



PLAYBOY

Αγορά

Το περιοδικό Playboy είναι το Νο 1 ανδρικό περιοδικό σε κυκλοφορία παγκοσμίως. 15.000.000 τεύχη της έκδοσης Playboy κυκλοφορούν κάθε μήνα σε 20 χώρες του κόσμου.

Στην Ελλάδα το περιοδικό Playboy εκδίδεται από τον Όμιλο Αττικών Εκδόσεων από το 1996. Τα κύρια ανταγωνιστικά έντυπα της ελληνικής αλλά και της παγκόσμιας αγοράς είναι τα FHM, MAXIM, MEN's Health ενώ ειδικά στην ελληνική αγορά στην κατηγορία των ανδρικών περιοδικών συγκαταλέγονται και τα Status, Esquire, MAX και MEN.

Στη σύνταξη του περιοδικού Playboy στην Ελλάδα απασχολούνται 17 εργαζόμενοι, ενώ ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων εκδίδει ακόμα 17 ιδιαίτερα επιτυχημένους τίτλους στην Ελλάδα: Madame Figaro, Celebrity, Harper's Bazaar, Mirror, Shape, Grazia, Τηλεθεατής, Τηλέραμα, Ιδέες & Λύσεις για το σπίτι, Κουζίνα & Ποιότητα Ζωής, Playstation 2, PC Magazine, T3 και Top Hotels.

Εκτός Ελλάδος, ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων έχει συνάψει τη στρατηγικής σημασίας συμμαχία με την Playboy Enterprises S.A., που έχει συμβάλει στην δυναμική διεξόδυση του Ομίλου στις αγορές της κεντρικής και ανατολικής Ευρώπης. Έτσι, το Playboy εκδίδεται με επιτυχία από εταιρείες που ελέγχει ο Όμιλος ή συμμετέχει σε αυτές στη Ρουμανία και Ουγγαρία από το 1999, στη Βουλγαρία από το 2002 και στη Σερβία από το 2005.

Επιτεύγματα

Στην έντονα ανταγωνιστική ελληνική αγορά, το περιοδικό Playboy παραμένει αδιαμφισβήτητος leader στην κατηγορία των ανδρικών μηνιαίων περιοδικών σε όλους τους τομείς. Σε αναγνωσιμότητα, το Playboy έχει μερίδιο αγοράς 40% και 141.000 αναγνωστικό κοινό, δηλαδή 39.000 περισσότερους από τον αμέσως επόμενο άμεσο ανταγωνιστή (Πηγή: Focus Bari). Σε κυκλοφορία, το Playboy έχει μερίδιο αγοράς 45% και 40.000 τεύχη το μήνα κατά μέσο όρο (Ιαν.-Οκτ. 2005). Αξίζει να σημειωθεί ότι η κυκλοφορία του Playboy είναι περισσότερο από διπλάσια εκείνης του αμέσως επόμενου ανταγωνιστικού περιοδικού (Πηγή: Πρακτορείο Διανομής Τύπου, Άργος).

Το Playboy προηγείται και σε διαφημιστική απορρόφηση με μερίδιο αγοράς 32% για το 2005 (Πηγή: Media Services). Επί πλέον, το αναγνωστικό

κοινό του Playboy είναι μοναδικό και πιστό, δεδομένου ότι το 85%-90% εξ αυτών δεν διαβάζουν άλλα περιοδικά της κατηγορίας, όπως Status, MEN ή Esquire.

Ιστορία

Δεν είναι υπερβολή να πει κανείς ότι ιστορικά το Playboy υπήρξε ο τίτλος που επηρέασε τις κοινωνικές εξελίξεις ίσως περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο έντυπο της εποχής του. Το πρώτο τεύχος του κυκλοφόρησε στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής το Νοέμβριο του 1953 με εξώφυλλο την Marilyn Monroe και έκτοτε η αντρεπτική γραφή και θεματολογία του υπήρξε ο προάγγελος τόσο της σεξουαλικής επανάστασης όσο και άλλων σημαντικών κοινωνικών ανακατατάξεων του δεύτερου μισού του 20ού αιώνα.

Ο ιδρυτής του Playboy, Hugh Hefner, καταγόταν από μία μεσοαστική οικογένεια συντηρητικών προτεσταντών του Σικάγο. Η δημιουργία του περιοδικού Playboy ήταν κυριολεκτικά το όνειρο της ζωής του που, με επιμονή, πίστη και πολλή δουλειά, κατάφερε να πραγματοποιήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, σε μία εποχή που ο πουριτανισμός των ΗΠΑ καθιστούσε κάθε παρόμοιο εγχείρημα τουλάχιστον παράτολμο.

