

ΜΙΚΥ ΜΑΟΥΣ

Αγορά

Το περιοδικό Μίκυ Μάους στην Ελλάδα είναι συνώνυμο των κόμικς και αποτελεί κομμάτι του σύγχρονου ελληνικού πολιτισμού. Είναι δύσκολο να φανταστούμε κάποιον Έλληνα ή Ελληνίδα κάτω των πενήντα ετών που να μην το έχει πιάσει κάποια στιγμή της ζωής του στα χέρια του. Με τρία βραβεία και επαίνους για την πρόσφορά του και την ποιότητά του, έχει καταξιωθεί ως ένα από τα καλύτερα παιδικά περιοδικά παγκοσμίως.

Ο κύριος κορμός των ηλικιών που διαβάζουν το Μίκυ Μάους είναι από 7 έως 14 ετών. Το Μίκυ Μάους απευθύνεται και στα δύο φύλα καθώς διαβάζεται από 63% αγόρια και 37% κορίτσια. Μάλιστα, τα κορίτσια το διαβάζουν για περισσότερα χρόνια.

Η αγορά του παιδικού εντύπου είναι ένας ενδιαφέρων χώρος με σημαντικές ιδιαιτερότητες. Ο κατ' εξοχήν ενδιαφερόμενος δεν έχει εύκολη πρόσβαση στα σημεία πώλησης. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα ο αγοραστής να μην είναι ο ίδιος ο αναγνώστης αλλά ο γονιός του. Έτσι, το περιοδικό θα πρέπει να πείσει τον γονιό ότι είναι ωφέλιμο για το παιδί του και το παιδί - το οποίο είναι σκληρός και απαιτητικός κριτής και δεν έχει τη συνήθεια μιας ασυνείδητης αγοράς και δεν επηρεάζεται από πρότυπα λαϊφτόαιλ - ότι έχει κάτι πραγματικά ενδιαφέρον να του προσφέρει.

Το Μίκυ Μάους κατάφερε να ανοίξει την αγορά του παιδικού εντύπου σε μια εποχή που τα περιοδικά ήταν ελάχιστα και οι κυκλοφορίες τους εξαιρετικά χαμηλές και να αποδείξει ότι αυτός ο χώρος είναι μια δυναμική αγορά που προσφέρει σημαντικές δυνατότητες διείσδυσης και προβολής. Η επιτυχία του περιοδικού ήταν πρωτοφανής και το μεγάλο εύρος των αναγνώστών του επέβαλε την δημιουργία μιας πλειάδας εντύπων που βασίζονταν στο Μίκυ

Μάους και εμπλούτισε τον χώρο των παιδικών περιοδικών.

"Όλα ξεκίνησαν με ένα ποντίκι!" συνήθιζε να λέει ο Ουώλτ Ντίσνεϋ και το ίδιο ισχύει και στην περίπτωση του Μίκυ Μάους, καθώς η δημιουργία του ήταν η αρχή μιας ισχυρής εκδοτικής παράδοσης. Σήμερα οι ετήσιες πωλήσεις του Μίκυ Μάους και των εκδόσεων που προήλθαν από αυτό ανέρχονται στα 2.900.000 αντίτυπα.

Επιτεύγματα

Το Μίκυ Μάους είναι το πρώτο και μοναδικό εβδομαδιαίο παιδικό περιοδικό στην Ελλάδα, ενώ με τη σταθερή και έντονη παρουσία του από το 1966, έχει συμβάλει στο υψηλότερο στον κόσμο ποσοστό αποδοχής και εμπιστοσύνης του ονόματος Ντίσνεϋ (97%) από μικρούς και μεγάλους. Η εταιρία Ντίσνεϋ, αναγνωρίζοντας τη μεγάλη επιτυχία του βράβευσε το περιοδικό και τον εκδότη του τρεις φορές. Έτσι, με αφορμή τη συμπλήρωση των 2.000 τευχών του, ο Αλεσσάντρο Μπελόι, αντιπρόεδρος των εκδόσεων Ντίσνεϋ, το χαρακτήρισε ως ένα από τα πιο σημαντικά

περιοδικά του κόσμου, η Ντέμπορα Ντάγκαν, πρόεδρος των εκδόσεων Ντίσνεϋ, δήλωσε υπερήφανη για την επιτυχία του και ο Μάικλ Άισνερ, Διευθύνων Σύμβουλος της Ντίσνεϋ, του ευχήθηκε να γιορτάσει τα 3.000 τεύχη.

