



ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

Αγορά

Η ταχύτατη ανάπτυξη της τραπεζικής αγοράς στην Ελλάδα, χαρακτηρίζεται από ιδιαίτερη έμφαση στη στεγαστική και την καταναλωτική πίστη, τομείς που κατά την τελευταία τριετία εμφανίζουν ετήσιο ρυθμό αύξησης 30%.

Η Εθνική Τράπεζα κατέχει το 25% των στεγαστικών δανείων και το 24% του συνόλου της καταναλωτικής πίστης. Το σύνολο των δανείων προς επιχειρήσεις και νοικοκυριά ανήλθε σε € 133 δισ. στο τέλος Αυγούστου 2005, εκ των οποίων το 46% αφορούσε λιανικά δάνεια. Χαρακτηριστικό των τελευταίων ετών, με την απελευθέρωση της τραπεζικής αγοράς, είναι η εισαγωγή στην καταναλωτική πίστη και μη χρηματοπιστωτικών οργανισμών, όπως αντιπροσωπείες αυτοκινήτων, αλυσίδες ηλεκτρικών ειδών κτλ., με προσφορά χρηματοδότησης με ή χωρίς τη συνεργασία των τραπεζών. Στη στεγαστική πίστη, το χαμηλό επίπεδο των επιτοκίων και η ανάγκη για βελτίωση του τρόπου διαβίωσης έχουν οδηγήσει τη ζήτηση για στεγαστικά δάνεια σε υψηλούς ρυθμούς αύξησης, τροφοδοτώντας την υψηλή πιστωτική επέκταση των τραπεζών.



Στα επιχειρηματικά δάνεια το ενδιαφέρον έχει μετατοπιστεί στις μικρομεσαίες και πολύ μικρές επιχειρήσεις, που αποτελούν την πλειοψηφία των επιχειρήσεων στην Ελλάδα.

Οι συνολικές καταθέσεις της ελληνικής αγοράς ξεπερνούν τα € 152 δισ., το 25% των οποίων είναι κατατεθειμένες στην Εθνική Τράπεζα. Στην αγορά των αμοιβαίων κεφαλαίων η Εθνική κατέχει δυναμική θέση με 23% των υπό διαχείριση κεφαλαίων. Ο ανταγωνισμός, αν και έντονος σε όλες τις επί μέρους αγορές, παραμένει υγιής προς όφελος του πελάτη.

Επιτεύγματα

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος ηγείται του μεγαλύτερου χρηματοπιστωτικού ομίλου της χώρας, με ισχυρή παρουσία σε όλο το οικονομικό φάσμα. Η Εθνική Ασφαλιστική, η Εθνοκάρτα, η Διεθνική και η Εθνική Χρηματοπιστηριακή είναι ευρέως αναγνωρίσιμα brand names του Ομίλου.

Η εδραίωση στις χώρες της νοτιοανατολικής Ευρώπης, αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα του Ομίλου, όπου δραστηριοποιείται μέσω των United Bulgarian Bank (UBB), Storanska Banka (Skopje), Banca Romaneasca, αλλά και του δικτύου καταστημάτων της Εθνικής Τράπεζας σε

Σερβία και Αλβανία.

Με χρηματοπιστηριακή αξία € 10,6 δισ. (Οκτώβριος 2005) η

Εθνική Τράπεζα είναι η εταιρεία με τη μεγαλύτερη κεφαλαιοποίηση στο Χρηματιστήριο Αθηνών, ενώ κατέχει την 127η θέση παγκοσμίως, με βάση την κατάταξη του περιοδικού "The Banker". Αξίζει να σημειωθεί ότι είναι η μόνη ελληνική τράπεζα που διαπραγματεύεται στο Χρηματιστήριο της Νέας Υόρκης, ήδη από το 1999.

