

Baygon®

Αγορά

Το Baygon είναι μία από τις κορυφαίες μάρκες στην κατηγορία των οικιακών εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών παγκοσμίως. Από το 2003 εντάσσεται στο δυναμικό των brands οικιακής χρήσης της SC Johnson, ηγέτιδας εταιρείας στον κλάδο παραγωγής προϊόντων οικιακής καθαριότητας και υγιεινής, με έδρα τις ΗΠΑ, που διαθέτει ακόμα τα πολύ δημοφιλή προϊόντα Autan®, Raid®, OFF!®, Glade®, Glory, Pronto, Duck (Παπί), Oust, Pledge®, Windex®, Vanish®, Ziploc® και πολλά άλλα.

Κύριοι ανταγωνιστές του Baygon στην εγχώρια αλλά και στη διεθνή αγορά είναι τα Varona, Teza, Arochol και το Raid (επίσης brand της SC Johnson). Τη σειρά προϊόντων Baygon συμπληρώνει το sub-brand Bayvar, το αντίστοιχο brand της μάρκας στην κατηγορία εντομοαπωθητικών σε ταμπλέτα.

Στην Ελλάδα, το συνολικό μέγεθος της αγοράς εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών (ιπτάμενα & έρποντα έντομα) σε αξία, διαμορφώνεται γύρω στα € 21.500.000 και το Baygon κατέχει μερίδιο της τάξης του 32% (ετήσιο μερίδιο αγοράς 2006 σε αξία, IRI – Infoscandatabase). Οι εγχώριες ετήσιες πωλήσεις του brand ανέρχονται περί τα € 7.000.000.

Επιτεύγματα

Η SC Johnson είναι ταυτόχρονα μία οικογενειακή επιχείρηση και μία μεγάλη πολυεθνική εταιρεία. Ιδρύθηκε στις ΗΠΑ το 1886 από τον Samuel Curtis Johnson ως εταιρεία παραγωγής ξύλινων δαπέδων και λίγο αργότερα, η δημιουργία από τον ίδιο του καινοτομικού προϊόντος Johnson's Prepared Paste Wax, για την περιποίηση των ξύλινων δαπέδων, σηματοδότησε την έναρξη της δραστηριοποίησης της εταιρείας στον κλάδο παραγωγής προϊόντων οικιακής περιποίησης και καθαριότητας.

Έπειτα από 119 χρόνια λειτουργίας και πέντε γενιές της οικογένειας Johnson στο «τιμόνι» της εταιρείας, η SC Johnson σήμερα απασχολεί 12.000 εργαζομένους παγκοσμίως και διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 110 χώρες σε όλο τον κόσμο. Οι διεθνείς δραστηριότητες της εταιρείας αντιπροσωπεύουν το 60% του συνολικού όγκου των πωλήσεων, που ανέρχεται σε περίπου \$ 7 δισ. ετησίως.

Από την έναρξη της δραστηριότητάς της, η SC Johnson έχει μείνει συνεπής στις βασικές της αξίες που περιλαμβάνουν την έμπρακτη ευαισθησία της απέναντι στην κοινωνία, στον άνθρωπο και στο περιβάλλον, στον ίδιο τον εργαζόμενο και το εργασιακό του περιβάλλον, καθώς και την καινοτομία και την ποιότητα. Για τα πιστεύω της αυτά η εταιρεία έχει διακριθεί και βραβευτεί πάμπολλες φορές από διάφορους οργανισμούς, φορείς και κυβερνήσεις σε διάφορες χώρες, αλλά και αναγνωρίζεται καθημερινά από τους ίδιους τους εργαζομένους και τους καταναλωτές.

Το brand Baygon κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις ανάμεσα στις λοιπές μάρκες της κατηγορίας του

με αναγνωρισιμότητα της τάξης του 98% (Research International, Insecticides U & A 2003). Ως αναμφισβήτητος ηγέτης στην αγορά των εντομοκτόνων, ο στόχος της μάρκας Baygon είναι να μηύσει ακόμη περισσότερους καταναλωτές στα οφέλη της προστασίας από τα ενοχλητικά έντομα, παρουσιάζοντας συνεχώς καινοτόμα και φιλικά προς το χρήστη και το περιβάλλον προϊόντα και βοηθώντας στην ελαχιστοποίηση των ασθενειών που μεταδίδονται από τα έντομα.



