



## Αγορά

Για τους περισσότερους Έλληνες το όνομα "ION" δεν παραπέμπει μόνο στη μοναδική γεύση της αυθεντικής ελληνικής σοκολάτας, αλλά και στην ίδια τους την προσωπική ιστορία, από την παιδική τους ηλικία μέχρι σήμερα. Το όνομα "ION" συνδέεται με αμέτρητες γλυκές αναμνήσεις από τη ζωή κάθε Ελληνίδα και Έλληνα.

Η εταιρεία ION είναι εξ ολοκλήρου ελληνικών συμφερόντων και μία από τις παλαιότερες ελληνικές βιομηχανίες. Τα προϊόντα της ION περιλαμβάνουν: προϊόντα σοκολάτας, ζαχαρώδη, γκοφρέτες και κρουασάν.

Η συνολική αξία της εγχώριας αγοράς σοκολάτας σε πλάκες για το έτος 2004 ανήλθε σε € 155 εκατομμύρια σε τιμές καταναλωτή και η κατανάλωση σε περίπου 14.500 τόνους. Η κατά κεφαλή κατανάλωση σοκολάτας κινείται τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα γύρω στα 2,2 κιλά ετησίως, ποσότητα σημαντικά μικρότερη από τις υπόλοιπες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η συνολική κατανάλωση γκοφρετών στην Ελλάδα το 2004 ανήλθε σε 7.380 τόνους και σε αξία €63 εκ. (Πηγή: Nielsen).

Μέσα στο έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον της ελληνικής αγοράς, με ποιοτικό και σημαντικό ανταγωνισμό από εγχώριες και ξένες εταιρείες, η ION από το 1930 ως σήμερα παραμένει στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων καταναλωτών. Το έτος 2004 η ION κατείχε μερίδιο αγοράς 42,4% στα πλακίδια σοκολάτας και 34,6% στις γκοφρέτες (Πηγή: Nielsen).

Σημαντική όμως είναι και η εξαγωγική

Αμυγδάλου, 1947), το σοκολατάκι με ολόκληρο φουντούκι (Noisetta, 1976) και την τετράγωνη σοκολάτα (Break, 1986) στην ελληνική αγορά.

Σημαντική κίνηση της ION κατά τη δεκαετία του 1990 ήταν η απόκτηση της εταιρείας INTEPIA A.E., που παράγει το προϊόν "κρέμα κακάο με φουντούκια" με το γνωστό εμπορικό σήμα "NUCREMA" και αργότερα, το 1999, η απόκτηση της σοκολατοποιίας Mabel, που παράγει σοκολατοειδή, ζαχαρώδη και εποχιακά προϊόντα (Πασχαλινά & Χριστουγεννιάτικα).

Οι δύο μονάδες παραγωγής της ION, στο Νέο Φάληρο και στην Άρτα, διαθέτουν τον πλέον προηγμένο μηχανολογικό εξοπλισμό, ο οποίος ανανεώνεται και εκσυγχρονίζεται σε ετήσια βάση, ποιοτικό έλεγχο και άριστα στελεχωμένο τμήμα έρευνας και ανάπτυξης. Με αυτές τις δύο μονάδες καθώς και τις μονάδες παραγωγής της θυγατρικής INTEPIA στην Παλλήνη Αττικής και της θυγατρικής MABEL στο Μαρκόπουλο Αττικής, η ION απασχολεί περισσότερους από 1.050 εργαζόμενους και κατατάσσεται μεταξύ των μεγαλύτερων βιομηχανιών τροφίμων στην Ελλάδα.

Πρόσφατα η ION δημιούργησε εργοστάσιο και στη γειτονική Βουλγαρία με την επωνυμία INTEPION AE, για την παραγωγή ομοειδών προϊόντων.

## Ιστορία

Η ION A.E. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΚΑΟ ΚΑΙ ΣΟΚΟΛΑΤΑΣ ιδρύεται το

1930, όταν μία ομάδα μετόχων ανοίγει ένα εργοστάσιο

παραγωγής σοκολάτας στην οδό Πειραιώς, στην τότε Κοινότητα του Νέου Φαλήρου και νυν Δήμο Πειραιά.

Στη συνέχεια η ION A.E. εξαγοράζει την εταιρεία NASKO O.E.,

σημαντική βιομηχανία παραγωγής καραμέλας και άλλων ζαχαρωδών προϊόντων. Η εξαγορά αυτή σηματοδοτεί την είσοδο της ION στον κλάδο της καραμέλας στην Ελλάδα.

Τα θεμέλια του σημερινού επιχειρηματικού βεληνεκού της ION ως μίας από τις μεγαλύτερες ελληνικές βιομηχανίες τροφίμων, μπαίνουν μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο.

