



Αγορά

Το Hansaplast είναι κυρίως γνωστό για την πρωτοπορία και την ηγετική του θέση στην κατηγορία των ταχυεπιδέσμων για την περιποίηση πληγών. Ωστόσο το Hansaplast προσφέρει λύσεις για οποιαδήποτε αδιαθεσία ή μικροατύχημα μπορεί να αντιμετωπιστεί στο σπίτι. Έτσι, προϊόντα όπως θερμομετρο, κομπρέσα για πυρετό, θερμοφόρα-παγοκύστη, προϊόντα για την αντιμετώπιση εγκαυμάτων, για τσιμπήματα από έντομα, για φουσκάλες, κάλους και γενικά την περιποίηση ποδιών και πολλά άλλα έχουν συμπεριληφθεί στο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο του Hansaplast.

Το Hansaplast είναι ουσιαστικά το μοναδικό brand που δραστηριοποιείται στο σύνολο αυτών των διαφορετικών κατηγοριών με κοινό παρονομαστή την άμεση φροντίδα για τις καθημερινές ανάγκες υγείας και υγιεινής όλης της οικογένειας.

Στην Ελλάδα η αγορά των αυτοκόλλητων ταχυεπιδέσμων κυμαίνεται γύρω στα € 4,5 εκατ. ετησίως και τα κανάλια διακίνησης είναι κυρίως τα σουπερ μάρκετ και τα φαρμακεία. Το Hansaplast είναι ηγέτης της Ελληνικής αγοράς, με μερίδιο στα σουπερ μάρκετ που ξεπερνάει το 70%, ενώ το 2005 η Ελλάδα ήταν η Νο 1 χώρα στον κόσμο σε κατά κεφαλήν κατανάλωση Hansaplast. Το αντίστοιχο μερίδιο αγοράς του Hansaplast στη γενέτειρα γερμανική αγορά φθάνει το 80%.

Κύριοι ανταγωνιστές του Hansaplast στην Ελλάδα σήμερα είναι τα Band Aid και Compeed (Johnson & Johnson), Nexcare & Active strips (3M) και Urgo (Τρία ΑΕΒΕ - μόνο στα φαρμακεία) στην κατηγορία των ταχυεπιδέσμων, ενώ στην κατηγορία Footcare ο ανταγωνισμός προέρχεται από τα Efasit (MEGA), Sanex και Dr. Scholl's (μόνο στα φαρμακεία) και στην κατηγορία προϊόντων βαμβακιού από τα MEGA, Demakup (Fort James) και Tokalon (Σαράντης).

Επιτεύγματα

Η μάρκα Hansaplast είναι, εδώ και πολλά χρόνια, συνώνυμη του είδους (generic) των ταχυεπιδέσμων. Ο βαθμός φήμης της μάρκας (brand awareness) στην Ελλάδα είναι μεγαλύτερος από 90%, ενώ περισσότερο από το 95% του πληθυσμού δηλώνει ότι, όταν χρησιμοποιεί ταχυεπιδέσμους, χρησιμοποιεί Hansaplast. Έρευνες έχουν δείξει ότι το Hansaplast είναι μάρκα εμπιστοσύνης, πρακτική,

ποιοτική, αξιόπιστη, που γνωρίζει τις ανάγκες των καταναλωτών και πραγματοποιεί αυτά που υπόσχεται.

Το Hansaplast ήταν σε παγκόσμια κλίμακα ο πρώτος επίδεσμος ταχείας επίδεσης, ο οποίος καθιστούσε δυνατή την αυτόνομη εξυπηρέτηση των μικροτραυματισμών χωρίς ιατρική βοήθεια. Από τότε, το 1882, μέχρι σήμερα το Hansaplast δε σταματά να καινοτομεί.

Αξιοποιώντας διαρκώς νέες τεχνολογίες, το Hansaplast έχει αναπτύξει πολλά καινοτομικά προϊόντα αντιμετώπισης τραυμάτων, όπως η PUR Technology (υγρή θεραπεία τραυμάτων), καθώς και πρωτοποριακά προϊόντα αντιμετώπισης εγκαυμάτων, κομπρέσες για τον πυρετό και άλλα.



