

Αγορά

Τα μπισκότα, μια από τις σημαντικότερες κατηγορίες τροφίμων σε όγκο κατανάλωσης στην Ελλάδα, παρουσίασαν το 2004 ανάπτυξη 1,7% σε όγκο και 2,8% σε αξία, σε σχέση με το 2003. Συγκεκριμένα, η κατηγορία του μπισκότου υπολογίζεται για το 2004 στους 25.000 τόνους και η αξία του κλάδου στα 140 εκατομμύρια Ευρώ. Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., ηγέτης στο χώρο της μπισκοτοποιίας, έχει μερίδιο αγοράς περίπου 70% σε όγκο.

Η αγορά του μπισκότου διακρίνεται σε δύο επιμέρους κατηγορίες: Τα γλυκά και τα αλμυρά μπισκότα (κράκερς & λοιπά αλμυρά). Τα γλυκά μπισκότα αποτελούν το 82% του συνολικού όγκου πωλήσεων της κατηγορίας και τα αλμυρά το 18%.

Η εταιρεία Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., εκτός από ηγετική θέση στην ελληνική αγορά των μπισκότων, κατέχει σημαντική θέση και στον τομέα των αρτοσκευασμάτων. Με την πλούσια ποικιλία φρυγανιών ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ, η εταιρεία κατείχε το 2004 μερίδιο 24,3% στο σύνολο της φρυγανιάς και ηγετική θέση στην αγορά της Premium φρυγανιάς με μερίδιο 73%. Η γκάμα των αρτοσκευασμάτων περιλαμβάνει ακόμα τα Παξιμαδάκια KRISPIES ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ και τα Κριτσίνια ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ.

Επιτεύγματα

Πλήθος βραβείων από Ελληνικές και Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων κοσμούν τα γραφεία της εταιρείας. Οι βραβεύσεις, τόσο σε εθνικό όσο και διεθνές επίπεδο ξεκινούν από πολύ νωρίς, σχεδόν από την ίδρυση της εταιρείας και περιλαμβάνουν Χρυσά Μετάλλια και άλλες διακρίσεις στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης, Χρυσό Σταυρό στη Διεθνή Έκθεση Βρυξελλών, Χρυσό Μετάλλιο στην Παγκόσμια Έκθεση Βρυξελλών, Χρυσό Μετάλλιο στη Διεθνή Έκθεση Παρισίων, διακρίσεις στη Διεθνή Έκθεση Λονδίνου, καθώς και σε πολλές από τις Διεθνείς Εκθέσεις Τροφίμων και Ποτών (Δ.Ε.ΤΡΟ.Π.).

Εκτός από την ηγετική θέση της στην εγχώρια αγορά, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. δραστηριοποιείται από το 1981 και στον τομέα των εξαγωγών, με σημαντική παρουσία και στις 5 ηπείρους, σε περισσότερες από 40 χώρες, από την Αργεντινή μέχρι τη Νέα Ζηλανδία. Η εταιρεία αξιοποιεί την παρουσία της σε Διεθνείς Εκθέσεις για την αναζήτηση νέων συνεργατών και την απόκτηση γνώσεων για τις διεθνείς αγορές-στόχους της, καθώς και επιτυχημένες ιδέες και στρατηγικές στο διεθνές Marketing. Κατ' αυτόν τον τρόπο, η Ε.Ι.

ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. επιλέγει τους καλύτερους εισαγωγείς/διανομείς σε κάθε χώρα για να αντιπροσωπεύσουν τα προϊόντα της.

Ιστορία

Η ιστορία ξεκινάει στην κουζίνα της οικογένειας Παπαδοπούλου, στην Κωνσταντινούπολη, πίσω στο 1916, εκεί όπου έφτιαξαν το πρώτο τους μπισκότο με απλή ξύλινη σφραγίδα. Η οικογένεια ήταν φτωχή και τα παιδιά πουλούσαν τα μπισκότα που έφτιαχνε η μητέρα ανοίγοντας φύλλο, για να συνεισφέρουν στον οικογενειακό προϋπολογισμό και να καλύψουν τα δίδακτρα τους στο σχολείο.

