

BOUTARI

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΖΩΗΣ

Αγορά

Η εταιρεία Μπουτάρη, πλησιάζοντας σήμερα τα 130 χρόνια ιστορίας, αποτελεί μία από τις κύριες ελληνικές οινοποιίες, με έντονη εξαγωγική δραστηριότητα σε πάνω από 40 χώρες και διεθνή προσανατολισμό στο χώρο του κρασιού, συμβάλλοντας καθοριστικά στην εδραίωση του ελληνικού κρασιού και στο εξωτερικό.

Η Μπουτάρη Οινοποιητική Α.Ε. ανήκει 100% στην Ι. Μπουτάρη & Υιός Holding Α.Ε., εταιρεία εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και διοικείται από τον Κωνσταντίνο Μπουτάρη, εγγονό του ιδρυτή της εταιρείας.

Σημαντικό κομμάτι της πορείας της εταιρείας προς το μέλλον αποτελούν τα οινοποιεία και οι ιδιόκτητοι αμπελώνες της σε τόπους «κλειδιά» για το αμπέλι και τη δυναμική του, με σκοπό την παραγωγή κρασιών υψηλής ποιότητας. Η εταιρεία Μπουτάρη είναι η μοναδική εταιρεία που διαθέτει έξι Οινοποιεία στην Ελλάδα, στις σημαντικότερες οινοπαραγωγικές περιοχές της χώρας, στις ζώνες Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (Ο.Π.Α.Π.): Νάουσσα, Γουμένισσα, Κρήτη, Σαντορίνη, Μαντινεία και Αττική. Είναι επίσης η πρώτη ελληνική εταιρεία που εξαγόρασε οινοποιείο στο εξωτερικό, το Domaine de Mayrac, το έβδομο οινοποιείο της εταιρείας Μπουτάρη, το οποίο βρίσκεται στην περιοχή παραγωγής οίνων ονομασίας προέλευσης Limoux, μία από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες οινοπαραγωγικές περιοχές της Νότιας Γαλλίας.

Επιτεύγματα

Τα επτά οινοποιεία της Μπουτάρη αποτελούν αποκλειστικό προνόμιο και τεκμήριο της γνώσης και της υπεροχής της στο χώρο του κρασιού. Το έργο της θα μπορούσε να χαρακτηριστεί ιστορικό για τη συμβολή της εταιρείας στον Ελληνικό Αμπελώνα. Στην περιοχή της Νάουσας διαφύλαξε το ξινόμαυρο όταν η αμπελοκαλλιέργεια κινδύνευσε να εγκαταλειφθεί, στη Γουμένισσα συνέβαλε ώστε η αμπελοκαλλιέργεια να είναι από τις κυριότερες ασχολίες της περιοχής, στη Μαντινεία διαφύλαξε από εξαφάνιση μία ποικιλία που ανέδειξε στο έπακρο το δυναμικό της κάνοντας παράλληλα γνωστή την ποικιλία Μοσχοφίλερο στον κόσμο, στην Κρήτη άλλαξε την αντίληψη για το ποιοτικό κρασί, ενώ στη Σαντορίνη εφάρμοσε τεχνικές οινοποίησης άγνωστες για τα ελληνικά δεδομένα της τότε εποχής.

Η μάρκα Μπουτάρη έχει αποσπάσει περισσότερες από 270 διακρίσεις για τα κρασιά της τα τελευταία έτη, σε μεγάλους και καθιερωμένους διεθνείς διαγωνισμούς οίνου, όπως Concours Mondial De Bruxelles, International Wine & Spirits Competition, Decanter, Διεθνής Διαγωνισμός Θεσσαλονίκης κ.ά, που πιστοποιούν το εξαιρετικό έργο της οινολογικής ομάδας της εταιρείας και την έμφαση που δίνει στην ποιότητα. Ανάμεσα στα κρασιά που διακρίνονται και αποσπούν τις καλύτερες κριτικές είναι τα: «Σκαλάνι», «4 Εποχές», «Φιλυριά», «Ωδή», «Μαλαγουζιά».