Ιστορία

Όλα άρχισαν με τη συνεργασία του φαρμακοποιού Carl Paul Beiersdorf με τον δερματολόγο Dr. Paul Gerson Unna την δεκαετία του 1880 στο Αμβούργο. Ο Dr. Unna είχε αναπτύξει από το 1879 κομμάτια γάζας εμποτισμένα με αλοιφή ή επίχρισμα για την περιποίηση δερματικών παθήσεων. Ωστόσο τα υλικά και οι κολλητικές ουσίες που χρησιμοποιούνταν για την τοποθέτηση των γαζών ερέθιζαν το δέρμα. Ο Paul Beiersdorf εργάστηκε επίμονα στην τελειοποίηση του προϊόντος και το 1882 εφηύρε τα "έμπλαστρα" με βάση το καουτσούκ, τα "Guttaplasters", δημιουργώντας τους πρώτους φαρμακευτικούς και άμεσα χρησιμοποιήσιμους επίδεσμους ταχείας περιποίησης. Την 28η Μαρτίου 1882 έλαβε την πατέντα Νο. 20057 και η στιγμή εκείνη σηματοδότησε τη γέννηση της σημερινής πολυεθνικής εταιρείας Beiersdorf.

Το 1890 η εταιρεία των Beiersdorf και Unna περιέρχεται στον Dr. Oskar Troplowitz ο οποίος αναπτύσσει τα φαρμακευτικά έμπλαστρα "Paraplasts" το 1895 και στη συνέχεια το "Leukoplast", το πρώτο έμπλαστρο με βάση το καουτσούκ και με την προσθήκη οξειδίου του ψευδαργύρου για τη μείωση των ερεθισμών. Ο Beiersdorf αντλεί τις θετικές κολλητικές ιδιότητες του Leukoplast και τις συνδυάζει για πρώτη φορά με γάζα χωρίς φαρμακευτική ουσία. Έτσι, το 1922 το Hansaplast κυκλοφορεί για πρώτη φορά, στη Γερμανία.

Το 1926 το Hansaplast προσφέρεται για πρώτη φορά σε συσκευασία για σπορ και για



ταξίδια στο πρακτικό Blechbox (κουτί από λαμαρίνα), ενώ το 1929 εισάγεται στην αγορά το Hansaplast τσέπης. Το 1930 ακολουθεί το Silber Hansaplast για τη νέα θεραπεία των τραυμάτων με λεπτό ασήμι και βακτηριοκτόνα δράση και το 1932 κυκλοφορεί το πρώτο ελαστικό Hansaplast.

Το 1953 πρωτοεισάγεται στη γερμανική αγορά το αδιάβροχο Hansaplast και το 1960 κάνουν την εμφάνισή τους οι ταινίες Hansaplast. Ήδη από τις δεκαετίες του '60 και '70 το Hansaplast αρχίζει να προσανατολίζεται προς ειδικές ομάδες κοινού που εμφανίζουν μεγαλύτερη συχνότητα μικροτραυματισμών, όπως οι αθλητές και τα παιδιά. Το 1974 κυκλοφορούν τα πολύχρωμα παιδικά Hansaplast και λίγα χρόνια μετά, το 1981, κυκλοφορεί το παιδικό έμπλαστρο Hansaplast junior plaster.

Το 1996 εισάγεται στην αγορά το Hansaplast Aqua Protect (δεν περνάει το νερό ενώ αφήνει την πληγή να αναπνέει), σπρέι για εγκαύματα (δροσίζει τα εγκαύματα), έτοιμα έμπλαστρα και κουτάκι "πρώτων βοηθειών" Hansaplast Junior σε αστεία τατουάζ.

Το 1997 το Hansaplast κυκλοφορεί είδη περιποίησης των ποδιών ("Footcare Sortiment") και το 1999 εισάγεται και στην ελληνική αγορά το Hansaplast strip με Αντισηπτικό.

