



Αγορά

Η ελληνική αγορά εστίασης είναι μεν ιδιαίτερα ανταγωνιστική και απαιτητική, ωστόσο είναι και μία αγορά με αναπτυξιακή δυναμική που επιτρέπει σε εταιρείες με ποιοτικά, ανταγωνιστικά προϊόντα να έχουν παρουσία στο χώρο με αξιώσεις. Η καινοτομία και ποιότητα του προϊόντος των Applebee's έπεισε σύντομα τον Έλληνα καταναλωτή και καταξίωσε το όνομα Applebee's ανάμεσα στην επιλογές εστίασής του.

Η Applebee's® International, Inc. εδρεύει στο Overland Park της Πολιτείας Kansas των ΗΠΑ. Αναπτύσσει και λειτουργεί αλλά και παραχωρεί δικαιώρηση (franchises) για τα εστιατόρια Applebee's Neighborhood Grill & Bar® σε ολόκληρη τη χώρα των ΗΠΑ και σε 17 άλλες χώρες παγκοσμίως.

Τα καταστήματα Applebee's στην Ελλάδα ανήκουν στην εταιρεία Milomel Hellas A.E., η οποία έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης και ανάπτυξης του σήματος Applebee's για την Ελλάδα. Η Milomel, με έδρα την Αθήνα, απασχολεί συνολικά 320 εργαζομένους. Η εταιρεία αναπτύσσει το δίκτυο των εστιατορίων Applebee's δημιουργώντας εταιρικά καταστήματα. Στόχος της είναι να μεγαλώσει το δίκτυό της μέσα στα επόμενα 2 χρόνια με την κατασκευή και λειτουργία 3 νέων καταστημάτων.

Επιτεύγματα

Η αλυσίδα εστιατορίων Applebee's είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα εστιατορίων στο χώρο του casual dining παγκοσμίως, με περισσότερα από 1.965 εστιατόρια στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής και σε 13 ακόμα χώρες στον κόσμο.

Μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής τα Applebee's Neighborhood Grill & Bar αριθμούν 1.855 καταστήματα (Δεκέμβριος 2007), κατέχοντας την πρώτη θέση σε διεύθυνση (αριθμό εστιατορίων),

αλλά και σε πωλήσεις και μερίδιο αγοράς στην κατηγορία τους.

Η αλυσίδα εστιατορίων Applebee's δεν είναι μόνο η πολυαριθμότερη της κατηγορίας της, αλλά έχει να επιδείξει και ένα μοναδικό ρυθμό ανάπτυξης μέσα στην τελευταία δεκαετία. Το 1992 τα εστιατόρια Applebee's ήταν 250 και ήδη το 1998 η Applebee's γίνεται η πρώτη αλυσίδα casual dining που αριθμεί περισσότερα από 1.000 εστιατόρια. Καθ' όλη την περίοδο από το 1993 ως σήμερα, περισσότερα από 100 εστιατόρια Applebee's ξεκινούν τη λειτουργία τους κάθε χρόνο – ένας ρυθμός ανάπτυξης που δεν έχει προηγούμενο στον κλάδο του casual dining.

Και στην Ελλάδα, τα Applebee's είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα στη συγκεκριμένη κατηγορία εστίασης, με 8 καταστήματα (6 στην Αττική και 2 στη Θεσσαλονίκη) μέχρι σήμερα.

Ιστορία

Τα Applebee's® ιδρύθηκαν το 1980 στην Atlanta της Georgia από τους Bill και T.J. Palmer. Όραμά τους ήταν η παροχή διαρκώς υψηλής ποιότητας φαγητού και υπηρεσιών εστίασης, σε λογικές τιμές και φιλική ατμόσφαιρα, που να προσελκύουν όλους τους κατοίκους κάθε γειτονιάς ενός εστιατορίου Applebee's. Και αυτό ακριβώς επέτυχαν.

