

**Αγορά**

Η αγορά των τυχερών παιχνιδιών αναπτύχθηκε ραγδαία σε παγκόσμιο επίπεδο κατά το δεύτερο μισό του 20ού αιώνα. Μεγάλη ποικιλία τυχερών παιχνιδιών, αθλητικών ή αριθμολαχείων, τύχης ή δεξιοτήτας, με αμοιβαία ή προκαθορισμένα κέρδη, προσφέρονται στις περισσότερες χώρες του κόσμου, συνήθως υπό την αιγίδα του κράτους, όπου μέρος των εσόδων απορροφάται για αθλητικούς, πολιτιστικούς ή και φιλανθρωπικούς σκοπούς.

Τα παιχνίδια στοιχημάτων προκαθορισμένης απόδοσης, όπως το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ, αποτελούν σημείο αναφοράς στην κατηγορία των τυχερών παιχνιδιών. Πρόκειται για μοντέρνα και δυναμικά τυχερά παιχνίδια, ιδιαίτερα διαδεδομένα κυρίως στις ευρωπαϊκές χώρες κατά την τελευταία 20ετία, με ευρεία αποδοχή κυρίως από αντρικά κοινά.

Στην Ελλάδα, τα τυχερά παιχνίδια διοργανώνονται από τρεις φορείς: ο ΟΠΑΠ (Οργανισμός Προγνωστικών Αγώνων Ποδοσφαίρου) διαχειρίζεται τα περισσότερα παιχνίδια, τρία αμοιβαία αριθμολαχεία (με δημοφιλέστερο το Τζόκερ), τρία προκαθορισμένα αριθμολαχεία (με δημοφιλέστερο το νέο παιχνίδι ΚΙΝΟ) και τρία αθλητικά παιχνίδια, μεταξύ των οποίων και το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ, του οποίου οι ακαθάριστες πωλήσεις κατά το 2004 αντιστοιχούσαν σε άνω του 50% των συνολικών πωλήσεων του ΟΠΑΠ. Η Διεύθυνση Κρατικών Λαχείων διαχειρίζεται τα λαχεία (παραδοσιακά και στιγμιαία) και, τέλος, ο ΟΔΙΕ (Οργανισμός Διεξαγωγής Ιπποδρομιών Ελλάδος) διαχειρίζεται το αμοιβαίο ιπποδρομιακό στοίχημα.

Οι πωλήσεις των τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα βρίσκονται σε συνεχή αυξητική πορεία και το 2004 ήταν σχεδόν διπλάσιες από τις πωλήσεις του 2000. Κατά τη διάρκεια όλων αυτών των ετών, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ κατέχει ηγετική θέση στην αγορά.

**Επιτεύγματα**

Η μέχρι τώρα πορεία του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ έχει παίξει καταλυτικό ρόλο στην αγορά των τυχερών παιχνιδιών στην Ελλάδα. Με την εισαγωγή του παιχνιδιού στην αγορά, το έτος 2000, οι συνολικές ακαθάριστες πωλήσεις των τυχερών παιχνιδιών αυξήθηκαν κατά € 850 εκατομμύρια ενώ η χρονιά ρεκόρ ήταν το έτος 2003 όπου το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ πραγματοποίησε πωλήσεις € 1,65 δισ.

Παράλληλα, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ παρουσιάζει τις υψηλότερες κατά κεφαλή πωλήσεις στην Ευρώπη στην κατηγορία των αθλητικών παιχνιδιών στοιχημάτων, ακόμα και σε απόλυτα μεγέθη, χωρίς δηλαδή στάθμιση με την αγοραστική δύναμη των Ελλήνων καταναλωτών, όπως φαίνεται και στον σχετικό πίνακα.

Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ έχει λάβει αρκετές διακρίσεις σε θέματα επικοινωνίας, όπως στο φεστιβάλ διαφήμισης Ermis Awards 2003 όπου έλαβε 3ο βραβείο. Τον Μάρτιο του 2004, η διαφημιστική εκστρατεία "Έχεις αγώνα αύριο!" βραβεύτηκε με το

βραβείο αποτελεσματικότητας Effie Hellas 2004. Τα βραβεία Effie Hellas αποτελούν μια από τις σημαντικότερες τιμητικές διακρίσεις στον χώρο της επικοινωνίας, καθώς μετρούν την επιτυχία μιας εκστρατείας με βάση τα αποτελεσμά της και βραβεύουν τον συνδυασμό των ενεργειών

ένα νέο παιχνίδι, το "Χρυσό Ποδόσφαιρο", παραλλαγή του κλασσικού Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ Ποδοσφαίρου. Το 2003 το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ εμπλουτίστηκε με παιχνίδια στοιχημάτων για διεθνή τουρνουά Τέννις.

