



ATHENS
INTERNATIONAL AIRPORT
ELEFTHERIOS VENIZELOS

Αγορά

Από την έναρξη της λειτουργίας του στις 28 Μαρτίου 2001, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών «Ελευθέριος Βενιζέλος» εξυπηρετεί την πρωτεύουσα της Ελλάδας, με κύρια προτεραιότητα την άριστη λειτουργία και εξυπηρέτηση, την ασφάλεια και τη φιλικότητα προς τους επιβάτες και τους επισκέπτες.

Η στρατηγική θέση της Αθήνας στο σταυροδρόμι τριών ηπείρων, διευκολύνει την πρόσβαση σε πολυάριθμους κοντινούς και ενδιάμεσους προορισμούς,



αναδεικνύοντας το αεροδρόμιο σε φυσικό κομβικό σημείο στην περιοχή. Το αεροδρόμιο εξελίσσεται σε Νοτιοανατολική Πύλη της Ευρώπης συνδέοντας την Ανατολική Μεσόγειο, τη Μέση Ανατολή, τα Βαλκάνια, την Αφρική και την Ελλάδα με ευρωπαϊκούς και υπερατλαντικούς προορισμούς. Με 16,4 εκ. επιβάτες το 2007, το αεροδρόμιο είναι σημαντικός κρίκος στην αλυσίδα του τουρισμού, εξυπηρετώντας 71 αεροπορικές εταιρείες που συνδέουν την Αθήνα με 115 προορισμούς με απευθείας τακτικές πτήσεις σε 51 χώρες.

Το νέο αεροδρόμιο αποτέλεσε σημαντική κινητήρια δύναμη επιχειρηματικής ανάπτυξης, προσφέροντας βάση δραστηριοποίησης για περισσότερες από 300 επιχειρήσεις και φορείς που συνδέονται άμεσα με τη λειτουργία του αεροδρομίου. Η αεροδρομιακή κοινότητα απασχολεί περισσότερους από 16.000 εργαζομένους, καθιστώντας το Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών έναν από τους ισχυρότερους μοχλούς ανάπτυξης και απασχόλησης στην Ελλάδα.

Παράλληλα με το αεροναυτιλιακό έργο, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έχει επενδύσει σε ένα ευρύ φάσμα μη-αεροναυτιλιακών δραστηριοτήτων, οι οποίες αντιπροσωπεύουν το 40% του κύκλου εργασιών και συνεισφέρουν σημαντικά στην κερδοφορία. Το αεροδρόμιο έχει προσελκύσει σημαντικές επενδύσεις, αξιοποιώντας την ακίνητη περιουσία του και εμπλουτίζοντας τις εμπορικές υπηρεσίες του με γνώμονα τις εξελισσόμενες προσδοκίες επιβατών και επισκεπτών. Επιπλέον, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ενισχύει

τη διεθνή παρουσία του, μεταφέροντας τεχνολογία σε αεροδρόμια του εξωτερικού στον τομέα της πληροφορικής.

Επιτεύγματα

Τα πρώτα 7 χρόνια λειτουργίας του αεροδρομίου χαρακτηρίζονται από σταθερή ετήσια αύξηση 6% κατά μέσο όρο στην επιβατική κίνηση, επιδόσεις που το συγκαταλέγουν ανάμεσα στα 5 ταχύτερα αναπτυσσόμενα ευρωπαϊκά αεροδρόμια, σταθερή αύξηση της κερδοφορίας του με κέρδη προ φόρων € 96,3 εκ. το 2006, καθώς και ισχυρή διεθνή παρουσία.

Η επιτυχημένη πορεία του αεροδρομίου έχει επισφραγισθεί με σειρά διεθνών διακρίσεων στον επιχειρηματικό και τον επιχειρησιακό τομέα, στην ικανοποίηση επιβατών, αλλά και στους χώρους της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, των εταιρικών υπηρεσιών, του περιβάλλοντος και του πολιτισμού.

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών έχει κερδίσει την αναγνώριση του επιβατικού κοινού κατακτώντας επί σειρά ετών υψηλές θέσεις παγκοσμίως στη Συνολική Ικανοποίηση Επιβατών, σύμφωνα με τις επίσημες έρευνες της IATA, Global Airport Monitor και AETRA. Παράλληλα, οι αεροπορικές εταιρείες, αναγνωρίζοντας τη σημαντική υποστήριξη του αεροδρομίου για την ανάπτυξή τους, απένειμαν στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών το πρώτο βραβείο αεροδρομιακού μάρκετινγκ (OAG Airport Marketing Award) για 3 συνεχόμενες χρονιές (2005-2007).