Το 2007 η Μπουτάρη απέσπασε τη διάκριση «Διεθνές Οινοποιείο της Χρονιάς» για 11η φορά από το εξειδικευμένο περιοδικό Wine & Spirits, μια διάκριση που ελάχιστα οινοποιεία στον κόσμο έχουν λάβει για 11 έτη, ανήκοντας έτσι στο Hall of Fame της πρώτης δεκάδας των καλύτερων οινοποιείων στον κόσμο.

Το 2005 και το 2007 το σήμα «Μπουτάρη» ήταν το μόνο σήμα ελληνικής οινοπαραγωγικής εταιρείας που βραβεύτηκε με τον τίτλο Superbrand, ως το πιο αναγνωρίσιμο σήμα της Ελληνικής Οινοποιίας.

Ιστορία

Η εταιρεία Μπουτάρη Οινοποιητική ιδρύθηκε το 1879 στη Νάουσσα από τον Ιωάννη Μπουτάρη. Η εταιρεία εγκαινίασε ουσιαστικά το ξεκίνημά της με μία επιτυχία που έμελλε να καταχωρηθεί στην ιστορία του ελληνικού κρασιού ως θρυλική: τη «Νάουσσα



Μπουτάρη», ένα από τα πρώτα ερυθρά εμφιαλωμένα κρασιά που κυκλοφόρησαν στην ελληνική αγορά. Το κοινό, αναγνωρίζοντας την ποιότητα και την καινοτομία του εγχειρήματος, αγάπησε θερμά τη «Νάουσσα Μπουτάρη» που χρίστηκε, δικαιοματικά, η «βασίλισσα» του κόκκινου ελληνικού κρασιού και η ναυαρχίδα της μακριάς αλυσίδας προϊόντων της εταιρείας που ακολούθησαν.

Το 1906 κτίστηκε το πρώτο ιδιόκτητο οινοποιείο-κάβα της εταιρείας στη Νάουσσα. Το κτίριο διασώζεται ως διατηρητέο και αναπαλαιωμένο αξιοθέατο και μουσείο κρασιού.

Το 1935, ο γιος του Ιωάννη, Στέλιος Μπουτάρης, αναλαμβάνει τη διαδοχή και ανοίγει προς τις μεγάλες αγορές του εξωτερικού (στην αρχή Αυστρία, Ουγγαρία, Αίγυπτο). Τη μεταπολεμική περίοδο, επεκτείνει τις δραστηριότητες της εταιρείας στην Αθήνα και σε πολλές άλλες ευρωπαϊκές χώρες.

Στα τέλη της δεκαετίας του '60, οι υιοί του Στέλιου, Γιάννης και Κωνσταντίνος Μπουτάρης, παραλαμβάνουν τη σκυτάλη σε μία εποχή επικίνδυνη λόγω του μεγάλου εκθρού του αμπελώνα της Νάουσας, της φλοξήρας. Αντιμετωπίζοντας ωστόσο τον κίνδυνο σαν πρόκληση, οι υιοί Μπουτάρη αποφασίζουν να στραφούν και προς την αμπελοκαλλιέργεια. Είναι η δεύτερη, μετά την εμφιάλωση, μεγάλη και καθοριστική στροφή της εταιρείας προς την καινοτομία και την εξέλιξη, με την οποία αρχίζει η περίοδος των μεγάλων επενδύσεων σε αμπελώνες, εξοπλισμό και εξειδικευμένο ανθρώπινο δυναμικό.