Το 1922 με τη Μικρασιατική Καταστροφή, ο Ευάγγελος Παπαδόπουλος με την μητέρα του και τους αδελφούς του επιβιβάζονται σε πλοίο που θα τους μεταφέρει, μαζί με άλλους πρόσφυγες, στη Μασσαλία. Το πλοίο έδωσε στον Πειραιά για ανεφοδιασμό και η οικογένεια βρήκε την ευκαιρία να επισκεφθεί την πόλη. Στο καφενείο που κάθισαν πληροφορήθηκαν ότι στην Ελλάδα δεν υπήρχαν μπισκότα! Και έτσι πήραν τη μεγάλη απόφαση, μέσα σε ένα μόνο λεπτό: δεν θα πήγαιναν στην Μασσαλία, θα έμεναν στην Ελλάδα!

Με ελάχιστα χρήματα στην τσέπη, αλλά με την πολύτιμη συνταγή του Πτι-Μπερ, η οικογένεια εγκαθίσταται σε προσφυγική πολυκατοικία κοντά στον Λυκαβηττό. Μητέρα και παιδιά αγοράζουν ένα μικρό φούρνο και ξεκινούν πάλι την γνωστή τους τέχνη: η μητέρα ζυμώνει και ψήνει τα Πτι-Μπερ, τα παιδιά τα πουλούν χύμα. Η σφραγίδα είναι η ίδια παλιά ξύλινη, όμως με αλλαγμένο το όνομα της χώρας παραγωγής: "Αδελφοί Παπαδόπουλοι, Ελλάς".

Το 1940 η βιοτεχνία εγκαθίσταται στο πρώτο της μικρό εργοστάσιο στην οδό Θεσσαλονίκης, στη γέφυρα Πουλοπούλου και αγοράζονται μηχανήματα για την παραγωγή, ελληνικής κατασκευής. Τα προϊόντα είναι επώνυμα μέχρι σήμερα: Πτι-Μπερ, Κράκερς, Κρακεράκια, Γεμιστά. Τα επόμενα βήματα είναι ολοένα και πιο μεγάλα και σηματοδοτούν την ανάπτυξη της εταιρείας. Ανοίγουν τέσσερα μεγάλα, σύγχρονα εργοστάσια, το 1955 στην Πέτρου Ράλλη, το 1974 στην

Θεσσαλονίκη, το 1984 στον Βόλο και το 1990 στα Οινόφυτα. Οι πελάτες: 1-2 στην αρχή, 10 αργότερα, σήμερα εξαπλωμένοι σε όλο τον κόσμο. Το δίκτυο διανομής: στα

πρώτα βήματα ένα δίκυκλο, στη συνέχεια 2-3 δίκυκλα, αργότερα ένα παλαιό φορτηγό, σήμερα ολόκληρος στόλος.

Το 1996 πιστοποιείται το εργοστάσιο των Οινόφυτων με ISO 9002 από τον Ελληνικό Οργανισμό Τυποποίησης (ΕΛΟΤ). Αμέσως μετά αρχίζουν οι διεργασίες για να εφαρμοστεί και στα άλλα 3 εργοστάσια καθώς και για να επεκταθεί το σύστημα ποιότητας σε όλες τις δραστηριότητες (εμπορικές, οικονομικές, διοικητικές). Το 1998 πιστοποιείται το

εργοστάσιο της Θεσσαλονίκης με ISO 9002 από τον ΕΛΟΤ. Το 2002 τα εργοστάσια των Οινόφυτων και της Θεσσαλονίκης πιστοποιούνται από τον ΕΛΟΤ, όχι μόνο κατά το αναβαθμισμένο διεθνές Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας ISO 9001:2000, αλλά και κατά ΕΛΟΤ 1416, που επικεντρώνεται στην ασφάλεια και υγιεινή των τροφίμων, συμπεριλαμβανομένης της μελέτης HACCP. Το 2003 πιστοποιούνται κατά τα ίδια συστήματα ποιότητας και τα άλλα δύο εργοστάσια της εταιρείας, των Αθηνών και του Βόλου.