Σήμερα, μετά τον 5ο χρόνο λειτουργίας του, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ προσφέρει μια ευρεία ποικιλία σε αθλήματα, γεγονότα και τύπους στοιχημάτων και εξακολουθεί να χαίρει της υψηλής αποδοχής και συμμετοχής του κοινού.

**Προϊόν**

Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ ανήκει στην κατηγορία των στοιχημάτων προκαθορισμένης απόδοσης. Τα βασικά πλεονεκτήματα της κατηγορίας αυτής είναι ότι ο παίκτης έχει την δυνατότητα της καθημερινής συμμετοχής στο παιχνίδι, ανάμεσα σε πληθώρα

αγώνων αλλά και διαφορετικών αθλημάτων και τύπων στοιχημάτων, που καλύπτουν τις ανάγκες διαφορετικών κοινών, καθώς και το γεγονός ότι ο παίκτης γνωρίζει τι θα κερδίσει τη στιγμή της κατάθεσης του στοιχήματος, αφού για κάθε πρόβλεψη προσφέρονται προκαθορισμένες αποδόσεις.

Η γκάμα των παιχνιδιών του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ περιλαμβάνει τέσσερα είδη προγραμμάτων και δελτίων που καλύπτουν διαφορετικές ανάγκες και απαιτήσεις. Το ποδόσφαιρο αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης και εξέλιξης του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ, ενώ παράλληλα στοιχήματα στο Μπάσκετ, τη Formula I και το Τέννις ενισχύουν τον πολυσυλλεκτικό χαρακτήρα του παιχνιδιού. Με την ένταξη νέων στοιχημάτων ή με την ανανέωση των ήδη υπάρχοντων, επιδιώκεται η συνεχής καινοτομία και η διαφορετικότητα στο παιχνίδι.

Το δημοφιλέστερο προϊόν, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ Ποδόσφαιρο, περιλαμβάνει προβλέψεις για το τελικό αποτέλεσμα ποδοσφαιρικών αγώνων σε μορφή 1-X-2, καθώς και για το αποτέλεσμα ημιχρόνου/τελικού και το ακριβές σκορ. Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ Μπάσκετ περιλαμβάνει προβλέψεις για το τελικό αποτέλεσμα αγώνων Μπάσκετ. Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ στα Σπορ, είναι ένα παιχνίδι που καλύπτει μεγάλη ποικιλία αθλημάτων και τύπων στοιχημάτων, με προβλέψεις μικρής διάρκειας ή μακροπρόθεσμες (για παράδειγμα, ποια ομάδα θα πάρει το πρωτάθλημα Αγγλίας στο Ποδόσφαιρο, ποιος οδηγός θα κερδίσει συγκεκριμένο Grand Prix, ποιο θα είναι το ακριβές σκορ σε σετ για έναν αγώνα Τέννις κλπ.) και με εύκολο τρόπο



μάρκετινγκ και επικοινωνίας. Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ βραβεύτηκε με το 3ο βραβείο στην κατηγορία "Εμπορικές και μη Εμπορικές Υπηρεσίες/Διάφορα" για την εκστρατεία: "Έχεις αγώνα αύριο!", ανάμεσα σε 19 συμμετοχές.

Σύμφωνα με πρόσφατες έρευνες, όλος ο ανδρικός πληθυσμός παικτών τυχερών παιχνιδιών γνωρίζει το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ, ενώ σχεδόν το 80% όσων το έχουν δοκιμάσει έστω μία φορά, είναι παίκτες μέχρι και σήμερα.