Για τις εξαιρετικές του επιδόσεις κατά την περίοδο των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004, το αεροδρόμιο τιμήθηκε από το διεθνή αεροπορικό κλάδο στο 46ο Paris Air Show με το βραβείο "Aerospace Industry Award 2005". Έχει επίσης βραβευθεί από το Διεθνές Συμβούλιο Αεροδρομίων Ευρώπης (ACI-Europe) με το "Best Airport Award", ενώ και το βρετανικό Ινστιτούτο Διοίκησης Μεταφορών (Institute of Transport Management) τίμησε τον αερολιμένα ως «Ευρωπαϊκό Αεροδρόμιο της Χρονιάς 2004».

Στο πλαίσιο εφαρμογής ολοκληρωμένης περιβαλλοντικής διαχείρισης, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ήταν το 2004 η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που τιμήθηκε με το βραβείο GreenLight της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την ανάπτυξη ενεργειακά αποδοτικών δραστηριοτήτων, ενώ το 2003 ξεχώρισε για την προσφορά του στον πολιτισμό, κερδίζοντας Αριστείο Κοινωνικής Προσφοράς (Σύνδεσμος

Διαφημιζομένων Ελλάδος).

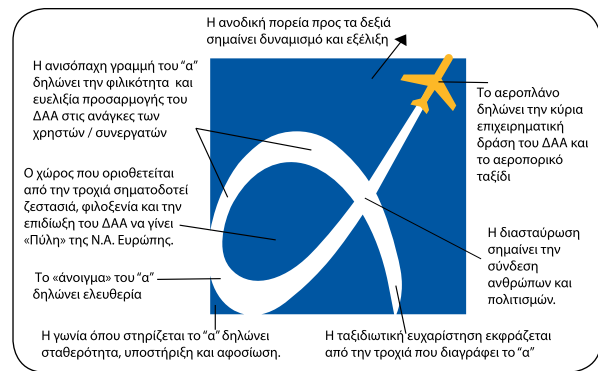
Στους τομείς τόσο του ανθρώπινου δυναμικού όσο και της πληροφορικής και των τηλεπικοινωνιών, ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διοίκησης Ποιότητας (E.F.Q.M.) έχει απονεμίσει στο Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών «Δέσμευση στην Επιχειρηματική Αριστεία» και «Αναγνώριση στην Επιχειρηματική Αριστεία».

Ιστορία

Αποτέλεσμα της επιτυχημένης και διεθνώς πρωτοποριακής συνεργασίας δημόσιου και ιδιωτικού τομέα, το αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος», που φέρει το όνομα του μεγάλου Έλληνα πολιτικού και ιδρυτή της πολιτικής αεροπορίας στην Ελλάδα, είναι ένα από τα μεγαλύτερα έργα υποδομής στην Ευρώπη κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών.

Η «Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών Α.Ε.» είναι ιδιωτική εταιρεία (το Ελληνικό Δημόσιο είναι κάτοχος του 55% των μετοχών και οι ιδιώτες μετέχουν με 45%), η οποία φέρει την ευθύνη για τη λειτουργία, διαχείριση και ανάπτυξη του αεροδρομίου, για μία περίοδο εκκώρπησης διάρκειας 30 ετών που ξεκίνησε το 1996.

Η εταιρική ταυτότητα σχεδιάστηκε με στόχο να επικοινωνεί εμφανώς τόσο το συναισθηματικό όσο και τον επιχειρηματικό χαρακτήρα του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, χρησιμοποιώντας ένα ευκολομνημόνευτο και αναγνωρίσιμο σύμβολο. Ο λογότυπος του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών εκφράζει τη δυναμική πορεία εξέλιξης του αεροδρομίου, επιλέγοντας ως κεντρικό σύμβολο το ελληνικό «α», το οποίο παραπέμπει άμεσα στις έννοιες «Αθήνα», «Αεροδρόμιο», «Αεροπλοΐα» τόσο στα ελληνικά όσο και στα αγγλικά. Συγχρόνως, υποδηλώνει το ρόλο του μεγαλύτερου ελληνικού αεροδρομίου ως «πύλης» της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και ως σημείο συνδέσεως ανθρώπων και πολιτισμών.