Το 1967 αρχίζει τη λειτουργία του το Οινοποιείο Μπουτάρη στη Στενήμαχο Νάουσας, καρδιά, ως και σήμερα, της παραγωγής της εταιρείας. Την ίδια εποχή δημιουργείται το θεσμικό πλαίσιο για την ανάπτυξη κρασιών Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας (Ο.Π.Α.Π.) σε όλη την Ελλάδα. Πρώτη η Μπουτάρη δημιουργεί αμπελώνες Ο.Π.Α.Π. δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην καλλιέργεια των ελληνικών ποικιλιών σταφυλιού. Επεκτείνει τις δραστηριότητές της στη Γουμένισσα, Σαντορίνη, Πάρο, Νεμέα και Κρήτη, ενώ την ίδια εποχή ιδρύει τα πρώτα οινοποιεία





δίπλα σε ιδιόκτητους αμπελώνες της σε επιλεγμένες αμπελοοικονομικές περιοχές της Ελλάδας.

Τη δεκαετία 1980-1990, το Τμήμα Έρευνας & Ανάπτυξης της εταιρείας, ακολουθώντας τις παγκόσμιες εξελίξεις, πειραματίζεται στην καλλιέργεια και οινοποίηση ξένων ποικιλιών και κυκλοφορεί σε περιορισμένο αριθμό φιαλών τη σειρά των Πειραματικών Κρασιών Μπουτάρη. Στη συνέχεια, μετά τη θερμή ανταπόκριση των καταναλωτών, κυκλοφορεί τα πιο επιτυχημένα από αυτά, τα σημερινά Ποικιλιακά Κρασιά της, συνδυάζοντας με τον καλύτερο τρόπο τις ξένες με τις ελληνικές ποικιλίες. Παράλληλα, οι επενδύσεις στα οινοποιεία, τους αμπελώνες και την οινολογική έρευνα έχουν θέσει την υποδομή για να κυκλοφορήσουν κρασιά και από τους ιδιόκτητους αμπελώνες της εταιρείας, τα Κτήματα Μπουτάρη.

Το 1991, η Μπουτάρη εξαγοράζει την πλειοψηφία των μετοχών στην Ανδρέας Καμπάς Α.Ε., την παραδοσιακή και παλαιότερη βιομηχανία οίνων και ποτών της Αττικής. Το 1992 ο Όμιλος Μπουτάρη επεκτείνεται στην αγορά της ζυθοποιίας αγοράζοντας την Henninger Hellas Α.Ε. (σημερινή Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε.) και το 1997 ταραίζει τα νερά της αγοράς δημιουργώντας το «Μύθος», την πρώτη ελληνική lager μπύρα.

Το 2006 η διοίκηση του Ομίλου αποφασίζει να εστιάσει στο core business, το κρασί. Πουλάει το σύνολο της συμμετοχής της στη Μύθος Ζυθοποιία Α.Ε. και επανακτά το συνολικό έλεγχο της Μπουτάρη Οινοποιητική Α.Ε.

Προϊόν

Η Οινοποιητική Μπουτάρη παράγει περισσότερες από 40 διαφορετικές ετικέτες κρασιών, προσφέροντας στον παγκόσμιο καταναλωτή κρασιά υψηλής ποιότητας που καλύπτουν όλο το εύρος γεύσεων και προτιμήσεων. Μέσα από τα επτά ιδιόκτητα οινοποιεία της (έξι στην Ελλάδα και ένα στη Νότια Γαλλία), η εταιρεία Μπουτάρη εμβαθύνει στις δυνατότητες και τις ιδιαιτερότητες της κάθε περιοχής, έχοντας εμπειρία σε πάνω από 25 γηγενοίς (ελληνικές) και διεθνείς ποικιλίες. Διερευνά νέες γεύσεις και προϊόντα, βγάζοντας τα «Πειραματικά Κρασιά Μπουτάρη», επενδύει στην παλαιώση των κρασιών με σκοπό να ανακαλύψει τη δυναμικότητα και την εξέλιξη κάθε ποικιλίας στο χρόνο και, τελικά, δημιουργεί προϊόντα εξαιρετικής ποιότητας, χαρακτηριστικά της κάθε περιοχής και των ποικιλιών της.