Ιστορία

Από την αρχή της ύπαρξής του στη γη, ο άνθρωπος προσπαθεί να κατανοήσει τη φύση και τον κόσμο γύρω του, αλλά κυρίως προσπαθεί να τιθασει τη φύση, προκειμένου να εξασφαλίσει από αυτή τα μεγαλύτερα δυνατά οφέλη και να περιορίσει στο ελάχιστο τα εμπόδια και προβλήματα που ενδεχομένως του δημιουργούν διάφορα φυσικά φαινόμενα και ορισμένοι από τους «συγκατοίκους» του στο οικοσύστημα του πλανήτη.

Ανάμεσα στους πλέον ανεπιθύμητους οργανισμούς



σμούς κατατάσσονται ανάκαθεν ορισμένες κατηγορίες εντόμων, που είτε δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στις αγροτικές καλλιέργειες και συνεπώς απειλούν τη σίτιση του ανθρώπου, είτε προσβάλλουν την οικιακή καθαριότητα και συνεπώς την υγιεινή της εστίας του, είτε απειλούν άμεσα τη ζωή άλλων ζωντανών οργανισμών, ακόμα και του ίδιου του ανθρώπου, λόγω της επικινδυνότητας από τσιμπήματα.

Όπως και με πληθώρα άλλων κινδύνων και απειλών, ο άνθρωπος σήμερα έχει καταφέρει να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά και τους κινδύνους που προέρχονται από τα περισσότερα έντομα.

Τη δεκαετία του '60 αναπτύχθηκαν διάφορες δραστικές ουσίες που καταπολέμησαν τη συνεχώς επεκτεινόμενη δράση των εντόμων. Πιο συγκεκριμένα, στις γεωργικές καλλιέργειες χρησιμοποιήθηκαν εστέρες του φωσφορικού οξέος και οργανικά χλωρίδια.

Τη δεκαετία του '70, όταν η ανάγκη για ταχύτερη και μεγαλύτερη γεωργική παραγωγή έγινε πιο επιτακτική, διαδόθηκε περισσότερο η χρήση των οργανικών χλωριδίων και των εστέρων του φωσφορικού οξέος ως εντομοκτόνων.

Περαιτέρω εργαστηριακές έρευνες οδήγησαν τους επιστήμονες στο συμπέρασμα ότι ορισμένα από αυτά τα προϊόντα παρουσίαζαν μειονεκτήματα και γι' αυτό η έρευνα στράφηκε προς την ανακάλυψη πιο αποτελεσματικών ουσιών, οι οποίες θα παρουσίαζαν πιο εντοπισμένη δράση πάνω στα έντομα.

Το αποτέλεσμα αυτών των ερευνών στη διάρκεια των τελευταίων 30 χρόνων οδήγησε στην παραγωγή των πυρεθροειδών ουσιών, οι οποίες βρίσκουν ευρεία εφαρμογή στη γεωργία καθώς και στην οικιακή υγιεινή. Πλεονέκτημα αυτών των ουσιών είναι ότι με μικρή ποσότητα δραστικής ουσίας επιτυγχάνεται μεγάλη αποτελεσματικότητα σε ευρύ φάσμα εντόμων. Αυτό συμβαίνει γιατί η δράση αυτών των ουσιών επικεντρώνεται στο νευρικό σύστημα των εντόμων, ενώ ταυτόχρονα η επίδρασή τους στους θερμοβίους οργανισμούς, δηλαδή στα θηλαστικά συμπεριλαμβανομένου και του ανθρώπου, είναι αμελητέα.

Το Baygon περιέχει δραστικές ουσίες που ανήκουν στην κατηγορία των πυρεθροειδών. Το Baygon αναπτύχθηκε από την Bayer και ανήκε σε αυτή μαζί με τα Bayvar και Autan μέχρι το 2003, οπότε και εξαγοράστηκε από την SC Johnson και ενσωματώθηκε στο χαρτοφυλάκιο των οικιακών εντομοκτόνων μαζί με το brand Raid.

Προϊόν

Το Baygon είναι μια μάρκα που περιέχει μια πλήρη σειρά προϊόντων για την καταπολέμηση των εντόμων. Πιο συγκεκριμένα, καταπολεμά όλα τα είδη των εντόμων, τα οποία χωρίζονται ουσιαστικά σε 3 βασικές κατηγορίες: στα ιπτάμενα (με κυριότερα τα κουνούπια και τις μύγες), τα έρποντα (με κυριότερα τις κτσαρίδες και τα μυρμήγκια) και το σκόρο.



