

NIVEA

Αγορά

Η βιομηχανία ειδών περιποίησης της επιδερμίδας συνεχώς αναπτύσσεται και ολοένα και περισσότεροι άνθρωποι - άνδρες και γυναίκες - θέλουν να δείχνουν και να αισθάνονται υγιείς και νέοι για όσο το δυνατόν μεγαλύτερο διάστημα.

Υπάρχουν πλέον προϊόντα περιποίησης και φροντίδας της επιδερμίδας που έχουν να προσφέρουν κάτι σε όλους: προϊόντα ενυδάτωσης, αποσμητικά, προϊόντα καθαρισμού και αναζωογόνησης, προϊόντα κατά της γήρανσης και προϊόντα προστασίας από τον ήλιο.

Ο τομέας ανδρικής περιποίησης αναπτύσσεται αποτελώντας ταυτόχρονα μια μαζική καταναλωτική τάση που δημιουργεί προοπτικές για νέα προϊόντα και ανάπτυξη της μάρκας.

Η NIVEA, πρωτοπόρος και από τις πιο αξιόπιστες μάρκες περιποίησης της επιδερμίδας στον κόσμο, φροντίζει με προϊόντα ειδικά μελετημένα την επιδερμίδα, από το πρόσωπο μέχρι τις άκρες των δακτύλων.

Η αγορά των προϊόντων υγείας και ομορφιάς καθοδηγείται από την τεχνολογία. Οι καταναλωτές είναι πρόθυμοι να δοκιμάσουν νέα, εξελιγμένα προϊόντα και η ζήτηση για νέες μεγάλες καινοτομίες ασκεί τεράστια πίεση στις εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο αυτό.

Προκειμένου να αντεπεξέλθουν στον ανταγωνισμό, οι κατασκευαστές ακολουθούν ταχύτατους ρυθμούς στον τομέα ανάπτυξης νέων προϊόντων. Στην αγορά προϊόντων περιποίησης ευρείας διανομής κυριαρχεί μικρός αριθμός από μεγάλες μάρκες, καθώς σε έναν τομέα που είναι απόλυτα εξαρτημένος από την τεχνολογία, μόνο εκείνοι οι κατασκευαστές που μπορούν να διαθέσουν επαρκή κονδύλια για την έρευνα μπορούν να ελπίζουν ότι θα αντέξουν τον ανταγωνισμό. Κυριότερη ανάμεσα σε αυτούς είναι η Beiersdorf, κατασκευάστρια της NIVEA,

της μεγαλύτερης μάρκας προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας στον κόσμο.

Επιτεύγματα

Με παρουσία σε περισσότερες από 160 χώρες, η NIVEA είναι η μεγαλύτερη μάρκα προϊόντων περιποίησης στον κόσμο. Έχει χτίσει αξιοζήλευτη φήμη καθώς αξιολογείται ως η πιο αξιόπιστη μάρκα σε 16 ευρωπαϊκές χώρες. Αυτό το άνευ προηγουμένου επίπεδο αξιοπιστίας βασίζεται μεταξύ άλλων και στη μεγάλη ιστορία της.

Όταν ιδρύθηκε το 1911, η NIVEA ήταν η πρώτη ενυδατική κρέμα με έλαια και, ως εκ τούτου, θεωρείται η απαρχή της σύγχρονης περιποίησης της επιδερμίδας. Σήμερα, το όνομα NIVEA είναι παγκοσμίως συνώνυμο της ποιότητας στην περιποίηση της επιδερμίδας.

Η ισχυρή κληρονομιά που φέρει, ως ένα προϊόν που καταπραΰνει, φροντίζει και προστατεύει, επιτρέπει να κατέχει εξέχουσα θέση στις αγορές προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας σε όλο τον κόσμο. Πάνω σε αυτά τα γερά θεμέλια, η Beiersdorf έχει επεκτείνει τη γκάμα της NIVEA, ώστε να ικανοποιεί όλες τις ανάγκες της επιδερμίδας, με ενυδατικά προϊόντα κατά της γήρανσης, αποσμητικά, κρέμες χεριών, αντιηλιακές κρέμες, προϊόντα ξυρίσματος και προϊόντα καθαρισμού σώματος, προσώπου και μαλλιών.

Η NIVEA πάντοτε καινοτομούσε και τα λανσαρίσματα των σειρών NIVEA BEAUTE το 1999 και NIVEA Hair Styling το 2001 στην Ελλάδα δημιούργησαν για αυτήν νέες αγορές στον χώρο του μακιγιάζ και του styling μαλλιών.

Ιστορία

Η ιστορία της NIVEA ξεκινά το 1911, όταν ο Δρ.