Προϊόν

Τα μπισκότα ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ παρασκευάζονται από αγνά υλικά σε σύγχρονες παραγωγικές μονάδες, κάτω από αυστηρούς ελέγχους. Έχουν σαν πρώτη ύλη τα δημητριακά, συμβάλλοντας έτσι στη σωστή, υγιεινή και ισορροπημένη διατροφή. Συντελούν στην κάλυψη των ημερήσιων αναγκών του οργανισμού σε ενέργεια, προσφέροντας φυτικές πρωτεΐνες, φυτικά λιπαρά και υδατάνθρακες, με ισορροπία μεταξύ σύνθετων υδατανθράκων (π.χ. άμυλο) και απλών υδατανθράκων (σάκχαρα). Περιέχουν χαμηλή χοληστερόλη και αποτελούν ιδανική πρόταση για κάθε στιγμή της ημέρας, στα πλαίσια μίας υγιεινής διατροφής.

Η προϊοντική γκάμα των μπισκότων ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ είναι ιδιαίτερα μεγάλη. Τα brands της ιδιαίτερα αναγνωρίσιμα και καταξιωμένα, ταυτόσημα του ελληνικού μπισκότου: PETIT BEURRE, MIPANTA, CREAM CRACKERS, CAPRICE, ΓΕΜΙΣΤΑ, αγαπημένα

προϊόντα που μεγάλωσαν και μεγαλώνουν πολλές γενιές Ελλήνων. Όλα τα brands εμπλουτίστηκαν σταδιακά με νέες γεύσεις και νέες ποικιλίες, διατηρώντας τον καινοτόμο χαρακτήρα της μάρκας ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η εταιρεία σήμερα διαθέτει μηχανολογικό και λοιπό εξοπλισμό ο οποίος εκσυγχρονίζεται



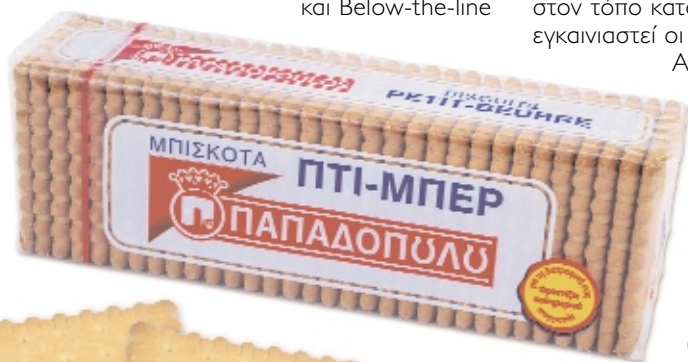
συνεχώς με τα επιτεύγματα της νέας τεχνολογίας. Στα 4 εργοστάσια της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., παράγονται προϊόντα απόλυτα υγιεινά, ελεύθερα Trans Λιπαρών, χωρίς GMO (γενετικά τροποποιημένους οργανισμούς) στις πρώτες ύλες τους και χωρίς συντηρητικά.

Η εταιρεία απασχολεί περίπου 1.000 άτομα. Διανέμει τα προϊόντα της μέσω των δικτύων πωλήσεων και διανομής σε Αττική, Θεσσαλονίκη και Βόλο και 22 αποκλειστικών αντιπροσώπων στην επαρχία, ενώ συνεργάζεται με περισσότερους από 1.000 χονδρεμπόρους σε όλη την Ελλάδα. Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. διαθέτει δύναμη 200 πωλητών και Merchandisers. Το παραπάνω δίκτυο διαθέτει τα προϊόντα της Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. σε όλα τα κανάλια διανομής και στο πιο απομακρυσμένο σημείο της Ελλάδας. Ο εφοδιασμός των σημείων πώλησης ξεκινά από τρία κέντρα διανομής σε Αθήνα, Θεσσαλονίκη και Βόλο.

