

Colgate

Αγορά

Σήμερα, οι Έλληνες καταναλωτές συνειδητοποιούν ολοένα και περισσότερο τη σπουδαιότητα της σωστής στοματικής περιποίησης, επιδιώκοντας ένα υγιές και λαμπερό χαμόγελο. Το «χαμόγελο Colgate» έχει επικρατήσει ως έκφραση αγάπης και εμπιστοσύνης του κοινού για τα προϊόντα στοματικής φροντίδας Colgate.

Η αγορά της στοματικής υγιεινής διαθέτει μία μεγάλη γκάμα προϊόντων περιποίησης – οδοντόκρεμες, οδοντόβουρτσες & στοματικά διαλύματα – που καλύπτουν το μεγαλύτερο μέρος των αναγκών των καταναλωτών όλων των ηλικιών, όπως π.χ. προϊόντα για ευαίσθητα ούλα και δόντια, για δροσερή αναπνοή, για λεύκανση, καθώς και προϊόντα ειδικά σχεδιασμένα για τα παιδιά. Το συνολικό μέγεθος της αγοράς αγγίζει τα € 66 εκατ., ενώ η κατηγορία των οδοντοκρεμών αντιπροσωπεύει αξία € 43 εκατ., με κυριότερους «παίκτες» τις εταιρείες Colgate, Unilever, Procter & Gamble και GlaxoSmithKline.

Πέρα από την εκάστοτε ανάγκη, η μάρκα αποτελεί καθοριστικό κριτήριο στη διαδικασία επιλογής των προϊόντων στοματικής υγιεινής. Η Colgate, πρωτοπόρος στα προϊόντα στοματικής περιποίησης, αποτελεί την πρώτη επιλογή των καταναλωτών παγκοσμίως και έχει κατακτήσει μία θέση ανάμεσα στην πρώτη 10άδα των αγαπημένων brands των νέων (Πηγή: Energy-BBDO US, 2006). Στην Ελλάδα ηγείται σταθερά της αγοράς προϊόντων στοματικής υγιεινής με μερίδιο της τάξης του 33% (AC Nielsen ScanTrack-2006). Ειδικότερα, στην κατηγορία των οδοντοκρεμών η Colgate κατέχει τη Νο 1 θέση με μερίδιο 44% (Πηγή: AC Nielsen).

Επιτεύγματα

Η καινοτομία και η συνεχής βελτίωση συνοδεύει τη μάρκα Colgate από την αρχή της εμφάνισής της μέχρι και σήμερα: το 1873 με την 1η οδοντόκρεμα σε σωληνάριο, το 1965 με την 1η οδοντόκρεμα με φθόριο, το 1993 με την πρώτη οδοντόκρεμα που προσφέρει ολοκληρωμένη προστασία (Total). Το 1997 η οδοντόκρεμα Colgate Total παίρνει την έγκριση της Αμερικανικής Επιτροπής Τροφίμων και Φαρμάκων (FDA)

και της Αμερικανικής Ομοσπονδίας Οδοντιάτρων (ADA) ως η μόνη οδοντόκρεμα που καταπολεμά ταυτόχρονα πέτρα, πλάκα, τερηδόνα και ουλίτιδα. Η σύνθεσή της, νομικά προστατευμένη, θεωρείται από τους ειδικούς ως η μεγαλύτερη ανακάλυψη για τα δόντια μετά το φθόριο. Ο Δρ. Sigmund S. Socransky, καθηγητής του Πανεπιστημίου του Harvard, έχει δηλώσει χαρακτηριστικά ότι η Colgate Total αποτελεί ένα από τα πιο αξιοθαύμαστα επιτεύγματα στοματικής υγιεινής τα τελευταία 20 χρόνια.

Οι καινοτομίες συνεχίζονται το 1997 με την 1η οδοντόκρεμα λεύκανσης στη μαζική αγορά (Sensation Whitening) και το 2006 με την 1η οδοντόκρεμα για την αντιμετώπιση της φθοράς των ούλων με το πέρασμα του χρόνου (Time Control). Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία διαθέτει δύο μεγάλα ερευνητικά κέντρα στελεχωμένα με 500 έμπειρους ερευνητές, οι οποίοι εργάζονται με στόχο την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων που βελτιώνουν την υγεία των δοντιών και των ούλων.