Το πρώτο τεύχος του περιοδικού με εξώφυλλο την Marilyn Monroe πούλησε 50.000 αντίτυπα, ενώ ήδη στο τέλος της δεκαετίας του '50 η δημοτικότητά του μεταφραζόταν σε πωλήσεις 1 εκατομμυρίου ανά τεύχος! Το 1959 ο "Χεφ" (παρτσούκλι του από την εφηβεία)

παρουσιάζει το τηλεοπτικό σόου "Playboy's Penthouse", στη συνέχεια αγοράζει το Mansion στη Χρυσή Ακτή του Σικάγο και το 1960 ανοίγει το πρώτο "Playboy Club" στην πόλη. Στις αρχές της δεκαετίας του '60 γράφει τη "Φιλοσοφία του Playboy" ενώ αποκτά και δεύτερη τηλεοπτική εκπομπή, το "Playboy After Dark".

Το 1971 το περιοδικό πουλάει ήδη περί τα 7.000.000 αντίτυπα ανά τεύχος, ενώ υπάρχουν κιόλας 23 "Playboy Clubs", θέρετρα και καζίνο, με 900.000 μέλη σε ολόκληρο τον κόσμο. Την ίδια χρονιά ο Χεφ δημιουργεί μία δεύτερη "έδρα" των δραστηριοτήτων του με την αγορά μίας έπαυλης σε έκταση 55 εκταρίων στο Λος Άντζελες, το "Playboy Mansion West" και από το 1975 εγκαθίσταται μόνιμα εκεί.

Όπως είναι αναμενόμενο, σωρεία επωνύμων κάθε εποχής έχουν κατά καιρούς φιλοξενηθεί στα Mansion και Mansion West στο Σικάγο και το Λος Άντζελες. Με σκληρή, επιλεκτική "πόρτα", τα Mansion φιλοξενούσαν πάντοτε αυστηρά επιλεγμένους καλεσμένους, σε πάρτυ μέχρι πρωίας που έχουν μείνει στην ιστορία, καθώς και πλήθος Playmates, ορισμένες από τις οποίες φιλοξενούνταν στα Mansions για μεγάλα χρονικά διαστήματα.

Πέρα από το κοινωφελές έργο στο Χόλλυγουντ, η εταιρεία του Χεφ θα κάνει και σημαντικές παραγωγές για τον κινηματογράφο και την τηλεόραση. Το σινεμά εξακολουθεί να παίζει σημαντικό ρόλο στη ζωή του Χεφ ως και την δεκαετία του '80: εκτός από προσωπικό αρχείο 4.000 ταινιών που διαθέτει, χρηματοδοτεί πανεπιστημιακά προγράμματα για τον κινηματογράφο, ενώ το Ίδρυμα Playboy απονέμει κάθε χρόνο το βραβείο Ελευθερία της Έκφρασης στο Sundance Film Festival και τα Playboy Jazz Festivals αφήνουν εποχή.

Από τα μέσα της δεκαετίας του '80 τα ηνία των Playboy Enterprises Inc. έχει αναλάβει η κόρη του Χεφ, Κρίστου, αλλά ο ίδιος εξακολουθεί να έχει καθοριστικό ρόλο και παρουσία επιλέγοντας προσωπικά τις φωτογραφίες της Playmate κάθε μήνα.

Προϊόν

Το Playboy αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα της σύγχρονης ποπ κουλτούρας, συμβάλλοντας στην διαμόρφωση της συμπεριφοράς των ανδρών σε όλες τις χώρες του κόσμου όπου κυκλοφορεί. Κάθε του έκδοση αντικατοπτρίζει την κουλτούρα της χώρας στην οποία εκδίδεται, αλλά ταυτόχρονα προβάλλει και έναν δι-εθνικό τρόπο "καλής ζωής", πέρα από σύνορα χωρών και πολιτισμών, που, σε συνδυασμό με την υψηλή ποιότητα της έκδοσης, καθιστά το Playboy το αγαπημένο ανδρικό περιοδικό του σήμερα.

Ανάμεσα στα περιεχόμενά του είναι βραβευμένα διηγήματα, ευρηματικά editorials, ολοκληρωμένα άρθρα διακεκριμένων συντακτών, συνεντεύξεις προσωπικοτήτων, χιουμοριστικά κείμενα και σκίτσα και, φυσικά, φωτογραφίες με τις ωραιότερες γυναίκες του κόσμου. Ακόμα, το Playboy εμπνέει και παρουσιάζει κάθε μήνα πολλές ξεχωριστές προτάσεις για την αγορά αυτοκινήτων, ποτών, ηλεκτρονικών και προϊόντων μόδας.

