



Αγορά

Η Vodafone ιδρύθηκε στην Ελλάδα το 1992, ταυτόχρονα με την εισαγωγή της κινητής τηλεφωνίας στην ελληνική αγορά, υπό την εταιρική επωνυμία "ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ" και το διακριτικό τίτλο "Panafon", με την αρχική συμμετοχή των ιδρυτριών εταιριών Intracom, Vodafone Group Plc και US West International BV. Το Μάρτιο του 2002 μετονομάστηκε σε "Vodafone Πάναφον ΑΕΕΤ" με το διακριτικό τίτλο "Vodafone-Panafon".

Στα 13 χρόνια λειτουργίας της κινητής τηλεφωνίας στην Ελλάδα, η αγορά σημείωσε ραγδαία ανάπτυξη και σήμερα λειτουργούν συνολικά τέσσερις εγχώριοι παροχείς σχετικών υπηρεσιών. Ως εκ τούτου, έχει δημιουργηθεί ισχυρός ανταγωνισμός και παρατηρείται διαρκής ανάπτυξη του εύρους και της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών.

Σε αυτό το έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, η Vodafone αποτελεί μία από τις κινητήριους δυνάμεις στον χώρο της κινητής επικοινωνίας. Η δυναμική της ενισχύεται από το γεγονός ότι ανήκει στον Όμιλο Vodafone, τη μεγαλύτερη εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο, με παρουσία σε 41 χώρες σε 5 ηπείρους, με ανθρώπινο δυναμικό που υπερβαίνει τους 60.000 εργαζομένους και με 165 εκατομμύρια αναλογικούς πελάτες.

Η Vodafone στην Ελλάδα απασχολεί σήμερα περισσότερους από 2.400 εργαζομένους και διαθέτει μια από τις μεγαλύτερες συνδρομητικές βάσεις της ελληνικής αγοράς, με περισσότερους από 4.000.000 πελάτες (στοιχεία οικονομικού έτους 2004-2005).

Επιτεύγματα

Το Μάιο του 2001 η Vodafone της χώρας μας διακρίθηκε από τον κορυφαίο διεθνή οργανισμό



για τη διοίκηση της ποιότητας EFQM (European Foundation for Quality Management) με την "Αναγνώριση στην Επιχειρηματική Τελειότητα" (Recognized for Excellence in Europe) ως προς τις Πρακτικές Αυτοαξιολόγησης Διαχείρισης της εταιρείας, ενώ το Μάρτιο του 2002 διακρίθηκε ως προς τις ίδιες πρακτικές από το EFQM και

την Ελληνική Εταιρία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ) για τη "Δέσμευση στην Επιχειρηματική Τελειότητα στην Ευρώπη" (Committed to Excellence).

Για το "Καλύτερο Κέντρο Εξυπηρέτησης Πελατών" η Vodafone διακρίθηκε με το Teleperformance Diamond Award το 1998 και ξανά το 1999 από την Teleperformance S800. Τα επόμενα δύο συναπτά έτη - 2001 και 2002 - η εταιρία τιμήθηκε με το Mobile Award "Best Customer Service" από το Περιοδικό "Κινητή Τηλεφωνία και Τηλεπικοινωνίες".

Για τις άριστες επενδυτικές της σχέσεις, η Vodafone τιμήθηκε το 2003 από τον Capital Link και το Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών με το Μέγιστο Βραβείο Επενδυτικών Σχέσεων, καθώς και με τα βραβεία για τις Καλύτερες Επενδυτικές Σχέσεις με Διεθνείς Επενδυτές και με Θεσμικούς Επενδυτές, για τις Καλύτερες Επενδυτικές Σχέσεις από Εταιρεία Μεγάλης Κεφαλαιοποίησης και για την Καλύτερη Εταιρική Παρουσίαση.