Όσον αφορά στα ιπτάμενα έντομα, το Baygon προσφέρει λύσεις με όλους τους γνωστούς τύπους των προϊόντων. Πιο συγκεκριμένα διατίθενται τα: Baygon Aerosol, Bayvap Ταμπλέτες, Baygon Υγρά Ηλεκτρικά, Baygon Φιδάκια και Baygon χάρτινες λωρίδες. Για την καταπολέμηση του σκόρου, το Baygon διαθέτει σκοροκτόνο χαρτί, ένα προϊόν που τοποθετείται σε χαλιά και σε ρούχα. Όσον αφορά στα έρποντα έντομα, το Baygon προσφέρει λύσεις με τα προϊόντα Baygon Aerosol και Baygon σε μορφή αφρού. Τα Baygon αεροζόλ διακένονται ομοιόμορφα και αποτελεσματικά στο χώρο και ο βαθμός απελευθέρωσης της δραστικής τους ουσίας είναι ιδιαίτερα ακριβής.

Πρόσφατες εξελίξεις

Η εταιρεία SC Johnson διέπεται από ισχυρές ανθρωποκεντρικές αξίες που χαρακτηρίζουν όχι μόνο την παραγωγική της διαδικασία και το τελικό προϊόν, αλλά και, κυρίως, τις εργασιακές συνθήκες και τη διακρίνουν ως εξαιρετικό εργοδότη στις περισσότερες χώρες όπου δραστηριοποιείται.

Στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής το 2006 η SC Johnson κατέλαβε για δεύτερη συνεχή χρονιά την 7η θέση στον κατάλογο του έγκυρου περιοδικού FORTUNE που αφορά στις «100 Καλύτερες Εταιρείες-Εργοδότες στην Αμερική». Το 2005 το περιοδικό Working Mother κατέταξε την SC Johnson ανάμεσα στις 10 κορυφαίες εταιρείες στον ετήσιο κατάλογο του «Οι 100 Καλύτερες Εταιρείες για τις Εργαζόμενες Μπότερες», το περιοδικό Hispanic την κατέταξε στις 100 πλέον προτιμητέες εταιρείες για Ισπανόφωνους «Corporate 100» και το online περιοδικό DiversityInc στις 50 κορυφαίες εταιρείες που προάγουν τη διαφορετικότητα και ποικιλία στον εργασιακό χώρο. Επίσης το 2005, η SC Johnson συμπεριλήφθη με άριστο σκορ (100%) για τρίτη συνεχή χρονιά στο Δείκτη των επιχειρήσεων που προάγουν την ίση μεταχείριση ορισμένων μειονοτήτων «Human Rights Campaign (HRC) Foundation Corporate Equality Index».



Και στην Ελλάδα, η SC Johnson το 2005 συμπεριλήφθη για τρίτη συνεχή χρονιά στη λίστα με τις καλύτερες εταιρείες που αξίζει να εργάζεται κανείς στην Ελλάδα. Συγκεκριμένα, η SC Johnson κατέλαβε την 3η θέση στο διαγωνισμό Best Workplaces 2005, ο οποίος διεξάγεται σε όλες τις χώρες της Ευρώπης και χαίρει ιδιαίτερης εγκυρότητας και εκτίμησης. Οι τομείς στους οποίους διαγωνίζονταν και στους οποίους η SC Johnson έλαβε κορυφαίες βαθμολογίες ήταν οι: αξιοπιστία, δικαιοσύνη, υπερηφάνεια, συντροφικότητα και σεβασμός απέναντι στους εργαζομένους.

Το 2006, η SC Johnson βραβεύτηκε με προεδρικές τιμές από την αμερικανική κυβέρνηση με το «Ron Brown Award for Corporate Leadership» και το «Presidential Green Chemistry Challenge Award» για την υπευθυνότητά της απέναντι στο περιβάλλον με την αυστηρή εφαρμογή της διαδικασίας GREENLIST™ – περιβαλλοντολογικής ταξινόμησης των ουσιών – «πατενταρισμένης» περιουσίας της SC Johnson.

Πρώθηση

Η κυρίαρχη στρατηγική πρώθησης του Baygon είναι προϊόντική και υλοποιείται με in-store ενέργειες, μηχανισμούς διανομής δώρων στα super markets, χρήση προωθητριών, εκπαιωτικά κουπόνια, stands, καθώς και έντονη διαφημιστική δραστηριότητα, κυρίως στην τηλεόραση.

Ωστόσο στα πλαίσια της ικανοποίησης των απαιτήσεων για ασφαλή προστασία από τα έντομα, το Baygon διενεργεί συνεχείς επιστημονικές έρευνες και μελέτες προϊόντων. Το κυριότερο εργαλείο πρώθησης του προϊόντος είναι η ίδια του η ποιότητα και αποτελεσματικότητα που αποδεδειγμένα προσφέρει στους καταναλωτές. Στόχος είναι η διασφάλιση του απλού και ασφαλούς τρόπου χρήσης των προϊόντων Baygon και της αποτελεσματικότητάς τους κατά των εντόμων.

