



## Αγορά

Εδώ και πάρα πολλά χρόνια, η MISKO κατέχει την ηγετική θέση στην ελληνική αγορά των ζυμαρικών αλλά και μια ξεχωριστή θέση στις καρδιές των Ελλήνων. Με συνεχή αφοσίωση στις ανάγκες των καταναλωτών, απaráμιλλη ποιότητα και νέα προϊόντα, η MISKO ηγείται μίας από τις μεγαλύτερες σε κατά κεφαλήν κατανάλωση αγορές παγκοσμίως. Με περίπου 9 κιλά κατανάλωση το χρόνο, οι Έλληνες δείχνουν με κάθε τρόπο την προτίμησή τους στα ζυμαρικά και φυσικά στη MISKO.

Τα τελευταία χρόνια, η κατανάλωση ζυμαρικών παραμένει σταθερή, ενώ το σύνολο της αγοράς ανέρχεται στους 97.000 τόνους ετησίως. Η διείσδυση των ζυμαρικών στα ελληνικά νοικοκυριά ανέρχεται σε 99,6 (Πηγή: Nielsen). Τα μακριά ζυμαρικά κατέχουν το 67% της αγοράς, ενώ οι πάστες το 27%. Άλλες, μικρότερες σε μέγεθος, κατηγορίες είναι τα γεμιστά ζυμαρικά και τα παραδοσιακά ζυμαρικά με αυγά.

## Επιτεύγματα

Τα τελευταία χρόνια η MISKO παρουσιάζει εντυπωσιακή άνοδο του μεριδίου της, διατηρώντας την ηγετική της θέση, με μερίδιο αξίας 36,7% (Πηγή: AC Nielsen Market Track), ενώ ο αμέσως επόμενος ανταγωνιστής της περιορίζεται στο 16,8% την ίδια περίοδο. Επιπλέον, η MISKO διαθέτει όλα τα διαπιστευτήρια που ορίζουν μία σεβαστή και κλασική ελληνική επωνυμία με αναγνωρισιμότητα που φτάνει το 100% (Πηγή: Tracking Study) αλλά και τους πιο πιστούς καταναλωτές (67%).

Το σύμβολο του Ακάκιου παραμένει ακόμα και σήμερα στις συσκευασίες της MISKO και αποτελεί ένα από τα πιο αγαπημένα σύμβολα των καταναλωτών αφού το αναφέρουν σε κάθε σχετική έρευνα. Το σπαγγέτι Νο 6 αποτελεί έναν από τους πιο ταχυκίνητους κωδικούς σε όλες τις κατηγορίες προϊόντων στην ελληνική αγορά. Τέλος, η MISKO έχει κερδίσει περισσότερα από 50 διεθνή βραβεία ποιότητας ως η κορυφαία μάρκα ζυμαρικών στην Ελλάδα.

Τα επιτεύγματα αυτά απορρέουν από την επένδυση στη συνεχή ανάπτυξη και ενίσχυση του brand equity, την εφαρμογή πρωτοποριακών προωθητικών ενεργειών που προσθέτουν αξία στη σχέση με τον καταναλωτή και φυσικά από τη σταθερά κορυφαία ποιότητα των προϊόντων της MISKO.



## Ιστορία

Η μακρόχρονη επιτυχημένη πορεία της MISKO ξεκίνησε το 1927 στον Πειραιά, οπότε και ιδρύθηκε η εταιρεία από τους Μιχαηλίδη και Κωνσταντίνη. Μετά από μια ανοδική πορεία 26 χρόνων, το 1953, η εταιρεία πέρασε στην ιδιοκτησία των οικογενειών Μαντζικά, Παπαναστασίου, Παπαχρυσάνθου και Θεοδωράκη. Τότε μεταφέρθηκε και η παραγωγή των ζυμαρικών στην Πάτρα, στο υπερσύγχρονο για εκείνη την εποχή εργοστάσιο της MISKO.

Το 1975, η MISKO ίδρυσε τη θυγατρική της επιχείρηση, τη BANTA ΕΠΕ, η οποία χειριζόταν το εμπορικό μέρος της MISKO.

