



## Αγορά

Η Durex δραστηριοποιείται στο χώρο της προφύλαξης και σεξουαλικής ευεξίας σε περισσότερες από 150 χώρες παγκοσμίως, κατέχοντας την πρώτη θέση σε πάνω από 40 χώρες στην κατηγορία των προφυλακτικών. Τα προφυλακτικά Durex κατέχουν ηγετική θέση, στη παγκόσμια αγορά, η οποία ανέρχεται σε 4 δισ. προφυλακτικά επώνυμων μαρκών.

Στην Ελλάδα η αγορά των προφυλακτικών κυμαίνεται περίπου στα 40 εκ. τεμάχια σε όγκο και 25 εκ. € σε αξία (Πηγή: AC Nielsen), ενώ τα κύρια κανάλια διανομής είναι τα περίπτερα, τα σούπερ μάρκετ και τα φαρμακεία. Ειδικά στα φαρμακεία, το μερίδιο αγοράς της Durex είναι υπερδιπλάσιο του δεύτερου, φθάνοντας το 60% σε όγκο (Πηγή: AC Nielsen, Ιουλ./Αυγ. 2007).

Εκτός από την προφύλαξη όμως, η Durex στοχεύει και στην αύξηση της σεξουαλικής απόλαυσης και για το λόγο αυτό αναπτύσσει συνεχώς νέα προϊόντα και επεκτείνεται σε νέους τομείς της αγοράς. Καινοτομικά προφυλακτικά, που εντείνουν την απόλαυση ή που δίνουν λύσεις σε σεξουαλικά προβλήματα, όπως τα Pleasuremax και Retardante, η σειρά Play που αποτελείται από λιπαντικά προϊόντα και συσκευές – όπως το δονούμενο «δαχτυλίδι» – που διεγείρουν τις αισθήσεις και δημιουργούν μια ξεχωριστή ατμόσφαιρα και δεσμό μεταξύ των συντρόφων, όχι μόνο αγαπήθηκαν από το κοινό, αλλά ενδυνάμωσαν ταυτόχρονα τη νέα φιλοσοφία της Durex.

Η ανάπτυξη και διάθεση νέων προϊόντων είναι συνεχής, έτσι ώστε η Durex να ενισχύει διαρκώς τη θέση της στην αγορά, προωθώντας τον τελικό της στόχο: να απολαμβάνουν όλοι μια καλύτερη σεξουαλική εμπειρία.

## Επιτεύγματα

Η 92χρονη ιστορία της Durex είναι γεμάτη από επιτεύγματα και πρωτιές στον κλάδο της. Η δημιουργία της πρώτης πλήρως αυτοματοποιημένης γραμμής εμφύλισης, η χρήση της πρώτης μηχανής ηλεκτρονικού ελέγχου, ο σχεδιασμός του πρώτου ανατομικού προφυλακτικού, η χρήση της πρώτης μηχανής αυτόματης πώλησης, η κυκλοφορία του πρώτου προφυλακτικού με λιπαντικό, η κατασκευή του πρώτου προφυλακτικού με ειδικό επιβραδυντικό λιπαντικό (benzocaine) το οποίο παρατείνει την ερωτική απόλαυση και πρόσφατα, η δημιουργία του πρώτου προφυλακτικού από πολυίσοπρένιο, είναι μόνο κάποια από τα επιτεύγματα στα οποία οφείλει η Durex τη φήμη της για ποιότητα, αξιοπιστία, τελειότητα και καινοτομία.

Όμως, εξίσου πρωτοποριακή είναι και η επικοινωνία της εταιρείας με το κοινό της. Η Durex λάνσαρε την πρώτη διεθνή διαφημιστική καμπάνια για προφυλακτικά, τον πρώτο – για μια μάρκα προφυλακτικών – διεθνή διαδραστικό χώρο και την πρώτη παγκόσμια έρευνα σεξουαλικής ευεξίας. Η διαφημιστική της δραστηριότητα έχει βραβευτεί επανειλημμένα σε

εθνικούς και διεθνείς διαγωνισμούς, συμπεριλαμβανομένων των M&M και Euro Effie διαγωνισμών αποτελεσματικότητας, καθώς και των Cannes Lion και British Television διαγωνισμών για τη δημιουργικότητα των διαφημιστικών της. Το 2002 τιμήθηκε στην Ελλάδα με το Silver Ernis Award, ενώ το 2007 διακρίθηκε με national diploma στο Cannes Lions Advertising Festival.

## Ιστορία

Η ιστορία των Durex ξεκίνησε το 1915, όταν ο L.A. Jackson ίδρυσε τη London Rubber Company (LRC). Δουλεύοντας σε ένα μικρό δωμάτιο πίσω από ένα καπνοπωλείο στο Λονδίνο ξεκίνησε την πώληση εισαγόμενων «προστατευτικών» σε κουρέια – μια αρκετά ριζοσπαστική κίνηση για την εποχή.

