

VILLAGE CINEMAS

Αγορά

Η Village Roadshow Ltd είναι μια πολυεθνική εταιρεία με έδρα τη Μελβούρνη της Αυστραλίας και επιχειρηματική δραστηριότητα σε 16 χώρες του κόσμου.

Η Village Roadshow στην Ελλάδα αναπτύσσει δραστηριότητες αντίστοιχες με αυτές της μητρικής εταιρείας, αλλά προσαρμοσμένες στην ελληνική πραγματικότητα: Κινηματογραφικές Αίθουσες, Ραδιόφωνο, Παραγωγή Ταινιών, Διανομή Ταινιών και Νέες Τεχνολογίες στον χώρο της Ψυχαγωγίας.

Η Village Cinemas σήμερα διαθέτει στην Ελλάδα τέσσερις πολυκινηματογράφους με 44 αίθουσες, που μπορούν να φιλοξενήσουν ταυτόχρονα 10.000 θεατές και περισσότερους από 50.000 σε μία ημέρα.

Ο όμιλος εταιρειών Village απασχολεί σήμερα πανελλαδικά 600 άτομα. Ο τζίρος για το 2004 ξεπέρασε τα € 63 εκατομμύρια, ενώ ο κύκλος εργασιών του ομίλου για τη χρήση 2004-2005 εκτιμάται στα € 80 εκατομμύρια.

Επιτεύγματα

Μέχρι το 1997 που λειτούργησε το πρώτο multiplex της Village, ο κινηματογράφος στην Ελλάδα είχε συνεχή πτωτική τάση. Τα εισιτήρια μειώνονταν χρόνο με το χρόνο, πολλές αίθουσες έκλειναν και οι συνθήκες δεν ευνοούσαν τις επενδύσεις στον κλάδο. Το σινεμά ήταν συνώνυμο της ταλαιπωρίας: έλλειψη χώρων στάθμευσης, ουρές, άβολα καθίσματα, κακή ακουστική.

Η Village ήρθε και άλλαξε τα δεδομένα, μετέβαλε δραστικά αυτό το τοπίο και συνέβαλε αποφασιστικά στην αναστροφή της πτωτικής τάσης του κινηματογράφου ως επιλογής ψυχαγωγίας.

Η Village παρουσίασε πρώτη στην Ελλάδα μία νέα αντίληψη για τον κινηματογράφο και την οικογενειακή διασκέδαση, παισιώνοντας τα multiplex της με Cafe/Bars, Εμπορικά Καταστήματα, Juice Bars, Internet Cafe, Bowling και πλήθος από παιχνίδια.

Πρωτοπόρος στον χώρο του κινηματογράφου στην Ελλάδα, η Village ήταν και η πρώτη εταιρεία που αποφάσισε να "βγάλει" μεγάλες ταινίες και το καλοκαίρι και έτσι να εδραιώσει τη δωδεκάμηνη σεζόν, με επιτυχίες όπως: "Lethal Weapon 4", "The Matrix", "Analyze This", "The Perfect Storm", "Batman Begins", ταινίες που βγήκαν στις αίθουσες κατά τους παραδοσιακά "νεκρούς" κινηματογραφικά μήνες Ιούνιο, Ιούλιο και Αύγουστο.

Ιστορία

Η Village άρχισε τις δραστηριότητές της στην

Ελλάδα το 1996, έχοντας ως "αρχικό κεφάλαιο" τη συσσωρευμένη εμπειρία 40 και πλέον ετών στο θέμα της οικογενειακής ψυχαγωγίας. Σχεδίασε εξ αρχής ολόκληρο το πλέγμα των υπηρεσιών που προσφέρει, ώστε ο επισκέπτης στα multiplex της να είναι ολόκληρη η Ελληνική Οικογένεια.

Το πρώτο multiplex της Village λειτούργησε το 1997 στο Μαρούσι και η επιτυχία του δημιούργησε ένα νέο καθεστώς για την ψυχαγωγία στην Ελλάδα. Το Village 10 Cinemas χτίστηκε σε ιδιόκτητο χώρο, έχει 10 αίθουσες και δυνατότητα φιλοξενίας 2.500 θεατών.

Επίσης το 1997, ξεκίνησε τη λειτουργία του στην Πυλαία της Θεσσαλονίκης το Village 9 Cinemas που μπορεί να φιλοξενήσει 2.300

θέασης από εκλεκτό φαγητό και ποτό.