Oscar Trolowitz, ιατρικός ερευνητής και ιδιοκτήτης της εταιρίας Beiersdorf Company στο Αμβούργο, με την εμπειρία που είχε στη δημιουργία ιατρικών αλοιφών, προχώρησε στην ανάπτυξη ενός νέου είδους καλλυντικής κρέμας.

Το σημείο-κλειδί στο σχέδιό του ήταν ένα "μυστικό συστατικό" με την ονομασία Eucerit, το οποίο χρησιμοποιήθηκε για τη δημιουργία μιας νέας ενυδατικής κρέμας με έλαια, που βοηθούσε το δέρμα να ανανεωθεί από μόνο του και που αυτό αποτέλεσε τη βάση για μαλακτικά προϊόντα περιποίησης



επιδερμίδας. Ένα αξιοσημείωτο χαρακτηριστικό της σύνθεσης της νέας κρέμας ήταν η σταθερότητά της, πράγμα που σήμαινε ότι μπορούσε να αποθηκευτεί για μεγάλο χρονικό διάστημα χωρίς να διασπάται. Το χαρακτηριστικό αυτό την καθιστούσε ιδανική για εμπορική χρήση, καθώς μπορούσε να συσκευασθεί, να αποσταλεί και να προωθηθεί στις αγορές παγκοσμίως, χωρίς να χάνει την ποιότητα που τη διέκρινε ως προϊόν.

Ο Trolowitz, ένωσε τις δυνάμεις του με τον δημιουργό του Eucerit Δρα. Isaac Lifchutz και με τον δερματολόγο καθηγητή Paul Gerson Unna, για να σχεδιάσουν, να αναπτύξουν και να προωθήσουν στην αγορά μια νέα κρέμα που θα συνδυάζε τη σύνθεση της κρέμας με τη γλυκερίνη, το κιτρικό οξύ και το ροδόδερο. Η ομάδα εντυπωσιάστηκε τόσο από το καθαρό και λαμπερό λευκό χρώμα της κρέμας που την ονόμασε NIVEA, ένα όνομα που προέρχεται από το λατινικό "nix-nivis" δηλαδή χιονόλευκο.

Η μάρκα αναπτύχθηκε γρήγορα σε παγκόσμιο επίπεδο: στη Βρετανία και τις ΗΠΑ το 1922, στη Νότιο Αμερική το 1926 και στην Ελλάδα πρωτοκυκλοφόρησε το 1928. Μέσα στα επόμενα 50 χρόνια η φήμη της κρέμας NIVEA ως καταπραΰντικής και αποτελεσματικής ενυδατικής κρέμας παγιώθηκε. Τότε, τη δεκαετία του '70, η NIVEA "άνοιξε τα φτερά της" κινούμενη από τις εξελίξεις της τεχνολογίας και τις απαιτήσεις των καταναλωτών. Αυτή η ανάπτυξη της γκάμας κατηύθυνε τη μάρκα εκεί που βρίσκεται σήμερα: μια αξιόπιστη μάρκα με μια ευρεία γκάμα προϊόντων περιποίησης της επιδερμίδας.

Προϊόν

Ενώ η κρέμα NIVEA παραμένει το σήμα-κατατεθέν προϊόν της μάρκας, η γκάμα σήμερα περιλαμβάνει εκτεταμένη σειρά

ΡΥΤΙΔΕΣ;
ΤΩΡΑ ΒΑΖΩ ΤΕΛΟΣ!
ΟΙ ΡΥΤΙΔΕΣ ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΙ ΚΑΙ ΔΕΝ ΣΑΝΑΕΜΦΑΝΙΖΟΝΤΑΙ

NIVEA Q10 PLUS ENERGETIC COMPLEX

NIVEA ΣΕΙΡΑ Q10 PLUS: ΓΙΑ ΑΝΤΙΓΑΙΩΝΙΣΜΟ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΗΤΑΙ ΦΑΙΝΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΕΠΙΔΕΡΜΙΔΑΣ

www.nivea.com

NIVEA VISAGE

προϊόντων που αντιμετωπίζουν ειδικές ανάγκες περιποίησης της επιδερμίδας.

Η κρέμα NIVEA περιορίζει τις απώλειες ενυδάτωσης, ανανεώνει τα λιπίδια και ενισχύει τη φυσική προστασία του δέρματος. Έχει αποδειχθεί ότι είναι κατάλληλη για την ανακούφιση έντονα ερεθισμένου δέρματος, όπως στην περίπτωση εκζέματος, καθώς και σε μικρής έντασης εγκαύματα από την ήλιο ή ερεθισμούς από πάνες. Διατίθεται και σε εναλλακτική μορφή ειδικά για νέους ανθρώπους, με το όνομα NIVEA Soft.