Με βάση τα στοιχεία του α' εξαμήνου 2005, τα κέρδη προ φόρων του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 40%, στα € 434 εκατ., ενώ το ενεργητικό του διαμορφώθηκε σε € 61 δισ.

Η Εθνική Τράπεζα κατέλαβε και κατά το πρώτο εξάμηνο του 2005 την πρώτη θέση στην κατάταξη των Βασικών Διαπραγματευτών Αγοράς (Primary Dealers) επί του συνόλου της πρωτογενούς και δευτερογενούς αγοράς Ομολόγων του Ελληνικού Δημοσίου, σύμφωνα με την επίσημη αξιολόγηση του συστήματος Η.Δ.Α.Τ. της Τράπεζας της Ελλάδος. Τη διάκριση αυτή διατηρεί από το 2001.

Επίσης, για τρίτη συνεχή χρονιά, η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος βραβεύθηκε από το διεθνούς εμβέλειας αμερικανικό περιοδικό "Global Finance" ως η καλύτερη τράπεζα στην ελληνική αγορά για το 2005, στον τομέα παροχής υπηρεσιών θεματοφυλακής σε θεσμικούς επενδυτές του εξωτερικού, υπηρεσίες που είναι θεμελιώδους σημασίας στις διασυννοριακές επενδύσεις σε κεφαλαιαγορές και χρηματαγορές.

Ιστορία

Σημείο αφετηρίας της μακράς και επιτυχημένης πορείας της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος αποτελεί το 1841. Η ανάπτυξη της ακολουθεί πορεία παράλληλη με την ανάπτυξη του ελληνικού κράτους τόσο σε γεωγραφικό επίπεδο όσο και σε επίπεδο μεγεθών. Το 1880 εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Στο πλαίσιο της δημιουργίας ενός ολοκληρωμένου ομίλου εταιρειών παροχής χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών, ιδρύει, το 1891, την Ελληνική Εταιρεία Γενικών Ασφαλίσεων "Η Εθνική" και το 1927 την "Εθνική Κτηματική Τράπεζα της Ελλάδος".

Μέχρι την ίδρυση της Τράπεζας της Ελλάδος το 1928, η Εθνική Τράπεζα διατηρεί το εκδοτικό προνόμιο και είναι υπεύθυνη για την έκδοση του νομίσματος. Το 1953 συγχωνεύεται με την "Τράπεζα



Αθηνών". Το 1998 απορροφά τη θυγατρική της "Εθνική Κτηματική Τράπεζα της Ελλάδος", με κυρίαρχη έως τότε θέση στη στεγαστική πίστη. Η κίνηση αυτή συμπίπτει με την απελευθέρωση της στεγαστικής πίστης στην Ελλάδα και την αλλαγή του προσανατολισμού της Τράπεζας στον ταχέως αναπτυσσόμενο και κερδοφόρο τομέα της λιανικής τραπεζικής, όπου σήμερα διατηρεί σημαντικά μερίδια αγοράς σε όλες τις κατηγορίες δανείων.

Τα τελευταία χρόνια η Εθνική Τράπεζα επικεντρώνει τον αναπτυξιακό της προσανατολισμό στη νοτιοανατολική Ευρώπη. Το 2000 αποκτά τη UBB στη Βουλγαρία και τη Storanska Banka στην ΠΓΔΜ. Στα τέλη του 2002 προχωρά στην απορρόφηση της θυγατρικής της "Εθνική Τράπεζα Επενδύσεων και Βιομηχανικής Αναπτύξεως". Το 2003 εξαγοράζει τη Banca Romaneasca στη Ρουμανία, ενώ παράλληλα αναπτύσσει αυτόνομα δίκτυα καταστημάτων σε Αλβανία και Σερβία, τα οποία φέρουν τη διακριτική επωνυμία της Τράπεζας.





