



Αγορά

Η IKEA είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα καταστημάτων επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού στον κόσμο. IKEA όμως σημαίνει και κάτι περισσότερο: μία πρωτότυπη επιχειρηματική ιδέα και μία εναλλακτική, πρωτοποριακή προσέγγιση στον κλάδο του επίπλου, αφού τα έπιπλα παράγονται σε «κομμάτια» και ο αγοραστής τα συναρμολογεί ο ίδιος. Αυτό φυσικά έχει σημαντικά θετική επίπτωση στο κόστος παραγωγής και αυτή την εξοικονόμηση η IKEA τη μετακυλύει στους πελάτες της. Οι χαμηλές τιμές σε συνδυασμό με την ευχάριστη ατμόσφαιρα των καταστημάτων της έχουν εξασφαλίσει στην IKEA τεράστια αποδοχή σε όλο τον κόσμο.

Η IKEA ιδρύθηκε στη Σουηδία το 1943 και σήμερα δραστηριοποιείται σε 34 χώρες του κόσμου, με 237 καταστήματα και περισσότερους από 90.000 εργαζόμενους και συνεργάτες.

Στην Ελλάδα, η IKEA ξεκίνησε τη δραστηριοποίησή της μέσω του Ομίλου FOURLIS το 2001. Σήμερα, απασχολεί 550 άτομα στην Αθήνα και 300 στη Θεσσαλονίκη.

Οι ανταγωνιστές της IKEA στην Ελλάδα αφορούν σε επί μέρους τομείς του καταστήματος, δεδομένου ότι δεν υπάρχει αυτή τη στιγμή κάποιο brand που να ανταγωνίζεται την IKEA στην ολότητα της και είναι κυρίως οι Neoset, Neoset Κουζίνες, Bo Concept, Εντός by Sato και Praktiker.

Επιτεύγματα

Επίτευγμα αποτελεί αυτό καθαυτό το concept IKEA, η ριζοσπαστική καινοτομία της φιλοσοφίας της, που περιορίζει το κόστος των προϊόντων, όχι σε βάρος της ποιότητάς τους αλλά αξιοποιώντας την ενεργή συμμετοχή του αγοραστή, από την επιλογή και τη μεταφορά ως τη συναρμολόγηση των επίπλων.

Η φιλοσοφία αυτή εξασφάλισε στην IKEA τη ραγδαία της εξάπλωση σε όλο τον κόσμο, από την Ισλανδία μέχρι την Αυστραλία και από την Κίνα μέχρι την Αμερική. Μόνο στο διάστημα από το Σεπτέμβριο του 2005 ως τον Αύγουστο του 2006 η

IKEA άνοιξε 24 νέα καταστήματα σε 16 χώρες (4 από τα οποία άλλαξαν έδρα) – περισσότερα από οποιοδήποτε άλλο έτος. Στο ίδιο διάστημα προστέθηκαν 593.000 τετραγωνικά μέτρα σε καταστήματα IKEA.

Ο αριθμός των επισκέψεων σε καταστήματα IKEA διεθνώς ξεπερνά τα 500 εκατομμύρια, ενώ ο τζίρος της IKEA διεθνώς ανέρχεται σε πάνω από 17,5 δισ. ευρώ.

Στην Ελλάδα, η IKEA διακρίθηκε ως “Retailer launch of the year” στα βραβεία “Retailer 2002”, κατέλαβε την 1η θέση στα Βραβεία “HR Initiatives Awards” της KPMG το 2004, βραβεύτηκε ως “Retailer of the Year” στα βραβεία “Retailer 2006”, τιμήθηκε με το Αριστείο Κοινωνικής Ευθύνης 2006 για το πρόγραμμα ίσων ευκαιριών στην εργασία και έλαβε το Βραβείο “Best Retail Home Furnishing Store 2007”.