Το 1929 το Durex κατοχυρώθηκε ως εμπορική ονομασία και το 1932 ιδρύθηκε το πρώτο εργοστάσιο παραγωγής προφυλακτικών το οποίο επικεντρώθηκε στη νέα τεχνική του λάτεξ και στην εφαρμογή νέων τεχνολογιών.

Το 1939 υπήρξε σταθμός στην ιστορία της Durex. Οι προμήθειες προφυλακτικών από τη Γερμανία σταμάτησαν κατά τη διάρκεια του πολέμου και έτσι η LRC επιτάχυνε την παραγωγή της για να καλύψει τις αυξανόμενες παραγγελίες από τις ένοπλες δυνάμεις.

Το 1950 η LRC εισήχθη στο χρηματιστήριο και στη συνέχεια άλλαξε το όνομά της σε London International.



Τη δεκαετία του '80 η ζήτηση κλιμακώθηκε και τα προφυλακτικά έγιναν ακόμα περισσότερο κοινωνικά αποδεκτά. Αυτή η αλλαγή στο δημόσιο αίσθημα οδήγησε στην επέκταση των καναλιών λιανικής πώλησης και καθιερώθηκε η πώληση των προφυλακτικών όχι μόνο σε φαρμακεία, αλλά και σε σούπερ μάρκετ, περίπτερα, βενζινάδικα, ακόμα και σε bar και εστιατόρια.

Το 1999, η συγχώνευση με την Seton Scholl είχε ως αποτέλεσμα τη δημιουργία της SSL International plc, την εταιρεία πίσω από το brand Durex.

Σε όλη τη διάρκεια της ιστορίας της, η Durex έχει αφοσιωθεί στην ποιότητα των προϊόντων της, που θέτει στην υπηρεσία της σεξουαλικής υγείας και ευεξίας των καταναλωτών. Σήμερα, συνεχίζει να επικεντρώνεται στη διαρκή βελτίωση των υπηρεσιών και τεχνολογιών της, συμπεριλαμβανομένων της ανάπτυξης νέας τεχνολογίας λάτεξ, της δημιουργίας ακόμα λεπτότερων προφυλακτικών και της διεξαγωγής κλινικών ερευνών. Αυτή η συνέπεια στην ποιότητα και την καινοτομία εδραίωνουν την Durex στην αγορά και της εξασφαλίζουν τη σταθερά υψηλή θέση που κατέχει στις προτιμήσεις των καταναλωτών.

## Προϊόν

Στην πρώτη γραμμή της προϊοντικής καινοτομίας και τεχνολογικής υπεροχής κατά τη διαδικασία παραγωγής είναι η απόλυτη εναρμόνιση των προϊόντων Durex με τα πιο αυστηρά πρότυπα. Η ποιότητα αποτελεί τόσο μεγάλη προτεραιότητα που η Durex έχει υιοθετήσει μια σειρά προτύπων που είναι πολύ αυστηρότερα από εκείνα των ανεξάρτητων φορέων και διεθνών οργανισμών, γεγονός που οδήγησε στη δημιουργία και καθιέρωση της σφραγίδας ποιότητας Durex που εμφανίζεται στις συσκευασίες όλων των προϊόντων της.

Η Durex συνεχίζει να χρησιμοποιεί μόνο το καλύτερης ποιότητας λάτεξ στη διαδικασία παραγωγής των προφυλακτικών, που προέρχεται πάντα από τις πιο αξιόπιστες πηγές. Το λάτεξ ως πρώτη ύλη υπόκειται σε πολύ αυστηρούς και επισταμένους ελέγχους πριν διατεθεί στη διαδικασία παραγωγής για να διασφαλιστεί ότι πληροί τις απαραίτητες προδιαγραφές. Αν όχι, η συνολική παρτίδα απορρίπτεται.

Η παραγωγική διαδικασία πραγματοποιείται σε πολύ ελεγχόμενες συνθήκες χρησιμοποιώντας τεχνικές δοκιμής και απόρριψης. Διάφορα δείγματα από κάθε παρτίδα υπόκεινται σε πολλαπλούς ποιοτικούς ελέγχους, όπως έλεγχο όγκου πίεσης και διάρρηξης, ελαστικότητας, ανθεκτικότητας, περατότητας νερού, οπτικό έλεγχο και έλεγχο των διαστάσεων του προφυλακτικού. Πρόσθετα, όλα τα προφυλακτικά



ελέγχονται ηλεκτρονικά για να διασφαλιστεί ότι δεν παρουσιάζουν ατέλειες.