Αλλά και οι αναγνώστες δεν χάνουν ευκαιρία να εκφράσουν την εκτίμησή τους για το περιοδικό. Έτσι στην ψηφοφορία για την αξιολόγηση των περιοδικών Ντίσνεϋ που γίνεται στην ιστοσελίδα www.wolfstad.com/dcw/top100.asp, όπου εμφανίζεται το πανόραμα των ανά τον κόσμο περιοδικών Ντίσνεϋ, το Μίκυ Μάους και οι εκδόσεις που προήλθαν από αυτό κατέχουν τις δέκα από τις είκοσι πρώτες θέσεις στην κατάταξη των εκατό καλύτερων περιοδικών.

Το 2006 το Μίκυ Μάους συμπληρώνει 40 χρόνια συνεχούς κυκλοφορίας. Μια τόσο σημαντική και μακροχρόνια παρουσία, που αποτελεί ρεκόρ για τον ελληνικό Τύπο, δεν θα μπορούσε παρά να γιορταστεί με ένα εξ ίσου εντυπωσιακό ρεκόρ: την κυκλοφορία του μεγαλύτερου περιοδικού με ιστορίες κόμικς που κυκλοφόρησε ποτέ στον κόσμο.

Ιστορία

"Στον Ευάγγελο Τερζόπουλο με τις καλύτερες ευχές μου, Ουώλτ Ντίσνεϋ". Με αυτήν την



αφιέρωση πάνω σε ένα σκίτσο του Ντόναλντ θεμελιώθηκε η συμφωνία από την οποία θα γεννιόταν το Μίκυ Μάους. Το πρώτο τεύχος του έφτασε στα περίπτερα την 1η Ιουλίου του 1966. Μερικούς μήνες νωρίτερα, ο Ευάγγελος Τερζόπουλος απέκτησε την άδεια να δημοσιεύσει κόμικς με τους ήρωες του Ουώλτ Ντίσνεϋ στην Ελλάδα.

Ο Χρήστος Τερζόπουλος, ο εικοσάχρονος γιος του, ανέλαβε το στήσιμο του περιοδικού επιλέγοντας το μικρό σχήμα της αντίστοιχης ιταλικής έκδοσης. Ήταν ένα περιοδικό φτιαγμένο στα μέτρα των χεριών ενός παιδιού, με δυο έγχρωμες σελίδες να εναλλάσσονται με δύο ασπρόμαυρες. Στο εξώφυλλο του πρώτου τεύχους που κυκλοφορεί στα περίπτερα εμφανίζεται ο Μίκυ με τις βολιτσές στο χέρι να επισκέπτεται την Ελλάδα. Τα παιδιά το λατρεύουν. Το κρύβουν μέσα στα τετράδιά τους και ταξιδεύουν μαζί του στις τέσσερις γωνίες του κόσμου.

Η επιτυχία του Μίκυ Μάους οδήγησε στην δημιουργία του μηνιαίου Μίκυ. Σύντομα ακολούθησαν τα Κλασικά κι ένα σωρό άλλοι, περισσότεροι από δέκα τίτλοι διαφορετικής

περιοδικότητας. Σαραντα χρόνια μετά, ο Μίκυ με την παρέα του είναι ακόμα εδώ και απολαμβάνουν την αγάπη και την αφοσίωση του ελληνικού κοινού. Για σαράντα χρόνια το κάδρο με το σκίτσο του Ντόναλντ και την αφιέρωση του Ουώλτ Ντίσνεϋ βρίσκεται πίσω από το γραφείο του εκδότη του Μίκυ Μάους, θυμίζοντας την