Ιστορία

Η ιστορία του Ingvar Kamprad, του ιδρυτή της IKEA, αποδεικνύει περλίτρανα ότι όταν υπάρχει θέληση και αγάπη για δημιουργία, τα πάντα είναι δυνατά. Η επιχειρηματική του δραστηριότητα ξεκινά το 1943 στην επαρχία Småland της Νότιας Σουηδίας, πουλώντας σπύρτα και στη συνέχεια Χριστουγεννιάτικα διακοσμητικά, σπόρους, στυλογράφους, μολύβια και ρολόγια! Σε ηλικία μόλις 17 χρονών, χρησιμοποιώντας τα αρχικά του ονόματός του και το όνομα της φάρμας και του χωριού του (Ingvar Kamprad Elmtaryd Agunnaryd), δίνει στην επιχείρησή του το όνομα IKEA. Τρία μόλις χρόνια μετά (1948), προσθέτει και έπιπλα στην ποικιλία προϊόντων IKEA, τα οποία προμηθεύεται από μικρούς κατασκευαστές σε χαμηλές τιμές και τα πουλά σε επίσης χαμηλές τιμές – βασική αρχή της IKEA, που εφαρμόζεται μέχρι σήμερα.

Στο τέλος του 1948 κυκλοφορούν οι πρώτες διαφημίσεις IKEA σε τοπικές εφημερίδες. Η ζήτηση των προϊόντων αυξάνεται κατακόρυφα (τηλεφωνικά) και ο ιδρυτής της IKEA αποφασίζει να στέλνει ένα έντυπο με τα προϊόντα του μέσω του φορτηγού που μοιράζει το γάλα. Αυτό το γεγονός οδηγεί στη δημιουργία του καταλόγου IKEA. Ο πρώτος κατάλογος τυπώνεται στην Σουηδία το 1951. Σήμερα πάνω από 170 εκατομ-

μύρια νοικοκυριά στο κόσμο λαμβάνουν τον κατάλογο IKEA κάθε χρόνο και δωρεάν. Για το 2008, ο κατάλογος IKEA θα παραχθεί σε 191.000.000 αντίτυπα, σε 56 εκδόσεις και 27 γλώσσες για 36 χώρες.

Το 1953 ανοίγει η πρώτη έκθεση επίπλων IKEA

στο Älmhult, το 1955 η IKEA ξεκινά τη δική της παραγωγή επίπλων και το 1958 ανοίγει το πρώτο κατάστημα IKEA στο Älmhult. Μια σειρά από έξυπνες κινήσεις, όπως η πώληση όχι μόνο επίπλων, αλλά και αξεσουάρ για το σπίτι, η εξοικονόμηση χώρου (επίπεδες συσκευασίες), η παραγωγή επίπλων σε

«κομμάτια» (συναρμολόγηση από τον πελάτη), η δημιουργία μόνιμης έκθεσης, το self service, η ανοιχτή αποθήκη, αλλά και η λειτουργία εστιατορίου μέσα στο κατάστημα, ώστε να εξυπηρετούνται οι πελάτες που έρχονται από μακριά, καθιερώνει την ιδέα IKEA αρχικά στη Σουηδία και αργότερα σε όλο τον κόσμο.

Το 1999 ο Όμιλος Fourlis, ο μεγαλύτερος ελληνικός εμπορικός Όμιλος στο χώρο της Λιανικής Πώλησης (εξαιρουμένων των εταιρειών εστίασης), έφερε στην Ελλάδα την πολυεθνική σουηδική εταιρεία επίπλων, οικιακού εξοπλισμού και εστίασης IKEA, ιδρύοντας τη HOUSE MARKET AE. Το πρώτο κατάστημα IKEA, άνοιξε τις πόρτες του στο κοινό τον Οκτώβριο του 2001, στην περιοχή Πυλαία της Θεσσαλονίκης. Τον Απρίλιο του 2004, το δεύτερο κατάστημα IKEA άνοιξε τις πόρτες του στο Εμπορικό Πάρκο του Διεθνούς Αεροδρομίου «Ελευθέριος Βενιζέλος» στην Αθήνα.

Προϊόν

Η IKEA διαθέτει μια ευρεία γκάμα προϊόντων – περισσότερα από 6.500 είδη – με μοναδικό σχεδιασμό και καλή ποιότητα, σε πολύ χαμηλές τιμές και





για όλους τους χώρους του σπιτιού.