Από την αρχή της ιστορίας του ως σήμερα, οι κύριες παραγωγικές μονάδες του Hansaplast βρίσκονται στο Αμβούργο, ενώ μικρότερες μονάδες υπάρχουν σήμερα στην Ισπανία, το





Μεξικό, την Ινδία, την Ταϊλάνδη, την Ινδονησία και, πρόσφατα, στην Κίνα.

Προϊόν

Η προϊοντική σειρά Hansaplast στην Ελλάδα περιλαμβάνει τέσσερις ευρείες κατηγορίες προϊόντων: τα Hansaplast Strips, Hansaplast Cotton, Hansaplast Footcare (Περιποίηση ποδιών) και Hansaplast Insect.

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν τα προϊόντα Hansaplast: Water resistant (το γνωστό strip), +Disinfection (αδιάβροχο και με αντισηπτικό στην γάζα), Classic (υφασμάτινο, απόλυτα σταθερό), Sensitive (μικρού και μεγάλου μεγέθους για την ευαίσθητη επιδερμίδα), Junior (μικρού και μεγάλου μεγέθους) και Aqua Protect (απόλυτα αδιάβροχο, δρα σαν δεύτερη επιδερμίδα).

Στην δεύτερη κατηγορία ανήκουν τα προϊόντα Hansaplast Cotton pre cut, Cotton Carres (δίσκοι ντεμακιγιάζ) και Cotton sticks (για τον καθαρισμό των αυτιών).

Η τρίτη κατηγορία (περιποίησης ποδιών) περιλαμβάνει Αποσμητικό σπρέι, Υδατική κρέμα, Αυτοκόλλητα επιθέματα για φουσκάλες και κάλους (blister plaster), Προστατευτικούς δακτυλίους και Συνθετική ελαφρόπετρα.

Επί πλέον το Hansaplast διαθέτει (μόνο μέσω φαρμακείων) το πρωτοποριακό προϊόν Hansaplast Fever Plaster (Αυτοκόλλητη Κομπρέσα για τον Πυρετό) που ανακουφίζει από τα συμπτώματα του πυρετού και δροσίζει μέχρι 2 ώρες.

Τα προϊόντα Hansaplast φέρουν το σήμα CE Mark, που σημαίνει ότι τηρούν τις αυστηρές προδιαγραφές της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Όλα τα προϊόντα είναι πάντα εξαιρετικής ποιότητας, με απώτερο σκοπό να καλύπτουν απόλυτα τις ανάγκες των καταναλωτών.

Πρόσφατες εξελίξεις

Μέσα στην πρώτη πενταετία του 2000 οι προϊοντικές καινοτομίες του Hansaplast

περιλαμβάνουν τα: Active Gel Strips (2002), Spray Bandage (2003), Insect Range, Med Silver Range και Air Activated Patch (2004) καθώς και το πιο πρόσφατο Hansaplast Liquid Bandage (2005).

Το 2001 το Hansaplast ξεκίνησε μία εκστρατεία παγκόσμιας επανατοποθέτησης (relaunch) με το brand Hansaplast ως "ομπρέλα" όλων των προϊόντων του. Ωστόσο σε μερικές χώρες το Hansaplast έχει ακόμα παρουσία υπό τις αδελφές επωνυμίες Elastoplast, Curad (ΗΓΠΑ) και Curitas (Αργεντινή).

Ειδικά το Elastoplast είναι η μάρκα που είχε επί χρόνια κατακτήσει ηγετική θέση στις αγορές της Βρεταννικής Κοινοπολιτείας (Μεγάλη Βρεταννία, Ιρλανδία, Αυστραλία, Νότιο Αφρική, Καναδά κλπ.) και περιήλθε στην κατοχή της Beiersdorf από τη Smith & Nephew το 2000.

Η ξεκάθαρη στρατηγική του brand Hansaplast είναι να εξελιχθεί σε Μάρκα Προσωπικής Περιποίησης, φέρνοντας πάντα στην αγορά πρωτοποριακά, πρακτικά και εύχρηστα προϊόντα που όλοι μας χρειαζόμαστε καθημερινά.