Το πρώτο εστιατόριο των Palmer ονομάζεται "T.J. Applebee's Rx for Edibles & Elixirs®", το δεύτερο εστιατόριό τους ανοίγει επίσης στην Ατλάντα το 1982, ενώ το 1983 οι Palmer προχωρούν στην υλοποίηση ενός ευρύτερου οράματος: της εξαίγλω-

σης του brand σε όλες τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Για το λόγο αυτό οι Palmer πωλούν το concept των Applebee's στην W.R. Grace & Co, αλλά ο Bill Palmer συνεχίζει να ηγείται της επιχειρησιακής ανάπτυξης του συστήματος δικαιώρησης της εταιρείας. Ο ίδιος αναλαμβάνει το πρώτο franchise Applebee's το 1985 και σήμερα έχει στην κατοχή του περισσότερα από 35 εστιατόρια της αλυσίδας.

Το 1986 το όνομα του concept και του brand αλλάζει σε "Applebee's Neighborhood Grill & Bar"

το οποίο επαναφέρει στο επίκεντρο την αρχική ιδέα δημιουργίας των Applebee's ως τα αγαπημένα εστιατόρια της γειτονιάς.

Το 1988 η αλυσίδα διαθέτει ήδη 54 εστιατόρια, ενώ τα δικαιώματα δικαιώρησης της αλυσίδας αναλαμβάνει η Applebee's International, Inc., η οποία εισέρχεται στο χρηματιστήριο των ΗΠΑ (NASDAQ) το 1989 και ξεκινά τη διεθνή εξαίγλωση της αλυσίδας. Η ανάπτυξη που ακολούθησε ήταν θεαματική και η Applebee's εξαίγλωθηκε σε 14 χώρες του κόσμου με περισσότερα από 1.965 καταστήματα.

Το πρώτο Applebee's της Ελλάδας ξεκίνησε στη Θεσσαλονίκη, στο 11ο χλμ. Θεσσαλονίκης-Αεροδρομίου, το 1997. Μετά από τρία χρόνια, το 2000, άνοιξε το πρώτο Applebee's της Αττικής στην περιοχή της Γλυφάδας, γνωρίζοντας τεράστια επιτυχία.

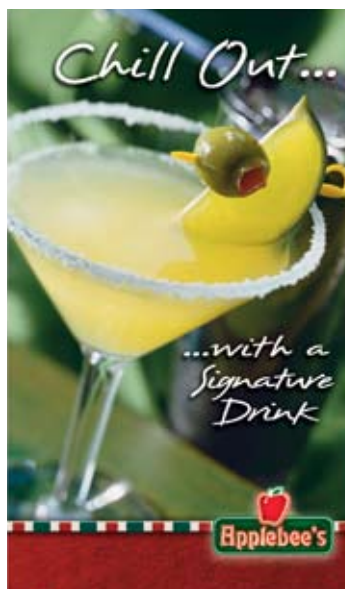
Έχοντας αποκτήσει την εμπειρία, την τεχνογνωσία και, κυρίως, την αναγνώριση και αγάπη του κόσμου, η εταιρεία Milomel εντείνει την ανάπτυξη της αλυσίδας το 2002, δημιουργώντας δύο νέα καταστήματα στην περιοχή της Αττικής: στη Λεωφόρο Αλεξάνδρας και στην Πλατεία Κεφαλαρίου.

Το πέμπτο κατάστημα της αλυσίδας δημιουργήθηκε στη Λεωφόρο Νίκης στο κέντρο της Θεσσαλονίκης και άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό την Άνοιξη του 2004.

Το 2006, μετά από μία επιτυχημένη πορεία εννέα ετών, ανοίγουν στη περιοχή της Αττικής τρία νέα καταστήματα τον Απρίλιο: στο Παράδεισο Αμαρουσίου, στο εμπορικό και ψυχαγωγικό κέντρο Κοσμοπολίσ, στην Αγία Παρασκευή και στο Μοναστηράκι – Ψυρρή τα οποία λειτούργησαν αντίστοιχα τον Απρίλιο, το Σεπτέμβριο και το Νοέμβριο.