Διαθέτει επίσης ένα μοναδικό εργαλείο, τον κατάλογο IKEA. Ο κατάλογος παράγεται από την IKEA κάθε Σεπτέμβριο, οπότε και αρχίζει το έτος IKEA και μοιράζεται μαζικά σε έναν ουσιώδη αριθμό νοικοκυριών γύρω από την περιοχή λειτουργίας του καταστήματος IKEA, κάθε χρόνο, πόρτα-πόρτα και χωρίς καμία χρέωση. Παρόλο που ο κατάλογος είναι εκτεταμένος (3.500 φωτογραφίες το 2008), δείχνει μόνο ένα μέρος από τα προϊόντα που προσφέρει το κατάστημα και την τιμή του κάθε προϊόντος. Σημαντικό είναι ότι η IKEA με τον κατάλόγό της δεσμεύεται για την ετήσια ισχύ των τιμών που αναφέρει στα προϊόντα της.

Τα καταστήματα IKEA είναι μεγάλα. Τα περισσότερα καταστήματα ανέρχονται σε 20-25.000 τετραγωνικά μέτρα και η οργάνωσή τους σε ενότητες διευκολύνει τον επισκέπτη στην έρευνά του ενώ, παράλληλα, αποτελεί πηγή έμπνευσης για τη διαμόρφωση και την ανανέωση του σπιτιού, καθώς παρουσιάζονται σε ειδικά διαμορφωμένα διαμερίσματα και δωμάτια χιλιάδες ιδέες και λύσεις για κάθε χώρο.

Η IKEA συνδυάζει στα καταστήματά της έξυπνες αγορές και ψυχαγωγία. Οι πελάτες μπορούν να δοκιμάζουν τα προϊόντα μέσα στο κατάστημα, να κάθονται στα καθίσματα, να ανοιγοκλείνουν τα ντουλάπια, να ξαπλώνουν στα κρεβάτια και να παίζουν με τα παιχνίδια. Η διαμόρφωση του καταστήματος, όπου λειτουργεί εστιατόριο, καφέ, ένα μικρό μαγαζί με αυθεντικά Σουηδικά τρόφιμα, ποτά και γλυκά, καθώς και ο πρωτότυπος παιδότοπος Småland, αποτελούν τον ιδανικό προορισμό για όλη την οικογένεια.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Οι χώρες στις οποίες επεκτάθηκε πιο πρόσφατα το brand IKEA είναι η Ρωσία (2000), το Ισραήλ και η Ελλάδα (2001), η Πορτογαλία (2004), η Τουρκία (2005) και η Ιαπωνία (2006).

Στην Ελλάδα σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί πάνω από



13 εκατομμύρια επισκέψεις στα καταστήματα IKEA από την ημερομηνία που άνοιξε το πρώτο κατάστημα IKEA. Κάθε χρόνο διανέμονται στις περιοχές όπου υπάρχουν καταστήματα και στις γύρω περιφέρειες περίπου 2 εκ. κατάλογοι, πόρτα-πόρτα, με εταιρείες διανομής. Οι επισκέπτες για το 2006 ανέρχονται σε πάνω από 4 εκατομμύρια και στα δύο καταστήματα, ενώ ο τζίρος εκτιμάται σε περίπου 200 εκατομμύρια € και για τα δύο καταστήματα.

Ο Όμιλος Fourlis έχει ήδη ανοίξει με επιτυχία το τρίτο κατάστημα IKEA στην Κύπρο και σύντομα πρόκειται να ανοίξει δεύτερο κατάστημα στην Αττική, στο κέντρο της Αθήνας, ενώ έχει αναλάβει και την ευθύνη για την επέκταση της IKEA στη Βουλγαρία.

Πρώθηση

Η IKEA είναι μια από τις πιο αναγνωρίσιμες μάρκες διεθνώς. Στην Ελλάδα λανσαρίστηκε κάτω από το μήνυμα «IKEA...και όλα αλλάζουν» διότι έφερε μαζί της μία μεγάλη αλλαγή στο λιανεμπόριο και στον



τρόπο αγορών για το σπίτι, αλλά και επειδή έφερε μία μεγάλη αλλαγή στην καθημερινή ζωή του κόσμου που μπορεί τώρα εύκολα και γρήγορα να επιπλώνει ή να ανανεώνει το χώρο του.

