

MEGA

Αγορά

Στην Ελλάδα λειτουργούν δέκα ιδιωτικοί τηλεοπτικοί σταθμοί πανελληνίας εμβέλειας. Η συνολική τηλεθέαση είναι συγκεντρωμένη σε πέντε ιδιωτικούς (MEGA, ANTENNA, STAR, ALPHA, ALTER) και δύο κρατικούς (ET1 και NET) σταθμούς, οι οποίοι κατέχουν, αθροιστικά, μερίδιο τηλεθέασης 87,7%.

Ο ανταγωνισμός ανάμεσα σε αυτούς τους επτά τηλεοπτικούς σταθμούς, εστιάζεται τόσο στα μερίδια τηλεθέασης που καταλαμβάνουν καθημερινά, (στις συνολικές ώρες προβολής και ιδιαίτερα στη ζώνη υψηλής τηλεθέασης 21:00-23:00), όσο και στα μερίδια της συνολικής διαφημιστικής δαπάνης που απορροφούν. Στο πλαίσιο του ανταγωνισμού, το MEGA αναμετράται όχι μόνον με τους ανωτέρω έξι σταθμούς, αλλά και με άλλα Μέσα, δηλαδή τις εφημερίδες, τα περιοδικά και το ραδιόφωνο, που έχουν μερίδιο στη διαφημιστική αγορά.

Το MEGA κατέχει πρωταγωνιστικό ρόλο στην προτίμηση της διαφημιστικής αγοράς, έχοντας κερδίσει κυρίαρχη θέση στη θεαματικότητα, ιδιαίτερα στη ζώνη υψηλής τηλεθέασης, σε όλα τα δυναμικά κοινά, στα οποία απευθύνεται πάνω από το 90% των διαφημιζομένων προϊόντων. Έτσι, η απόδοση της διαφημιστικής επένδυσης είναι πολύ υψηλή και, ταυτόχρονα, το MEGA καθίσταται ένα ιδιαίτερα ελκυστικό περιβάλλον για τα διαφημιστικά spots. Η ηγετική θέση του MEGA στο σύνολο της τηλεοπτικής διαφημιστικής αγοράς είναι αποδεδειγμένη και σταθερή αξία στο χώρο της ελληνικής τηλεόρασης.

Επιτεύγματα

Το MEGA είναι ο τηλεοπτικός σταθμός που έδωσε νέα πνοή στα τηλεοπτικά δρώμενα της χώρας, συμβάλλοντας καθοριστικά στην διαμόρφωση και την εξέλιξη του τηλεοπτικού χάρτη. Σύμφωνα με την έρευνα Gfk Colosseum 2004 που πραγματοποιήθηκε από την εταιρία

Gfk Market Analysis, το MEGA είναι το πρώτο τηλεοπτικό κανάλι τόσο σε επίπεδο αυθόρμητης αναφοράς (89%) όσο και σε επίπεδο θεωρητικά καλύτερου τηλεοπτικού καναλιού (27%).

Ορισμένες από τις παραγωγές του MEGA έχουν αγαπηθεί τόσο από το τηλεοπτικό κοινό που έχουν καταχωρηθεί ανεξίτηλα στην ιστορία της ελληνικής τηλεόρασης. Για παράδειγμα, οι ελληνικές παραγωγές "Αυθαίρετοι" και "Τρεις Χάριτες", που προβλήθηκαν από τον πρώτο κίβλας χρόνο λειτουργίας του σταθμού, επαναλαμβάνονται ακόμη και σήμερα, πάντα με ιδιαίτερη επιτυχία.

Το 1994, στο Φεστιβάλ Prix NIKI, στο οποίο συμμετείχαν τηλεοπτικές σειρές από όλο τον κόσμο οι οποίες προάγουν τη θέση της γυναίκας στη σύγχρονη κοινωνία, το MEGA κατέκτησε σημαντική διάκριση για την κοινωνική σειρά "Γυναίκες".