Τα τελευταία χρόνια η Village εισήγαγε μια νέα πρόταση για τους φίλους της εβδομής τέχνης και κυρίως τους λάτρεις του θερινού κινηματογράφου. Σε εννέα χώρους μοναδικής αισθητικής, δημιούργησε τη νέα "γενιά" θερινών σινεμά Village Cool, συνδυάζοντας την παράδοση του θερινού κινηματογράφου με τα υψηλά standards ήχου, εικόνας, άνεσης και εξυπηρέτησης που χαρακτηρίζουν τους κινηματογράφους Village. Τα Village Cool λειτουργούν στο Ρέντη, Πασαλιμάνι, Μαραθώνα (πρόκειται για το πρώτο Village Cool Multiplex στην Ελλάδα), Πόρτο Ράφτη, Πλάκα, Αργυρούπολη και Καλλικράτεια Χαλκιδικής.

Στόχος της εταιρείας είναι η δημιουργία περίπου τριών νέων θερινών κινηματογράφων το χρόνο.

Προϊόν

Η βασική δραστηριότητα της Village είναι η κατασκευή και διαχείριση κινηματογράφων (νέας γενιάς). Παράλληλα όμως, η Village δραστηριοποιείται και σε άλλους χώρους που έχουν να κάνουν με την οικογενειακή ψυχαγωγία.

Η VILLAGE FILMS ιδρύθηκε τον Ιούλιο του 1997 και διανέμει αποκλειστικά στην Ελλάδα τις ταινίες της Warner Bros, καθώς και τις συμπαραγωγές της Warner Bros με την Village Roadshow (τέτοιες ήταν οι μεγάλες επιτυχίες "Analyze This", η τριλογία "The Matrix",

"Ocean's II" και "Ocean's 12"). Επίσης, έχει αποκλειστική συνεργασία με σημαντικές ανεξάρτητες εταιρείες, όπως τη New Line Cinema, τη Miramax και άλλες.

Παρά τα λίγα χρόνια παρουσίας της στην ελληνική κινηματογραφική αγορά, η VILLAGE FILMS, με τη διανομή σπουδαίων ταινιών όπως των τριών ταινιών "Harry Potter", της τριλογίας του "Άρχοντα των Δακτυλιδιών", του μιούζικαλ "Chicago" και πολλών άλλων, έχει επιτύχει μερίδιο της τάξεως του 40%, γεγονός που την κατατάσσει στην πρώτη θέση, ενώ συνεχίζει την ανοδική της πορεία. Η περίοδος 2005-2006 αναμένεται να αποτελέσει μια εξίσου εντυπωσιακή χρονιά για την VILLAGE FILMS με τη διανομή ταινιών όπως: "Charlie and the Chocolate Factory", "Harry Potter and the Goblet of Fire", "Superman Returns" κ.ά.

Εκτός από τα δικαιώματα για διανομή στις κινηματογραφικές αίθουσες, η VILLAGE FILMS έχει επίσης όλα τα υπόλοιπα δικαιώματα (βίντεο, dvd, ελεύθερη τηλεόραση, ψηφιακή-συνδρομητική τηλεόραση, pay per view σε ξενοδοχεία, πλοία και αεροπορικές εταιρίες) για τις ανεξάρτητες ταινίες της, δηλαδή όλες τις παραγωγές της Village Roadshow, της New



άτομα στις 9 αίθουσές του.

Το 2000 λειτούργησε στο Παγκράτι το Village 5 Cinemas με 5 αίθουσες και 800 θέσεις.

Το 1999 λειτούργησε το Village Entertainment Park στο Ρέντη, το πρώτο ψυχαγωγικό κέντρο στην Ελλάδα και ταυτόχρονα το πιο σύγχρονο εμπορικό κέντρο στην Αττική. Ο πολυκινηματογράφος του έχει 20 αίθουσες με δυνατότητα φιλοξενίας 4.500 θεατών. Από το 2005 δύο αίθουσες "μεταμορφώθηκαν" σε VIP/Gold Class, με 40 καθίσματα τύπου lazy boy η καθέμία και με δυνατότητα συνοδείας της



Line Cinema, Miramax κτλ.

VILLAGE PRODUCTION ονομάζεται η σχετικά καινούργια εταιρεία του ομίλου που ασχολείται με την παραγωγή ελληνικών ταινιών. Η πρώτη απόπειρα έγινε με "Το Κλάμα βγήκε από τον Παράδεισο", όπου η Village λειτούργησε ως συμπαραγωγός. Ουσιαστικά όμως η αρχή έγινε με την "ΠΟΛΙΤΙΚΗ κουζίνα", μια ταινία που σημείωσε τεράστια επιτυχία στην Ελλάδα, "κόβοντας" περίπου 2.000.000 εισιτήρια, ενώ ιδιαίτερη επιτυχία σημειώνει και στις χώρες του εξωτερικού όπου προβάλλεται (την διανομή στο εξωτερικό πραγματοποιεί η εταιρεία Capitol).