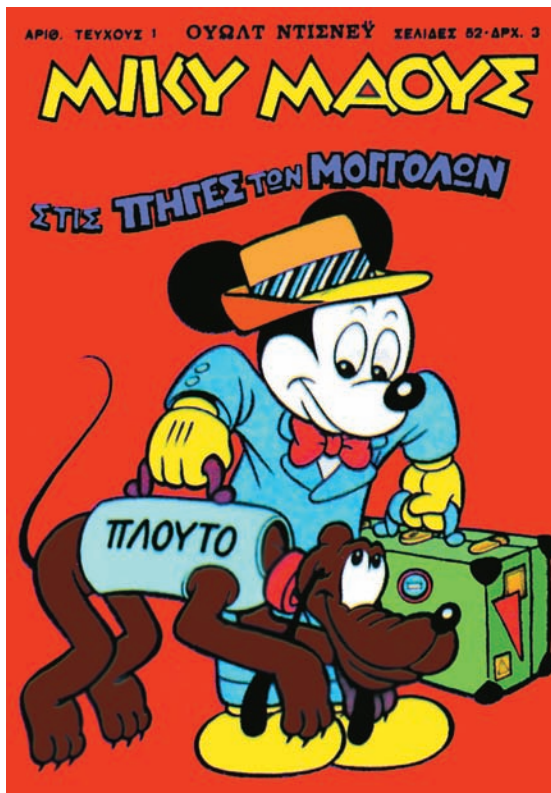
αρχή μιας μακρόχρονης και ιδιαίτερα επιτυχημένης συνεργασίας, τον Ουώλτ και το Πνεύμα του...

Προϊόν

Στον τίτλο του περιοδικού υπάρχει το όνομα του Μίκυ Μάους, του ήρωα που δημιούργησε ο Ουώλτ Ντίσνεϋ και αποτελεί μια από τις πιο αναγνωρίσιμες εικόνες του 20ού αιώνα. Επιγραμματικά, το Μίκυ Μάους εκδίδεται από την εταιρία Νέα Ακτίνα ΑΕ, είναι εβδομαδιαίο περιοδικό και κυκλοφορεί κάθε Παρασκευή. Η κυκλοφορία φτάνει τα 25.000 αντίτυπα ενώ η μέση αναγνωσιμότητά του ξεπερνά εβδομαδιαίως τους 120.000 αναγνώστες.

Ο κορμός του περιοδικού αποτελείται από ιστορίες όπου πρωταγωνιστούν οι κλασικοί ήρωες του Ντίσνεϋ, όπως ο Μίκυ, ο Γκούφου, ο Ντόναλντ και ο θείος Σκρουτζ, πλαισιωμένοι από ένα σύμπαν ποικίλων χαρακτήρων. Παράλληλα ο αναγνώστης μπορεί να ενημερωθεί από ειδικές στήλες και αφιερώματα για τα σπορ, τον κινηματογράφο και τα βιντεοπαιχνίδια, ενώ μπορεί να ψυχαγωγηθεί παίζοντας παιχνίδια και λύνοντας σπαζοκεφαλιές.

Το Μίκυ Μάους οργανώνει σειρά κληρώσεων με σημαντικά δώρα, από φωτογραφικές μηχανές



και παιχνιδιομηχανές τελευταίας τεχνολογίας μέχρι τηλεοράσεις πλάσματος και ταξίδια στην Ντίσνεϋλαντ. Γενικότερα, σκοπός είναι το περιοδικό να αποτελεί την καλύτερη και πιστότερη παρέα του παιδιού, συνδυάζοντας την διασκέδαση με την ψυχαγωγία και την επικαιρότητα με την ενημέρωση.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το Μίκυ Μάους προσπαθεί να ανιχνεύσει τις ανάγκες των παιδιών παρουσιάζοντας μια πολυσιχιδή δράση σε όλους τομείς που τα αφορούν και τα ενδιαφέρουν. Τα παιδιά νοιάζονται για το μέλλον του πλανήτη και το Μίκυ Μάους μαζί με πολυμελείς αντιπροσωπείες σχολείων συμμετέχει σε όλες τις Παγκόσμιες Διασκέψεις των Παιδιών που γίνονται στην Ντίσνεϋλαντ υπό την αιγίδα της Ουνέσκο.