Το 2002, η καμπάνια του σταθμού "Ραντεβού στο MEGA", κέρδισε το 2ο βραβείο στη διοργάνωση των Effie Awards, που βραβεύουν την αποτελεσματικότερη διαφήμιση, ενώ το 2004, το MEGA απέσπασε το 1ο βραβείο κοινωνικής καμπάνιας, για την ταινία υποστήριξης της δράσης της οργάνωσης Action Aid, στον πανευρωπαϊκό διαγωνισμό τηλεοπτικού promotion "Promax Awards" που πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα.

Ιστορία

20 Νοεμβρίου 1989. Ώρα μία το μεσημέρι. Ένας νέος τηλεοπτικός σταθμός, ο πρώτος ιδιωτικός στην Ελλάδα, αρχίζει να εκπέμπει. Το όνομά του... προφητικό: MEGA.

Το MEGA ήταν ο πρώτος ιδιωτικός τηλεοπτικός σταθμός που ιδρύθηκε στην Ελλάδα, διευρύνοντας και εμπλουτίζοντας το τηλεοπτικό τοπίο, το οποίο, έως τότε, μονοπωλούσε η κρατική τηλεόραση. Εξέπεμψε για πρώτη φορά το 1989, βάσει του Νόμου που

επέτρεπε την ίδρυση ιδιωτικών τηλεοπτικών σταθμών (Ν. 1866/1989).

Στα 16 χρόνια λειτουργίας του κατάφερε να βρίσκεται στις πρώτες θέσεις προτίμησης του ελληνικού κοινού, παραμένοντας ταυτόχρονα ο πλέον οικονομικά εύρωστος τηλεοπτικός σταθμός της χώρας. Η επιτυχία αυτή στηρίχθηκε αφ' ενός μεν στις σημαντικές επενδύσεις που η Διοίκηση και το άριστο management της εταιρείας φρόντισαν να διενεργήσουν διαχρονικά, για την αγορά του πλέον σύγχρονου ηλεκτρονικού και τεχνικού εξοπλισμού, αφ' ετέρου δε στις δαπάνες για την προσηκτικά επιλεγμένη και προγραμματισμένη αγορά και παραγωγή τηλεοπτικού προγράμματος.

MEGA
ΓΕΓΟΝΟΤΑ

Κυρίως όμως, η επιτυχία αυτή στηρίχθηκε και στηρίζεται στη διαρκή και αποδοτική επένδυση στο ανθρώπινο δυναμικό του MEGA. Μία πλειάδα των ικανότερων και πλέον καταξιωμένων στελεχών της ελληνικής τηλεοπτικής αγοράς εργάζεται ακατάπαυστα στο MEGA για τη δημιουργία του καλύτερου δυνατού αποτελέσματος.

Η πρώτη οικονομική χρήση (1990) έκλεισε με πωλήσεις 6,5 δισ. δρχ. και επενδύσεις σε τηλεοπτικό πρόγραμμα και ηλεκτρονικό εξοπλισμό ύψους 2,7 δισ. δρχ. Η τηλεθέαση του σταθμού κατά το ίδιο χρονικό διάστημα έφτασε το 32% έναντι του 20% του δεύτερου.

Το 1994, το MEGA ήταν το πρώτο τηλεοπτικό Μέσο Μαζικής Ενημέρωσης που εισήγαγε τις μετοχές του στην κύρια αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών. Τον Αύγουστο του 2000, η Τηλέτυπος Α.Ε. ίδρυσε την Τηλέτυπος Κύπρου ΛΤΔ, η οποία έχει ως σκοπό την αγορά και πώληση προγραμμάτων και τεχνολογίας στην αγορά της Κύπρου και της Μέσης Ανατολής, ενώ το 2004 η εταιρεία αύξησε το μερίδιό της στην τηλεοπτική αγορά σε 29,1% από 27% το 2003.