Στη χώρα μας, η Colgate είναι χορηγός του τριετούς «Προγράμματος Προαγωγής και Καταγραφής της Στοματικής Υγείας του Ελληνικού Πληθυσμού» που υλοποιήθηκε από την Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία. Στα πλαίσια του προγράμματος αυτού, διεξήχθη πανελλήνια επιδημιολογική έρευνα σε 6.000 άτομα διαφορετικών ηλικιών, σε 11 διαφορετικούς νομούς της χώρας, η οποία αποτύπωσε με σαφήνεια την εικόνα της στοματικής υγείας των Ελλήνων, θέτοντας τις βάσεις για το σχεδιασμό ενός ολοκληρωμένου πλαισίου δράσης για τη βελτίωσή της.

Τέλος, μέσα από το πρόγραμμα αυτό, θεσπίστηκε ο Νοέμβριος ως «Μήνας Στοματικής Υγείας» με απώτερο στόχο την κορύφωση της ενημέρωσης των πολιτών σχετικά με θέματα στοματικής υγείας και την αφύπνισή τους σχετικά με την αναγκαιότητα της πρόληψης των οδοντιατρικών προβλημάτων.

Ιστορία

Η κουλτούρα του καθαρού στόματος ξεκινάει αιώνες πριν, στα χρόνια της θρησκευτικής φιγούρας του

Βούδα. Έχει βρεθεί καταγεγραμμένο ότι ο ίδιος χρησιμοποιούσε ένα είδος οδοντογλυφίδας από το Θεό Σάκκα ως μέρος της προσωπικής του υγιεινής. Οδοντόκρεμες άρχισαν να χρησιμοποιούνται από το 500 π.Χ. στην Κίνα και την Ινδία. Ωστόσο, μοντέρνες οδοντόκρεμες αναπτύχθηκαν μετά το 1800 μ.Χ.

Η επωνυμία Colgate έχει γράψει ιστορία δύο αιώνων, ξεκινώντας από το 1806, όταν ο Άγγλος μετανάστης στη Νέα Υόρκη, William Colgate, ίδρυσε μία επιχείρηση με προϊόντα, όπως σαπούνια, κεριά και κόλλα κολληρίσματος. Το 1873, η εταιρεία ιδρύει το πρώτο εργοστάσιο ερευνών με επιστήμονες εξειδικευμένους στη στοματική υγιεινή και την ίδια χρονιά

λansάρει στην αγορά την πρώτη αρωματική οδοντόκρεμα σε γυάλινο βαζάκι. Το 1896, η Colgate Dental Cream εισάγεται στην αγορά ως η πρώτη οδοντόκρεμα συσκευασμένη σε ελαστικό σωληνάριο παρόμοιο με αυτό που χρησιμοποιείται σήμερα. Μέχρι τότε τα σωληνάκια που χρησιμοποιούνταν ήταν μεταλλικά, παρόμοια με αυτά που συσκευάζονταν οι μπογιές των ζωγράφων.

Το 1968, η οδοντόκρεμα Colgate αναδιαμορφώνεται, προσφέροντας την καλύτερη δυνατή προστασία κατά της τερηδόνας, με την προσθήκη ΜΡΦ Φθορίου (Monofluorophosphate) στα συστατικά της. Έκτοτε, η Colgate συνεχώς βελτιώνεται και αναπτύσσεται, έχοντας ουσιαστικά καταστεί συνώνυμο της στοματικής προστασίας και υγιεινής.

Η Colgate είναι μάρκα της πολυεθνικής εταιρείας Colgate-Palmolive, η οποία διακινεί τα προϊόντα της σε περισσότερες από 200 χώρες και ξεκίνησε τις δραστηριότητές της στην ελληνική αγορά το 1962.

Προϊόν

Η σειρά οδοντοκρεμών Colgate περιλαμβάνει μία ευρεία γκάμα ποιοτικών προϊόντων, τα οποία έχουν αναπτυχθεί με γνώμονα πάντα τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών όσον αφορά στη στοματική περιποίηση και υγιεινή.

Πρώτη στην προτίμηση των καταναλωτών είναι η σειρά οδοντοκρεμών Colgate Total, η οποία, με την κλινικά αποδεδειγμένη και κατοχυρωμένη σύνθεσή της, παρέχει 12ωρη αντιβακτηριδιακή προστασία, καταπολεμώντας ενεργά 12 προβλήματα των δοντιών και των ούλων. Πιστούς χρήστες έχει και η σειρά Colgate Herbal, η οποία συνδυάζει την προηγμένη τεχνολογία της εταιρείας στη στοματική υγιεινή με τα πιο εκλεκτά φυσικά βότανα, φροντίζοντας έτσι τα δόντια και τα ούλα με φυσικό τρόπο.