Οι στρατηγικοί στόχοι της εταιρείας είναι η διατήρηση της ηγετικής θέσης στο χώρο της μπισκοτοποιίας, η δυναμική καθιέρωσή της στον κλάδο των αρτοποιημάτων, η είσοδός της σε νέες αγορές με προϊόντα "προστιθέμενης αξίας" και η δραστηριοποίηση στον ευρύτερο χώρο των τροφίμων, καθώς και η εντατικοποίηση της εξαγωγικής της δραστηριότητας.

Πρώθηση

Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προωθεί τα προϊόντα της με όλες τις σύγχρονες τεχνικές marketing, με έντονη Above-the-line και Below-the-line



επικοινωνία. Εκτός όμως από τις κλασικές μορφές πρώθησης, λόγω της φύσης του προϊόντος της και των ισχυρών δεσμών του με την ελληνική οικογένεια, η εταιρεία έχει επιλέξει να συνδέσει τη φήμη, την ποιότητα και τη δύναμη των προϊόντων της με μια σειρά κινήσεων με έντονο κοινωνικό χαρακτήρα και κύριο προσανατολισμό στο παιδί. Στον πιο στενό της φίλο, το Ελληνόπουλο, αφιέρωσε η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. το 1997 τον εορτασμό των 75 χρόνων από την ίδρυσή της και σε αυτό απευθύνονται οι περισσότερες ενέργειες κοινωνικής

προσφοράς της εταιρείας.

Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι μόνιμος χορηγός του Παιδικού Μουσείου της Αθήνας, με μόνιμο έκθεμα με θέμα "Κουζίνα". Στόχος είναι να προσφέρει στα παιδιά πολλαπλά ερεθίσματα και να κεντρίσει τη φαντασία και τη δημιουργικότητά τους, μέσα στο δικό τους χώρο, το δικό τους Μουσείο. Σε μια μικρή κουζίνα του νεοκλασικού σπιτιού στην Πλάκα που στεγάζει το Μουσείο, τα παιδιά ζυμώνουν και ψήνουν μπισκότα, φορώντας ρόμπες και σκουφάκια που τους προμηθεύει η εταιρεία με παραδοσιακές συνταγές και θρεπτικά αγνά υλικά.

Στη μνήμη του Ιδρυτού της Ευάγγελου Παπαδόπουλου η εταιρεία δώρισε 150.000 € για την αποπεράτωση του Σπιτιού των Παιδιών της Φλόγας (Συλλόγου Γονέων Παιδιών με Νεοπλασματική Ασθένεια) στο Γουδί. Πρόκειται για ένα κτίριο 1.000 τ.μ. το οποίο εγκαινιάστηκε στις 18/11/2002 από τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας. Έχει τη δυνατότητα να φιλοξενήσει 24 οικογένειες με παιδιά από την περιφέρεια που υποβάλλονται σε θεραπεία στα παιδιατρικά νοσοκομεία της Αθήνας. Η Φλόγα αγωνίζεται για την φροντίδα των παιδιών με καρκίνο τα τελευταία 20 χρόνια.

Ένα αξιόλογο πρόγραμμα που υλοποιεί η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι οι Παιδότοποι. Σύγχρονοι, με υψηλές προδιαγραφές, σχεδιασμένοι από ειδικούς ώστε να καλύπτουν τις ανάγκες και την ασφάλεια των παιδιών, οι παιδότοποι αυτοί αποτελούν οάσεις ψυχαγωγίας που βελτιώνουν την ποιότητα ζωής των παιδιών στον τόπο κατοικίας τους. Ήδη έχουν εγκαινιαστεί οι παιδότοποι στην Αστυπάλαια, το Αιτωλικό, το Διδυμότειχο, το Νευροκόπι και τη Νέα Ιωνία Βόλου και σύντομα αναμένεται να είναι έτοιμοι οι παιδότοποι και σε άλλους δήμους. Το πρόγραμμα είναι σε εξέλιξη.