Το 1991, η MISKO (η μεγαλύτερη εταιρεία ζυμαρικών στην Ελλάδα) εισήχθη στον όμιλο της BARILLA SpA, της μεγαλύτερης εταιρείας ζυμαρικών στον κόσμο. Η Barilla ιδρύθηκε στην

επένδυση € 30 εκατομμυρίων, τη μεγαλύτερη που έχει γίνει ποτέ στη Νοτιοανατολική Ευρώπη στο χώρο των ζυμαρικών. Η μονάδα αυτή έχει παραγωγική δυναμικότητα 55.000 τόνων και είναι η τρίτη μεγαλύτερη σε όλη την Ευρώπη.

## Προϊόν

Από το 1927 που λανσαρίστηκε, η MISKO προσφέρει προϊόντα υψηλής ποιότητας προσαρμοσμένα στις ανάγκες των καταναλωτών της. Η άριστη και σταθερή ποιότητα βασίζεται στην προσεκτική επιλογή των πρώτων υλών και την ιδιαίτερη φροντίδα και αφοσίωση της MISKO σε ό,τι κάνει, αλλά και στις υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις και τα υψηλών προδιαγραφών standards παραγωγής και ποιοτικού ελέγχου.

Τα ζυμαρικά MISKO φτιάχνονται από αγνά και



Πάρμα το 1877. Σήμερα είναι ο πρώτος όμιλος εταιρειών ειδών διατροφής της Ιταλίας και διευρύνεται σε όλο τον κόσμο μέσω στρατηγικών συνεργασιών με τους ηγέτες κάθε τοπικής αγοράς. Η Barilla αποτελεί μία ιδιαίτερη περίπτωση εταιρείας, αφού είναι ταυτόχρονα μία οικογενειακή επιχείρηση αλλά και μία ισχυρή πολυεθνική. Οι εξαγωγές των προϊόντων Barilla πραγματοποιούνται σε περισσότερα από 100 κράτη.

Ακόμα ισχυρότερη και με αρωγό την πλούσια τεχνολογία της BARILLA, η MISKO προέβη σε σημαντικές επενδύσεις αναβάθμισης του εργοστασίου της στην Πάτρα κατά την διάρκεια της δεκαετίας του '90, βελτιώνοντας σημαντικά τις παραγωγικές της διαδικασίες.

Το 2000, η MISKO συνεχίζοντας τη δυναμική ανάπτυξη που πάντα τη διακρίνει, εγκαινίασε το νέο υπερσύγχρονο εργοστάσιό της στον Ελαιώνα Βοιωτίας, με στόχο να προσφέρει στους καταναλωτές αξεπέραστη ποιότητα. Το νέο εργοστάσιο της MISKO είναι ένα από τα πιο σύγχρονα εργοστάσια ζυμαρικών στον κόσμο και προέκυψε από μία

φυσικά συστατικά και συγκεκριμένα υψηλής ποιότητας σιμιγδάλι και νερό. Η MISKO, προκειμένου να διασφαλίσει την ποιότητα των προϊόντων της, είναι πλήρως καθετοποιημένη, αφού διαθέτει ιδιαίτερη μύλο στην Α' Βιομηχανική Περιφέρεια Βόλου. Στο μύλο χρησιμοποιείται αποκλειστικά σκληρό σιτάρι διαφόρων ποικιλιών που καλλιεργείται στην Ελλάδα και πληροί τις υψηλές προδιαγραφές ποιότητας που θέτει η MISKO.

Η MISKO έχει δημιουργήσει μια μεγάλη ποικιλία ζυμαρικών που καλύπτει όλες τις προτιμήσεις σε σχήμα και γεύση. Η γκάμα των προϊόντων της αποτελείται από περισσότερα από 60 προσεκτικά επιλεγμένα σχήματα και είδη. Έτσι, διαθέτει ζυμαρικά από σιμιγδάλι σε περισσότερα από 40 διαφορετικά σχήματα, παραδοσιακά ζυμαρικά με αυγά, γεμιστά ζυμαρικά με ελληνικά τυριά, αλλά και την ξεχωριστή σειρά Χρυσή Σοδειά.