Περίπου 40.000 τεύχη του περιοδικού Playboy κυκλοφορούν κάθε μήνα στην ελληνική αγορά. Το αναγνωστικό κοινό του Playboy στην





Ελλάδα υπολογίζεται στις 141.000 περίπου, από τους οποίους περισσότερο από το 85% είναι άνδρες, κατά μέσο όρο 31 ετών, μορφωμένοι και εργαζόμενοι, με οικονομική άνεση και δυναμικοί καταναλωτές (Πηγή: Focus-Bari).

Το Playboy ανήκει στην Playboy Enterprises Inc., μία εισηγμένη στη Wall Street εταιρεία μέσω ενδημέρωσης και διασκέδασης, που κατασκευάζει και διανέμει τηλεοπτικά προγράμματα για την αμερικανική καλωδιακή τηλεόραση, home video και DVD για όλο τον κόσμο, ενώ εμπορεύεται και το σήμα κατατεθέν του Playboy για είδη ενδυμασίας, αξεσουάρ και άλλα προϊόντα τα οποία πωλούνται διεθνώς.

Πρόσφατες εξελίξεις

Τα τελευταία 8 χρόνια έχει θεσμοθετηθεί με εξαιρετική επιτυχία στην Ελλάδα η διοργάνωση των διαγωνισμών "Playmates της Χρονιάς". Σε αυτούς διαγωνίζονται οι πιο ωραίες Ελληνίδες για τον πιο σέξυ τίτλο της χρονιάς. Γνωστές νικήτριες του διαγωνισμού είναι η Κάτια Ζυγούλη, Ιωάννα Λίλλυ, Κορίνα Στεργιάδου, Γκρέτα Τσέτη, Χρυσάνθη Ντάφλα και Αναστασία Περράκη, που, μαζί με τον τίτλο, εξασφάλισαν και μία επιτυχημένη πορεία στον χώρο του Showbiz.

Η ετήσια έκδοση Prestige που κυκλοφορεί κάθε Δεκέμβριο, παρουσιάζει τα πιο prestigious θέματα κάθε χρονιάς. Τις ομορφότερες γυναίκες από όλο τον κόσμο όπως φωτογραφήθηκαν για τις διεθνείς εκδόσεις του Playboy, τους prestigious άντρες, τα πιο hot playboy αντικείμενα, τα καλύτερα ξενοδοχεία κλπ.

Στις 18 Οκτωβρίου 2004 ο Όμιλος Mondadori, η μεγαλύτερη εκδοτική εταιρεία περιοδικού Τύπου στην Ιταλία, αύξησε τη συνολική συμμετοχή του στις Αττικές Εκδόσεις στο 40%. Το γεγονός αυτό δίνει ώθηση στην πολιτική ανάπτυξης του Ομίλου Αττικών Εκδόσεων και στο στόχο του για την περαιτέρω ενίσχυση του ηγετικού ρόλου του στον χώρο των Μέσων Ενημέρωσης στην Ελλάδα, αλλά και τη ραγδαία ανάπτυξη από κοινού με τη Mondadori σε χώρες

της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης.

Προώθηση

Από την αρχή της ιστορίας του Playboy, ένα από τα κύρια προωθητικά πλεονεκτήματα του περιοδικού ήταν η Playmate του μήνα που παρουσιάζόταν στο centerfold. Τα στυλιζαρισμένα rip-ups της εποχής αντικαταστάθηκαν από ζωντανά "κορίτσια της διπλανής πόρτας". Ωστόσο πολλά από τα centerfolds του Playboy είναι ορισμένες από τις διασημότερες γυναίκες του showbiz κάθε εποχής και κάθε χώρας. Ήδη από την δεκαετία του '50 στα centerfolds του Playboy είχαν εμφανιστεί οι Marilyn Monroe, Jane Mansfield, Brigitte Bardot, Gina Lollobrigida, Sophia Lauren και Anita Ekberg.

Το "κουνελάκι" ως σήμα του Playboy είχε πρωτοσχεδιαστεί το 1954 αλλά καθιερώθηκε λίγα χρόνια αργότερα. Το 1954 περιελήφθη σε κουπόνι προσφοράς που προωθούσε την ετήσια συνδρομή στο περιοδικό. Στο τέλος της δεκαετίας του '50 η προσφορά ήταν συνδρομή εφ' όρου ζωής για \$ 150 (!) και το πρώτο συνδρομητικό τεύχος παραδιδόταν ιδιοχείρως από μία Playmate. Πρόσφατα τα πασίγνωστα bunny costumes ανασχεδιάστηκαν από τον Roberto Cavalli.