Στη μνήμη του ιδρυτού της Ευάγγελου Παπαδόπουλου, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. θέσπισε θεσμό πέντε υποτροφιών ετησίως στους πρωτεύσαντες φοιτητές των τμημάτων Τεχνολογίας Τροφίμων στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης και στο Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών.

Η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. έχει διατελέσει χορηγός του Παιδιατρικού Συνεδρίου "Εφ' όλης της ύλης", μεγάλου αριθμού πολιτιστικών εκδηλώσεων (εκθέσεων, συναυλιών, παραστάσεων), εορτών σε Νοσοκομεία Παίδων, δημοτικών πολιτιστικών εκδηλώσεων (όπως η "Παραμυθούπολη" του Δήμου Κηφισσίας) και πλήθους αθλητικών γεγονότων.

Αξίες

Το όνομα Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε., από την ίδρυση της εταιρείας στην αρχική της μορφή έως και σήμερα, είναι συνυφασμένο με το τρίπτυχο: ΠΟΙΟΤΗΤΑ-ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ-ΣΕΒΑΣΜΟΣ ΣΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ. Κεντρικό στόχο της εταιρείας αποτελεί η συνεχής προσφορά προϊόντων με τη σφραγίδα της καταξιωμένης ποιότητας Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. Με σεβασμό στην παράδοση αλλά και τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες του καταναλωτή, η εταιρεία παρακολουθεί διαρκώς τις εξελίξεις στον κλάδο της, αξιοποιεί τις νέες τεχνολογίες και προσφέρει πρωτοποριακές προτάσεις που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες τάσεις της αγοράς.

Λίγες είναι οι εταιρείες στην Ελλάδα που, για τόσα συνεχόμενα χρόνια, έχουν



καταφέρει να δεθούν τόσο στενά με την Ελληνική οικογένεια και να διατηρούν την εμπιστοσύνη της αναλλοίωτη μέσα στο χρόνο. Με αίσθημα ευθύνης και ανταπόδοσης, η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. προσπαθεί διαρκώς να στηρίξει την ελληνική οικογένεια, τόσο με ποιοτικά προϊόντα διατροφής όσο και με δράσεις κοινωνικής προσφοράς.

Προτεραιότητα για την Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. αποτελεί και η καλλιέργεια οικολογικής συνείδησης, κυρίως ανάμεσα στους νεαρούς πολίτες της χώρας μας, τα παιδιά. Επί 20 χρόνια η Ε.Ι. ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. είναι χορηγός του Αττικού Ζωολογικού Πάρκου (Ορνιθολογικού Πάρκου) στα Σπάτα, ενός χώρου αναψυχής αλλά και χώρου εκπαίδευσης στο σεβασμό του φυσικού περιβάλλοντος.

www.papadopoulos.gr



ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Μπισκότα Παπαδοπούλου

- Η παράδοση θέλει την πρώτη μορφή μπισκότου να εμφανίζεται πριν 10.000 χρόνια στην Κίνα: επρόκειτο για ξηρές πίτες από ρύζι, σουσάμι και φρούτα.
- Το πρώτο μπισκότο Παπαδοπούλου κατασκευάστηκε στην κουζίνα του σπιτιού της οικογένειας Παπαδοπούλου στην Κωνσταντινούπολη το 1916 και σφραγίστηκε με απλή ξύλινη σφραγίδα.
- Η ονομασία μπισκότο καθιερώθηκε το Μεσαίωνα και προέρχεται από το λατινογενές bis-cuit που σημαίνει "ψημένο 2 φορές".
- Τα Πτι-Μπερ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ λανσαρίστηκαν το 1922, τα ΜΙΡΑΝΤΑ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ το 1930, ενώ τα Cream Crackers ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ και τα Γεμιστά ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ το 1935.
- Στο σήμα της εταιρείας, το κόκκινο "Π" "στέφουν" οι φιγούρες 2 αγοριών και 2 κοριτσιών: πρόκειται για τα τέσσερα παιδιά του Ευάγγελου Παπαδόπουλου.