Η Colgate Whitening, με την ενισχυμένη σύνθεσή της με ενεργούς μικροκρυστάλλους καθαρισμού,





εγγυάται «λευκά» αποτελέσματα σε 14 μόνο ημέρες. Η σειρά οδοντοκρεμών Colgate Sensitive απευθύνεται σε όσους υποφέρουν από ευαισθησία των δοντιών. Η δράση της ηρεμεί το νεύρο μέσα στο δόντι προσφέροντας άμεση ανακούφιση, ενώ με συχνή χρήση παρέχει μακροπρόθεσμη προστασία από την ευαισθησία.

Στην κατηγορία της δροσερής αναπνοής συναντάμε την Colgate Oxygen με μικροφουσαλλίδες καθαρού οξυγόνου και τη σειρά Colgate Max Fresh με μικροκρυστάλλους δροσιάς για μοναδική φρεσκάδα. Η οικογένεια των οδοντοκρεμών Colgate περιλαμβάνει μεταξύ άλλων και 2 οδοντοκρέμες ειδικά σχεδιασμένες για τους μικρούς μας φίλους.

Σήμερα, η επωνυμία Colgate αγκαλιάζει μία ευρεία γκάμα προϊόντων κατηγοριών που περιλαμβάνει οδοντόβουρτσες όπως η Colgate 360° και στοματικά διαλύματα όπως το Colgate Plax, προσφέροντας ένα ολοκληρωμένο σύστημα στοματικής φροντίδας των δοντιών και των ούλων.

Πρόσφατες εξελίξεις

Τα προϊόντα της Colgate ανανεώνονται συνεχώς και απολαμβάνουν της εμπιστοσύνης των καταναλωτών από την πρώτη στιγμή που εισέρχονται στην αγορά. Θερμή υποδοχή, ιδιαίτερα από το νεανικό κοινό, γνώρισε η νέα σειρά Colgate Max Fresh, η οποία έκανε την εμφάνισή της στην ελληνική αγορά τον Ιούνιο του 2006. Πρόκειται για την πρώτη οδοντοκρέμα εμπλουτισμένη με κρυστάλλους δροσιάς που διαλύονται πλήρως στο στόμα με το βούρτσισμα, προσφέροντας μία νέα διάσταση φρεσκάδας.

Λαμβάνοντας υπόψη της ότι ο χρόνος δε σπαταλά, αλλά και ότι ένα χαμόγελο πρέπει να χαρίζεται αυτοπεποίθηση σε κάθε ηλικία, η Colgate δημιούργησε την οδοντοκρέμα Time Control. Η Colgate Time Control με βιταμίνη E προσφέρει κλινικά αποδεδειγμένη καθημερινή προστασία ενάντια στο χρόνο, δυναμώνοντας και προστατεύοντας τα ούλα από τη χαλάρωση.

Αναγνωρίζοντας τη σημασία της στοματικής φροντίδας από την παιδική ηλικία, η Colgate εισήγαγε στην αγορά το 2007 τη σειρά των βελτιωμένων παιδικών οδοντοκρεμών Colgate Smiles. Οι οδο-

ντοκρέμες Colgate Smiles περιέχουν τη σωστή δοσολογία φθορίου για την παιδική ηλικία, ενώ με τον αγαπημένο ήρωα των παιδιών Shrek στη συσκευασία τους, το βούρτσισμα για τους μικρούς μας φίλους γίνεται παιχνίδι.

Η Colgate, επενδύοντας σταθερά στην έρευνα και ανάπτυξη, θα συνεχίσει μέσω καινοτόμων προϊόντων να καλύπτει τις μεταβαλλόμενες ανάγκες και επιθυμίες των καταναλωτών.

Πρωώθηση

Η Colgate ξεκίνησε την επικοινωνία της με το καταναλωτικό κοινό ήδη από τη δεκαετία του 1970 με καμπάνιες που ενημέρωναν τον κόσμο τόσο για θέματα στοματικής υγείας όσο και για τα οφέλη των προϊόντων Colgate. Στις μέρες μας, το προωθητικό πλάνο της Colgate περιλαμβάνει διαφημιστικές καμπάνιες σε όλα τα μέσα μαζικής επικοινωνίας, εκτενείς δειγματοδιανομές και ενέργειες εντός και εκτός των σημείων πώλησης.