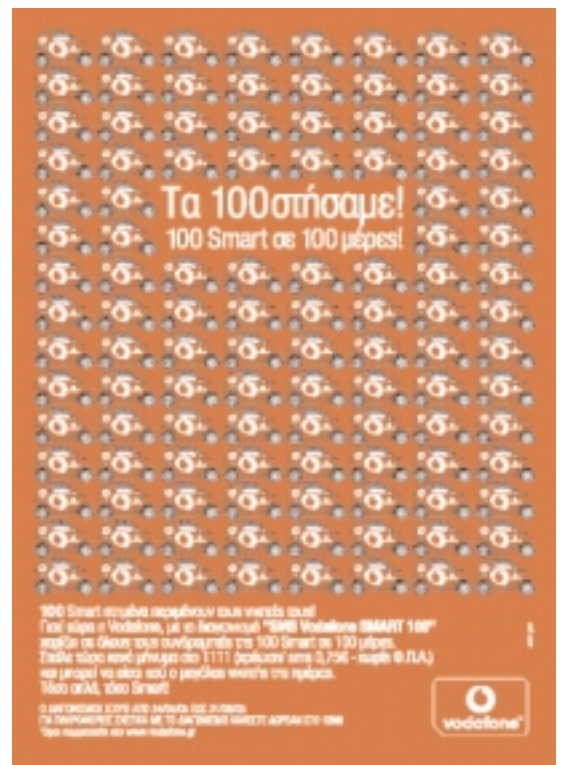
Το 2004 η Vodafone ανακηρύχθηκε "Leading Brand of the Year" από το ίδρυμα Leaders of the Year Foundation, ενώ το 2005 ο Διευθύνων Σύμβουλος και Αντιπρόεδρος του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας κ. Γιώργος Κορωνιάς, ανακηρύχθηκε "Manager της Χρονιάς 2004" στον διαγωνισμό "Άνδρες της Χρονιάς" του Περιοδικού Status και "Leading Manager 2004" στα "Leaders of the Year Awards 2004" των Dreamworks Corp Europe & Hellenic Leaders Foundation.

Ιστορία

Η Vodafone ιδρύθηκε στη Μεγάλη Βρετανία το 1984, αρχικά ως θυγατρική της εταιρείας Racal Electronics Plc, ενώ από το 1991 αποτελεί ανεξάρτητη εταιρεία με την επωνυμία Vodafone Group Plc. Στην Ελλάδα, η Vodafone δραστηριοποιείται από το 1992, αρχικά υπό την εταιρική επωνυμία "ΠΑΝΑΦΟΝ ΑΕΕΤ" και από το Μάρτιο του 2002 υπό την επωνυμία "Vodafone Πάναφον ΑΕΕΤ". Κατά το χρονικό διάστημα 1998-2004 η μετοχή της εταιρείας τέθηκε σε δημόσια διαπραγμάτευση στα Χρηματιστήρια Αθηνών και Λονδίνου. Σήμερα, ο όμιλος Vodafone Group Plc κατέχει άμεσα ή έμμεσα το 99,8% του μετοχικού κεφαλαίου της Vodafone στην Ελλάδα.

Προϊόν

Στρατηγικό στόχο της Vodafone αποτελεί η παροχή υπηρεσιών κινητής επικοινωνίας υψηλών προδιαγραφών στο ελληνικό κοινό, με γνώμονα



την απόλυτη ικανοποίηση των αναγκών του για ολοκληρωμένη επικοινωνία.

Έχοντας υιοθετήσει αμιγώς πελατοκεντρική πολιτική, η εταιρεία διαθέτει προγράμματα χρήσης διαμορφωμένα ανάλογα με τις απαιτήσεις του κοινού, τα οποία αφορούν τόσο πελάτες με συμβόλαιο, όσο και χρήστες καρτοκινητής τηλεφωνίας Vodafone a la Carte και Vodafone CU.