Προϊόν

Η εδραιωμένη φήμη της Εθνικής Τράπεζας της Ελλάδος και η εμπιστοσύνη των καταθετών και των χρηματοδοτούμενων πελατών της είναι το χαρακτηριστικό ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα. Με 575 καταστήματα και περισσότερα από 1.300 ΑΤΜ, το δίκτυο της είναι το πλέον εκτεταμένο τραπεζικό δίκτυο της χώρας και παρέχει ευρύ φάσμα τραπεζικών προϊόντων και υπηρεσιών στο μεγαλύτερο μέρος του ελληνικού πληθυσμού. Η Τράπεζα προσφέρει επίσης υπηρεσίες internet banking (<http://homebank.nbg.gr>).

Με μέλημα την καλύτερη και ταχύτερη εξυπηρέτηση της πελατείας της, η Εθνική Τράπεζα απλοποιεί σταδιακά τις διαδικασίες και προωθεί την ολοκληρωμένη εξυπηρέτηση των πελατών της μέσω της σταυροειδούς προσφοράς προϊόντων, ενώ παράλληλα αναβαθμίζει συνεχώς την τεχνολογική της υποδομή. Παράδειγμα αποτελεί η νέα υπηρεσία FASTLINE, μέσω της οποίας οι πελάτες ενημερώνονται για όλα τα δάνεια καταναλωτικής πίστης και έχουν τη δυνατότητα να υποβάλουν τηλεφωνική αίτηση χορήγησης δανείου.

Στο πλαίσιο της προσφοράς πιο ελκυστικών και ευέλικτων τραπεζικών προϊόντων, η Εθνική Τράπεζα εισήγαγε πρόσφατα το νέο στεγαστικό δάνειο χαμηλής εκκίνησης "ESTIA", με ιδιαίτερα χαμηλή δόση, αφού ο πελάτης έχει τη δυνατότητα να καταβάλλει μόνο τόκους μέχρι τα πρώτα 5 έτη της διάρκειας του δανείου. Επιπλέον, δημιούργησε και προώθησε το νέο προσωπικό δάνειο "ΑΝΤΑΠΟΔΟΣΗ", που προβλέπει τη μείωση του επιτοκίου κατά μισή ποσοστιαία μονάδα κάθε χρόνο, έως το 8%.

Στα καταστήματα της Εθνικής Τράπεζας έχει αρχίσει επίσης να διατίθεται το νέο πρόγραμμα "ΤΡΙΠΛΟΥΝ", ένα επενδυτικό / ασφαλιστικό πρόγραμμα που στοχεύει στη δημιουργία εγγυημένου κεφαλαίου στην λήξη της επένδυσης. Η επένδυση έχει εγγυημένη απόδοση 2% ετησίως για το ποσό που συγκεντρώνει στη λήξη της, ενώ η καθαρή υψηλότερη απόδοση καταβάλλεται στον πελάτη επιπλέον της εγγυημένης απόδοσης. Παράλληλα λειτουργεί ως ασφάλεια ζωής του πελάτη για το



ύψος της αρχικής επένδυσης ή για διπλάσιο ποσό σε περίπτωση ατυχήματος.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η Εθνική Τράπεζα αποτελεί σήμερα το πιο ισχυρό εταιρικό, τραπεζικό και εμπορικό όνομα στην ελληνική αγορά και τον πλέον αξιόπιστο εταίρο του τραπεζικού χώρου. Κατέχει ηγετική θέση στους περισσότερους τομείς της αγοράς, αλλά και διαρκώς αυξανόμενη παρουσία στη νοτιοανατολική Ευρώπη.

Με στόχο την αξιοποίηση των ευκαιριών και των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων της, η Εθνική Τράπεζα ολοκλήρωσε μέσα στο 2005 την κατάρτιση Ζετούς Επιχειρησιακού Σχεδίου, στο οποίο συμμετείχαν όλα τα επίπεδα διοίκησης του Ομίλου. Στόχος του είναι ο καθορισμός προτεραιοτήτων και δράσεων, η ενδυνάμωση της εταιρικής κουλτούρας και η ενίσχυση της από κοινού δράσης σε όλους τους τομείς. Το Επιχειρησιακό Σχέδιο καθορίζει συγκεκριμένες δράσεις και ποσοτικούς στόχους ανά μονάδα, τους τρόπους υλοποίησης και τον περιοδικό έλεγχο εφαρμογής τους.