Προϊόν

Η επίσκεψη στα Applebee's είναι μία ολοκληρωμένη εμπειρία. Οι χώροι των εστιατορίων είναι ζεστοί και φιλόξενοι, με το ξύλο και το δέρμα ως κύρια υλικά. Οι επιφάνειες είναι διακοσμημένες με πλήθος από αναμνηστικά (φωτογραφίες, αφίσες, σκίτσα και



αντικείμενα) από τους χώρους του αθλητισμού, της μουσικής, του κινηματογράφου, αλλά και της καθημερινής ζωής, που ταξιδεύουν τον επισκέπτη σε άλλες χώρες και άλλες εποχές. Η μουσική είναι ξεχωριστή και ευχάριστη και σε τέτοια ένταση που να ζωντανεύει το πνεύμα της παρέας χωρίς να παρεμβάλλεται στις ζωηρές συζητήσεις της. Τηλεοπτικές οθόνες μεταδίδουν τις πλέον δημοφιλείς τρέχουσες εκπομπές, ενώ το νεαρό και ευγενικό προσωπικό σπεύδει ζωηρά και πάντα με χαμόγελο, ώστε να ανταποκριθεί γρήγορα και ευχάριστα στις επιθυμίες όλων των πελατών.



Οι γευστικές προτάσεις των Applebee's ικανοποιούν ακόμα και τον πιο απαιτητικό λάτρη του καλού φαγητού. Όσοι «ξέρουν», δεν παραλείπουν να ξεκινήσουν την επίσκεψή τους στο εστιατόριο με μία μοναδική Applebee's Perfect Margarita ή ένα Daiquiri, συνοδευόμενα από τα ξακουστά Nachos Nuevos («σπιτικά») tortillas που ψήνουν καθημερινά τα εστιατόρια Applebee's και συνοδεύονται από την επίσης «σπιτική» Applebee's Chili Sauce). Στην κατηγορία των μη αλκοολούχων ποτών, τα Applebee's προσφέρουν εξαιρετική σπιτική λεμονάδα παγκοσμίου φήμης (και μάλιστα σε πολλές γεύσεις), ενώ για τα παιδιά υπάρχει και ειδικό μενού.

Το γεύμα στα Applebee's δεν μπορεί παρά να αρχίσει με το Applebee's Combo Tower, ένα πλούσιο πιάτο ορεκτικών, που συγκεντρώνει ό,τι νοστιμότερο έχει να επιδείξει η Αμερικανική κουζίνα σε appetizers: Nachos, Potato Skins (γεμιστά με μπέικον και τυρί), Chicken Fingers και Mozzarella Cheese Sticks, με συνοδεία από μοναδικές σάλτσες Sour Cream, Marinara και Μουστάρδας. Το κυρίως πιάτο, αν δεν είναι ένα από τα ξακουστά Applebee's Fajitas, τότε «επιβάλλεται» να είναι το ξεχωριστό Fiesta Lime Chicken ή

το πλούσιο Mushroom Steak Skillet ή ένα από τα λαχταριστά Burgers των Applebee's.



Φυσικά τα Applebee's διαθέτουν σειρά από ελαφριά πιάτα και ολόφρεσκες σαλάτες, μεταξύ των οποίων οι ξακουστές Caesar Salad και Oriental Chicken Salad, που επενδύονται με «σπιτικά» dressing που παράγονται φρέσκα στο κατάστημα σε καθημερινή βάση. Η γαστριμαργική εμπειρία στα Applebee's δεν μπορεί παρά να ολοκληρωθεί με ένα από τα ονειρεμένα επιδόρπια των Applebee's, όπως το Fudge Brownie Sundae, το Raspberry White Chocolate Cheesecake ή τη Μπλόπιτα της Γιαγιάς (Granny Apple Pie).

Πρόσφατες Εξελίξεις

Τα εστιατόρια Applebee's λειτουργούν κατά περίπου 75% βάσει δικαιόχρησης ενώ το 25% είναι ιδιοκτησία της εταιρείας. Η Applebee's® International, Inc. υπολογίζει ότι η δυναμική ανάπτυξης των εστιατορίων Applebee's μόνο στις Ηνωμένες Πολιτείες μπορεί να ξεπεράσει τα 3.000 εστιατόρια.