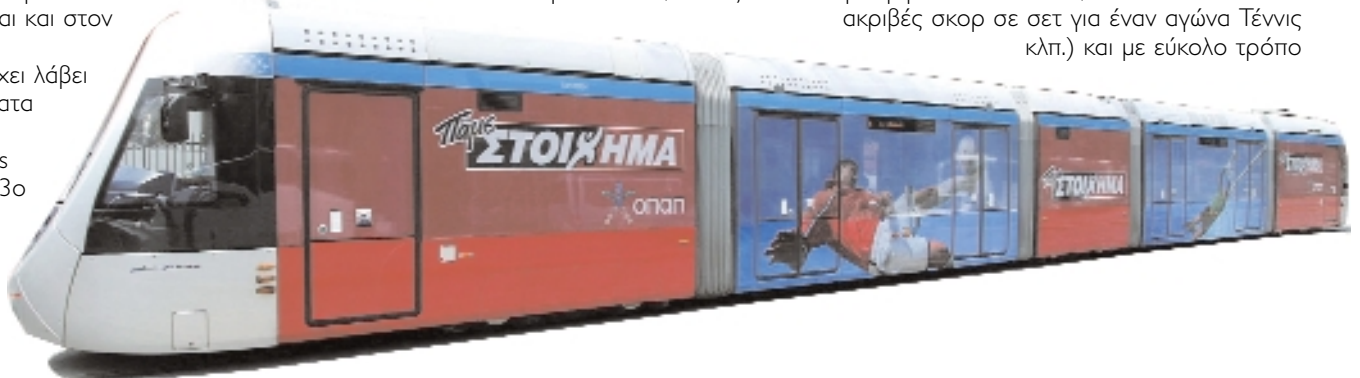
**Ιστορία**

Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ εισήχθη στην Ελληνική αγορά την 28η Ιανουαρίου 2000, αφού ανατέθηκε στην Εταιρία Στοιχημάτων, μέλος του Ομίλου ΙΝΤΡΑΛΟΤ, μετά από διεθνή διαγωνισμό, η οργάνωση, λειτουργία και προβολή των παιχνιδιών στοιχημάτων προκαθορισμένης απόδοσης, για λογαριασμό του ΟΠΑΠ.

Στην αρχική του μορφή το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ περιοριζόταν στην πρόβλεψη του τελικού αποτελέσματος για αγώνες ποδοσφαίρου από τα σημαντικότερα Ευρωπαϊκά πρωταθλήματα και διοργανώσεις και αγώνες μπάσκετ από τα Ευρωπαϊκά κύπελλα.

Μέσα στο πρώτο έτος, εντάχθηκε το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ στα ΣΠΟΡ, με νέους τύπους παιχνιδιών στοιχημάτων, που περιελάμβαναν μεταξύ άλλων και μακροπρόθεσμες προβλέψεις για νικητές διοργανώσεων.

Ενώ τα υπάρχοντα προϊόντα εμπλουτίζονταν συνεχώς με περισσότερους τύπους στοιχημάτων και διοργανώσεις, το δεύτερο έτος λειτουργίας (2001) ξεκίνησε να προσφέρεται στοίχημα και στη Formula I, καθώς και





συμμετοχής, που απευθύνεται στο ευρύτερο κοινό. Τέλος, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ Χρυσό Ποδόσφαιρο, αποτελεί μια παραλλαγή του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ Ποδόσφαιρο, με ομαδοποίηση των προσφερόμενων αγώνων και δυνατότητα στοιχηματισμού σε περισσότερους αγώνες.

Σε όλα τα παιχνίδια του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ οι παίκτες επιλέγουν οι ίδιοι το ποσό που θέλουν να στοιχηματίσουν, με ιδιαίτερα υψηλά όρια στοιχηματισμού και κερδών, ενώ υπάρχει και η δυνατότητα συμμετοχής με συστήματα για πιο προχωρημένους παίκτες.

Το παιχνίδι διατίθεται από δίκτυο πρακτορείων που καλύπτει γεωγραφικά το σύνολο της Ελλάδας με περισσότερα από 5.000 σημεία πώλησης.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2005, μετά από 5 χρόνια επιτυχημένης πορείας, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ εμπλουτίστηκε με την ένταξη νέων μορφών και γεγονότων στοιχηματισμού σε ευρεία κλίμακα. Οι σημαντικότερες εξελίξεις αφορούν την εισαγωγή του στοιχήματος Over/Under (πρόβλεψη για το αν τα συνολικά γκολ ενός αγώνα θα είναι 2 και λιγότερα ή 3 και περισσότερα) και την εισαγωγή του In-play betting (πρόβλεψη για το τελικό

αποτέλεσμα κατά τη διάρκεια του αγώνα).

Παράλληλα προγραμματίζεται και η διεύρυνση της γκάμας των προσφερόμενων γεγονότων, με πρόσθετα αθλήματα και διοργανώσεις, αλλά και γεγονότα μη αθλητικού χαρακτήρα.

Με την ένταξη των νέων προϊόντων, το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ ανανεώνεται, διευρύνει τους ορίζοντές του και στοχεύει όχι μόνο στην ενίσχυση της συμμετοχής των υπαρχόντων παικτών, αλλά και στην ένταξη νέων παικτών, ανδρών αλλά και γυναικών.

### Προώθηση

Βασικός στόχος της επικοινωνιακής στρατηγικής για το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ είναι η συνεχής ενδυνάμωση της εικόνας του παιχνιδιού, η ανανέωση του ενδιαφέροντος τόσο σε προϊόντικό όσο και σε τακτικό επίπεδο, καθώς και η επιδίωξη ενίσχυσης της ενημέρωσης, πληροφόρησης και εκπαίδευσης των υπαρχόντων και δυνητικών παικτών, με χρήση αποτελεσματικού συνδυασμού διαφήμισης και δημοσιότητας.