Η σειρά NIVEA Visage είναι μια πλήρης σειρά προϊόντων ειδικά σχεδιασμένων για τη φροντίδα του προσώπου, που παρέχουν καθαρισμό, ενυδάτωση και προστασία κατά της γήρανσης για γυναίκες ηλικίας μέχρι 50 ετών. Η σειρά NIVEA Vital αναπτύχθηκε ειδικά για τις ανάγκες της ώριμης επιδερμίδας σύμφωνα με τις τελευταίες επιστημονικές μελέτες και απευθύνεται σε γυναίκες άνω των 50 ετών. Με ιδιαίτερα συστατικά, όπως το φυσικό συνένζυμο Q10 και τις πρωτεΐνες Σόγιας, οι σειρές NIVEA Visage Q10 και NIVEA Vital αντιμετωπίζουν δραστικά τον γηρασμό της επιδερμίδας.

Η σειρά NIVEA Sun προσφέρει μια πλήρη σειρά προϊόντων περιποίησης για όλη την οικογένεια, από αντιηλιακά σπρέι έως προϊόντα για την προστασία των παιδιών και προϊόντα για μαύρισμα χωρίς έκθεση στον ήλιο. Συμπληρωματικά, η μάρκα δραστηριοποιείται για την ενημέρωση του κοινού σχετικά με την προστασία από τη βλαβερή ακτινοβολία του ήλιου και την υγεία του δέρματος.

Η σειρά NIVEA Body περιλαμβάνει ενυδατικά σώματος που καλύπτουν τις ανάγκες από το λαιμό και κάτω για κάθε τύπο επιδερμίδας. Στην ευρεία γκάμα προϊόντων της σειράς περιλαμβάνονται γαλακτώματα και λοσιόν σώματος, όπως και κρέμες σύμφιξης με το φυσικό συνένζυμο Q10.

Η σειρά NIVEA Hand αποτελείται από προϊόντα προστασίας και φροντίδας που διατηρούν την απαλότητα και την ευλυγισία των χεριών και τα κάνουν να δείχνουν νέα.

Η σειρά NIVEA FOR MEN είναι αποδεδειγμένα ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο κομμάτι της γκάμας προϊόντων της NIVEA. Περιλαμβάνει προϊόντα που περιποιούνται ειδικά την ανδρική επιδερμίδα, κατά κανόνα πιο παχιά και λιπαρή από τη γυναικεία. Η σειρά NIVEA FOR MEN περιλαμβάνει πλήρη γκάμα υψηλής



ποιότητας, αξιόπιστων προϊόντων περιποίησης του προσώπου, καθαρισμού, ξυρίσματος, after shave για κάθε τύπο δέρματος.

Η σειρά NIVEA Bath Care, με τα ιδιαίτερα προϊόντα ντους και αφρόλουτρα, χαρίζει στην

επιδερμίδα στιγμές χαλάρωσης, αναζωογόνησης και ευεξίας κατά την διάρκεια του μπάνιου ή του ντους.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η μακροχρόνια δραστηριοποίηση στην Έρευνα & Ανάπτυξη στο Ερευνητικό Κέντρο Paul Gerson Unna έχει ως αποτέλεσμα μια σειρά από προϊόντικές καινοτομίες που έχουν υποστηρίξει την εξέλιξη της μάρκας NIVEA. Η σταθερή αυτή δραστηριοποίηση στην έρευνα, σε συνδυασμό με την χωρίς συμβιβασμούς πίστη στην ποιότητα των προϊόντων, θέτει τις βάσεις για την εμπιστοσύνη των καταναλωτών προς τη μάρκα, η οποία έχει χτιστεί μέσω αποτελεσματικής, σχετικής επικοινωνίας.

Μια από τις πολλές, σημαντικές εξελίξεις ήταν το λανσάρισμα της σειράς NIVEA Deodorant με μια γκάμα προϊόντων που παρέχουν 24 ώρες προστασία και φροντίδα στο δέρμα. Η γκάμα περιλαμβάνει σπρέι, στικ και roll-on για άνδρες και γυναίκες.

Είτε πρόκειται για την κατηγορία προϊόντων προστασίας προσώπου, για την κατηγορία αντιηλιακής προστασίας, ή αποσμητικών, είτε πρόκειται για προϊόντα μακιγιάζ που συμπεριλαμβάνουν στην γκάμα τους προϊόντα για πρόσωπο, μάτια, χείλη και νύχια, είτε πρόκειται για την κατηγορία προϊόντων περιποίησης μαλλιών, όπως σαμπουάν, κρέμες μαλλιών και προϊόντα styling, όλα είναι παράγωγα της πίστης στην καινοτομία και την ποιότητα σε σχέση με την ικανοποίηση των πραγματικών αναγκών του καταναλωτή.