Εκτός όμως από την αδιαπραγμάτευτη ποιότητα οι καταναλωτές αποζητούν άνεση, γρήγορη και εύκολη τοποθέτηση, καλύτερη αίσθηση κατά την επαφή και δυνατότητα διάφορων επιλογών. Και η Durex τους τα προσφέρει. Η πλήρης σειρά των προφυλακτικών δίνει τη δυνατότητα των εξατομικευμένων επιλογών και ταυτόχρονα προσφέρει μια μεγάλη πληθώρα διαφορετικών εμπειριών με κάθε χρήση. Το Contacto προσφέρει καλύτερη αίσθηση, το Pleasuremax εντείνει την απόλαυση και των δύο συντρόφων, το Retardante αυξάνει τη διάρκεια ενώ το Avanti Ultima προσφέρει την εναλλακτική λύση με μοναδικό υλικό κατασκευής.

### Πρόσφατες εξελίξεις

Η Durex παρακολουθεί τις συνθήκες και ανάγκες των καταναλωτών μέσα από έρευνες όπως η Παγκόσμια Έρευνα Σεξουαλικής Ευεξίας, μια από τις μεγαλύτερες έρευνες παγκοσμίως. Η Durex γνωρίζει ότι, πέρα από τα ζητήματα σεξουαλικής υγείας, η αναζήτηση για απόλαυση καλύτερου σεξ είναι ένα από τα θέματα που απασχολεί τους ανθρώπους και στόχος της είναι να ανταποκρίνεται σταθερά και σε αυτή την ανάγκη.

Στο πλαίσιο αυτό, η Durex δημιούργησε αρχικά στο χώρο των προφυλακτικών το ευκολοφόρετο σχήμα, μια νέα γενιά προφυλακτικών πιο άνετα και ευκολότερα στην τοποθέτησή τους. Εισήγαγε επίσης πρώτη μια ειδική τεχνολογία επικάλυψης οσμών που μειώνει τη φυσική οσμή του λάτεξ και κάνει τη χρήση του προφυλακτικού μια πιο ευχάριστη και αισθησιακή εμπειρία. Η επόμενη καινοτομία ήταν η δημιουργία προφυλακτικών με



ανάγλυφες κουκίδες και ραβδώσεις όπως το Pleasuremax, καθώς και το Retardante, το πρώτο προφυλακτικό με βενζοκαΐνη που βοηθά στην καθυστέρηση της εκπερμάτωσης, παρατείνοντας την ερωτική διέγερση.

Η επέκταση σε νέα προϊόντα πραγματοποιήθηκε αρχικά με τη δημιουργία του λιπαντικού Play που αυξάνει την απόλαυση και δημιουργεί μια ξεχωριστή ατμόσφαιρα μεταξύ των συντρόφων και συνεχίστηκε με πολύ μεγάλη αποδοχή με το Durex Play Vibrations που χαρακτηρίζεται ως



μια δονούμενη απολαυστική εμπειρία.

Αυτή όμως είναι μόνο η αρχή. Η Durex εξελίσει τη φιλοσοφία της από την ασφαλή σεξουαλική εμπειρία σε καλύτερη σεξουαλική ζωή, ερευνώντας όλες τις πτυχές της ερωτικής ζωής των ατόμων, επενδύοντας στην ανάπτυξη και παραγωγή νέων καινοτομικών προϊόντων που ενθαρρύνουν την απόλαυση σε μια υγιή σεξουαλική σχέση.

### Πρώθηση

Η προωθητική δραστηριότητα της Durex είναι ευρεία και ποικιλόμορφη. Μια πτυχή αφορά στη συνεργασία με ακαδημαϊκούς και επιστήμονες από όλο τον κόσμο στην προώθηση της σεξουαλικής υγείας και της υπεύθυνης σεξουαλικής συμπεριφοράς. Η άλλη της πλευρά σχετίζεται με διαφημιστικές καμπάνιες, προγράμματα χορηγιών, δημόσιες σχέσεις, ένα διασκεδαστικό και ενημερωτικό διαδικτυακό χώρο και έρευνες σεξουαλικής υγείας και ευεξίας.

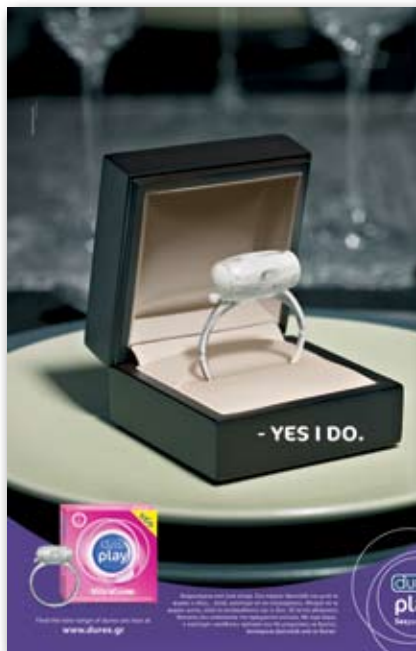
Μεγάλο μέρος των δραστηριοτήτων και ενεργειών της Durex εστιάζει σε ζητήματα σεξουαλικών συνθηκών και πληροφόρησης, ιδιαίτερα στις νεαρές ηλικίες, που έχει ως αποτέλεσμα την προτίμηση και διατήρηση της εμπιστοσύνης τους σε όλη τη διάρκεια της ζωής τους.