Προϊόν

Το MEGA, από τα πρώτα του βήματα μέχρι και σήμερα, λειτουργεί με γνώμονα τον πολίτη και την ελληνική κοινωνία. Η επιλογή και ο σχεδιασμός του προγράμματος, τόσο στην Ενημέρωση όσο και στην Ψυχαγωγία, έχει στηριχθεί σε δύο άξονες: την επίγνωση του κοινωνικού ρόλου του καναλιού που σέβεται τον τηλεθεατή, τους θεσμούς, τους κανόνες και την επίγνωση του επιχειρηματικού του στόχου, δηλαδή την κατάκτηση μεγάλου τμήματος της διαφημιστικής αγοράς ώστε να εξακολουθεί να είναι οικονομικά εύρωστο.

Το πρόγραμμα του MEGA, με αιχμή του δόρατος το Κεντρικό Δελτίο Ειδήσεων, είναι δομημένο με τρόπο ώστε να προσεγγίζει το ευρύ τηλεοπτικό κοινό, δηλαδή όλες τις ηλικιακές ομάδες που επιλέγουν να ενημερώνονται και να ψυχαγωγούνται μέσω της τηλεόρασης. Το περιεχόμενο του προγράμματος αποτελείται από ελληνικές και ξένες κωμικές και δραματικές σειρές, ενημερωτικές εκπομπές πολιτικής και





κοινωνικής θεματολογίας, ελληνικές και ξένες ταινίες, αθλητικές εκπομπές και, κυρίως, ποδοσφαιρικούς αγώνες σε απ' ευθείας μετάδοση, show, τηλεπαιχνίδια και παιδικές εκπομπές.

Το ελληνικό πρόγραμμα είτε παράγεται από το MEGA είτε η εκτέλεση παραγωγής του ανατίθεται σε ανεξάρτητα studios. Το ξένο πρόγραμμα αγοράζεται από ξένους οίκους με δικαίωμα προβολής μία έως δύο φορές. Αποτέλεσμα αυτών των επιλογών, αλλά και της πολιτικής του καναλιού να δίνει ιδιαίτερη έμφαση στη συνεχή ανανέωση του ψυχαγωγικού προγράμματος, καθώς και στην αξιοπιστία των Δελτίων Ειδήσεων, είναι το MEGA να έχει κατακτήσει κεντρική θέση τόσο στην τηλεοπτική αγορά, όσο και στην καρδιά και τη συνείδηση του Έλληνα τηλεθεατή.

Το MEGA εκπέμπει όλο το 24ώρο, καλύπτοντας σχεδόν το σύνολο της Επικράτειας (γεωγραφική κάλυψη: 98% της χώρας).

Πρόσφατες εξελίξεις

Από το 1999 λειτουργεί το MEGA COSMOS, το δορυφορικό κανάλι του MEGA, που φέρνει την ομογένεια πιο κοντά στην πατρίδα. Σήμερα το MEGA COSMOS εκπέμπει δορυφορικά στις ΗΠΑ, Καναδά, Αυστραλία, Νέα Ζηλανδία, και



στη Νοτιο-Ανατολική Ασία, 24 ώρες το 24ωρο. Μεταξύ άλλων, οι Έλληνες στην άλλη πλευρά του Ατλαντικού μπορούν να παρακολουθήσουν στο MEGA COSMOS το μεσημεριανό και το κεντρικό δελτίο ειδήσεων του σταθμού, καθώς και όλες τις ενημερωτικές εκπομπές, οι οποίες μεταδίδονται ζωντανά για την άμεση ενημέρωση της ομογένειας, τις καλύτερες ελληνικές σειρές, αγαπημένες ελληνικές ταινίες, τα πιο λαμπερά ψυχαγωγικά shows της ελληνικής τηλεόρασης, την απονομή των Μουσικών Βραβείων ΑΡΙΩΝ, special εκπομπές με ειδικά αφιερώματα ελληνικού ενδιαφέροντος, μουσικές εκπομπές με Έλληνες καλλιτέχνες, καθώς και το Horizons, την εκπομπή που άνοιξε τους ορίζοντες της για να αγκαλιάσει όλη την ελληνική ομογένεια. Επίσης, από το 1999, το MEGA εκπέμπει το πρόγραμμά του στην Κύπρο, διαμορφωμένο με ενημερωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές που αφορούν τους Κύπριους τηλεθεατές.

