



# Mercedes-Benz

## Αγορά

Το όνομα Mercedes-Benz είναι ταυτόσημο με την ίδια τη γέννηση της αυτοκινητοβιομηχανίας, καθώς και με όλη τη θριαμβευτική της πορεία μέσα στον 20ό αιώνα. Με σύμβολο το τριάκτινο αστέρι, η εταιρεία από τη Στουτγάρδη έπαιξε πάντα πρωταγωνιστικό ρόλο στα αυτοκινητιστικά δρώμενα, ενώ με μία φιλοσοφία που επικεντρώνεται στο "Μέλλον του Αυτοκινήτου", είναι βέβαιο ότι θα συνεχίσει να βρίσκεται στο επίκεντρο των εξελίξεων του συγκεκριμένου κλάδου και στον αιώνα που διανύουμε.

Στην Ελλάδα η έναρξη της εισαγωγής οχημάτων Mercedes-Benz χρονολογείται από τα μέσα της δεκαετίας του '50. Το 1982 ιδρύθηκε η Mercedes-Benz Ελλάς Α.Ε.Ε., θυγατρική 100% του Ομίλου DaimlerChrysler AG, ως Γενικός Διανομέας των επιβατηγών και επαγγελματικών οχημάτων του Mercedes Car Group.

Το 1996 η Mercedes-Benz Ελλάς ολοκλήρωσε μία σημαντική επένδυση με τις νέες, υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις της στη Νέα Κηφισιά, όπου συγκεντρώνονται όλες οι λειτουργίες των πωλήσεων και του marketing, ένα πρότυπο Κέντρο Τεχνικής Υποστήριξης και Εκπαίδευσης, Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών, κέντρο διανομής ανταλλακτικών, καθώς και ειδικοί χώροι για την αποθήκευση και τον έλεγχο των προς παράδοση οχημάτων.

Χάρη στο ξεκάθαρο πελατοκεντρικό προσανατολισμό της και στην επιθετική προϊοντική πολιτική της, η Mercedes-Benz Ελλάς κατόρθωσε τα τελευταία χρόνια να διπλασιάσει το μερίδιο αγοράς της στην Ελλάδα. Παράλληλα, ένα πλήρες δίκτυο που απαρτίζεται σήμερα από 40 σημεία πώλησης και 46 εξουσιοδοτημένα συνεργεία σε ολόκληρη την ελληνική επικράτεια, φροντίζει με τον καλύτερο τρόπο να προσφέρει υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σε όλους τους πελάτες της μάρκας.

## Επιτεύγματα

Από τη Mercedes-Benz ξεκινούν ιστορικά πολλές από τις τεχνολογικές καινοτομίες της αυτοκινητοβιομηχανίας. Καθώς επενδύει σημαντικά στους τομείς της έρευνας και της εξέλιξης, βρίσκεται πάντα ένα βήμα μπροστά, θέτοντας νέα δεδομένα στην ιστορία της αυτοκίνησης. Δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ασφάλεια, έχει να παρουσιάσει από το 1959 που

πραγματοποίησε τα πρώτα "crash tests" έως και σήμερα μία σειρά επιτευγμάτων που σώζουν ζωές.

Το 1966 η Mercedes-Benz ήταν αυτή που δημιούργησε τους όρους "παθητική" και "ενεργητική" ασφάλεια και, ως προς την πρώτη, το 1967 παρουσίασε το τιμόνι ασφαλείας με σπαστή κολόνα και το 1968 πρόσθεσε τα προσκέφαλα για τη στήριξη του κεφαλιού και εισήγαγε τις ζώνες ασφαλείας 3 σημείων. Ως προς την δεύτερη, τη δεκαετία του '70 πρώτη η Mercedes-Benz εξέλιξε και τοποθέτησε στα αυτοκίνητά της το πασίγνωστο σήμερα σύστημα ABS (σύστημα αντιπλοκαρίσματος των τροχών), ενώ αργότερα ανέπτυξε το ASR (σύστημα ελέγχου πρόσφυσης), το ESP (ηλεκτρονικό πρόγραμμα ευστάθειας) και το ABC (σύστημα ενεργητικής ασφάλειας).