Πρωώθηση

Η NIVEA έχει μεγάλη ιστορία στον χώρο του marketing, με καμπάνιες επικοινωνίας από τη δεκαετία του 1920 επικεντρωμένες στα ίδια πλεονεκτήματα και τις ίδιες αξίες που ακόμη και σήμερα πρεσβεύει η μάρκα.

Σήμερα, κάθε τμήμα της γκάμας προϊόντων της μάρκας υποστηρίζεται από ολοκληρωμένη στρατηγική επικοινωνίας που περιλαμβάνει above the line και below the line δραστηριότητες, όπως διαφήμιση, προώθηση μέσω χορήγησης δειγμάτων και direct marketing.

Η επικοινωνία της μάρκας συνδυάζεται με την εκπαίδευση του κοινού, καθώς η NIVEA θεωρεί ότι είναι ευθύνη της να προβάλλει την προστασία της επιδερμίδας συνδέοντάς την με την υγεία του δέρματος, την καλή φυσική κατάσταση και την ευεξία. Η στρατηγική της εκπαίδευσης του καταναλωτή μέσω της προώθησης έχει βοηθήσει τη NIVEA να ανοίξει νέες αγορές, όπως το κομμάτι ανδρικής περιποίησης. Ενώ βραχυπρόθεσμα αυτό μπορεί να φαίνεται δαπανηρό, οι μακροπρόθεσμες επενδύσεις στον τομέα προστασίας του δέρματος συμβάλλουν στην ισχυροποίηση της παρουσίας της NIVEA ως ηγέτη του κλάδου και ως μιας πηγής πολύτιμων συμβουλών που εμπνέουν στον καταναλωτή την εμπιστοσύνη και την αφοσίωση.

Η προώθηση μέσω χορήγησης δειγμάτων είναι μια πάρα πολύ σημαντική πλευρά της στρατηγικής της NIVEA για την παρουσίαση νέων προϊόντων. Η διαφήμιση στην Τηλεόραση και τον Τύπο, αναγγελίες, άρθρα και ενέργειες δημοσίων σχέσεων, είναι αναπόσπαστα εργαλεία επικοινωνίας της NIVEA και χρησιμοποιούνται εκτεταμένα.



Αξίες

Οι συναισθηματικές αξίες που έχουν συνδεθεί με το όνομα της NIVEA έχουν αλλάξει ελάχιστα τα τελευταία 90 χρόνια. Το μήνυμα "Η NIVEA φροντίζει και προστατεύει καθημερινά την επιδερμίδα σας" περιλαμβάνει τις αξίες της μάρκας NIVEA. Αυτές οι αξίες επικοινωνούνται με καθαρές, φρέσκες, θετικές εικόνες που αποπνέουν υγεία, σε όλο το προωθητικό και διαφημιστικό υλικό της NIVEA.

Η NIVEA είναι ταγμένη στην προστασία της επιδερμίδας όλης της οικογένειας: κατά συνέπεια οι οικογενειακές αξίες συνιστούν μια σημαντική πλευρά του χαρακτήρα της μάρκας. Εν τούτοις, η NIVEA συμβαδίζει με την εποχή της, διαθέτει στυλ και συναίσθηση των τάσεων της μόδας και παράγει προϊόντα που ανταποκρίνονται στις τελευταίες τάσεις στο χώρο των καλλυντικών. Παράδειγμα αποτελεί η νέα σειρά Lip gloss NIVEA BEAUTE Volume Shine, που χαρίζει απίστευτο όγκο και λάμψη στα χείλη σε μοντέρνες αποχρώσεις.

Επιστέγασμα των προσπαθειών και της μακρόχρονης εμπειρίας της μάρκας NIVEA αποτελεί το γεγονός ότι μπορεί να ελκύει και να ικανοποιεί τον καταναλωτή σε τόσο πολλά επίπεδα.

www.nivea.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

NIVEA

- Το μεγαλύτερο δοχείο κρέμας NIVEA κατασκευάστηκε στην Ελλάδα το 2001 και έχει διάμετρο 2 μέτρα και ύψος 53 εκατοστά, κερδίζοντας θέση στο Βιβλίο Γκίνες ως το μεγαλύτερο πακέτο καλλυντικού προϊόντος στον κόσμο.
- Περίπου ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν την κρέμα NIVEA.
- Το 2001 η NIVEA γιόρτασε τα 90 της χρόνια.
- Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών AC Nielsen, μέχρι σήμερα έχουν πουληθεί τόσες κρέμες NIVEA, που ο αριθμός τους αντιστοιχεί σε μία κρέμα για κάθε άνθρωπο που έζησε ποτέ.