τους καταλόγους προϊόντων δίνουν στους καλεσμένους τη δυνατότητα να επιλέξουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που επιθυμούν.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται και στην προώθηση

των καταστημάτων στις τοπικές κοινωνίες της περιφέρειας όπου δραστηριοποιούνται, με ειδικές προωθητικές ενέργειες.

Στο Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ ο καταναλωτής έχει την δυνατότητα να κερδίζει αναλογικά με τις αγορές του μέσω της κάρτας προνομίων Magna. Με κάθε αγορά γίνεται συλλογή πόντων οι οποίοι εξαργυρώνονται σε επόμενη αγορά.

Στα πλαίσια της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ συμμετέχει ενεργά στην εκστρατεία ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης του κοινού σχετικά με τη σημασία της ανακύκλωσης. Με το πρόγραμμα ανακύκλωσης καταναλωτικών μπαταριών Dias Bat συλλέχθηκαν με τη βοήθεια σχολείων και προσκόπων δεκάδες τόνοι μπαταριών. Το πρόγραμμα Dias Bat τιμήθηκε με το βραβείο "ΟΙΚΟΠΟΛΙΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ".

### Αξίες

Βασικός στόχος του Δικτύου Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ είναι να προσφέρει στον καταναλωτή τη δυνατότητα να ζήσει την εμπειρία της νέας τεχνολογίας, προσφέροντάς του πληθώρα επιλογών στα πιο νέα προϊόντα τεχνολογίας σε ανταγωνιστικές τιμές. Το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ επιδιώκει να είναι το πλέον συνεπές και αξιόπιστο. Με περισσότερα από 325 καταστήματα, το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ καλύπτει όλη την Ελλάδα, έχοντας πάντα σαν γνώμονα δραστηριοτήτων την τεχνολογική εξειδίκευση, την άριστη εξυπηρέτηση των καταναλωτών και το φιλικό περιβάλλον. Έτσι, το εταιρικό όραμα "σύνδεσης του καθημερινού ανθρώπου με την τεχνολογία" γίνεται πραγματικότητα.

[www.germanos.gr](http://www.germanos.gr)

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

### ΓΕΡΜΑΝΟΣ

- Το πρώτο κατάστημα ΓΕΡΜΑΝΟΣ είχε εμβαδόν μόλις 5 τετραγωνικά μέτρα.
- Το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ καθημερινά συνδέει με την τεχνολογία περισσότερους από 40.000 καταναλωτές στην Ελλάδα και 150.000 στην Ευρώπη.
- Το logistics center του Δικτύου Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ στην Αυλώνα Αττικής έχει έκταση 8.500 τ.μ. και είναι ένα από τα πλέον τεχνολογικά προηγμένα στην Ελλάδα.
- Στον όμιλο ΓΕΡΜΑΝΟΣ ανήκει και το εργοστάσιο SUNLIGHT, το μεγαλύτερο εργοστάσιο παραγωγής μπαταριών στην ΝΑ Ευρώπη, με έκταση 142.000 τ.μ.