



## Αγορά

Η IKEA είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού στον κόσμο. IKEA όμως σημαίνει και κάτι περισσότερο: μία πρωτότυπη επιχειρηματική ιδέα και μία εναλλακτική, πρωτοποριακή προσέγγιση στον κλάδο του επίπλου, αφού τα έπιπλα παράγονται σε "κομμάτια" και ο αγοραστής τα συναρμολογεί ο ίδιος. Αυτό φυσικά έχει σημαντικά θετική επίπτωση στο κόστος της παραγωγής και αυτή την εξοικονόμηση η IKEA τη μετακυλίζει στους πελάτες της. Οι χαμηλές τιμές σε συνδυασμό με την ευχάριστη ατμόσφαιρα των καταστημάτων IKEA, σχεδιασμένων έτσι ώστε να αποτελούν πηγή ιδεών για το σπίτι, με το self service, το εστιατόριο και τους παιδότοπους, έχει εξασφαλίσει στα IKEA τεράστια αποδοχή σε όλο τον κόσμο.

Η IKEA ιδρύθηκε στη Σουηδία το 1943 και σήμερα δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 32 χώρες του κόσμου, σε 4 ηπείρους, με 220 καταστήματα και περισσότερους από 90.000 εργαζόμενους και συνεργάτες.

Στην Ελλάδα, η IKEA ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της μέσω του Ομίλου FOURLIS το 2001, με το άνοιγμα του πρώτου καταστήματος IKEA στην περιοχή Πυλαία της Θεσσαλονίκης.

Τον Απρίλιο του 2004, το δεύτερο κατάστημα IKEA άνοιξε τις πόρτες του στο Εμπορικό Πάρκο του Διεθνούς Αεροδρομίου "Ελευθέριος Βενιζέλος" στην Αθήνα.

Η IKEA απασχολεί 550 άτομα στην Αθήνα και 300 στη Θεσσαλονίκη. Οι ετήσιες πωλήσεις της στην Ελλάδα το 2004 ανήλθαν σε € 125 εκατομμύρια, εκ των οποίων τα 76 εκατ. σημειώθηκαν στο κατάστημα της Αθήνας (που λειτούργησε συνολικά 8 μήνες μέσα στο 2004) και τα 49 εκατ. στο κατάστημα της Θεσσαλονίκης.

Οι ανταγωνιστές της IKEA στην Ελλάδα αφορούν σε επί μέρους τομείς του καταστήματος, δεδομένου ότι δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή κάποιο brand που να ανταγωνίζεται την IKEA στην ολότητά της και είναι κυρίως η Neoset, η Neoset κουζίνες, το Bo Concept, το Habitat και το Praktiker.

## Επιτεύγματα

Ήδη από τη δεκαετία του 1960 η IKEA ακολουθεί μία εντυπωσιακή αναπτυξιακή πορεία και εξαπλώνεται σταδιακά σε ολόκληρο τον κόσμο. Διαθέτει καταστήματα στη Νορβηγία, τη Δανία, την Ελβετία, τη Γερμανία, την Αυστραλία, το Χονγκ Κονγκ, τον Καναδά, την Αυστρία, την Ολλανδία, τη Σιγκαπούρη, τις Κανάριες Νήσους, την Ισλανδία, τη Γαλλία, τη Σαουδική Αραβία, το Βέλγιο, το Κουβέιτ, τις ΗΠΑ, τη Μεγάλη Βρετανία, την Ιταλία, την Ουγγαρία, την Πολωνία, την Τσεχία, το Ντουμπάι, τη Σλοβακία, την Ταϊβάν, τη Φινλανδία, τη Μαλαισία, την Κίνα, τη Ρωσία, το Ισραήλ, την Ελλάδα, την Πορτογαλία και πρόσφατα άνοιξε το πρώτο της κατάστημα στην Τουρκία.

Χαρακτηριστικό της έντονα αναπτυξιακής πορείας του brand είναι ότι μόνο μέσα στο 2005 εγκαινιάστηκαν περισσότερα από 20 νέα καταστήματα IKEA σε 9 χώρες του κόσμου, ενώ ανάμεσα στα καταστήματα IKEA που προγραμματίζεται να ανοίξουν μέσα στο 2006 συμπεριλαμβάνεται και το πρώτο κατάστημα της αλυσίδας στην Ιαπωνία.