Η διαφημιστική επικοινωνία του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ συνδυάζει την επικοινωνία Εικόνας και την Τακτική/Προϊοντική επικοινωνία. Η επικοινωνία Εικόνας στηρίζεται στο concept "Έχω αγώνα αύριο" όπου το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ παρουσιάζεται σαν μέρος της καθημερινότητας του παίκτη. Υποστηρίζεται με συνδυασμό μέσων, με κύρια έμφαση στην Τηλεόραση και το Ραδιόφωνο. Η Τακτική/Προϊοντική επικοινωνία, που έχει σαν στόχο την έγκαιρη και τακτική ενημέρωση του κοινού για τη δυνατότητα συμμετοχής σε προσφερόμενα αθλήματα και διοργανώσεις, εστιάζει στα λειτουργικά και συναισθηματικά χαρακτηριστικά του κάθε αθλήματος και της κάθε διοργάνωσης και λειτουργεί κυρίως μέσω Τύπου, χρησιμοποιώντας όλα τα είδη των εντύπων.

Το concept "Έχω αγώνα αύριο" αποδείχθηκε ιδιαίτερα επιτυχημένο, δεδομένου ότι υιοθετήθηκε ως the talk of the town, popular έκφραση από μεγάλο κομμάτι της ελληνικής κοινωνίας, ακόμα και από πολιτικούς φορείς. Η σύνδεση του σλόγκαν με το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ είναι άμεση στην αντίληψη του καταναλωτικού κοινού και η ευρεία υιοθέτηση της δημοφιλούς φράσης δρα ως πολλαπλασιαστικός παράγοντας της δημοτικότητάς του.

Παράλληλα με τη βασική επικοινωνία, πρόσθετες ενέργειες ενισχύουν την προώθηση του προϊόντος. Κατά την διάρκεια της καλοκαιρινής περιόδου κυκλοφορεί Αγγλικό πρόγραμμα, που έχει σαν στόχο την

διευκόλυνση συμμετοχής ξένων επισκεπτών της χώρας.

Η έμμεση επικοινωνία στοχεύει στην διατήρηση καναλιών επικοινωνίας με τα ΜΜΕ και την ενίσχυση της θετικής



δημοσιότητας σε σχέση με το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ και τα προσφερόμενα γεγονότα. Σήμερα, το σύνολο του αθλητικού και πολιτικού τύπου περιλαμβάνει στην ύλη του το εκάστοτε πρόγραμμα του παιχνιδιού, καθώς και εκτενή ανάλυση για τα προσφερόμενα γεγονότα.

### Αξίες

Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ είναι ένα παιχνίδι σύγχρονο με μεγάλη ευελιξία και έχει σαν στόχο την ενεργό συμμετοχή του παίκτη. Ο παίκτης έχει την ευκαιρία να φτιάξει το δικό του παιχνίδι, μέσα από μια μεγάλη γκάμα επιλογών. Επιπλέον, πρόκειται για ένα παιχνίδι με "μαζικό" χαρακτήρα, στο οποίο μπορεί ο παίκτης να συμμετέχει χωρίς μεγάλο κόστος. Αυτά τα πλεονεκτήματα ισχυροποιούν το brand και ενισχύουν παράλληλα την αξία της διασκέδασης αλλά και της κοινωνικότητας που αναπτύσσεται λόγω της συχνής επαφής και ανταλλαγής απόψεων και γνώσεων με φίλους και γνωστούς.

Το Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ προκαλεί συγκίνηση και ενθουσιασμό στους παίκτες, λόγω της ενασχόλησης με προσφιλή αθλήματα και ομάδες, συνδέεται άμεσα με το όνειρο και την ελπίδα για νίκη, την προσδοκία των κερδών και, κυρίως, με την προσωπική ικανοποίηση του παίκτη, αφού καταθέτει ουσιαστικά τη γνώση του πάνω στο αντικείμενο του παιχνιδιού.

[www.pamestihima.gr](http://www.pamestihima.gr)

### ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

#### Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ

- Σύμφωνα με τις έρευνες αγοράς, πάνω από 1.000.000 άτομα συμμετέχουν στο Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ τουλάχιστον μία φορά το μήνα.
- Κάθε μέρα κατατίθενται κατά μέσο όρο περίπου 360.000 δελτία Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ.
- Το "X" της λέξης "ΣΤΟΙΧΗΜΑ" στο λογότυπο, συμβολίζει έναν παίκτη που έχει κερδίσει και πανηγυρίζει.
- Ο μήνας-ρεκόρ σε πωλήσεις στην ιστορία του Πάμε ΣΤΟΙΧΗΜΑ ήταν ο Μάρτιος 2003 με ακαθάριστες πωλήσεις που πλησίασαν τα 190 εκατομμύρια Ευρώ.