Τα παιδιά νοιάζονται για το περιβάλλον και το Μίκυ Μάους συμβάλλει στην οικολογική τους ευαισθητοποίηση οργανώνοντας εκστρατεία συγκέντρωσης υπογραφών που ζητούν την προστασία της μεσογειακής φώκιας. Τις υπογραφές παρέδωσε το περιοδικό στον Πρόεδρο της Δημοκρατίας. Παράλληλα το περιοδικό φιλοξενεί και βοηθάει στην δημιουργία καταχωρίσεων πολλών οικολογικών οργανώσεων.

Τα παιδιά θέλουν να είναι ενημερωμένα, έτσι το 2001 το Μίκυ Μάους χρίζεται από την Κεντρική Ευρωπαϊκή Τράπεζα και την Τράπεζα της Ελλάδος Επίσημος Ευρωσυνεργάτης και αναλαμβάνει να εξοικειώσει τα παιδιά με το νέο νόμισμα.

Τα παιδιά θέλουν να ακούγεται η φωνή τους και το Μίκυ Μάους, με την διενέργεια διάφορων δημοσκοπήσεων, αφουγκράζεται τα παιδιά και τα βοηθάει να ακουστούν εκεί που πρέπει. Στην δημοσκόπηση "Αν Ήμουν Δήμαρχος" το παιδί καλείται να περιγράψει τα προβλήματα της γειτονιάς, του σχολείου και της πόλης του και να παρουσιάσει το πρόγραμμά του για τη λύση τους. Τα αποτελέσματα της δημοσκόπησης παραδίδονται στους υποψήφιους δημάρχους των μεγάλων πόλεων. Η δημοσκόπηση αυτή επαναλαμβάνεται πάντα λίγους μήνες πριν την διεξαγωγή των δημοτικών εκλογών.

Στην "Έρευνα για τις Διατροφικές Συνήθειες των Ελληνόπουλων" διερευνούνται τα διατροφικά πρότυπα καθώς και οι απόψεις του παιδιού για την διατροφή και την υγεία. Στην "Έρευνα για τα Παιδιά της Ελλάδας" σκιαγραφείται το προφίλ των αναγνώστων, αφήνοντάς τους να περιγράψουν τις συνθήκες μέσα στις οποίες ζουν, εκπαιδεύονται, ψυχαγωγούνται αλλά και να αποκαλύψουν τους φόβους και τις ανησυχίες τους.

Τα παιδιά θέλουν να δημιουργούν και το Μίκυ Μάους καθιερώνει τους "Διαγωνισμούς Φαντασίας" όπου χιλιάδες παιδιά απ' όλη την χώρα βάζουν την φαντασία τους και ξεδιπλώνουν το ταλέντο τους.

Τα παιδιά θέλουν περισσότερο Μίκυ Μάους και γι' αυτό το Μίκυ Μάους δημιουργεί ενισχυμένα ή πολλαπλά τεύχη τα οποία γίνονται αμέσως συλλεκτικά. Αφορμές για τέτοια τεύχη είναι τα γενέθλια των ηρώων, όπως η συμπλήρωση 70 χρόνων από την πρώτη εμφάνιση του Ντόναλντ Ντακ, μεγάλα αθλητικά γεγονότα, όπως η Ολυμπιάδα, το Μουντιάλ και

το Ευρωπαϊκό Πρωτάθλημα Ποδοσφαίρου, ή άλλες σημαντικές επέτειοι, όπως ο εορτασμός των 100 χρόνων από την γέννηση του Ουώλτ Ντίσνεϋ ή τα 2.000 τεύχη του περιοδικού.