Μία συμβολική αλλά σημαντική αναγνώριση της σπουδαιότητας της εισαγωγής του brand IKEA στην Ελλάδα, υπήρξε η διάκρισή της ως "Retail launch of the year" στα βραβεία "Retailer 2002", ενώ το 2004 κατέλαβε την 1η θέση στα Βραβεία "HR Initiatives Awards" της KPMG.

## Ιστορία

Η ιστορία του Ingvar Kamprad, του ιδρυτή της IKEA, αποδεικνύει περίτρανα ότι όταν υπάρχει θέληση και αγάπη για δημιουργία, τα πάντα είναι δυνατά.

Άνθρωπος ανήσυχος και με επιχειρηματικό πνεύμα, ο Ingvar Kamprad, παρ' όλο που ξεκινά την πορεία του σε μια δύσκολη εποχή, σύντομα διακρίνεται.

Η επιχειρηματική του δραστηριότητα ξεκινά το 1943 στην επαρχία Smaland της Νότιας Σουηδίας, πουλώντας σπέρτα και στη συνέχεια Χριστουγεννιάτικα διακοσμητικά, σπόρους, στυλογράφους, μολύβια και ρολόγια! Σε ηλικία μόλις 17 χρονών, χρησιμοποιώντας τα αρχικά του ονόματός του και το όνομα της φάρμας και του χωριού του (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd), δίνει στην επιχείρησή του το όνομα IKEA. Τρία μόλις χρόνια μετά (1948), προσθέτει και έπιπλα στην ποικιλία

προϊόντων IKEA, τα οποία προμηθεύεται από μικρούς κατασκευαστές σε χαμηλές τιμές και τα πουλά σε επίσης χαμηλές τιμές - βασική αρχή της IKEA, που εφαρμόζεται μέχρι σήμερα. Το 1953 ανοίγει την πρώτη του έκθεση επίπλων στο Almhult.

Το 1955 παρουσιάζεται μια ευκαιρία: ένα εγκαταλειμμένο εργοστάσιο επίπλων πωλείται στη διπλανή πόλη και ο Ingvar το αγοράζει κάνοντας την πρώτη του επενδυτική κίνηση που θα τον κάνει γνωστό σε όλο τον κόσμο. Η IKEA ξεκινά τη δική της παραγωγή επίπλων και



το 1958 ανοίγει το πρώτο κατάστημα IKEA στο Almhult. Μια σειρά από έξυπνες κινήσεις, όπως η πώληση όχι μόνο επίπλων, αλλά και αξεσουάρ για το σπίτι, η εξοικονόμηση χώρου (επίπεδες συσκευασίες, συναρμολόγηση από τον πελάτη), η παραγωγή επίπλων σε "κομμάτια", η δημιουργία μόνιμης έκθεσης, το self service, η ανοικτή αποθήκη, αλλά και η λειτουργία εστιατορίου μέσα στο κατάστημα, ώστε να εξυπηρετούνται οι πελάτες που έρχονται από μακριά, καθιερώνει την ιδέα IKEA αρχικά στη Σουηδία και αργότερα σε όλο τον κόσμο.

Το 1999 ο Όμιλος Furlis, ο μεγαλύτερος ελληνικός εμπορικός Όμιλος στο χώρο της Λιανικής Πώλησης (εξαιρουμένων των εταιρειών εστίασης), έφερε στην Ελλάδα την πολυεθνική σουηδική εταιρεία επίπλων, οικιακού εξοπλισμού και εστίασης IKEA, ιδρύοντας την HOUSE MARKET A.E.. Το πρώτο κατάστημα IKEA, άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό τον Οκτώβριο του 2001, στη Θεσσαλονίκη.

Η μεγάλη επιτυχία της IKEA στη Θεσσαλονίκη οδήγησε τη House Market του Ομίλου Furlis στην δημιουργία του δεύτερου καταστήματος στην Ελλάδα, με στόχο να καλύψει τις ανάγκες της Αττικής και της ευρύτερης περιοχής της Νοτίου Ελλάδος. Έτσι, τον Απρίλιο του 2004 το πρώτο κατάστημα IKEA στην Αθήνα, άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό.

## Προϊόν

Η IKEA διαθέτει μια ευρεία γκάμα προϊόντων - περισσότερα από 6.500 είδη - με μοναδικό σχεδιασμό και καλή ποιότητα, σε πολύ χαμηλές τιμές και για όλους τους χώρους του σπιτιού.