Πάντα πρωτοπόρος στην εισαγωγή νέων προϊόντων και υπηρεσιών στην αγορά της κινητής επικοινωνίας, πρώτη η Vodafone παρουσίασε στην ελληνική αγορά το ολοκληρωμένο μενού υπηρεσιών Vodafone live! για υπηρεσίες ενημέρωσης, ψυχαγωγίας και επικοινωνίας, το Vodafone Mobile Connect για υπηρεσίες Internet για τους εταιρικούς χρήστες, καθώς και το Blackberry® για συνεχή διαχείριση e-mail.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το Νοέμβριο του 2004 η Vodafone προχώρησε στην εντυπωσιακή αναβάθμιση του Vodafone live! με τη δύναμη της τεχνολογίας 3ης Γενιάς, δίνοντας τη δυνατότητα στους πελάτες της να ζουν στην πραγματικότητα της επικοινωνίας τους. Με υπηρεσίες όπως τη δυνατότητα πραγματοποίησης video-κλήσης, παρακολούθησης τηλεοπτικών εκπομπών στο Vodafone live! κινητό και ακρόασης μουσικής με στερεοφωνικό και υψηλής ποιότητας ήχο, σε συνδυασμό με παιχνίδια με γραφικά που μετατρέπουν το κινητό τηλέφωνο σε κονσόλα παιχνιδιών, η Vodafone προσφέρει πλέον μία ζωντανή διάσταση στην κινητή επικοινωνία. Παράλληλα, από τον Ιούλιο του 2004 η εταιρεία αναβάθμισε και την κάρτα Vodafone Mobile Connect με την τεχνολογία 3ης Γενιάς, προσφέροντας πλέον ταχύτερες πρόσβασης έως και 7 φορές μεγαλύτερες από ό,τι στο παρελθόν.

Η πιο πρόσφατη καινοτομία της Vodafone αφορά την εμπορική διάθεση του BlackBerry® στην Ελλάδα, προϊόν που παρουσιάστηκε το Σεπτέμβριο 2005. Το BlackBerry® αποτελεί την κορυφαία λύση ασύρματης επικοινωνίας για επαγγελματίες, η οποία επαναπροσδιορίζει την αγορά της τεχνολογίας ασύρματης διαχείρισης e-mail, δίνοντας στους χρήστες τη δυνατότητα άμεσης και σε πραγματικό χρόνο πρόσβασης στα e-mail τους.

Πρωτόηση

Στρατηγικό στόχο της συνολικής επικοινωνιακής πολιτικής της Vodafone αποτελεί η δημιουργία υψηλής αναγνωρισιμότητας του brand name της στην αγορά όπου δραστηριοποιείται. Με ανθρωποκεντρικές επικοινωνιακές καμπάνιες, εστιασμένες στις ανάγκες του σύγχρονου ανθρώπου για επικοινωνία, η Vodafone προωθεί τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στην εγχώρια αλλά και στη διεθνή αγορά.

Εν όψει της αλλαγής της επωνυμίας της εταιρείας, τον Ιανουάριο του 2001 ξεκίνησε να επικοινωνείται το dual brand name της εταιρείας "Panafon - Vodafone" με την καμπάνια "Vodafone. Η νέα εποχή για την Panafon και για σας". Τον Οκτώβριο του 2001, η εταιρεία προέβαλε το νέο της λογότυπο Vodafone, με την πρωτοποριακή για τα δεδομένα καμπάνια "How are you?" και το Φεβρουάριο του 2002 ξεκίνησε το δεύτερο μέρος αυτής της καμπάνιας, βασισμένο στο μήνυμα "Η νέα εποχή είναι εδώ".

Πολλές και σημαντικές διακρίσεις αριθμεί η Vodafone για την επικοινωνιακή της στρατηγική και δραστηριότητα. Το 2002 βραβεύθηκε με το Grand Effie Award για την αποτελεσματικότητα της καμπάνιας CU και την ίδια χρονιά τιμήθηκε και από την Ένωση Διαφημιστικών Εταιρειών Ελλάδας με 2 Grand Ermis για την ίδια καμπάνια και με ακόμα 4 Gold Ermis, 1 Silver Ermis και 1 Bronze Ermis.

Το 2003, η διαφημιστική καμπάνια Vodafone Pointmania διακρίθηκε με το Grand Ermis Direct Marketing και το Gold Ermis Direct Marketing. Επιπρόσθετα διακρίθηκαν η καταχώριση "Don't Drinn.. & Drive" με Gold Ermis, η καμπάνια για την αλυσίδα καταστημάτων Vodafone "Έχετε τον λόγο έχουμε την λύση" με Silver Ermis και οι διεθνείς Καμπάνιες Vodafone live! με Bronze Ermis.