Πρώθηση

Το Μίκυ Μάους προβάλλεται με διάφορους τρόπους θέλοντας να προσεγγίσει τόσο το παιδί, όσο και τον γονιό. Το 2004, με αφορμή τη συμπλήρωση 2.000 τευχών του, το περιοδικό παρουσίασε μια σειρά εκδηλώσεων με θέμα: "Το Μίκυ Μάους συναντά την Τέχνη". Παρουσιάστηκε έκθεση με μοναδικά έργα Ελλήνων εικαστικών, εμπνευσμένα από το περιοδικό, φιλοξενήθηκε Έκθεση Λιθογραφιών του Καρλ Μπαρκς και έργων του Ντον Ρόσα των δύο σημαντικότερων σχεδιαστών κόμικς με ήρωες Ντίσνεϋ, προβλήθηκε Κινηματογραφικό Φεστιβάλ Ταινιών Ντίσνεϋ και πραγματοποιήθηκε επίσκεψη του Ντον Ρόσα, του βραβευμένου δημιουργού ιστοριών κόμικς, που συγκέντρωσε σε ένα μόνο απόγευμα περισσότερους από 3.000 θαυμαστές του. Αποκορύφωμα των εκδηλώσεων ήταν το μεγάλο πάρτυ του Μίκυ Μάους με τη συμμετοχή 2.500 παιδιών και καλεσμένους κατευθείαν από την Ντίσνεϋλαντ τον Μίκυ και την Μίννι. Η εκδήλωση παρουσιάστηκε από τα ηλεκτρονικά και έντυπα μέσα ενημέρωσης και η αξία της προβολής αυτής ξεπέρασε το 1,5 εκατομμύριο ευρώ.

Γενικότερα, η πρώθηση του Μίκυ Μάους γίνεται μέσα από παιδικά περιοδικά, γυναικεία περιοδικά, περιοδικά ειδικά για γονείς, περιοδικά βιντεοπαιχνιδιών και τεχνολογίας και την τηλεόραση, ενώ παράλληλα το Μίκυ Μάους συνεργάζεται στενά με αδειούχους της Ντίσνεϋ, διοργανώνοντας για παράδειγμα προβολές

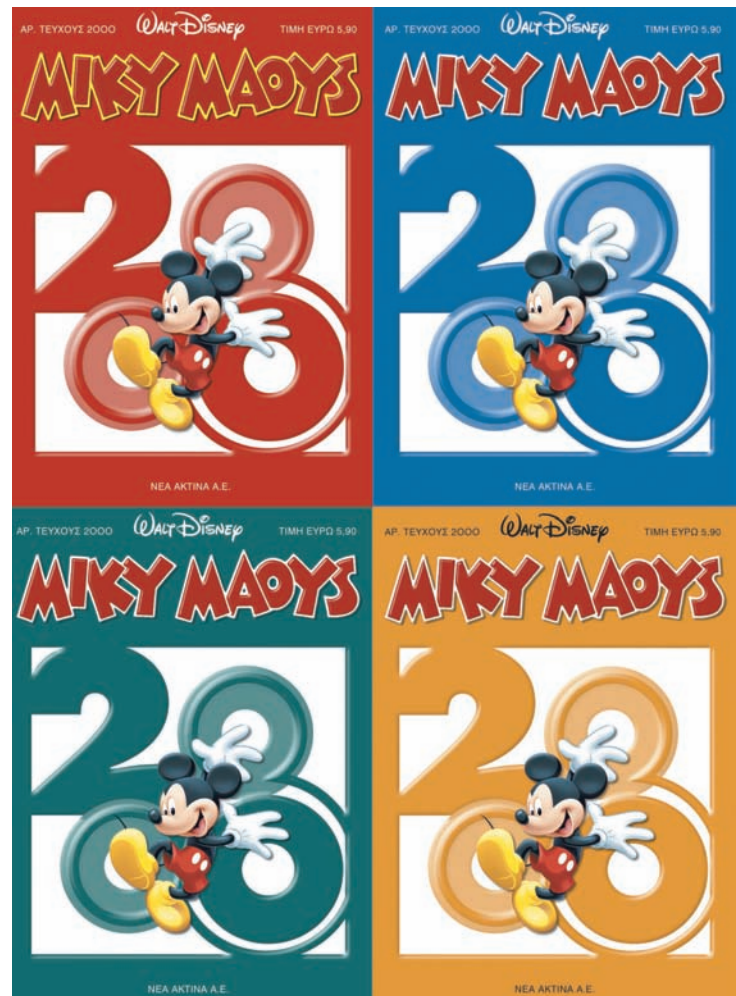
κινηματογραφικών ταινιών αποκλειστικά για τους αναγνώστες του. Απευθυνόμενο στους γονείς, το Μίκυ Μάους δημιούργησε μια μεγάλη σειρά εικονογραφημένων στριπ που δημοσιεύτηκαν στις μεγάλης κυκλοφορίας εφημερίδες Τα Νέα και Το Βήμα.