Στην Ελλάδα σήμερα, όπως και σε άλλες χώρες που κυκλοφορεί το Playboy, αιχμή του δόρατος στην στρατηγική προώθησης του περιοδικού αποτελούν τα επώνυμα εξώφυλλα Ελληνίδων celebrities, οι οποίες μάλιστα φωτογραφίζονται γυμνές μόνο στο Playboy. Ζωντανές και ελκυστικές διαφημίσεις του περιοδικού προβάλλονται στην τηλεόραση και καταχωρούνται στον ημερήσιο και κυριακάτικο τύπο, ενώ τα slogans των τελευταίων ετών περιλαμβάνουν τα εύστοχα και πολύ επιτυχημένα: "Playboy, η επέλαση των ανδρών" και "Είσαι Playboy, ζήσε σαν Playboy".

Αξίες

Τον Δεκέμβριο του 1962 ο Hugh Hefner ξεκινάει τη συγγραφή της "Φιλοσοφίας του Playboy", ενός μακροσκελούς "αντι-ενοχικού" μανιφέστου που καυτηριάζει την απαρχαιωμένη θρησκοληψία των ΗΠΑ της εποχής, την αντισεξουαλική παράδοση και εθνική υποκρισία των διαφόρων φορέων εξουσίας (πολιτικής,

δικαστικής, επιχειρηματικής, θρησκευτικής) των ΗΠΑ, τη λογοκρισία, τον ρατσισμό, τη στενομυαλιά και τον συντηρητισμό.

Το μανιφέστο του Χεφ ολοκληρώνεται έπειτα από 2,5 χρόνια και έχει θίξει διεξοδικά το προγαμιαίο σεξ, το σεξ κατά την εγκυμοσύνη, τον έλεγχο των γεννήσεων, την έκτρωση, τα προβλήματα των ανύπαντρων μητέρων, το διαζύγιο, τις σεξουαλικές παρεκτροπές, την ομοφυλοφιλία, την πορνογραφία, τα ναρκωτικά, τη θανατική ποινή, την ελευθεροτυπία, τα ατομικά δικαιώματα, την εκπαίδευση και πλήθος άλλων κοινωνικών ζητημάτων της εποχής αλλά και κάθε εποχής.

Η πρωτοπορία της κοσμοθεωρίας του Χεφ, που μπορεί ακόμα και σήμερα να χαρακτηριστεί προοδευτική, κατέταξαν για πρώτη φορά έναν εκδότη περιοδικού στην κατηγορία των διανοούμενων-φιλοσόφων και συμπεριέλαβαν τη "σχολή" σκέψης του στα εγκυκλοπαιδικά λεξικά ως "hefnerism".

Στην κάθε εποχής υποκρισία και στον μωπικό πουριτανισμό ο Χεφ αντιτάσσει: "Αν το γυμνό ανθρώπινο σώμα μπορεί να θεωρηθεί αισχρό ή προσβλητικό, τότε ο κόσμος τούτος είναι δυστυχώς πολύ πιο διεστραμμένος από όσο θέλουμε να παραδεχτούμε".

www.playboy.com

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Playboy

- Όταν ο 27χρονος Χεφ ετοίμαζε το πρώτο τεύχος του περιοδικού, σκεφτόταν να το ονομάσει Stag Party, αλλά την τελευταία στιγμή άλλαξε το όνομα σε Playboy.
- Ένα αντίτυπο του πρώτου τεύχους του Playboy πουλήθηκε στην τιμή ρεκόρ των \$ 44.250 καθώς έφερε την υπογραφή του Joe DiMaggio, διάσημου μπέιζμπολίστα και συζύγου της Marilyn Monroe.
- Το 1980 ο Hugh Hefner έγινε ο μοναδικός εκδότης που απέκτησε το δικό του αστέρι στο Hollywood Walk of Fame.
- Οι συνεντεύξεις προσωπικοτήτων όπως ο Fidel Castro, ο Frank Sinatra και ο Martin Luther King καθιέρωσαν το Playboy ως το σημαντικότερο έντυπο forum.
- Το κουνελάκι με την υπογραφή του Andy Warhol είναι το μοναδικό λογότυπο περιοδικού που εκτίθεται σε Μουσείο Μοντέρνας Τέχνης.