Το κάθε οινοποιείο Μπουτάρη έχει αναδείξει με τον τρόπο του την περιοχή και τις ποικιλίες της μέσα από προϊόντα που «άνοιξαν» τις κατηγορίες τους, όπως η «Νάουσσα Μπουτάρη», η «Σαντορίνη Μπουτάρη», το «Μοσχοφίλερο Μπουτάρη», ο «Κρητικός Τοπικός», η «Γουμένισσα».

Η συνολική γκάμα των κρασιών

Μπουτάρη περιλαμβάνει κρασιά ένδειξης προέλευσης (Νάουσσα, Γουμένισσα, Σαντορίνη, Καλλίστη, Κρητικός κ.ά), κρασιά ποικιλιακά (Μοσχοφίλερο, Ασύρτικο, Αγιωργίτικο, Chardonnay, Merlot, Syrah κ.ά), κρασιά παλαιώσης (Κάβα, Καλλίστη Reserve, Grande Reserve κ.ά) και κρασιά από κτήματα (Φιλυριά, Μαλαγουζιά, 4 Εποχές, Ωδή, Ήλιδα, Σκαλάκι, Φανταζομέτοχο κ.ά).

Η Οινοποιητική Καμπά προσφέρει μία σειρά που αποτελείται από 15 ετικέτες κρασιών που παράγονται κατά κύριο λόγο από ποικιλίες σταφυλιών που καλλιεργούνται σε περιοχές της Νότιας Ελλάδας. Η Αττική και η Πελοπόννησος έχουν την τιμητική τους καθώς ο Οίκος έχει μία πολύχρονη παράδοση και οινοποιητική παρουσία σε αυτές τις αμπελοοικονομικές περιοχές.

Τέλος, η γκάμα της εταιρείας περιλαμβάνει κρασιά από το οινοποιείο της στη Γαλλία, το Domaine de Mayrac.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2006, για να αξιοποιήσει την εμπειρία και τεχνογνωσία της μέσω της λειτουργίας των 6 οινοποιείων της ανά την Ελλάδα, αλλά και για να διευρύνει παράλληλα τους ορίζοντές της, η Μπουτάρη εξαγοράσε το Domaine de Mayrac, ένα οινοποιείο που περιβάλλεται από έναν αμπελώνα 700 στρεμμάτων, στο Lanquedoc της Γαλλίας. Με την κίνηση αυτή η Μπουτάρη Οινοποιητική πρωτοπορεί για ακόμα μία φορά όντας η πρώτη οινοποιία στην Ελλάδα που εξαγοράζει οινοποιείο στο εξωτερικό.

Πρωτόθση

Η Μπουτάρη αξιοποιεί έντονα τη διαφήμιση, μέσα από επιτυχημένες καμπάνιες στον περιοδικό κυρίως τύπο και στο ραδιόφωνο. Ωστόσο, η εταιρεία αναζητά διαρκώς και νέους, πρωτοποριακούς τρόπους για να φέρει τους καταναλωτές κοντά στη μάρκα αλλά και στο ελληνικό κρασί γενικότερα.

Το 1990 η εταιρεία Μπουτάρη έγινε η πρώτη ελληνική οινοποιία που άνοιξε τις πόρτες των οινοποιείων της στο κοινό, ξεκινώντας από το οινοποιείο Μπουτάρη στη Σαντορίνη. Μέσα από οργανωμένες ξεναγήσεις στους χώρους του οινοποιείου, στις κάβες και στα κτήματα, καθώς και με την προβολή θεάματος πολυμέσων (multi-media show) γύρω από τον κόσμο του κρασιού, ο επισκέπτης βιώνει μια αισθητική και πολιτιστική εμπειρία. Το κοινό έχει την ευκαιρία να γνωρίσει τους χώρους και τρόπους παραγωγής, εμφιάλωσης και παλαιώσης του κρασιού, αλλά και να δοκιμάσει τοπικές γεύσεις με συνδυασμούς κρασιών σε ειδικά διαμορφωμένους χώρους φιλοξενίας. Μπορεί επίσης να αγοράσει από τις οργανωμένες wine boutique του κάθε Οινοποιείου, κρασιά, βιβλία και αντικείμενα που συνοδεύουν το κρασί.