Πρωτόηση

Οι διαφημιστικές καμπάνιες του MEGA ξεχωρίζουν στο ελληνικό τηλεοπτικό τοπίο. Ο λόγος είναι σαφής: τα τηλεοπτικά σποτ έχουν υπερβεί τον αρχικό τους στόχο της αποκλειστικής προβολής του καναλιού και έχουν υιοθετηθεί από το κοινό, το οποίο τα χρησιμοποιεί και τα ανακαλεί στη μνήμη του στην καθημερινότητά του. Το "Ραντεβού στο MEGA" (η διαφημιστική καμπάνια του MEGA κατά την τηλεοπτική σεζόν 2000-2001), το "ΟΛΟΙ MEGA" (τηλεοπτική σεζόν 2002

- 2003), το "I Love TV" (τηλεοπτική σεζόν 2004-2005) και το νέο MEGALicious για το 2005-2006, έχουν γίνει σήματα κατατεθέντα όχι μόνο για τον ίδιο τον τηλεοπτικό σταθμό, αλλά και για κάθε τηλεθεατή που θεωρεί την τηλεόραση απαραίτητο είδος στην καθημερινότητά του.

Με συναίσθηση της Εταιρικής Κοινωνικής του Ευθύνης και με πάγια αντίληψη ότι η τηλεόραση είναι δημόσιο αγαθό, το MEGA πραγματοποιεί σειρά από κορηγίες επικοινωνίας, μέσω των οποίων ενημερώνει και προτείνει στο μεγάλο τηλεοπτικό κοινό εναλλακτικές δραστηριότητες από όλο το φάσμα της Τέχνης, του Πολιτισμού, των Επιστημών, του Αθλητισμού. Έτσι, επιλέγει το MEGAζην, μια δυναμική πρόταση για καλύτερη ζωή σε έναν καλύτερο κόσμο. Με αυτήν την πρωτοβουλία, το MEGA, προτείνει στους



τηλεθεατές ιδέες για αποδράσεις από την καθημερινότητα, που προσθέτουν αξία και ποιότητα στον χρόνο τους. Πρόκειται για μια μικρής διάρκειας καθημερινή εκπομπή, που διευρύνει το υπάρχον πλαίσιο προβολής κορηγιών που αναλαμβάνει το κανάλι και περιλαμβάνει όλες τις κορηγικές ενέργειες επικοινωνίας του, συμπεριλαμβανομένων και των ετήσιων κορηγιών του Εθνικού Θεάτρου, της Λυρικής Σκηνής, του Φεστιβάλ Αθηνών, του Μεγάρου Μουσικής Αθηνών και άλλων.

Η επίγνωση του κοινωνικού ρόλου του καναλιού που σέβεται τον πολίτη είναι βασικός άξονας της λειτουργίας και των επιλογών του MEGA. Η ευαισθησία του απέναντι σε σοβαρά κοινωνικά θέματα έχει αποδειχθεί και με τη διοργάνωση σειράς τηλεμαραθωνίων που είχαν ως στόχο τη στήριξη ανθρώπων που θέλουν και μπορούν, αλλά δεν διαθέτουν τα μέσα, να προάγουν τις συνθήκες διαβίωσης τους. Στο πλαίσιο αυτό, το 1996 υποστηρίχθηκαν - μέσω τηλεμαραθωνίου - παιδιά με ειδικές ανάγκες και η Εταιρεία Προστασίας Σπαστικών, ενώ το 1997 έγινε προσπάθεια στήριξης ατόμων που πάσχουν από νοητική υστέρηση (ΜΕΛΗΔΟΝΗ). Το 1999 οι σεισμοπαθείς της

7ης Σεπτεμβρίου και τα παιδιά του πολέμου, έτυχαν βοήθειας και μέσω του MEGA, ενώ το 2005 το κανάλι συμμετείχε στην καμπάνια καταπολέμησης του καρκίνου του μαστού.