Το 1980 έκαναν την εμφάνισή τους ο αερόσακος οδηγού και οι προεντατήρες των ζωνών ασφαλείας σε μία Mercedes-Benz S-Class. Αργότερα το σύστημα BAS (σύστημα υποβοήθησης πέδησης) έρχεται για να διασφαλίσει σε φρεναρίσματα πανικού την άμεση εφαρμογή της μέγιστης δύναμης πέδησης. Την πιο πρόσφατη καινοτομία της Mercedes-Benz στον τομέα της ασφάλειας αποτελεί το "Pre-Safe", το ολοκληρωμένο σύστημα που "προαισθάνεται" τυχόν ατύχημα και θέτει όλα τα συστήματα ασφαλείας του οχήματος σε επιφυλακή.

Παράλληλα, ανάλογα επιτεύγματα έχει να παρουσιάσει η Mercedes-Benz και στο χώρο των αγώνων ταχύτητας. Οι νίκες της ξεκινούν ήδη από τον πρώτο αγώνα αυτοκινήτων το 1894 και κορυφώνονται στην αρχή της δεκαετίας του '50, λίγο πριν από ένα σοβαρό ατύχημα στο Le Mans, όπου και διακόπτει τη συμμετοχή της σε αγώνες για περισσότερο από 30 χρόνια. Το 1984 σηματοδοτεί την επιστροφή της Mercedes-Benz στους αγώνες ταχύτητας DTM και το 1994 στους αγώνες της Formula 1, για να κερδίσει μέχρι σήμερα 10 τίτλους στην πρώτη κατηγορία και 3 στη δεύτερη.

## Ιστορία

Το 1886 ο Karl Benz, ιδιοκτήτης της Benz & Cie, σήμανε την έναρξη της ιστορίας του αυτοκινήτου, παρουσιάζοντας το Benz Patent Motor Car. Παράλληλα, ένας άλλος οραματιστής της αυτοκίνησης, ο Gottlieb Daimler, ιδρυτής το 1890 της Daimler-Motoren-Gesellschaft,

κινείται προς την ίδια κατεύθυνση, με μία σειρά αξιόλογων μηχανοκίνητων εφευρέσεων. Το 1900 ο Emil Jellinek, γνωστός και διορατικός επιχειρηματίας της εποχής, θέτει παραγγελία 36 μοντέλων Daimler Phoenix στη Daimler-Motoren-Gesellschaft, με τον όρο τα οχήματα να φέρουν το όνομα της κόρης του Mercedes. Το Ισπανικό Χριστιανικό όνομα που σημαίνει "Χάρη", βρίσκει τόσο μεγάλη απήχηση που το 1902 υιοθετείται για όλα τα μοντέλα της εταιρείας.

Ο Daimler πεθαίνει το 1900 και το τιμόνι της εταιρείας αναλαμβάνουν οι δύο γιοι του. Με αφορμή ένα σχέδιο του Daimler σε μία κάρτα που είχε στείλει στη σύζυγό του, οι γιοι του υιοθετούν το 1909 το τριάκτινο αστέρι ως σήμα κατατεθέν της εταιρείας. Με το πέρασμα των χρόνων ο συμβολισμός του επεκτείνεται δηλώνοντας την παντοδυναμία της εταιρείας σε στεριά, αέρα και θάλασσα.

Αμέσως μετά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο η αυτοκινητοβιομηχανία δοκιμάζεται σκληρά, αφού το αυτοκίνητο θεωρείται ακόμη είδος πολυτελείας. Πολλές ισχυρές εταιρείες του κλάδου ενώνουν τις δυνάμεις τους για να επιβιώσουν. Το 1926 η Benz & Cie και η Daimler-Motoren-Gesellschaft συγχωνεύονται για να δημιουργήσουν τη Daimler-Benz AG, τα προϊόντα της οποίας φέρουν πλέον το όνομα Mercedes-Benz και ως σήμα κατατεθέν το τριάκτινο αστέρι της Daimler πλαισιωμένο από το δάφνιο στεφάνι της Benz.