Αξίες

Το Μίκυ Μάους κατέχει εξέχουσα θέση στην ελληνική κοινωνία. Ο υψηλός δείκτης εκτίμησης και αποδοχής που έχει, όχι μόνο από τα παιδιά, αλλά και από τους γονείς τους, αποτελεί ύψιστη διάκριση. Ταυτόχρονα όμως κάνει πιο έντονο

το αίσθημα ευθύνης απέναντί τους.

Το γεγονός ότι το Μίκυ Μάους κυκλοφορεί για 40 συνεχή χρόνια είναι αποτέλεσμα ενός τριπτύχου: της ανίχνευσης των αναγκών των



αναγνώστων του, της ποιοτικής και αυστηρής επιλογής της ύλης του και της σταθερής και διαρκούς αναζήτησης του πνεύματος Ντίσνεϋ.

Ο Ουώλτ Ντίσνεϋ δεν ήταν απλώς ένας εμπνευσμένος δημιουργός ή ένας έξυπνος επιχειρηματίας. Πάνω απ' όλα ήταν ένας μεγάλος οραματιστής. Ήταν ο άνθρωπος που έδωσε ψυχή και υπόσταση στα όνειρα των παιδιών όλου του κόσμου. Ήταν ο άνθρωπος που δημιούργησε ένα σύμπαν φαντασίας. Έναν παραμυθόκοσμο που διαπνέεται από αυτό που ονομάζουμε Πνεύμα Ντίσνεϋ. Ο Ντίσνεϋ σεβάστηκε το κοινό που είδε τις ταινίες του, διάβασε τα περιοδικά του, περπάτησε στα πάρκα του. Προσπάθησε να κατανοήσει την παιδική ψυχολογία και αντιμετώπισε το παιδί ως ίσο του. Συνδύασε το χιούμορ με το παραμύθι. Θέλησε να είναι πρωτοπόρος σε ό,τι κι αν έκανε. Πάνω απ' όλα όμως, το Πνεύμα Ντίσνεϋ χαρακτηρίζει η συνεχής αναζήτηση της ποιότητας και αυτό ακριβώς είναι το μεγαλύτερο επίτευγμά του. Με την ποιότητα ως διαρκές ζητούμενο, το Μίκυ Μάους κατάφερε να είναι σήμερα ένα από τα μακροβιότερα περιοδικά του κόσμου.

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

MIKY MAOYS

- Αν δεν επέμενε η σύζυγος του Ουώλτ Ντίσνεϋ, σήμερα ο Μίκυ Μάους θα λεγόταν Μόρτιμερ Μάους.
- Οι ήρωες του Ντίσνεϋ έχουν τέσσερα δάχτυλα.
- Η πρώτη φωτοστοιχειοθετική μηχανή στην Ελλάδα χρησιμοποιήθηκε για τα κείμενα των μπαλονιών του Μίκυ Μάους.
- Το τεύχος 2000 είχε 516 σελίδες, ενώ το επετειακό τεύχος των 40 χρόνων του περιοδικού θα έχει 548.
- Οι ετήσιες πωλήσεις του Μίκυ Μάους και των εκδόσεων που προήλθαν από αυτό και πρωταγωνιστούν οι ήρωες του Ντίσνεϋ ανέρχονται στα 2.900.000 αντίτυπα.