Αξίες

Στα 16 χρόνια αδιάλειπτης λειτουργίας του MEGA, το όνομά του έχει συνδεθεί με ορισμένες από τις αξίες που κάθε σοβαρός και υπεύθυνος τηλεοπτικός σταθμός φιλοδοξεί να εκφράζει. Το ενημερωτικό τμήμα του Μεγάλου καναλιού, με κορωνίδα το Κεντρικό Δελτίο

Ειδήσεων, συνδέθηκε με την εγκυρότητα, την σε βάθος, με ψυχραιμία και αντικειμενικότητα διερεύνηση των πολιτικών, κοινωνικών και πολιτιστικών θεμάτων, την έγκαιρη ενημέρωση του πολίτη. Το ψυχαγωγικό του τμήμα δημιούργησε, ανανέωσε και ανανεώνει διαρκώς τη διάθεση του απαιτητικού τηλεθεατή να

παρακολουθεί τηλεόραση, χάρη στην προσεκτική επιλογή του περιεχομένου των εκπομπών, αλλά και των διαρκώς βελτιούμενων αισθητικών και τεχνικών στάνταρ. Ένας ολόκληρος κόσμος stars, πρωταγωνιστών, καλλιτεχνών και συντελεστών των παραγωγών του καναλιού σηματοδοτεί τη μεγάλη απήχυσή του στους χώρους δουλειάς, σχεδιασμού και δημιουργίας του τελικού του προϊόντος.

Το MEGA, από την πρώτη ημέρα λειτουργίας του έως σήμερα, διατήρησε κεντρικό ρόλο στη διαμόρφωση του τηλεοπτικού τοπίου. Λειτουργήσε ως κανάλι αναφοράς, ως πρότυπο μίμησης για τους ανταγωνιστές του, αναδείχθηκε δηλαδή, σε icon brand της τηλεοπτικής αγοράς.



Σε όλες τις ποιοτικές έρευνες από το 1989 μέχρι σήμερα το MEGA παραμένει πρώτο "ως αγαπημένος τηλεοπτικός σταθμός" ανεξάρτητα από την τρέχουσα δυναμική του σε ποσοστά τηλεθέασης. Οι τομές που επικεκήρησε τόσο στον ενημερωτικό όσο και στο ψυχαγωγικό τομέα αποτελούν σήμερα τηλεοπτικά "κεκτημένα".

Ένας οικονομικά εύρωστος τηλεοπτικός σταθμός, με προσήλωση στη σοβαρότητα, την εγκυρότητα, τις νέες ιδέες, την υψηλή αισθητική, την τεχνογνωσία, την απόκτηση και χρήση του πιο εξελιγμένου τεχνικού εξοπλισμού και, πάνω από όλα, με πίστη στο προσεκτικά επιλεγμένο ανθρώπινο δυναμικό του, το MEGA είναι ένα πραγματικά μεγάλο όνομα στην ελληνική τηλεοπτική αγορά.

www.megatv.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

MEGA

- Μέσω της υπηρεσίας video on demand μπορεί κανείς να δει εκπομπές του MEGA από το κινητό του τηλέφωνο.
- Στην ανανεωμένη ιστοσελίδα του MEGA (www.megatv.com) προβάλλονται μεταξύ άλλων τρέιλερ εκπομπών του καναλιού.
- Το MEGA ήταν συμπαραγωγός σε έξι ελληνικές κινηματογραφικές ταινίες. Ανάμεσα τους "Το Βλέμμα του Οδυσσέα" του Θεόδωρου Αγγελόπουλου και το "Safe Sex" των Ρέππα - Παπαθανασίου.
- Το MEGA διοργάνωσε και μετέδωσε τον πρώτο τηλεμαραθώνιο της ελληνικής τηλεόρασης. Το ζωντανό τηλεοπτικό γεγονός ξεκίνησε στις 6:55 το πρωί της 23ης Οκτωβρίου 1996 και ολοκληρώθηκε το επόμενο πρωί στις 6:59. Ο σκοπός του τηλεμαραθωνίου ήταν η στήριξη της Εταιρείας Σπαστικών.
- Η μακροβιότερη εκπομπή στην ελληνική ιδιωτική τηλεόραση προβάλλεται στο MEGA και είναι η μουσική εκπομπή "Mega Star".