Το 1998 η ιστορία επαναλαμβάνεται και η Daimler-Benz AG συγχωνεύεται με την Chrysler Corporation για να γεννηθεί η ισχυρή DaimlerChrysler AG που αντιπροσωπεύει στον τομέα των επιβατηγών αυτοκινήτων τις μάρκες Maybach, Mercedes-Benz, Chrysler, Jeep, Dodge και smart.

## Προϊόν

Ναυαρχίδα του στόλου των κορυφαίων επιβατηγών αυτοκινήτων Mercedes-Benz αποτελεί αναμφισβήτητα η S-Class. Σε αυτήν βρίσκουν παραδοσιακά την πρώτη εφαρμογή τους οι καινοτομίες της Mercedes-Benz, ιδιαίτερα δε αυτές της παθητικής και ενεργητικής ασφάλειας. Παράλληλα, εφοδιασμένη με δυναμικό πολυλειτουργικά καθίσματα, ανανεωμένο σύστημα COMAND, ιδιαίτερα άνετη καμπίνα επιβατών και αερανάρτηση που "εξομαλύνει" την ασφάλτο, η νέα S-Class αποτελεί την επιτομή των πολυτελών αυτοκινήτων.

Η μικρότερη Mercedes-Benz ακούει στο όνομα A-Class. Ένα ξεχωριστό μοντέλο που συνδυάζει την ομορφιά και το στυλ με την



ευελιξία, την ευρυχωρία και την πρακτικότητα και καθιστά την κάθε μετακίνηση πραγματική απόλαυση.

Επόμενος σταθμός στη γκάμα, η B-Class που αποτελεί από παράδειγμα μιας νέας κατηγορίας οχημάτων που εισάγει στην αγορά η Mercedes-Benz. Πρόκειται για τα "Sports Tourers" ή "αυτοκίνητα ελεύθερου χρόνου". Συνδυάζει τη δράση και το σπορ χαρακτηρίσει με τις ανέσεις ενός πολυμορφικού αυτοκινήτου και ανταποκρίνεται στις μεταφορικές απαιτήσεις της πολυδιάστατης ζωής του σύγχρονου ανθρώπου. Παράλληλα το 2006 θα ξεκινήσει η κυκλοφορία και της νέας R-Class, "αδελφής-σειράς" της B-Class για όσους αναζητούν ακόμη μεγαλύτερες διαστάσεις και μόνιμη τετρακίνηση.

Η C-Class είναι μία από τις πλέον επιτυχημένες σειρές μοντέλων της Mercedes-Benz. Σήμερα, με αναβαθμισμένη οδηγική συμπεριφορά και ακόμη πιο δυναμικούς κινητήρες, η C-Class προσφέρει ασύγκριτα επίπεδα οδηγικής απόλαυσης στις τρεις εκδόσεις - sedan, sports coupe και station wagon - που διατίθενται.

Στη κατηγορία των coupe μοντέλων της εταιρείας συναντάμε ακόμη, εκτός από τη C-Class Sports Coupe, τη CLK-Class, τη CL-Class και τη CLS. Μοντέλα που διακρίνονται για την εντυπωσιακή τους εμφάνιση και την οδηγική αρτιότητά τους. Ξεχωριστή θέση κατέχει η νέα CLS-Class που εισάγει μία νέα σχεδιαστική φιλοσοφία, συνδυάζοντας την διάθεση 4 θυρών με την εξωτερική εμφάνιση ενός coupe αυτοκινήτου.

Στις roadster επιλογές της μάρκας πρωταγωνιστικό ρόλο παίζει η SLK-Class, με την αναδιπλούμενη σκληρή οροφή της - άλλη μία παγκόσμια καινοτομία της Mercedes-Benz - που τη μετατρέπει γρήγορα και εύκολα από roadster σε coupe και αντίστροφα. Την κατηγορία των roadster της Mercedes-Benz συμπληρώνει η SL-Class, ένα μοντέλο θρύλος με ισχυρή προσωπικότητα και ξεχωριστές οδηγικές χάρες.