Κάθε Οινοποιείο Μπουτάρη έχει έναν ιδιαίτερο χαρακτήρα, ανάλογα με τα προϊόντα που παράγει αλλά και το «χρώμα» της περιοχής που είναι χτισμένο. Τα Οινοποιεία



Μπουτάρη δημιουργήθηκαν με σκοπό την αξιοποίηση και ανάδειξη του ελληνικού αμπελώνα αλλά και τη συμμετοχή τους στην πολιτιστική και κοινωνικοοικονομική ανάπτυξη των περιοχών που βρίσκονται.

Πέρα από σταθμούς στην εξέλιξη την οινοποίησης, αποτελούν στολίδια για τη γη που τα φιλοξενεί και προσφέρουν μια ανεπανάληπτη εμπειρία σε περισσότερους από 50.000 επισκέπτες κάθε χρόνο.

Αξίες

Με το προσωπικό όραμα του Κωνσταντίνου Μπουτάρη, συνεχιστή της εταιρικής παράδοσης αλλά και εμπνευστή και δημιουργού πολλών μεγάλων επιτυχιών και των πιο αποφασιστικών βημάτων της εταιρείας ως σήμερα, οι στόχοι της εταιρείας είναι πάντα φιλόδοξοι. Η συνέπεια στον Διεθνισμό, στην Υψηλή Ποιότητα, στην Πρωτοπορία, στη Γνώση και

στην Εντιμότητα, συνδυάζονται με ανθρωποκεντρική προσέγγιση και προοπτική προς το μέλλον και περιγράφουν επιγραμματικά, αλλά και ουσιαστικά, την αποστολή της εταιρείας Μπουτάρη.

Με κύριο άξονα το σεβασμό των αναγκών του παγκόσμιου καταναλωτή αλλά και τη δημιουργία τάσεων, στόχος της εταιρείας Μπουτάρη είναι να προάγει την κουλτούρα κρασιού στην Ελλάδα και να συμβάλλει στην καθιέρωση του ελληνικού κρασιού διεθνώς. Αυτό το πετυχαίνει προσφέροντας μια μεγάλη γκάμα κρασιών, κατάλληλα για κάθε περίπτωση, με προσιτές τιμές και πάντα σε εξαιρετική ποιότητα.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Στο κόκκινο κρασί αποδίδονται κατά καιρούς πολλές ευεργετικές ιδιότητες, χάρη σε διάφορα συστατικά του. Μεταξύ άλλων ότι, με λογική κατανάλωση (1-2 ποτήρια την ημέρα), χαρίζει δυνατούς μύς και βοηθά στη διατήρηση μιας λεπτής σιλουέτας, δρα ενάντια στην ουλίτιδα και την περιοδοντική νόσο, μειώνει τον κίνδυνο καρδιακού επεισοδίου και επιβραδύνει τη διαδικασία γήρανσης.
- Το ελάχιστο περιεχόμενο μίας ετικέτας κρασιού ορίζεται από το Νόμο και, για τα κρασιά Ονομασίας Προέλευσης, πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον: 1. το τοπωνύμιο της Ονομασίας Προέλευσης (π.χ. Γουμένισσα), 2. την ένδειξη «Ονομασία Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας» ή «Ονομασία Προέλευσης Ελεγχόμενη», 3. το όνομα και τη διεύθυνση του εμφιαλωτή, 4. τον ονομαστικό όγκο της φιάλης και 5. τον αλκοολικό τίτλο του περιεχομένου του κρασιού.

