



INTRACOM

TELECOM

Αγορά

Οι τηλεπικοινωνίες είναι ο κατεξοχήν κλάδος στον οποίο η INTRACOM – από την ίδρυσή της μέχρι σήμερα – έχει διακριθεί διεθνώς, αναπτύσσοντας σημαντική τεχνολογία και πραγματοποιώντας μεγάλες επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη προϊόντων τεχνολογίας αιχμής.

Η INTRACOM TELECOM αποτελεί έναν από τους κορυφαίους κατασκευαστές τηλεπικοινωνιακών συστημάτων και προμηθευτή ολοκληρωμένων λύσεων και επαγγελματικών υπηρεσιών για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς σταθερής και κινητής τηλεφωνίας στην περιοχή της EEMEA (Ν.Α. Ευρώπη, Μέση Ανατολή και Αφρική).

Περισσότεροι από 100 οργανισμοί σε 50 και πλέον χώρες επιλέγουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της INTRACOM TELECOM. Η INTRACOM TELECOM διαθέτει σημαντική επιχειρησιακή τεχνολογία στην υλοποίηση ολοκληρωμένων λύσεων, την παράδοση μεγάλης κλίμακας έργων και την παροχή ενός ευρέως φάσματος επαγγελματικών, τεχνικών και συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Η τοπική παρουσία που διαθέτει στην ευρύτερη γεωγραφική περιοχή, με θυγατρικές σε 14 χώρες, σε συνδυασμό με την αποδεδειγμένη ικανότητά της στην παροχή υπηρεσιών υψηλής ποιότητας και την επιτυχή υλοποίηση έργων, αποτελούν σημαντικά και μοναδικά πλεονεκτήματα στις συγκεκριμένες αναπτυσσόμενες αγορές. Το μέγεθος και η εμπειρία της εταιρείας σε έργα μεγάλης κλίμακας αποτελούν τις απαραίτητες προϋποθέσεις για την εξασφάλιση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε ένα χώρο που διακρίνεται για την αυξημένη τεχνική πολυπλοκότητά του.

Η INTRACOM TELECOM απασχολεί συνολικά (ως όμιλος) 2.700 εργαζόμενους υψηλής εξειδίκευσης, εκ των οποίων το 40% απασχολείται εκτός Ελλάδας. Στον τομέα της έρευνας & ανάπτυξης απασχολείται το 24% του προσωπικού της INTRACOM TELECOM.

Το 2006 οι πωλήσεις του Ομίλου ανήλθαν στα € 337,5 εκ.

Επιτεύγματα

Η INTRACOM, τον τηλεπικοινωνιακό τομέα της οποίας αποτελεί η INTRACOM TELECOM, έχει σημειώσει σημαντικά επιτεύγματα στην ελληνική και διεθνή αγορά.

Το 1991 η INTRACOM γίνεται η πρώτη ελληνική εταιρεία που πιστοποιείται σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο διαχείρισης ποιότητας ISO 9001. Την ίδια χρονιά η εταιρεία καταλαμβάνει την 5η θέση και το 1993 την 3η ως προς την κερδοφορία ανάμεσα στις ελληνικές βιομηχανίες.

Κατά την περίοδο 1990-1996 οι συνολικές επενδύσεις ανήλθαν στα 44 δισ. δρχ. (περ. €129 εκ.), το μεγαλύτερο επενδυτικό πρόγραμμα από ελληνική ιδιωτική εταιρεία. Το 1997 το προϊόν IoS (Internet

over Satellite) της INTRACOM βραβεύεται με το “European IST Prize” σε πανευρωπαϊκό διαγωνισμό ανάδειξης των καλύτερων καινοτόμων συστημάτων πληροφορικής από 27 χώρες. Το 1999 η INTRACOM κατατάσσεται στην 70ή θέση μεταξύ των 200 ταχύτερα αναπτυσσόμενων εταιρειών σε 25 χώρες.

Το 2001 πιστοποιείται για τα πρότυπα Διαχείρισης Περιβάλλοντος ISO 14001, Υγιεινής και Ασφάλειας στους χώρους εργασίας OHSAS 18001

καινοτόμων ελληνικών επιχειρήσεων, σε έρευνα που πραγματοποίησε το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, ενώ τιμάται από το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών με το «Βραβείο Έρευνας και Τεχνολογικής Ανάπτυξης». Το 2007, η INTRACOM έλαβε τιμητική Διάκριση από τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας και το Υπουργείο Ανάπτυξης για την επίδοσή της στην Έρευνα και την Τεχνολογική Ανάπτυξη βάσει των στοιχείων του European Scoreboard.