Από την "οικογένεια" της Village δεν θα μπορούσε να λείπει ένας ραδιοφωνικός σταθμός, ο VILLAGE FM, ο οποίος είναι ο πρώτος σταθμός ξένης μουσικής που άλλαξε τα δεδομένα στο ραδιοφωνικό μουσικό προσκήνιο και συμπληρώνει τη δυναμική της εταιρείας.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η Village αναμορφώνει τις αίθουσες των κινηματογράφων της δημιουργώντας πέντε διαφορετικές κατηγορίες: (α) νέες ανανεωμένες αίθουσες, (β) πολυτελείς αίθουσες Gold Class που συνδυάζουν φαγητό, ποτό και ταινία, με καθίσματα τύπου lazy boy και τραπεζάκια, (γ) Vmax χωρητικότητας περίπου 850 θέσεων, με τη μεγαλύτερη οθόνη στην Ευρώπη, (δ) αίθουσες Cinema Europa που προσεγγίζουν πιο πολύ το art cinema και (ε) καλοκαιρινές αίθουσες Village Cool.

Το επόμενο βήμα στην ανάπτυξη της Village είναι η δημιουργία πολυχώρων οικογενειακής διασκέδασης με υψηλών προδιαγραφών εγκαταστάσεις Bowling, Billiards & Games, all day bar/cafe, merchandise stores, juice bars. Τα παραπάνω θα αποτελούν κομμάτι τεράστιων εμπορικών & ψυχαγωγικών κέντρων τα οποία μαζί με τη Village έρχονται να αλλάξουν το καθεστώς των εμπορικών κέντρων στην Ελλάδα. Οι πολυχώροι αυτοί θα λειτουργήσουν στο "The Mall" στο Μαρούσι (Αττική), στο "Mediterranean Cosmos" στη Θεσσαλονίκη, στο Δέλτα Φαλήρου και στον Βόλο.

Το πρώτο και μεγαλύτερο εμπορικό κέντρο στο είδος του στη Βόρεια Ελλάδα, το "Mediterranean Cosmos" στη Θεσσαλονίκη, περιλαμβάνει 230 διαφορετικές επιχειρήσεις με πληθώρα εστιατορίων, καφέ, κινηματογράφων, bowling, games, ακόμα και super market. Η επένδυση της Village περιλαμβάνει 11 νέες αίθουσες (ανάμεσά τους 1 V-max 804 καθισμάτων, 2 VIP/Gold Class και θερινό κινηματογράφο) και υπερσύγχρονα bowling, cafe, movie store και juice bar.

Το νέο Εμπορικό και Ψυχαγωγικό Κέντρο "The Mall" στο Μαρούσι περιλαμβάνει 220 καταστήματα, τις γνωστότερες εμπορικές αλυσίδες, καφέ, πολυκινηματογράφους, bowling, χώρους ειδικά διαμορφωμένους για την ψυχαγωγία των παιδιών και υπόγειους χώρους στάθμευσης μεγάλης χωρητικότητας. Η επένδυση της Village περιλαμβάνει 15 νέες αίθουσες (ανάμεσά τους 1 V-max με 826 καθίσματα, 2 VIP/Gold Class, 2 Cinema Europa και θερινό κινηματογράφο), καθώς και



bowling/μπιλιάρδα/games, cafe/bar, movie store και juice bar.

Η Village έχει συμφωνία συνεργασίας με την κατασκευαστική εταιρεία "Babis Vonos A.E" στο υπο κατασκευή ψυχαγωγικό κέντρο στο Παλαιό Φάληρο. Η μίσθωση αφορά χώρους αναψυχής, 9 κινηματογραφικές αίθουσες συνολικής δυναμικότητας 2.000 θέσεων (1 V-MAX χωρητικότητας 700 και πλέον θέσεων, 2 Gold Class). Ήδη γίνονται συνεννοήσεις για την επέκταση της συνεργασίας και για τους υπολοίπους χώρους ψυχαγωγίας και συνάθροισης κοινού του συγκροτήματος, όπως Bowling 18 διαδρόμων, Billiards, Cafe και άλλα μικρά εμπορικά καταστήματα.

Στη συνοικία Παλαιά του Βόλου, η εταιρεία ΓΕΚ-ΤΕΡΝΑ πρόκειται να αναπτύξει εμπορικό



και ψυχαγωγικό κέντρο στο διατηρητέο κτίριο των Κυλινδρόμυλων Λούλη. Η Village ενσωματώνει 4 κινηματογραφικές αίθουσες (1 θερινή), juice bar και merchandise store. Επίσης στο ίδιο εμπορικό κέντρο θα υπάρχουν bowling 12 διαδρόμων, cafe και εμπορικά καταστήματα.