Η στρατηγική επικοινωνίας της Colgate επικεντρώνεται στην ενημέρωση και την εκπαίδευση του πληθυσμού σε θέματα στοματικής υγείας, με στόχο

ανομή εκπαιδευτικού υλικού) με στόχο την ενημέρωση του ελληνικού πληθυσμού σχετικά με τη σημασία της σωστής στοματικής φροντίδας για υγιή δόντια και ούλα.

Αξίες

Η Colgate έχει κατορθώσει να χτίσει μία σταθερή σχέση εμπιστοσύνης με το κοινό της, έχοντας πάντα ως στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής των καταναλωτών της παγκοσμίως. Για περίπου 2 αιώνες οι αξίες της μάρκας παραμένουν αναλλοίωτες και αντικατοπτρίζουν τις τρεις θεμελιώδεις εταιρικές αξίες: Φροντίδα, Ομαδική Εργασία και Συνεχή Βελτίωση. Αυτές οι αξίες δεν αντανακλούνται μόνο στην ποιότητα των προϊόντων και στη φήμη της Colgate, αλλά και στην προσπάθεια των ανθρώπων της εταιρείας να συνεισφέρουν στις κοινωνίες εντός των οποίων δραστηριοποιούνται.

Προς την κατεύθυνση αυτή, η Colgate αποδίδει κοινωνική προσφορά με τη μορφή πολλαπλών εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων σε όλες τις χώρες που δραστηριοποιείται. Ειδικότερα στην Ελλάδα, η συνεργασία της Colgate με την Ελληνική

Οδοντιατρική Ομοσπονδία αποτελεί μία μεγάλη ευκαιρία να γίνει πράξη και στη χώρα μας η σταθερή δέσμευση της εταιρείας για ανάληψη πρωτοβουλιών που προάγουν τη στοματική υγεία περισσότερων από 50 εκατομμυρίων οικογενειών σε όλο τον κόσμο.

Τέλος, η προστασία του περιβάλλοντος, η υγεία και ασφάλεια των πελατών, των ανθρώπων της Colgate και των κοινωνιών εντός των οποίων δραστηριοποιείται, αποτελούν προτεραιότητα και αναπόσπαστο μέρος της αποστολής της Colgate-Palmolive.



τη βελτίωση της συμπεριφοράς των Ελλήνων ως προς την υγιεινή των δοντιών. Η παραπάνω προσπάθεια ενισχύεται και από το γεγονός ότι η Colgate έχει αναπτύξει ένα σημαντικό έργο στην προώθηση της στοματικής υγιεινής στις μικρές ηλικίες, κυρίως μέσω εκδηλώσεων στα σχολεία, ενημερωτικών φυλλαδίων κ.λπ.

Με κύριο άξονα την ενημέρωση, οι διαφημιστικές ενέργειες της εταιρείας εστιάζουν κυρίως στα λειτουργικά οφέλη του εκάστοτε προϊόντος. Για το λόγο αυτό συχνά χρησιμοποιούνται ρεαλιστικές μαρτυρίες οδοντιάτρων και καταναλωτών που ήλθαν σε επαφή με τα προϊόντα Colgate.

Μέσα στα πλαίσια της συνεργασίας με την Ελληνική Οδοντιατρική Ομοσπονδία και την καθιέρωση του Νοεμβρίου ως Μήνα Στοματικής Υγείας, υλοποιείται ένα ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας (τηλεόραση, ενέργειες μέσα στα καταστήματα, δι-



Ίσως δε γνωρίζετε ότι...

- Η αρχαιότερη, γνωστή σε εμάς, συνταγή για οδοντοκρέμα, η οποία χρησιμοποιήθηκε 1.500 χρόνια πριν η Colgate λανσάρει την πρώτη της οδοντοκρέμα το 1873, διασώζεται σε πάπυρο στο αρχαιολογικό μουσείο της Βιέννης.
- Η οδοντοκρέμα Colgate Total δοκιμάστηκε σε 13.000 ανθρώπους, σε 56 κλινικές δοκιμές, που διήρκεσαν 15 χρόνια.
- Από τη στιγμή της εισαγωγής της Colgate Total στη διεθνή αγορά το 1992, περίπου ένα δισεκατομμύριο σωληνάρια έχουν αγοραστεί από εκατομμύρια καταναλωτές σε 103 χώρες.
- Η οδοντοκρέμα Colgate Max Fresh εμπεριέχει 1.935 κρυστάλλους δροσιάς ανά σωληνάριο.