Προώθηση

Τα Hansaplast έδωσαν ιδιαίτερη έμφαση στη στρατηγική προώθησής τους από την πρώτη στιγμή της δημιουργίας τους. Με στόχο κατ' αρχήν τους γιατρούς και τους φαρμακοποιούς και πολύ σύντομα τους τελικούς καταναλωτές, τα Hansaplast πραγματοποίησαν ευθύς εξ αρχής σημαντικές ενημερωτικές καμπάνιες και προωθητικές ενέργειες.

Μέχρι και σήμερα, η μάρκα Hansaplast, στις περισσότερες κατηγορίες που δραστηριοποιείται, είναι η μόνη που διαφημίζεται έντονα. Οι διαφημίσεις του Hansaplast είναι προϊοντικές και όχι brand διαφημίσεις και προσανατολίζονται κάθε φορά κυρίως στην προώθηση της πιο πρόσφατης προϊοντικής καινοτομίας.

Τα τελευταία δύο χρόνια υποστηρίζονται με διαφήμιση στην τηλεόραση και τα περιοδικά της Ελλάδας κυρίως τα εξής προϊόντα: Aqua Protect, strip με Αντισηπτικό, Blister plaster, Cotton

Carres, Fever plaster. Επίσης, τα Hansaplast Junior υποστηρίζονται με ειδικές ενέργειες προς τα παιδιά. Για τα διάφορα καινούρια προϊόντα διενεργούνται και δειγματοδιανομές και ειδικές ενέργειες μέσα στα καταστήματα.

Αξίες

Το Hansaplast αποτελεί μια από τις πλέον στρατηγικές μάρκες παγκόσμιας προτεραιότητας της Beiersdorf. Το όραμα που διέπει κάθε δραστηριότητα του Hansaplast, με όποια

επωνυμία και αν κυκλοφορεί σε κάθε αγορά, είναι να αποτελεί τον πολύτιμο σύντροφο κάθε ανθρώπου στις καθημερινές ανάγκες υγείας και υγιεινής, το σύμμαχό του στην αντιμετώπιση κάθε μικρού, καθημερινού προβλήματος πόνου ή τραυματισμού.

Ουσιαστικά το Hansaplast επιδιώκει την βελτίωση της ποιότητας της καθημερινής ζωής των ανθρώπων, φροντίζοντας διαρκώς, με καινοτομία και διορατικότητα, να δημιουργεί πρωτοποριακά προϊόντα που ανταποκρίνονται και προλαμβάνουν τις ανάγκες των καταναλωτών.

Με στόχο την καθιέρωση

του ως "ειδικού στην προσωπική φροντίδα υγείας" αλλά και την πληρέστερη δυνατή ενημέρωση του καταναλωτικού κοινού, το Hansaplast εκδίδει και διανέμει ένα πολύτιμο οδηγό (φυλλάδιο) με χρήσιμες συμβουλές για την πρόληψη και αντιμετώπιση τραυμάτων, εγκαυμάτων και τσιμπημάτων από έντομα, για τη σωστή καθαριότητα και υγιεινή, για την περιποίηση της ιδιαίτερα ευάλωτης περιοχής των ποδιών, καθώς και για τα απαραίτητα είδη πρώτης βοήθειας που συνιστάται να μας συνοδεύουν στα ταξίδια μας.

www.hansaplast.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Hansaplast

- Το όνομα "Hansaplast" είχε κατοχυρωθεί ως πατέντα ήδη από το 1894, δηλαδή 27 χρόνια πριν αναπτυχθεί το προϊόν!
- Στη Γαλλία υπάρχουν προφυλακτικά Hansaplast.
- Από το 1922 η Beiersdorf έχει παράξει 14,5 δισεκατομμύρια μέτρα ταχυεπιδέσου! Με αυτή την ποσότητα ο πλανήτης θα μπορούσε να τυλιχθεί 402 φορές ή να καλυφθεί η απόσταση από τη γη στο φεγγάρι 36 φορές!
- 800.000 μικροτραυματισμοί αντιμετωπίζονται σε ημερήσια βάση μόνο στη Γερμανία! Ο κάθε άνθρωπος καταναλώνει κατά μέσο όρο 50 εκατοστά ταχυεπιδέσου το χρόνο.