Για τους λόγους αυτούς όλα τα προϊόντα Baygon ελέγχονται εκτεταμένα σε σχέση με την αποτελεσματικότητα, την τοξικότητα, τη σταθερότητα, τη συγκέντρωση των δραστικών συστατικών και βελτιώνονται διαρκώς οι ιδιότητες που αφορούν στον ψεκάσμο και στο βαθμό έκλυσης των δραστικών ουσιών. Με βάση τις μελέτες και την τεχνολογία δημιουργούνται καινοτόμες συνθέσεις και προϊόντα που σέβονται τον άνθρωπο και το περιβάλλον.

Η SC Johnson Hellas συμμετέχει σε ποικίλα προγράμματα κοινωνικής προσφοράς μέσω χορηγιών, ενώ είναι βασικός χορηγός σε διάφορες εκδηλώσεις της Εστίας Ειδικής Επαγγελματικής Αγωγής, ενός φορέα που δραστηριοποιείται στην παροχή υπηρεσιών επαγγελματικής κατάρτισης, κοινω-



νικοποίησης, επαγγελματικής αποκατάστασης και αξιοποίησης ελεύθερου χρόνου, για άτομα με νοητική υστέρηση. Ο φορέας αυτός ιδρύθηκε το 1982 από γονείς και φίλους ατόμων με νοητική υστέρηση και είναι αναγνωρισμένο Φιλανθρωπικό Σωματείο από το Υπουργείο Υγείας και Πρόνοιας. Μάλιστα, τα μέλη της εταιρείας παρευρίσκονται και συμμετέχουν εθελοντικά σε εκδηλώσεις της Εστίας.

Αξίες

Η SC Johnson επιδιώκει την παραγωγή καινοτόμων, υψηλής ποιότητας προϊόντων, μέσα σε ένα ευχάριστο και αναπτυξιακό περιβάλλον εργασίας για τους εργαζομένους της και με διαρκή, μακροπρόθεσμη μέριμνα την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και των κοινωνιών μέσα στις οποίες δραστηριοποιείται. Κεντρικές αξίες στην κουλτούρα της εταιρείας είναι οι έννοιες: επιστήμη, ασφάλεια, προστασία, περιβάλλον, αποτελεσματικότητα, ευθύνη, καινοτομία.

Τα τελευταία δέκα χρόνια, οι κατά τόπους εταιρείες SC Johnson έχουν επενδύσει συνολικά περισσότερα από \$ 140.000.000 και πολλές ώρες εθελοντικής εργασίας σε προγράμματα κοινωνικής προσφοράς. Ειδικά στις ΗΠΑ το SC Johnson Fund, Inc. δωρίζει κατά μέσο όρο το 5% των κερδών της εταιρείας προ φόρων ετησίως στην ενίσχυση δράσεων που προάγουν την οικονομική ευημερία, την κοινωνική πρόοδο και την υγεία του περιβάλλοντος.

Κατά το διάστημα 1990-1998 η SC Johnson υλοποίησε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα μείωσης των αποβλήτων που απέδειξε περφόρα ότι η προστασία του περιβάλλοντος συμβαδίζει απόλυτα και μάλιστα ενισχύει την οικονομική ευρωστία των επιχειρήσεων. Η χρήση λιγότερων πρώτων υλών με αποτελεσματικότερες μεθόδους και η χρήση ανακυκλώσιμων είχαν ως αποτέλεσμα τη μείωση των αποβλήτων (από παραγωγικές διαδικασίες και προϊόντα) κατά περισσότερους από 190.500 τόνους αλλά και εξοικονόμηση κόστους που υπερέβη τα \$ 125.000.000!

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Το Baygon ξεκίνησε από το τμήμα των καταριδοκτόνων και στη συνέχεια επεκτάθηκε και στα υπόλοιπα τμήματα της αγοράς εντομοκτόνων-εντομοαπωθητικών, κατακτώντας την πρώτη θέση στη συνολική αγορά του εντόμου.
- Περίπου 300 εκ. άνθρωποι νοσούν κάθε χρόνο από ελονοσία, μία ασθένεια που ξεκινά και μεταδίδεται από τα έντομα.
- Μόνο τα θηλυκά κουνούπια τσιμπούν και ρουφούν αίμα διότι το χρειάζονται για την παραγωγή των αυγών τους.