Η Χρυσή Σοδειά είναι ό,τι καλύτερο έχει να επιδείξει σήμερα η ελληνική βιομηχανία ζυμαρικών. Παρασκευάζεται από σπάνιες ποικιλίες σκληρού σιταριού, οι οποίες παράγονται στις περιοχές εκείνες που "βλέπει" περισσότερο ο ήλιος και είναι ποικιλίες με τα καλύτερα τεχνικά χαρακτηριστικά. Από αυτές τις ποικιλίες οι άνθρωποι της MISKO διαλέγουν την καρδιά του σιταριού για να προσφέρουν μοναδικά ζυμαρικά με ασύγκριτη ποιότητα και

γεύση. Επίσης, για τις ανάγκες της μαζικής εστίασης (catering, εστιατόρια, ξενοδοχεία κλπ.) η MISKO διαθέτει ειδικά προϊόντα catering.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Η MISKO, ως ο αδιαμφισβήτητος ηγέτης της αγοράς των ζυμαρικών, καινοτομεί συνεχώς με νέα προϊόντα, νέες συσκευασίες και νέες δραστηριότητες σε όλο το φάσμα των ενεργειών, που στόχο έχουν να καλύψουν τις ανάγκες των σύγχρονων καταναλωτών, αλλά και τις απαιτήσεις των πιστών φίλων της MISKO από το αγαπημένο τους προϊόν.

Η πιο πρόσφατη καινοτομία της MISKO είναι η νέα σειρά Γεμιστών Ζυμαρικών με γεύσεις και υλικά από την Ελληνική Παράδοση και Μεσογειακή Διατροφή. Η σειρά των Γεμιστών Ζυμαρικών της MISKO περιλαμβάνει 4 τύπους: Με Φέτα, με Ντομάτα & Ρίγανη, με Κεφαλοτύρι, με Μανούρι & Ελιές. Το νέο αυτό λανσάρισμα συνοδεύτηκε από μεγάλη υποστήριξη και στέφθηκε με μεγάλη επιτυχία, αφού ανταποκρίνεται στην τάση για προϊόντα εμπνευσμένα από την ελληνική παράδοση και κουζίνα.

### Πρωτόηση

Η MISKO δίνει ιδιαίτερη αξία στην αμφίδρομη επικοινωνία με τους καταναλωτές, με σκοπό αφ' ενός μεν να αφογκράζεται τις ανάγκες τους, αφ' ετέρου δε να προσθέτει αξία στη σχέση τους μαζί της.

Με τίτλο "Διαχρονικές Στιγμές Αγάπης" η πιο πρόσφατη καμπάνια της MISKO επικοινωνεί τις θεμελιώδεις αξίες της, που δεν είναι παρά η διαχρονική έκφραση αγάπης, φροντίδας και συντροφικότητας προς αυτούς που αγαπάμε, καταλήγοντας στο σλόγκαν: "MISKO πάντα κοντά μας, πάντα με αγάπη". Η καμπάνια έχει δώσει νέα ώθηση στο προϊόν και έχει αποτελέσει σημείο αναφοράς για ενέργειες below the line που έχουν λανσαριστεί παράλληλα, όπως ο μεγάλος διαγωνισμός της



MISKO, οι συμμετοχές στον οποίο ξεπέρασαν κάθε προσδοκία.

Σε αυτό το πλαίσιο αξιών έχει οικοδομηθεί και το πολύ μεγάλης έκτασης πρόγραμμα Customer Relationship Management (CRM) της MISKO που λειτουργεί από τις αρχές του 2005. Στόχος του προγράμματος είναι να διαμεσολαβήσει τη σχέση της MISKO με τους καταναλωτές της προσθέτοντας αξία σε αυτήν μέσα από μία πληθώρα καινοτόμων υπηρεσιών. Περαιτέρω, με αυτή την ενέργεια η MISKO επιχειρεί να αυξήσει την πιστότητα των καταναλωτών της στη μάρκα, ενδυναμώνοντας με κάθε τρόπο τους δεσμούς τους με αυτήν.