Η διεξόδουσα των Applebee's στις διεθνείς αγορές, εκτός Ηνωμένων Πολιτειών, αναπτύσσεται εντακτικότερα τα τελευταία χρόνια και περιλαμβάνει μέχρι σήμερα τον Καναδά, το Μεξικό, τις Ονδούρες, το Πουέρτο Ρίκο και τη Βραζιλία στην Αμερική, αλλά και το Κουβέιτ, το Μπαχρέιν, το Κατάρ, τη Σαουδική Αραβία, τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, την Ιορδανία και την Αίγυπτο.

Στην Ελλάδα, στόχος της εταιρείας Milomel είναι η άμεση δημιουργία δύο νέων καταστημάτων Applebee's και, μακροπρόθεσμα, η διεύρυνση του δικτύου της με τη λειτουργία 3 νέων καταστημάτων μέσα στα προσεχή 2 έτη.



Πρώθηση

Τα Applebee's αξιοποιούν κυρίως τις έντυπες διαφημιστικές καταχωρήσεις στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο, αλλά το ισχυρότερο μέσο προβολής τους είναι αναμφισβήτητη η διάδοση της θετικής εμπειρίας των πελατών τους από στόμα σε στόμα. Ακόμα, τα Applebee's φροντίζουν να κεντρίζουν το ενδιαφέρον του κοινού τους αλλά και να ανταμείβουν την προτίμησή του, με happenings και ειδικά αφιερώματα που διοργανώνονται στα καταστήματα. Παράδειγμα αποτελεί το ειδικό Μενού των Ερωτευμένων που προσφέρεται στα εστιατόρια Applebee's σε ειδικές τιμές του Αγίου Βαλεντίνου, ενώ οι πελάτες, που δειπνούν στο κατάστημα εκείνη την ημέρα, συμμετέχουν σε κλήρωση που διανέμει δωρεάν ταξίδι και διαμονή για δύο άτομα σε επιλεγμένους προορισμούς στην Ελλάδα.

Ακόμα, τα Applebee's προσφέρουν το "Lunch menu" για μεσημεριανά γεύματα, τις βραδιές "Candle Nights" κάθε Τρίτη βράδυ με ήχος από love songs, τα "Happy Hour" για τα πιο χαρούμενα γευστικά απογεύματα μεταξύ 5 και 8 μ.μ. και τις ξεχωριστές "Neighborhood Nights": τη Δευτέρα "Pasta Night", την Τρίτη "Steak Night" και την Τετάρτη "Fajita Night" Applebee's. Το New Year's Day Full Breakfast Special, χάρη στο οποίο ο εορτασμός της Παραμονής της Πρωτοχρονιάς μπορεί να ολοκληρωθεί με ένα απολαυστικό και χορταστικό ηρωινό στα Applebee's, σερβίρεται από τις 5 το πρωί ως περίπου το μεσημέρι της πρώτης ημέρας του χρόνου.

Αξίες

Πρωταρχική μέριμνα της Milomel στην Ελλάδα, αλλά και μέρος της κουλτούρας των εστιατορίων Applebee's ανά τον κόσμο, είναι πάντα η δημιουργία και διατήρηση της ζεστής, φιλικής, προσιτής εικόνας των καταστημάτων Applebee's, που τα καθιστούν ιδανικά, φιλόξενα «στεκία» για ανθρώπους κάθε ηλικίας, για οικογένειες και παρέες και για όλες τις ώρες της ημέρας.



Αναπόσπαστα κομμάτια του ολοκληρωμένου προϊόντος που προσφέρουν τα Applebee's είναι οι προσιτές τιμές, η φιλική, οικογενειακή ατμόσφαιρα, η διαρκής φροντίδα ώστε να ανανεώνεται τακτικά το μενού και οι προσφερόμενες γευστικές εμπειρίες, καθώς και το ενδιαφέρον και η προτίμηση των φίλων των Applebee's.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Τα Applebee's είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα εστιατορίων casual dining παγκοσμίως.
- Τα "Neighborhood Nights" στα Applebee's κάθε βδομάδα προσφέρουν "Pasta Night" τη Δευτέρα, "Steak Night" την Τρίτη και "Fajita Night" την Τετάρτη.