Έμφαση στην επικοινωνία δίνεται στην ποικιλία των προϊόντων IKEA και στις χαμηλές τιμές IKEA. Στόχος της είναι να γίνει η πρώτη επιλογή στο μυαλό του καταναλωτή όταν πρόκειται για έπιπλα ή για είδη σπιτιού.

Η IKEA έχει έντονη διαφημιστική παρουσία στα περιοδικά, την τηλεόραση και το ραδιόφωνο, τόσο για την προώθηση ιδεών και λύσεων για το σπίτι, όσο και για τον κατάλογο και την ενίσχυση της εταιρικής της εικόνας.

Η IKEA διακρίθηκε το 2004 με το διαφημιστικό βραβείο ERMIS Silver στην κατηγορία «Δημόσιες Σχέσεις: Επικοινωνία επώνυμων προϊόντων/υπηρεσιών» για το λανσάρισμά της στην ελληνική αγορά και με το βραβείο ERMIS Media στην κατηγορία «Ραδιόφωνο» για το άνοιγμα της Αθήνας.



Αξίες

Η φιλοσοφία της IKEA βασίζεται στην προσφορά μεγάλης γκάμας καλοσχεδιασμένων και λειτουργικών επίπλων και ειδών οικιακού εξοπλισμού, σε τιμές τόσο χαμηλές που να μπορούν να τα αποκτήσουν όσο το δυνατόν περισσότεροι άνθρωποι σε όλο τον κόσμο. Έτσι η IKEA εξυπηρετεί το όραμα για μία καλύτερη καθημερινή ζωή στο σπίτι για όλους.

Η φιλοσοφία αυτή και το όραμα διέπουν κάθε βήμα της αλυσίδας καταστημάτων IKEA, από το σχεδιασμό και την παραγωγή ως την πώληση και τη μη χρέωση για υπηρεσίες που μπορεί να κάνει μόνος του ο πελάτης (μεταφορά, συναρμολόγηση). Στην IKEA εξασφαλίζεται η σωστή ποιότητα για τη χρήση του κάθε προϊόντος, χωρίς πρόσθετα κόστη. Η παραγωγή είναι μαζική και αυξάνεται κάθε χρόνο με αποτέλεσμα τις σταθερά χαμηλές τιμές ή ακόμη και τη μείωσή τους.

Κυρίαρχες αξίες στη λειτουργία της IKEA και των συνεργατών της είναι η αλληλεγγύη και ο ενθουσιασμός, η συνεχής επιθυμία για ανανέωση, η επίγνωση του κόστους, η θέληση για απόδοση και ανάθεση ευθυνότητας, η ταπεινότητα και θεληματικότητα, η απλότητα, η τόλμη για το διαφορετικό, η επίγνωση της πραγματικότητας και η συνεχής εξέλιξη.

Η IKEA διεθνώς έχει βάλει κώδικες που σχετίζονται με κοινωνική, εργασιακή και περιβαλλοντολογική ευθύνη και το ίδιο απαιτεί και από τους προμηθευτές της. Συνεργάζεται με τη Unicef, τη WWF, τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας και με άλλους οργανισμούς, σε επίπεδο μεμονωμένων χωρών, όπως οργανισμούς που υποστηρίζουν τους άστεγους (στην Ελλάδα) κλπ.



Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Όλα τα προϊόντα IKEA περνάνε από επίπονα τεστ αντοχής σε ρεαλιστικές συνθήκες καθημερινής ζωής και μετά παίρνουν την σφραγίδα της ποιότητας IKEA.
- Ο κυκλικός σχεδιασμός του καταστήματος IKEA στη Στοκχόλμη είναι εμπνευσμένος από το μουσείο Guggenheim της Νέας Υόρκης.
- Το μεγαλύτερο κατάστημα IKEA είναι 43.000 τ.μ. και βρίσκεται στην Κίνα, ενώ το μικρότερο είναι 1.500 τ.μ. και βρίσκεται στη Δανία.
- Εάν τοποθετήσουμε τους καταλόγους IKEA που κυκλοφορούν ανά τον κόσμο τον ένα πάνω στον άλλο, θα φτάσουμε σε ύψος αντίστοιχο με αυτό που θα είχαν 4.250 κτίρια Empire State (ένας από τους υψηλότερους και γνωστότερους ουρανοξύστες στη Νέα Υόρκη).