Στην κατηγορία των μεγάλων πολυτελών αυτοκινήτων η E-Class κατέχει σταθερά την πρώτη θέση των πωλήσεων και συνδυάζει όλες τις παραδοσιακές αξίες της μάρκας με την πρωτοποριακή τεχνολογία και την κομψότητα με την τέλεια μηχανική.

Στην κατηγορία των off-road αυτοκινήτων, η Mercedes-Benz έχει να παρουσιάσει ακόμη μία πρωτιά με την M-Class, που ήταν το πρώτο SUV που κυκλοφόρησε. Σήμερα η νέα M-Class, πιο όμορφη και πιο σκληροτράχηλη από ποτέ, επαναπροσδιορίζει τα δεδομένα στην απαιτητική αυτή κατηγορία. Τη γκάμα των off road μοντέλων συμπληρώνει η G-Class που το 2005 έκλεισε τα 25 της χρόνια.

Η Mercedes-Benz παράγει επίσης αξιόπιστα επαγγελματικά αυτοκίνητα, από το λειτουργικό Viano, τα ελαφριά φορτηγά Vito, Sprinter και Vario ως και τα μεσαία και βαριά φορτηγά Atego, Axor & Actros.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Η πιο πρόσφατη επιτυχία της Mercedes-Benz



στους αγώνες ταχύτητας καταγράφεται το 2005 με την κατάκτηση του πρωταθλήματος DTM με οδηγό της AMG-Mercedes C-Class το Βρετανό Gary Paffet.

Στη Formula 1 η Mercedes επιστρέφει το 1994 και το 1995 ξεκινά η συνεργασία της με τη McLaren. Το 1998 και 1999 η McLaren-Mercedes κερδίζει το Πρωτάθλημα Formula 1 με οδηγό τον Mika Hakkinen, το 2000 και 2001 οι Hakkinen και Coulthard αντίστοιχα τερματίζουν στη δεύτερη θέση του Πρωταθλήματος Οδηγών και η McLaren-Mercedes στη δεύτερη θέση των Κατασκευαστών, όπως και το 2005, με οδηγό πια τον Kimi Raikkonen.

Προϊόν της επιτυχημένης συνεργασίας Mercedes-Benz και McLaren είναι και η



εκπληκτική Mercedes SLR McLaren που πρωτοπαρουσιάστηκε στην Έκθεση της Φρανκφούρτης το 2003. Κινείται από έναν υπερτροφοδοτούμενο V8 κινητήρα 5,5 λίτρων, με ισχύ 626 ίππων που επιταχύνει το αυτοκίνητο από στάση στα 100 κλμ/ώρα σε μόλις 3,8". Η τελική του ταχύτητα είναι κατά... προσέγγιση 334 κλμ/ώρα και το αμάξωμα είναι κατασκευασμένο από ανθρακονήματα, όπως το αντίστοιχο της F1, ενώ χρησιμοποιεί κεραμικά φρένα.

Αξιοσημείωτη είναι η συμβολή της εταιρείας και στην παραγωγή οχημάτων φιλικών προς το περιβάλλον. Η Mercedes-Benz ικανοποιεί με τα μοντέλα της νόρμες που τίθενται σε ισχύ αρκετά χρόνια αργότερα, ενώ οι χαμηλές εκπομπές ρύπων, η μειωμένη κατανάλωση και η συνεχής έρευνα για την ανεύρεση εναλλακτικών πηγών ενέργειας, όπως οι ενεργειακές κυψέλες ή η υβριδική τεχνολογία, αποδεικνύουν ότι η Mercedes-Benz προηγείται για άλλη μια φορά των εξελίξεων.

### Πρώθηση

Η Mercedes-Benz υλοποιεί σε παγκόσμιο επίπεδο επιτυχημένες διαφημιστικές εκστρατείες και πρωτότυπες προωθητικές ενέργειες που προβάλλουν με τον καλύτερο τρόπο την κορυφαία ποιότητα, την αξιοπιστία και την τεχνολογική υπεροχή των προϊόντων της. Εξαιρετικά επιτυχημένες είναι οι παρουσιάσεις κάθε νέου μοντέλου της Mercedes-Benz, οπουδήποτε στον κόσμο και αν πραγματοποιούνται, ενώ η εταιρεία δίνει πάντοτε δυναμικό παρών σε κάθε μεγάλη διεθνή Έκθεση Αυτοκινήτων.