Διαθέτει επίσης ένα μοναδικό εργαλείο, τον κατάλογο IKEA, ο οποίος διανέμεται δωρεάν πόρτα-πόρτα σε κάθε σπίτι και με τη βοήθεια του οποίου, οι αγορές ξεκινούν από το σπίτι. Μέσα από τις πολύχρωμες σελίδες του καταλόγου IKEA, μπορεί κανείς να βρει ταξινομημένα ανά κατηγορία περισσότερα από 2.500 διαφορετικά είδη - με πολλές παραλλαγές χρωμάτων, σχεδίων, συνδυασμών, διαστάσεων, κλπ. Έπιπλα, φωτιστικά, αξεσουάρ, υφάσματα, λευκά είδη, κουρτίνες και κουρτινόξυλα, όλα τα είδη για το παιδικό δωμάτιο, προϊόντα για τον εξοπλισμό της κουζίνας, του μπάνιου, το





μπαλκόνι και τον κήπο - μια στελειώτη ποικιλία ειδών, με πλήρη περιγραφή, τιμή και κωδικό, αποτελούν την ιδανική λύση για ευχάριστες, άνετες και επιτυχημένες αγορές.

Έτσι, μπορεί κάποιος να ξεφυλλίσει τον κατάλογο στο σπίτι του, να επιλέξει τα προϊόντα που τον ενδιαφέρουν και να επισκεφθεί το κατάστημα προετοιμασμένος για τις αγορές του.

Επί πλέον, η οργάνωση του καταστήματος σε ενόχλητες διευκολύνει τον επισκέπτη στην έρευνά του ενώ, παράλληλα, αποτελεί πηγή έμπνευσης για την διαμόρφωση και την ανανέωση του σπιτιού, καθώς παρουσιάζονται σε ειδικά διαμορφωμένα διαμερίσματα και δωμάτια χιλιάδες ιδέες και λύσεις για κάθε χώρο του σπιτιού.

Η ΙΚΕΑ συνδυάζει στον ίδιο χώρο έξυπνες αγορές και ψυχαγωγία. Η διαμόρφωση του καταστήματος όπου λειτουργεί εστιατόριο, καφέ, ένα μικρό μαγαζί με αυθεντικά Σουηδικά τρόφιμα, ποτά και γλυκά, καθώς και ο πρωτότυπος παιδότοπος Smaland, αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για όλη την οικογένεια.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Οι χώρες στις οποίες επεκτάθηκε πιο πρόσφατα το brand ΙΚΕΑ είναι η Κίνα (1998), η Ρωσία (2000), το Ισραήλ και η Ελλάδα (2001), η Πορτογαλία (2004), η Τουρκία (2005), ενώ ήδη έχει προγραμματιστεί για το 2006 η είσοδος της στην αγορά της Ιαπωνίας.

Την περίοδο Σεπτεμβρίου 2004 μέχρι Αύγουστο 2005, τα καταστήματα ΙΚΕΑ ανά τον κόσμο επισκέφθηκαν περίπου μισό δισεκατομμύριο άνθρωποι, δηλαδή

υπερδιπλάσιος αριθμός επισκεπτών σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο 1998-1999 (περίπου 220 εκατομμύρια).

### Προώθηση

Η ΙΚΕΑ είναι μια από τις πιο αναγνωρίσιμες μάρκες διεθνώς. Στην Ελλάδα λανσαρίστηκε με το μήνυμα "ΙΚΕΑ... και όλα αλλάζουν" διότι έφερε μαζί της μία μεγάλη αλλαγή στο λιανεμπόριο και στον τρόπο αγορών για το σπίτι, αλλά και στην καθημερινή ζωή του κόσμου που μπορεί τώρα εύκολα και γρήγορα να επιπλώνει ή να ανανεώνει τον χώρο του.

Όπως και σε όλες τις χώρες, έτσι και στην Ελλάδα η ΙΚΕΑ διανέμει πόρτα-πόρτα δωρεάν το κατάλογο της κάθε Σεπτέμβριο, παρουσιάζοντας 2.500 ιδέες και λύσεις για το σπίτι. Ο κατάλογος διανέμεται σε περισσότερα από 1.900.000 νοικοκυριά σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη.