Στο πλαίσιο της διεθνούς στρατηγικής της για την εστίαση των δραστηριοτήτων της σε αγορές που παρουσιάζουν δυναμικούς ρυθμούς ανάπτυξης και στρατηγικά πλεονεκτήματα, η Εθνική Τράπεζα προχώρησε πρόσφατα (Οκτώβριος 2005) στην πώληση της θυγατρικής της στις ΗΠΑ, Atlantic Bank of New York. Παράλληλα, σε εξέλιξη βρίσκεται επενδυτικό πρόγραμμά της στην περιοχή της νοτιοανατολικής Ευρώπης, όπου ήδη ο Όμιλος δραστηριοποιείται με σημαντική επιτυχία.

Προώθηση

Με κεντρικό άξονα την επικοινωνία του σύγχρονου εταιρικού προφίλ της, η Εθνική Τράπεζα πραγματοποίησε κατά τη διάρκεια του 2005 σειρά διαφημιστικών προγραμμάτων, με κύριους στόχους την προώθηση των μεγάλων προϊόντων ομάδων των στεγαστικών και καταναλωτικών της δανείων, καθώς και την προσέγγιση συγκεκριμένων πελατειακών ομάδων, όπως οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι μισθοδοτούμενοι, οι φοιτητές και οι μεγάλοι ιδιώτες επενδυτές. Με ενιαία στρατηγική και ομοιογένεια στη γραφή και στη φόρμα, οι διαφημιστικές καμπάνιες φέρουν τα χαρακτηριστικά της νέας εικόνας της Τράπεζας, προβάλλοντας παράλληλα τα ιδιαίτερα πλεονεκτήματα των διαφημιζόμενων προϊόντων.

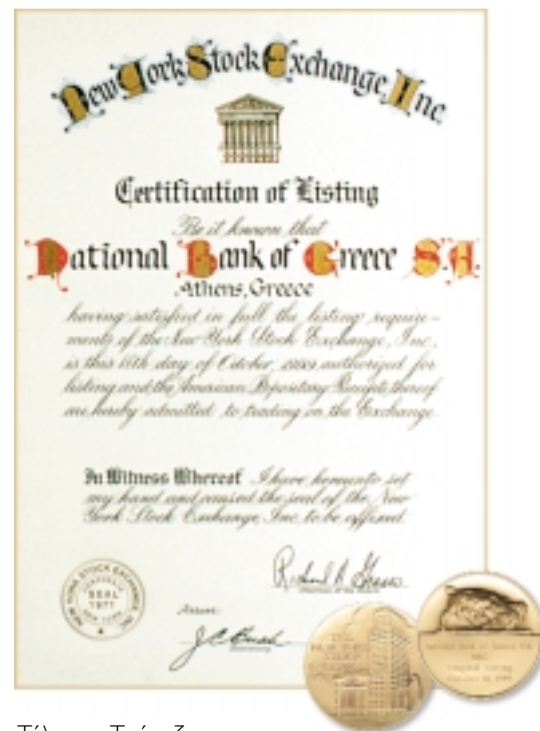
Συνδυετικό ιστό όλων των επικοινωνιών, οι οποίες κάλυψαν το πλήρες φάσμα των διαφημιστικών μέσων (above the line και below the line), αποτέλεσε το διαφημιστικό μήνυμα "ΩΡΑ ΓΙΑ ΕΘΝΙΚΗ" που σηματοδοτεί το καινούριο, μοντέρνο, αποτελεσματικό πρόσωπο της Τράπεζας και συμπυκνώνει τη θεμελιώδη αξία της υψηλού επιπέδου συνεργασίας με τους πελάτες της.