Προϊόν

Το αεροδρόμιο προσφέρει ένα υπερσύγχρονο και λειτουργικό περιβάλλον στις αεροπορικές εταιρείες, με σημαντικά ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα: 24ωρη απρόσκοπτη πρόσβαση σε δύο ανεξάρτητους παράλληλους διαδρόμους, προηγμένη τεχνολογία και εξοπλισμό, υψηλά πρότυπα ασφάλειας - 100% έλεγχο

ασφαλείας αποσκευών, αποτελεσματικές υπηρεσίες μετεπιβίβασης (transfer), προηγμένες εμπορευματικές εγκαταστάσεις σε 24ωρη λειτουργία συνολικής χωρητικότητας 275.000 τόνων ετησίως, καθώς και δυνατότητες ανάπτυξης νέων δρομολογίων και επιπλέον συχνοτήτων.



Παράλληλα ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών προσφέρει ένα μεγάλο εύρος ποιοτικών υπηρεσιών στα εκατομμύρια των επιβατών και επισκεπτών του και διαθέτει έναν από τους καλύτερους αεροσταθμούς στην Ευρώπη, εξοπλισμένο με συστήματα υψηλής τεχνολογίας, άκρως λειτουργικό και φιλικό προς το χρήστη, λαμβάνοντας ιδιαίτερη μέριμνα για τα άτομα με αναπηρία.

Στο αεροδρόμιο υπάρχουν: 75 καταστήματα και 15 εστιατόρια/καφέ που συνθέτουν ένα ελκυστικό εμπορικό κέντρο, 8 άνετες αίθουσες αναμονής (business lounges) αεροπορικών εταιρειών, ταξιδιωτικά γραφεία, γραφεία ενοικίασης αυτοκινήτων, υπηρεσίες συναλλάγματος, τραπεζικές και ταχυδρομικές υπηρεσίες, υπηρεσίες φύλαξης και μεταφοράς αποσκευών, χώροι στάθμευσης 4.800 θέσεων και ξενοδοχείο 5 αστέρων.



Επιπλέον, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών διαθέτει πλήρως εξοπλισμένο Business Centre και δυνατότητα ασύρματης πρόσβασης Διαδικτύου σε όλους τους χώρους του Αεροσταθμού, Χώρο Δημιουργικής Απασχόλησης Παιδιών, Μουσείο, Κέντρο Περιβαλλοντικής Πληροφόρησης, Εμπορικό Πάρκο με γνωστά πολυκαταστήματα, «Υπηρεσία Διακεκριμένων Στάθμευσης» (Executive Valet Parking), αλλά και προγράμματα ξενάγησης στο αεροδρόμιο για μικρούς και μεγάλους.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Έχοντας πλέον ξεπεράσει τα 16 εκατομμύρια επιβάτες, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών ανήκει στη «σούπερ λίγκα» των μεγάλων και ταχύτερα αναπτυσσόμενων αεροδρομίων της Ευρώπης. Το 2007 καλωσόρισε 15 νέες αεροπορικές εταιρείες. Κορυφαίες στιγμές ήταν η έναρξη του νέου δρομολογίου Αθήνα-Ντουμπάι-Πεκίνο της Air China και των 2 καθημερινών δρομολογίων προς Αμερική (Philadelphia & Newark) των US Airways και Continental Airlines, αντίστοιχα.

Το αεροδρόμιο ενδυναμώνει διαρκώς τη διεθνή παρουσία του, με σημαντικό σταθμό την πρόσφατη ανάληψη των καθηκόντων του Προέδρου του Διεθνούς Συμβουλίου Αεροδρομίων Ευρώπης (ACI Europe) από το Γενικό Διευθυντή του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών, κ. Γιάννη Παράσχη.

Τα μελλοντικά σχέδια και η αναπτυξιακή στρατηγι-

κή της εταιρείας αεροδρομίου, κινούνται σε τέσσερις άξονες μελλοντικής ανάπτυξης: την αξιοποίηση της υπάρχουσας και δημιουργία νέας χωρητικότητας, την ανάπτυξη ακίνητης περιουσίας, τη δυναμική παρουσία του ΔΑΑ στο διεθνή χώρο και τη μέριμνα για το περιβάλλον.

Πρώθηση

Η επιχειρηματική στρατηγική του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών επικεντρώνεται στα εξής:

➔ Μακροπρόθεσμη διατήρηση του ρυθμού ανάπτυξης, μέσω καινοτόμων πρακτικών μάρκετινγκ και παροχής ελκυστικών οικονομικών κινήτρων προς τις αεροπορικές εταιρείες.

➔ Επικέντρωση των ενεργειών μάρκετινγκ στη δυναμική του αεροδρομίου ως Πύλης της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

➔ Προσέλκυση εταιρειών χαμηλού κόστους, που αποτελούν την πιο δυναμική αγορά του αεροπορικού κλάδου στην Ευρώπη.

➔ Αύξηση των εσόδων από μη αεροναυτιλιακές δραστηριότητες.