Μέσα από μία τηλεφωνική γραμμή επικοινωνίας, οι καταναλωτές έχουν τη δυνατότητα να έρχονται σε επαφή με τη MISKO και να επωφελούνται από ένα πλούσιο μενού υπηρεσιών που η MISKO έχει δημιουργήσει γι' αυτούς. Η γραμμή επικοινωνίας ονομάζεται "Γραμμή για Γεύση και Εκπλήξεις - 801 11 647556" και παρέχει υπηρεσίες όπως συνταγές, μουσικά και συμβουλές μαγειρικής, γαστρονομίας και υγιεινής διατροφής, όλα γραμμένα από διάσημους σεφ και διατροφολόγους, πλούσια δώρα στη στιγμή αλλά και τη δυνατότητα εξαγύρωσης πόντων από τις συσκευασίες της MISKO. Έτσι, η MISKO δημιουργεί μία από τις μεγαλύτερες βάσεις δεδομένων για τους καταναλωτές της, μέσω της οποίας εφαρμόζει προγράμματα direct επικοινωνίας. Η αποδοχή του προγράμματος αυτού από τους καταναλωτές μέχρι τώρα είναι πραγματικά ενθουσιώδης και έχει να κάνει με όλες τις υπηρεσίες που παρέχονται. Οι συμμετοχές υπολογίζονται ότι θα ξεπεράσουν τις 100.000 ετησίως!

Παράλληλα, η MISKO υλοποιεί συνεχώς ένα μεγάλο αριθμό προωθητικών ενεργειών, οι οποίες αφ' ενός μεν οικοδομούν και διατηρούν αναλλοίωτες

τις αξίες της μάρκας, αφ' ετέρου δε παρέχουν στους καταναλωτές τη δυνατότητα να επωφεληθούν των προσφορών και των δώρων που τους προσφέρονται.

Τέλος, η MISKO, με ιδιαίτερη αφοσίωση στην κοινωνική ευθύνη και την αγάπη για τον άνθρωπο συμμετέχει σε πολλές φιλανθρωπικές εκδηλώσεις και ενέργειες με σκοπό και την υποστήριξη ομάδων ανθρώπων με ιδιαίτερες ανάγκες, αλλά και τη γενικότερη ευαισθητοποίηση του κοινού προς αυτή την κατεύθυνση.

### Αξίες

Η δέσμευση της MISKO είναι να προσφέρει προϊόντα που συμβάλλουν σε μια απόλυτα ισορροπημένη διατροφή και αναγνωρίζονται ως τα προϊόντα με την καλύτερη γεύση και την κορυφαία ποιότητα, αφού παρασκευάζονται με σεβασμό στον άνθρωπο και το περιβάλλον του.

Ο όρος άνθρωπος αντί της λέξης καταναλωτής, βρίσκεται πάντα στο κέντρο του ενδιαφέροντος και των δραστηριοτήτων της MISKO. Έτσι, ο σεβασμός στον άνθρωπο και τις ανάγκες του, η αφοσίωση στην ποιότητα, ο ζήλος και το πάθος για τελειότητα, η προστασία του περιβάλλοντος, η κοινωνική ευθύνη, η δημιουργικότητα, καθώς και η καινοτομία και η πρόοδος αποτελούν τις θεμελιώδεις αξίες της MISKO.

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### MISKO

- Τα αρχικά της επωνυμίας MISKO έχουν προέλθει από την ένωση των δύο επιθέτων Μιχαηλίδης και Κωνσταντίνης, των ιδρυτών της MISKO.
- Η φράση "Ακάκιε... τα μακαρόνια να είναι MISKO" είναι από τις πιο επιτυχημένες στην ιστορία της ελληνικής διαφήμισης.
- Τα ζυμαρικά μας κάνουν ευτυχισμένους γιατί οι υδατάνθρακες ελευθερώνουν στον εγκέφαλο το στοιχείο σεροτίν, που δημιουργεί το αίσθημα της ευεξίας.
- Το 2005 διατέθηκαν περισσότερα από 50.000.000 πακέτα ζυμαρικών MISKO στην ελληνική αγορά.