Αξίες

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Ζετούς Επιχειρησιακού Σχεδίου, ο Όμιλος της Εθνικής Τράπεζας επαναδιατυπώνει την αποστολή του, η οποία συνοψίζεται σε τρία βασικά σημεία. Πρώτον, στην ανάδειξή του ως ο πλέον αξιόπιστος και με ηγετική θέση όμιλος στη νοτιοανατολική Ευρώπη, παρέχοντας υψηλού επιπέδου υπηρεσίες. Δεύτερον, στην καθιέρωσή του ως η προτεινόμενη επιλογή εργοδότη για τους εργαζόμενους. Τέλος, στη διασφάλιση υψηλών αποδόσεων προς όφελος των μετόχων.

Το 2005 η Εθνική Τράπεζα υιοθετεί πρόγραμμα βελτίωσης του πλαισίου εταιρικής της διακυβέρνησης με συγκεκριμένους

στόχους και διάγραμμα υλοποίησης 18 μηνών. Η δραστηριοποίησή της στον τομέα αυτό εμπίπτει στα πλαίσια της ευρύτερης προσπάθειας που καταβάλλει για τη βελτίωση της αξίας για τους μετόχους της σε βάθος χρόνου.



Τέλος, η Τράπεζα αντιμετωπίζει με σοβαρότητα και ευαισθησία την προστασία του περιβάλλοντος. Το 2004 οι περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες της οργανώθηκαν και λειτουργούν υπό ένα ολοκληρωμένο και τεκμηριωμένο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, βασιζόμενο στο διεθνές πρότυπο ISO 14001. Σκοπός του συστήματος αυτού είναι η μείωση των επιπτώσεων από την επιχειρηματική της δραστηριότητα στο περιβάλλον.

www.nbg.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Η Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος

- Το 1842, με την έναρξη της λειτουργίας της, θέτει σε κυκλοφορία και τα πρώτα τραπεζογραμμάτια σε δραχμές. Σε αντίθεση με τους φοίνικες, που κυκλοφορούσαν ως τότε, οι δραχμές θα τύχουν πολύ καλής υποδοχής από το κοινό και τον εμπορικό κόσμο.
- Το 1868 συνέβαλε αποφασιστικά στα έκτακτα έξοδα που προέκυψαν από τον Κρητικό αγώνα.
- Το 1908, κυριαρχούσε στο δίκτυο τραπεζικών καταστημάτων με 45 από τις 59 μονάδες που λειτουργούσαν στη χώρα μας.
- Στον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο, έθεσε στη διάθεση της κυβέρνησης συνολικά 424 εκ. δραχμές, ανέλαβε τον επισοπισμό σημαντικού τμήματος του πληθυσμού, χρηματοδότησε τα συμμαχικά στρατεύματα στη Μακεδονία και βοήθησε τους πρόσφυγες που προέκυψαν από τους βουλγαρικούς και τουρκικούς διωγμούς.
- Το 1971 έθεσε σε κυκλοφορία την "Εθνοκάρτα", την πρώτη ελληνική τραπεζική πιστωτική κάρτα, σηματοδοτώντας την έναρξη του θεσμού της καταναλωτικής πίστης στη χώρα.
- Διαχειρίζεται 9.250.000 καταθετικούς λογαριασμούς και χρηματοδοτεί πάνω από 43.000 επιχειρήσεις.
- Το Μορφωτικό Ίδρυμα Εθνικής Τράπεζας (ΜΙΕΤ) έχει εκδώσει μέχρι σήμερα περίπου 300 τίτλους βιβλίων, από τα οποία, μόνο κατά το έτος 2004, επελέγησαν 68 για πανεπιστημιακά συγγράμματα και διανεμήθηκαν σε 25.315 φοιτητές.