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών εφαρμόζει τη στρατηγική αυτή με γνώμονα την πελατοκεντρική φιλοσοφία του, τόσο απέναντι σε επιχειρήσεις (B2B) όσο και σε καταναλωτές (B2C). Για την επίτευξη των επιχειρηματικών και επικοινωνιακών στόχων του, χρησιμοποιεί όλο το φάσμα των παραδοσιακών και σύγχρονων μέσων και τεχνικών επικοινωνίας.

Με προγράμματα που περιλαμβάνουν καταχωρήσεις στον ειδικό Τύπο και ευρηματική χρήση ψηφιακών μέσων, ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών προωθεί συνεχώς τις υπηρεσίες και τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που προσφέρει στις αεροπορικές εταιρείες. Ταυτόχρονα παρέχει στις αεροπορικές εταιρείες ελκυστικά οικονομικά κίνητρα, αναλυτικά στοιχεία έρευνας (market research & intelligence) και ειδικά προγράμματα on-line που διευκολύνουν στη λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων. Επίσης, λειτουργώντας ως σύμβουλος επικοινωνίας, συνεργάζεται με τις αεροπορικές εταιρείες σε ενέργειες διαφήμισης, στην επικοινωνία με τα ΜΜΕ και στη διοργάνωση εκδηλώσεων.

Η επικοινωνιακή πολιτική του Διεθνούς Αερολιμένα Αθηνών προς τους επιβάτες και τους επισκέπτες αλλά και προς το ευρύτερο κοινό, στοχεύει στην πρόθηση των υπηρεσιών του και την ενδυνάμωση της εταιρικής εικόνας. Η υλοποίησή της περιλαμβάνει πληροφοριακά έντυπα, καταχωρήσεις, διαρκή επικοινωνία με τα ΜΜΕ, καθώς και τη συνεχή ανανέωση της ιστοσελίδας του αεροδρομίου. Παράλληλα, τακτική είναι η διοργάνωση πολιτιστικών



εκδηλώσεων και εκθέσεων, καθώς και προωθητικών ενεργειών σε συνεργασία με τα καταστήματα του εμπορικού κέντρου του αεροδρομίου.

Αξίες

Λειτουργώντας ως «ενορχηστρωτής» της μεγαλύτερης επιχειρηματικής κοινότητας στην Ελλάδα, πρωταρχική αξία της εταιρείας αεροδρομίου είναι η δύναμη της ομάδας, που εργάζεται και συνεργάζεται με πάθος, ποιότητα και συνέπεια.

Ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών λειτουργεί με έμφαση στην καινοτομία, διαχειρίζεται και αναπτύσσει ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων, εστιάζοντας στην άριστη επιχειρησιακή και επιχειρηματική λειτουργία και στην παροχή υπηρεσιών υψηλού επιπέδου με επαγγελματισμό, αξιοπιστία και αφοσίωση στον πελάτη.

Για τους ανθρώπους του, το αεροδρόμιο είναι το σταυροδρόμι όπου συναντώνται άνθρωποι και πολιτισμοί. Με πλήρη συνείδηση του κοινωνικού της ρόλου, η εταιρεία αεροδρομίου δραστηριοποιείται με υπευθυνότητα για το περιβάλλον, την κοινωνία, τον πολιτισμό και τους συνανθρώπους μας.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Το αεροδρόμιο «Ελευθέριος Βενιζέλος» επιλέχθηκε από την κατασκευάστρια AIRBUS και τις Singapore Airlines, Emirates και Qantas ως ένα από τα αεροδρόμια που μπορούν να εξυπηρετήσουν το μεγαλύτερο επιβατικό αεροσκάφος του κόσμου A380 σε περίπτωση αλλαγής προορισμού εν πτήση (Diversion Airport).
- Στο αεροδρόμιο υπάρχει Μουσείο που φιλοξενεί 172 αρχαιολογικά ευρήματα που χρονολογούνται από τη Νεολιθική και την Πρώιμη Ελλαδική έως τη Μεταβυζαντινή περίοδο.
- Στους χώρους του αεροδρομίου έχουν γίνει περισσότερα από 300 γυρίσματα για ταινίες/ντοκυμαντέρ/σέριαλ και έχουν φιλοξενηθεί 24 εκθέσεις πολιτιστικού περιεχομένου.
- Το 2007 το αεροδρόμιο ανακύκλωσε περισσότερους από 4.250 τόνους χαρτιού, ξύλου, μετάλλων, ελαστικών αυτοκινήτων & αεροσκαφών, πλαστικού, γυαλιού, αλουμινίου και μαγειρικών ελαίων.