Οι καινοτομίες στο χώρο των media και οι καινοτόμες εκδηλώσεις έχουν διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην επικοινωνία της Durex με το κοινό της. Η διανομή δωρεάν δειγμάτων σε επιλεγμένους χώρους συνοδεύεται από διαφήμιση με αφίσες αλλά και με «έξυπνα» τηλεοπτικά και ραδιοφωνικά σποτ, που συζητούνται έντονα και εντυπώνονται στη συνείδηση των καταναλωτών.

Χρησιμοποιώντας το χιούμορ ως μέσο μεταφοράς ενός σοβαρού μηνύματος, η Durex έχει καταφέρει να προσεγγίσει και προσελκύσει το νεότερο ηλικιακό κοινό, συμβάλλοντας έτσι στην έναρξη της σεξουαλικής υπευθυνότητας παράλληλα με την έναρξη της σεξουαλικής δραστηριότητας. Επιπλέον, με τη χρήση του χιούμορ, περιορίζεται η αμηχανία και η συστολή που συνοδεύουν την αγορά προφυλακτικών και δημιουργούνται ευνοϊκότερες συνθήκες για την άσκηση υπεύθυνου και ασφαλούς σεξ.

### Αξίες

Οι θεμελιώδεις αρχές που αντιπροσωπεύουν τη Durex είναι ακόμα και σήμερα ίδιες με αυτές που της χάρισαν το όνομά της πριν από περισσότερα από 75 χρόνια: DURability, Reliability & Excellence, δηλαδή Ανθεκτικότητα, Αξιοπιστία και Υπεροχή. Στην καρδιά όλων των ενεργειών που πραγματοποιούνται βρίσκεται η απόλυτη αφοσίωση στην ποιότητα και στη βελτίωση της σεξουαλικής υγείας του κοινού.



Τα τελευταία χρόνια ωστόσο, για να μπορέσει να απεικονιστεί η μεταστροφή της μάρκας σε μια σειρά προϊόντων που εντείνουν την από-

λαυση, προστέθηκαν κάποια χιουμοριστικά στοιχεία στην εικόνα της μάρκας ώστε, πέρα από την καθιέρωσή της ως ειδικού, να είναι πιο εμπνευσμένη και να επικοινωνεί με πιο έξυπνο και άμεσο τρόπο με το καταναλωτικό κοινό.

Η Durex εξελίσσεται με πολύ γρήγορα βήματα σε κάτι πολύ μεγαλύτερο από τον ειδικό στο χώρο των προφυλακτικών, με κύρια υπόσχεσή της προς τους καταναλωτές, ότι θα ανταποκριθεί στην εμπιστοσύνη που της δείχνουν και ότι θα συνεχίσει να δημιουργεί τις λύσεις, όχι μόνο για ακόμα μεγαλύτερη ασφάλεια, αλλά και, κυρίως, για ακόμα μεγαλύτερη συνολική απόλαυση στην ερωτική ζωή.

### Ίσως δε γνωρίζατε ότι... Durex

- Τα προφυλακτικά χρησιμοποιούνται πάνω από 5.000 χρόνια τώρα, με πρώτους χρήστες τους αρχαίους Αιγυπτίους.
- Το όνομα Durex δημιουργήθηκε το 1929. Σήμερα παράγονται περισσότερα από 2.000.000 προφυλακτικά Durex ημερησίως σε όλο τον κόσμο.
- Τα προφυλακτικά Durex πωλούνται σε πάνω από 150 χώρες στον κόσμο και στις περισσότερες από αυτές είναι η πρώτη ή δεύτερη μάρκα προτίμησης.
- Ένα προφυλακτικό Durex μπορεί να κρατήσει 40 λίτρα αέρα και να σηκώνει βάρος πάνω από 7 κιλά.
- Κάθε παρτίδα προφυλακτικών Durex υπόκειται σε οκτώ εκτενείς ελέγχους πριν τη διάθεσή της στην αγορά.
- Η Durex διενεργεί μια από τις μεγαλύτερες έρευνες για τη σεξουαλική δραστηριότητα και υγεία παγκοσμίως και χρηματοδοτεί διάφορους οργανισμούς στον κόσμο για την καταπολέμηση του AIDS και των λοιμωδών νοσημάτων.