Το 2004 η Vodafone έλαβε τη διάκριση Gold Effie Award για την καμπάνια της αλυσίδας καταστημάτων "Έχετε τον λόγο έχουμε την λύση" και Bronze Effie Award για την αποτελεσματικότητα του προγράμματος "Vodafone Αφιερώσεις". Την ίδια χρονιά, η διαφημιστική εκστρατεία "Κάλυψη" τιμήθηκε με το Grand Ermis, ενώ η Vodafone συγκέντρωσε ακόμα 3 Gold Ermis, 2 Silver Ermis και 2 Bronze Ermis.

Το 2005, η διαφημιστική καμπάνια με θέμα το "Κασκόλ - Εθνική Ομάδα Ποδοσφαίρου" τιμήθηκε με Grand Ermis και Gold Ermis (υπαίθρια διαφήμιση), ενώ η Vodafone έλαβε και Bronze Ermis στην κατηγορία "Direct/Business to Consumer" για τα "Vodafone Mobile Connect 3G" και "SMS IT 3!", Bronze Ermis για τη διαφημιστική ταινία "Διαθήκη" (Vodafone a la Carte) και την καταχώριση "Sharp 3G Ferrari" (Vodafone Shops), Gold Ermis για την καταχώριση "DA" (Vodafone Live!), Bronze Ermis για το ραδιοφωνικό μήνυμα "Jeckyl &

Hyde" (Vodafone 2gether), Bronze Ermis για την υπαίθρια διαφήμιση "Shuffle mp3" (Vodafone Live!) και Bronze Ermis για το διεθνές concept "Διάσωση" του Vodafone live!

Παράλληλα με την επικοινωνιακή στρατηγική για την εμπορική προώθηση του brand name της, η Vodafone εστιάζει στο να αποτελεί έναν υπεύθυνο οργανισμό, ο οποίος καταβάλλει κάθε δυνατή προσπάθεια συμβολής στην ανάπτυξη της ευημερίας του κοινωνικού συνόλου, στην προστασία του περιβάλλοντος όπου δραστηριοποιείται, καθώς και στην εφαρμογή και προώθηση πρακτικών καλής λειτουργίας και εταιρικής διακυβέρνησης. Για τη Vodafone, υπεύθυνος είναι ο οργανισμός που στοχεύει στην κερδοφόρο ανάπτυξη του, ενώ συγχρόνως λαμβάνει υπόψη το αντίκτυπο της λειτουργίας του στο σύνολο, σε περιβαλλοντικό, κοινωνικό, οικονομικό και ηθικό επίπεδο, και προβαίνει σε αντίστοιχες δράσεις, ούτως ώστε να μειώνει διαρκώς την ενδεχόμενη αρνητική επίδραση και να αυξάνει την αντίστοιχη θετική επίδρασή του στον κόσμο γύρω του.

Με το γενικότερο τίτλο "Είμαστε κοντά", το πολυδιάστατο πρόγραμμα Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης της Vodafone περιλαμβάνει συστηματικές ενέργειες με στόχο την υπεύθυνη λειτουργία της εταιρείας και τη δημιουργία πρακτικών αποτελεσμάτων, κυρίως ως προς το Περιβάλλον και την Υγεία, την Κοινωνία και το Παιδί, την Αγορά και τον Εργασιακό Χώρο.

Για την κοινωνική της προσφορά, η Vodafone έχει τιμηθεί από τον Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος με το Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς για το περιβαλλοντικό πρόγραμμα "Το Δάσος με Αφορά" (2001), το Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς για το "Είμαστε κοντά: Ολοκληρωμένο Πρόγραμμα για το Παιδί" (2003) και τον Έπαινο Κοινωνικής Προσφοράς για την περιβαλλοντική δράση "Ανακύκλωση και Ενέργεια" (2003). Για την περιβαλλοντική της δράση κατά το έτος 2003, η Vodafone τιμήθηκε και από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ) με το Βραβείο "Επιχείρηση και Περιβάλλον" για τις επιχειρήσεις που επιδεικνύουν σημαντικό βαθμό ευαισθησίας για το περιβάλλον (2004), ενώ το 2005 η Vodafone αναγνωρίστηκε με τιμητική διάκριση από τον οργανισμό Special Olympics για τη συμβολή της στον θεσμό.