Αρχικά δημιουργείται το 1956 η εμπορική εταιρεία "Αδελφοί Ι. Κωτσιόπουλοι", που, με έδρα τον Πειραιά, αναλαμβάνει την αποκλειστική διάθεση των προϊόντων ION, καθώς και των προϊόντων της NASKO και θέτει τις βάσεις του σημερινού δικτύου πωλήσεων και διανομής της εταιρείας. Λίγο αργότερα η ION αφομοιώνει την εταιρεία NASKO και σταδιακά επεκτείνεται και σε νέους κλάδους ζαχαρωδών και σοκολατοειδών, όπως στις γκοφρέτες, τις σοκοπάστες και τα κρουασάν.

Το 1975 η ION δημιουργεί στην Άρτα εργοστάσιο παραγωγής γκοφρέτας του οποίου

το 1994 διευρύνει την παραγωγική του δυνατότητα και στον κλάδο των κρουασάν. Η υπερσύγχρονη μονάδα στην Άρτα παράγει



σήμερα τα γνωστά εμπορικά σήματα γκοφρέτας "Σοκοφρέτα" και "POCKET PIE", καθώς και τα κρουασάν "Belino" και "Time Out".

Την δεκαετία του 1990 η ION απέκτησε την εταιρεία INTEPIA A.E., που παράγει το γνωστό προϊόν "NUCREMA" και τη σοκολατοποιία Mabel, που εξειδικεύεται κυρίως σε εποχιακά/εορταστικά σοκολατοειδή και ζαχαρώδη προϊόντα.

## Προϊόν

Ήδη το 1947 η ION δημιουργεί την πρώτη σοκολάτα γάλακτος με αμύγδαλα στην Ελλάδα, την "ION Αμυγδάλου". Μέχρι και σήμερα η ION Αμυγδάλου παραμένει το πλέον αγαπημένο και αναγνωρίσιμο brand σοκολάτας στην ελληνική αγορά, γεγονός που συνοψίζεται εύστοχα στο γνωστό σλόγκαν που συνοδεύει την επικοινωνιάς της, "η πρώτη σου αγάπη και παντοτινή".

Το 1976 η ION δημιουργεί για πρώτη φορά στην Ελλάδα σοκολατάκι με ένα ολόκληρο φουντούκι, τη "Noisetta". Πρόκειται για το πιο επιτυχημένο σοκολατάκι της αγοράς που παραμένει μέχρι σήμερα ηγέτης στον κλάδο του.



δραστηριότητα της ION, προς χώρες της Μέσης Ανατολής, της Ανατολικής και Δυτικής Ευρώπης, καθώς και της Βορείου Αμερικής. Για το 2004, οι μικτές πωλήσεις της ION έφτασαν τα € 113 εκατομμύρια και τα καθαρά κέρδη ανήλθαν σε € 3,71 εκατομμύρια. Το 10% των πωλήσεων περίπου προέρχεται από εξαγωγές.

## Επιτεύγματα

Η εταιρεία ION επιδιώκει διαρκώς και πετυχαίνει την αναγνώριση του κοινού μέσα από τη συνεχή εξέλιξη και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων της. Αριθμεί σειρά από καινοτομίες στην προϊοντική της γκάμα, αφού υπήρξε η πρώτη που λάνσαρε τη σοκολάτα αμυγδάλου (ION



Το 1977 λανσάρεται στην ελληνική αγορά η "Σοκοφρέτα" της ION και γρήγορα γίνεται η πιο αγαπημένη γκοφρέτα στην Ελλάδα. Το 1986 η ION δημιουργεί την πρώτη τετράγωνη ελληνική σοκολάτα, με πλούσια γκάμα νέων γεύσεων και σε συσκευασία με εύκολο άνοιγμα, την "Break".

Το 2001 η ION Αμυγδάλου εισέρχεται στο χώρο των γεμιστών σοκολατών (candy bars) με τη "Joystick", με γέμιση πραλίνας και αμύγδαλα. Το 2003 η ION "παντρεύει" τη σοκολάτα Υγείας με την ION Αμυγδάλου και δημιουργεί τη νέα ION Αμυγδάλου Υγείας.

Η ποικιλία των προϊόντων ION είναι εξαιρετικά μεγάλη. Η κατηγορία της σοκολάτας περιλαμβάνει τις ION Αμυγδάλου, Υγείας Αμυγδάλου και Γάλακτος σε πλάκες και σε συσκευασίες Mini, καθώς και τις Λευκή Φουντουκιού, Γάλακτος Φουντουκιού, Υγείας Φουντουκιού, Γάλακτος με Ολόκληρα Αμύγδαλα, Serano, Υγείας, Πλακίτσες Γάλακτος.