Ακόμα, η Village διευρύνει τις δραστηριότητές της σε όλη την Ελλάδα συνάπτοντας συμφωνίες συνεργασίας με αντικείμενο την παροχή χρήσης διακριτικού γνωρίσματος και συμβουλών σε θέματα διοικητικής οργάνωσης, τεχνολογίας, προβολής, προώθησης και διαφήμισης του κινηματογράφου, με επιχειρήσεις που ήδη δραστηριοποιούνται στον κλάδο και επιθυμούν να ακολουθήσουν την επιτυχημένη πορεία της. Μια τέτοια συνεργασία πραγματοποιήθηκε με το ιστορικό κινηματοθέατρο "ΠΑΝΘΕΟΝ" στην Πάτρα.

Το επόμενο μεγάλο βήμα της Village είναι η δημιουργία Θεματικού Πάρκου στην Αττική. Σηριζόμενη στην τεχνολογία και διεθνή εμπειρία λειτουργίας 4 Θεματικών Πάρκων στην Αυστραλία (των Sea World, Wet'n'Wild, Paradise Country και Movie World), η Village σχεδιάζει το μεγαλύτερο πάρκο διασκέδασης στην Ελλάδα, με rides, roller coasters, υδροψυχαγωγία,

συναυλίες, petting zoo, αίθουσες προβολής και όλα αυτά σε μία τεράστια έκταση με άφθονο πράσινο.

Με τις νέες δραστηριότητες του ομίλου αναμένεται αύξηση του κύκλου εργασιών πάνω από 35% και διπλασιασμός του ανθρώπινου δυναμικού που απασχολείται στον Όμιλο.

Προώθηση

Η Village τα τελευταία χρόνια, ακολουθεί μια δυναμική προωθητική πολιτική, έχοντας παρουσία σε όλα τα MME (τηλεόραση, ραδιόφωνο, περιοδικά, εφημερίδες), αλλά και πραγματοποιώντας πληθώρα below the line ενεργειών (promotions, διαγωνισμούς, προσφορές κλπ.) και PR activities. Με τη δημιουργία των νέων εξελιγμένων και υπερσύγχρονων κέντρων της, η διαφημιστική επένδυση της Village θα έχει σημαντική αύξηση, περιλαμβάνοντας ενέργειες που θα επικοινωνούν στον κόσμο τους νέους αυτούς πολυχώρους ψυχαγωγίας που έρχονται από τη Village για να αλλάξουν τα δεδομένα στον κινηματογράφο και την διασκέδαση.

Μετά την τεράστια επιτυχία του πρώτου Merchandising store που άνοιξε στο Village 10 Cinemas στο Μαρούσι τον Δεκέμβριο 2004, αποτελεί στρατηγική της Village η δημιουργία παρόμοιων καταστημάτων σε όλα της τα κέντρα.

Ήδη λειτουργεί από τον Μάιο 2005 ανάλογο κατάστημα στις εγκαταστάσεις στο Ρέντη.

Αξίες

Όλες οι εταιρείες του Ομίλου Village Roadshow έχουν ιδιαίτερο και αυτόνομο ρόλο στη συνολική προσπάθεια και υπηρετούν το ίδιο όραμα: την εξασφάλιση Ποιοτικής Ολοκληρωμένης Ψυχαγωγίας για Όλη την Οικογένεια.

Κεντρική αρχή της Village είναι η ίδια η κινηματογραφική ταινία. Η Village Films συνεχίζει την εισαγωγή μεγάλων επιτυχιών διατηρώντας τη θέση του μεγαλύτερου και πιο επιτυχημένου διανομέα ταινιών στην Ελλάδα.

Ακόμα, συνεχίζοντας τα πρώτα επιτυχημένα βήματα στον χώρο της παραγωγής, η Village ετοιμάζεται για την παραγωγή της δεύτερης (μετά την "ΠΟΛΙΤΙΚΗ κουζίνα") ελληνικής ταινίας με ευρωπαϊκές προδιαγραφές και φιλοδοξίες.

Η Village εισέρχεται δυναμικά και στο DVD, που πολύ σύντομα θα μετεξελιχθεί σε Video-On-Demand ή πολύ απλά στην δυνατότητα να έρχεται η ταινία στο σπίτι με ένα τηλεφώνημα.

www.villagecinemas.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Village Cinemas

- Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου Village Roadshow το 2004 ξεπέρασε τα € 63 εκατομμύρια.
- Ο κύκλος εργασιών του Ομίλου για τη χρήση 2005 εκτιμάται στα € 80 εκατομμύρια.
- Οι νέες δραστηριότητες του Ομίλου αναμένεται να επιφέρουν αύξηση κύκλου εργασιών άνω του 35%.