Στην Ελλάδα, σημαντική είναι η συνεισφορά της Mercedes-Benz Ελλάς στα πολιτιστικά, κοινωνικά και αθλητικά δρώμενα της χώρας, με κορυφαία προγράμματα που περιλαμβάνουν την υποστήριξη της εταιρείας στο πολύτιμο έργο του μη κερδοσκοπικού Συλλόγου "Το Χαμόγελο του Παιδιού" και σε σημαντικές προσπάθειες Ελλήνων αθλητών και καλλιτεχνών. Παράδειγμα αποτελεί η συμβολή της Mercedes-Benz Ελλάς, με την ιδιότητα του "Επίσημου Υποστηρικτή", στη στήριξη της Ελληνικής Εθνικής Ομάδας Ποδοσφαίρου, που το 2004 στέφθηκε Πρωταθλήτρια Ευρώπης.

### Αξίες

Κεντρικές αξίες στη φιλοσοφία της Mercedes-Benz είναι η Ασφάλεια, η Αξιοπιστία, η Ποιότητα, η Τεχνολογική Πρωτοπορία και η παροχή κορυφαίων Υπηρεσιών. Κεντρικό μήνυμα της νέας

πελατοκεντρικής πολιτικής της εταιρείας είναι το "Πραγματοποιούμε Όνειρα" και στο επίκεντρο όλων των δραστηριοτήτων της βρίσκεται η "Αφοσίωση στον Πελάτη".

Μέσα από την εφαρμογή μίας νέας "Νοοτροπίας Εξυπηρέτησης των Πελατών" η φροντίδα του πελάτη δεν τελειώνει με την πώληση, αλλά ξεκινάει με αυτή. Στόχος της εταιρείας είναι όχι μόνο να εξασφαλίσει τη μακροχρόνια εμπιστοσύνη των πελατών της, αλλά και να εξασφαλίσει τον ενθουσιασμό τους υπερκαλύπτοντας τις προσδοκίες τους.

Στο πλαίσιο αυτό το πρωτοποριακό πρόγραμμα mobilo-life εξασφαλίζει στον ιδιοκτήτη μίας Mercedes-Benz 30 χρόνια ξένοιαστης οδήγησης, παράλληλα με μία σειρά από παροχές, όπως το Service 24h για την παροχή οδικής βοήθειας επί 24ωρου βάσεως, το Medical Care για υγειονομική υποστήριξη μετά από τροχαίο ατύχημα κ.ο.κ.

Την προτεραιότητα που έχει το service στην πολιτική της εταιρείας επιβεβαιώνουν με τον πλέον αδιαμφισβήτητο τρόπο οι προσωπικές επισκέψεις του Διευθύνοντος Συμβούλου της Mercedes-Benz Ελλάς στους συνεργάτες της εταιρείας που παρέχουν after sales υπηρεσίες σε όλη την Ελλάδα. Το λεγόμενο "Συμβόλαιο Αφοσίωσης στον Πελάτη" που πρόθυμα προσυπέγραψαν όλοι, διασφαλίζει την δέσμευσή τους στην παροχή κορυφαίων υπηρεσιών μετά την πώληση.



[www.mercedes-benz.gr](http://www.mercedes-benz.gr)

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

### Mercedes-Benz

- Ο Karl Benz και ο Gottlieb Daimler, αν και ζούσαν σε απόσταση μόνο 100 χιλιομέτρων περίπου ο ένας από τον άλλο (στο Mannheim και στο Cannstatt της Γερμανίας αντίστοιχα), δε συναντήθηκαν ποτέ!
- Η SLK-Class ήταν το πρώτο cabriolet αυτοκίνητο με σκληρή οροφή που αναδιπλώνεται.
- Η Mercedes-Benz εξέλιξε πρόσφατα ένα πρωτότυπο μοντέλο με την ονομασία BIONIC CAR με μέση κατανάλωση μόλις 4,3 λίτρα, εμπνευσμένο στο σχήμα του από ένα τροπικό ψάρι, το "boxfish"!