Η κατηγορία γεμιστών σοκολατών (candy bars) περιλαμβάνει τα Joystick, Derby και Derby Mini. Στα σοκολατίνια, εκτός από τη Noisetta, η ION διαθέτει ακόμα τα Serano, Bitter και Assorties, σε διάφορες συσκευασίες.

Η Σοκοφρέτα και η Σοκοφρέτα Φουντουκιού διατίθενται σε κανονικό, maxi και mini μέγεθος, ενώ την γκάμα των γκοφρετών συμπληρώνουν τα Σοκοφρετίνα, η Rocket Pie, η Smash και τα Choco Fun. Τα κρουασάν Belino και Time Out διατίθενται σε κανονικό και mini μέγεθος, με γέμιση σοκολάτα ή μαρμελάδα κεράσι.

Η ION παράγει τις καραμέλες Baloo Βουτύρου, Baloo Stripes, O-MAMY, τις γεμιστές καραμέλες Nasko και τις Καραμέλες Φρούτων, Βιενέζα, Πέρλες, Φουρέ, σε μεγάλη ποικιλία γεύσεων. Ακόμα, η ION παράγει και διαθέτει στην αγορά Κακάο σε σκόνη για ροφήματα, ενώ δραστηριοποιείται και στον τομέα Business to Business με τη διάθεση μεγάλης γκάμας κουβερτουρών για



ζαχαροπλαστική χρήση.

Η ION διαθέτει πλήρες δίκτυο διανομής, με σύγχρονους αποθηκευτικούς χώρους, στο Νέο Φάληρο, τη Θεσσαλονίκη και τον Βόλο, καθώς και 20 γραφεία πώλησης σε ολόκληρη την Ελλάδα.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Η ION εμπλουτίζει διαρκώς την προϊόντική της προσφορά με νέα προϊόντα, ποικιλίες και συσκευασίες. Σε αυτά τα πλαίσια, η αγαπημένη Σοκοφρέτα εμπλουτίστηκε με τη Σοκοφρέτα Φουντουκιού και πρόσφατα (2005) με τη Σοκοφρέτα Αμυγδάλου, η Rocket Pie με την Rocket Pie Φράουλα, η γκάμα της σοκολάτας σε πλάκες, με τις "Πλακίτσες", μία νέα σοκολάτα γάλακτος που απευθύνεται κυρίως στα παιδιά, αφού περιέχει γέμιση από κρέμα γάλακτος και είναι ιδιαίτερα πλούσια σε ασβέστιο.

Ο Ιούνιος του 2005 βρήκε την ION πλήρως ανανεωμένη, με νέα διαδικτυακή παρουσία και ανανεωμένη διάθεση αμφίδρομης επικοινωνίας με τους πιστούς της φίλους. Στο πλήρως ανασχεδιασμένο ιστοτόπο [www.ion.gr](http://www.ion.gr) ζωντανεύει όχι μόνο ολόκληρη η ιστορία και κάθε πληροφορία για την εταιρεία και τα προϊόντα της, αλλά και η ιστορία, προέλευση και παραγωγή της σοκολάτας, ενώ παρουσιάζονται ακόμα πλήθος χρήσιμων πληροφοριών καθώς



και συνταγές για τρουφάκια, μους, τούρτες, κέικ, τάρτες, brownies, μπισκότα, muffins, πουτίγκες, σορμπέ, σουφλέ, προφιτερόλ, ροφήματα.

Ο ανασχεδιασμός του [www.ion.gr](http://www.ion.gr) ενέπνευσε και την δημιουργία ενός πιο ολοκληρωμένου μηνιαίου Newsletter, του "ION - ΓΙΑ ΠΑΝΤΑ", το οποίο 'ξεδιπλώνεται' σαν περιτύλιγμα σοκολάτας και φέρνει κάθε μήνα στους αναγνώστες του όλα τα νέα της ION, καθώς και εξειδικευμένη προβολή για ένα κάθε φορά "προϊόν του μήνα".

Μεγάλη επισκεψιμότητα παρουσιάζουν και τα αυτόνομα προϊόντικά sites της Break ([break.gr](http://break.gr)) - το πρώτο αυτόνομο προϊόντικό site που λειτούργησε το 1999), της ION Αμυγδάλου ([amigdalou.gr](http://amigdalou.gr)) και της Mabel ([mabel.gr](http://mabel.gr)).