Αξίες

Η φιλοσοφία της Vodafone μετουσιώνεται σε μία δυνατή, ζωντανή προσωπικότητα: Red, Rock Solid, Restless. "Red" για το πάθος, "Rock Solid" για την αξιοπιστία και τη σταθερότητα, "Restless" για το ανήσυχο πνεύμα που αναζητά διαρκώς την αυτοβελτίωση.

Το επιχειρησιακό όραμα της Vodafone έχει παγκόσμια διάσταση και υπογραμμίζει την κοινή



κατεύθυνση που έχουν οι εταιρείες μέλη του Ομίλου: να αποτελεί η Vodafone την κορυφαία εταιρεία κινητής επικοινωνίας στον κόσμο, βελτιώνοντας τη ζωή των πελατών της και βοηθώντας άτομα, επιχειρήσεις και κοινότητες να είναι περισσότερο συνδεδεμένοι και να επικοινωνούν καλύτερα, σε έναν κόσμο που βρίσκεται διαρκώς σε κίνηση.

Θεμέλιο του οράματος της Vodafone αποτελούν οι τέσσερις αξίες που μοιράζονται όλοι οι άνθρωποι της, βάσει των οποίων εργάζονται, αξιολογούνται και αναπτύσσονται. Οι αξίες αυτές εκφράζονται με "πάθος" για τους πελάτες, για αποτελέσματα, για τους ανθρώπους της εταιρείας και για τον κόσμο γύρω από την εταιρεία.

Το όραμα και τις αξίες, ολοκληρώνουν οι 6 στρατηγικοί στόχοι της Vodafone παγκοσμίως, οι οποίοι αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο του συνόλου των δραστηριοτήτων της εταιρείας και η επίτευξη των οποίων ορίζει την επιτυχία της: 1) Η πλήρης ικανοποίηση των πελατών της. 2) Η δημιουργία της καλύτερης παγκόσμιας ομάδας εργασίας. 3) Η αξιοποίηση της παγκόσμιας παρουσίας και του μεγέθους της εταιρείας. 4) Η επέκταση της επιχειρηματικής της δραστηριότητας. 5) Η διαρκής υπευθυνότητα. 6) Η υπερκάλυψη των προσδοκιών των μετόχων.

www.vodafone.gr

ΙΣΩΣ ΔΕΝ ΓΝΩΡΙΖΑΤΕ ΟΤΙ...

Vodafone

- Η Vodafone διαθέτει το μεγαλύτερο φάσμα συχνότητων στη ζώνη των GSM900 σε σύγκριση με τις άλλες εταιρείες στην Ελλάδα, ενώ το ραδιοδίκτυό της καλύπτει το 99% του ελληνικού πληθυσμού και σχεδόν το 98% της ελληνικής επικράτειας, καθώς βρίσκεται παντού (σε θαλάσσιες διαδρομές, συνοριακούς σταθμούς, χιονοδρομικά κέντρα, παραλίες).
- Η Vodafone κατασκεύασε και λειτουργεί το μεγαλύτερο ιδιωτικό δίκτυο οπτικής ίνας στην Ελλάδα, το οποίο συνδέει την Αθήνα με τη Θεσσαλονίκη κι έχει μήκος 576 χιλιομέτρων.
- Η Vodafone διαθέτει σηματοδοτημένο εμπορικό δίκτυο με περισσότερα από 230 καταστήματα σε όλη την Ελλάδα, ενώ το σύνολο των σημείων λιανικής πώλησης εμπλουτίζεται από εμπορικές συνεργασίες με άλλες εταιρείες διανομής και λιανικής πώλησης.