Η ΙΚΕΑ έχει έντονη διαφημιστική παρουσία στα περιοδικά, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, τόσο για την προώθηση ιδεών και λύσεων για το σπίτι, όσο και για τον κατάλογο και την ενίσχυση της εταιρικής της εικόνας. Παράλληλα, η ΙΚΕΑ αναπτύσσει προγράμματα και σχεδιάζει ενέργειες δημοσίων σχέσεων για επικοινωνία με το ευρύ καταναλωτικό κοινό, αλλά και ειδικά με τους δημοσιογράφους.

Η ΙΚΕΑ διακρίθηκε το 2004 με το διαφημιστικό βραβείο ERMIS Silver στην κατηγορία "Δημόσιες Σχέσεις: Επικοινωνία επώνυμων προϊόντων/υπηρεσιών" για το λανσάρισμά της στην ελληνική αγορά και με το βραβείο ERMIS Media στην κατηγορία Ραδιόφωνο για το άνοιγμα του καταστήματος της Αθήνας.

### Αξίες

Η φιλοσοφία της ΙΚΕΑ βασίζεται στην προσφορά μεγάλης γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο. Έτσι η ΙΚΕΑ εξυπηρετεί το όραμα για μία καλλίτερη καθημερινή ζωή στο σπίτι για όλους.

Η φιλοσοφία αυτή και το όραμα διέπουν κάθε βήμα της αλυσίδας καταστημάτων ΙΚΕΑ, από τον σχεδιασμό και την παραγωγή, ως τη μεταφορά, την πώληση και την μη χρέωση για υπηρεσίες που μπορεί να κάνει μόνος του ο πελάτης (όπως τις καρτέλες που υπάρχουν πάνω στα

προϊόντα που δίνουν όλη την απαραίτητη πληροφόρηση στον πελάτη για το προϊόν της αρεσκείας του, συσκευασία σε flat racks που κάνει δυνατή τη μεταφορά από τον πελάτη, συναρμολόγηση με ένα μόνο allen). Στην ΙΚΕΑ εξασφαλίζεται η σωστή ποιότητα για τη χρήση του κάθε προϊόντος, χωρίς πρόσθετα κόστη. Η παραγωγή είναι μαζική και αυξάνεται κάθε χρόνο με αποτέλεσμα τις σταθερά χαμηλές τιμές ή ακόμη και τη μείωσή τους.



Και είναι η ίδια φιλοσοφία που εξασφαλίζει στην ΙΚΕΑ την προτίμηση και εμπιστοσύνη των καταναλωτών σε όλο τον κόσμο.

Κυρίαρχες αξίες στη λειτουργία της ΙΚΕΑ και των συνεργατών της είναι η αλληλεγγύη και ο ενθουσιασμός, η συνεχής επιθυμία για ανανέωση, η επίγνωση του κόστους, η θέληση



για απόδοση και ανάθεση υπευθυνότητων, η ταπεινότητα και θεληματικότητα, η απλότητα, η τόλμη για το διαφορετικό, η επίγνωση της πραγματικότητας και η συνεχής εξέλιξη.

Ένα από τα χαρακτηριστικά παραδείγματα αυτών των αξιών είναι ότι το 1999, εν όψει της αλλαγής της χιλιετίας και με πρωτοβουλία του Ingvar Kamprad, εγγονού του ιδρυτή της ΙΚΕΑ, πραγματοποιήθηκε το ολόήμερο "Big Thank You Event", στα πλαίσια του οποίου όλα τα έσοδα από τις πωλήσεις της ημέρας διανεμήθηκαν στο προσωπικό.

[www.ikea.gr](http://www.ikea.gr)

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### ΙΚΕΑ

- Ο κυκλικός σχεδιασμός του καταστήματος ΙΚΕΑ στη Στοκχόλμη είναι εμπνευσμένος από το μουσείο Guggenheim της Νέας Υόρκης.
- Η πλαστική καρέκλα SKOPA της ΙΚΕΑ (1974) εμπνεύστηκε από σχεδιαστή μετά από επίσκεψη σε εργοστάσιο κατασκευής πλαστικών κουβάδων.
- Ο σκελετός του καναπέ MOMENT της ΙΚΕΑ (1985) κατασκευάζεται σε εργοστάσιο κατασκευής καρτσιών super market.
- Όλα τα καταστήματα ΙΚΕΑ λειτουργούν με το σύστημα της δικαιόχρησης που παραχωρείται από την Inter IKEA Systems B.V.