### Προώθηση

Η ION υπήρξε πρωτοπόρος όχι μόνο στα προϊόντα που προσέφερε στο καταναλωτικό της κοινό, αλλά και στους τρόπους παρουσίασης και προώθησής τους. Στις δεκαετίες του '60 και '70 η ION ήταν από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες που χρησιμοποίησαν ενεργά τη διαφήμιση, πρώτα την έντυπη και τον κινηματογράφο και αργότερα, με την εξάπλωση της τηλεόρασης, την τηλεοπτική. Ιδιαίτερα η ION Αμυγδάλου επηρέασε βαθιά όχι μόνο τις γευστικές προτιμήσεις των Ελλήνων φίλων της, αλλά και την πορεία της εγχώριας διαφημιστικής δημιουργίας, καθώς ήταν από τα πρώτα προϊόντα που προβλήθηκαν στις σελίδες δημοφιλών περιοδικών της εποχής, όπως ο "Ταχυδρόμος" και το "Ρομάντζο", καθώς και σε αγαπημένες ραδιοφωνικές εκπομπές. Την ανανεωμένη ιστοσελίδα της εταιρείας και

συγκεκριμένα την ενότητα ION ΓΚΑΛΕΡΙ κοσμεί μία πολύ ενδιαφέρουσα συλλογή από ιστορικές διαφημιστικές αφίσσες,



ορισμένες μάλιστα συλλεκτικής αξίας, καθώς και βίντεο από διαφημιστικές ταινίες για διάφορα brands της εταιρείας.

Η ION σήμερα χρησιμοποιεί τα καθιερωμένα διαφημιστικά μέσα (τηλεόραση, ραδιόφωνο, κινηματογράφο, τύπο) ενώ δίνει ιδιαίτερη έμφαση και στην παρουσίαση του brand και των προϊόντων της στα σημεία πώλησής τους. Επί πλέον, αποτελεί συνήθη τακτική η προσφορά προωθητικών συσκευασιών στα αγαπημένα προϊόντα των καταναλωτών, ενώ η ION δεν παραλείπει να διοργανώνει ειδικές εκδηλώσεις (διαγωνισμούς προώθησης κ.λπ.) για τους συνεργάτες της και ιδιαίτερα τους λιανοπωλητές, με σημαντικά αμοιβαία οφέλη για το brand και τις συνεργασίες της.

### Αξίες

Το όνομα ION στην Ελλάδα είναι συνυφασμένο με τη σοκολατένια γεύση και την απόλαυση, αλλά και με την καλή φήμη και το κύρος μίας εταιρείας με μακρά παράδοση. Η ION επιδιώκει υψηλή ποιότητα και αξιοπιστία στα προϊόντα που παράγει και διαθέτει, καθώς και στις σχέσεις της με όλους τους ανθρώπους που συμβάλλουν στην κορυφαία θέση που κατέχει: τους πελάτες και καταναλωτές, τους εργαζομένους της, τους προμηθευτές και συνεργάτες της.

Στα πλαίσια της διαρκούς μέριμνας για το προσωπικό της, η ION συμβάλλει στην προσωπική και επαγγελματική τους ανάπτυξη με την διοργάνωση ποικίλων επιμορφωτικών σεμιναρίων, στο αίσθημα ταύτισης με την εταιρεία και στην προσωπική τους ικανοποίηση με την διοργάνωση εκδρομών και άλλων ψυχαγωγικών εκδηλώσεων, καθώς και στη θεμελιώδη φροντίδα της υγείας τους με τη λειτουργία ιατρείου και κοινωνικής υπηρεσίας.

[www.ion.gr](http://www.ion.gr)

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### ION

- Το όνομα της εταιρείας ION προέρχεται από το πολύ γνωστό αρωματικό λουλούδι "ιον το εύοσμον", κοινώς το μενεξέ.
- Οι Μάγια ήταν ο πρώτος λαός που καλλιέργησε συστηματικά κακαόδεντρα γύρω στο 600 μ.Χ. στη χερσόνησο Γιουκατάν του Μεξικό της Κεντρικής Αμερικής. Μάλιστα, γύρω στο 1.600 μ.Χ. οι κόκκοι του κακάο (κακαοβάλανοι) χρησιμοποιούνταν ως νόμισμα!
- Στην Ευρώπη το κακάο ήρθε από Ισπανούς θαλασσοπόρους μόλις τον 16ο αι. μ.Χ. και το έπιναν σαν ρόφημα. Το 1819 παράχθηκε η πρώτη πλάκα σοκολάτας.
- Η σοκολάτα αποτελεί απαραίτητο συμπλήρωμα της σωστής και ισορροπημένης διατροφής. Περιέχει αντιοξειδωτικούς παράγοντες που αποτρέπουν την εκδήλωση καρδιαγγειακών παθήσεων, ενώ το λίπος που περιέχει αυξάνει την "καλή χοληστερίνη" (HDL), μειώνει τα τριγλυκερίδια και περιέχει την πιο ενεργή μορφή της Βιταμίνης E (άλφα-τοκοφερόλη).