1977



Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΙΝΑΙ
ΤΟ ΠΡΩΤΟ
ΑΥΤΟ ΔΕΙΓΜΑ
ΑΥΤΟ ΔΕΙΓΜΑ
ΚΑΙ ΑΥΤΟ
ΔΕΙΓΜΑ

ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΟ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



και Κοινωνικής Ευθύνης SA 8000. Το 2003 τιμάται με τη διάκριση “Best in Class Environmental and Social Performance” και κατατάσσεται 5η στον τομέα κοινωνικής ευθύνης και 8η στον τομέα περιβάλλοντος. Στις κατηγορίες “Business Partners” και “Human Rights and Labour Rights”, η INTRACOM καταλαμβάνει την 1η θέση.

Κατά την τριετία 2003-2005 η INTRACOM κατέχει την 1η θέση ανάμεσα στις ελληνικές εταιρείες με τις υψηλότερες επενδύσεις στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης. Το 2004 βραβεύεται ως μία από τις 10 ελληνικές εταιρείες (4η στη σειρά κατάταξης) και μία από τις 100 ευρωπαϊκές με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον, στον ευρωπαϊκό διαγωνισμό “Best Workplaces” που διοργανώνει το “Great Place To Work Institute – Europe”. Το 2004 και το 2005 η INTRACOM βραβεύεται κατά τη διάρκεια του διεθνούς Euromoney Conference. Την ίδια χρονιά βραβεύεται στο θεσμό των “Superbrands” για τις ελληνικές επιχειρήσεις.

Το 2006 καταλαμβάνει την 1η θέση μεταξύ των πιο

Ιστορία

Πριν από 30 χρόνια, η INTRACOM, η πρώτη ελληνική βιομηχανία κατασκευής προηγμένων ολοκληρωμένων τηλεπικοινωνιακών συστημάτων, ξεκίνησε μια πορεία που έμοιαζε άπιαστο όνειρο: να δημιουργήσει στην Ελλάδα μια διεθνή εταιρεία, πυρήνα ανάπτυξης και εξαγωγής υψηλής τεχνολογίας. Και το κατάφερε.

Η INTRACOM ιδρύθηκε στις 27 Ιουνίου 1977. Με προσωπικό 10 ατόμων και αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 5 εκ. δρχ. (περ. €15.000), ξεκίνησε τη λειτουργία της στην Αργυρούπολη Αττικής με σκοπό τη μελέτη, σχεδίαση και παραγωγή προϊόντων για την κάλυψη των εγχώριων τηλεπικοινωνιακών αναγκών και την υποκατάσταση των εισαγωγών με συστήματα ελληνικής τεχνολογίας και υψηλής προστιθέμενης αξίας. Η δραστηριότητα αυτή είχε πολλαπλά οφέλη για τη χώρα, τόσο με την ανάπτυξη μιας σύγχρονης εγχώριας βιομηχανικής μονάδας όσο και με την απασχόληση και προσέλκυση ικανού επιστημονικού δυναμικού.

Το 1983-1985 η εταιρεία μεταφέρει την έδρα της σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στην Παιανία. Το 1986, σε συνεργασία με την Ericsson, προκρίνεται να συμμετάσχει στην αναβάθμιση και ψηφιακοποίηση του ελληνικού εθνικού τηλεπικοινωνιακού δικτύου. Το μεγαλύτερο μέρος των προς εγκατάσταση συστημάτων κατασκευάζεται και υποστηρίζεται στην Ελλάδα από Έλληνες μηχανικούς. Την επόμενη χρονιά η INTRACOM γίνεται η πρώτη εταιρεία στην Ελλάδα που χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένες μεθόδους παραγωγής ευρείας κλίμακας (Robotics, CAD-CAM, CIM) και συναρμολόγησης εξοπλισμού (SMD).

Το 1989 η εταιρεία παράγει και εγκαθιστά τα πρώτα ψηφιακά τηλεφωνικά κέντρα για τον εκσυγχρονισμό του εθνικού δικτύου και ξεκινά το μεγάλο έργο διασύνδεσης των κέντρων. Η INTRACOM βάζει ουσιαστικά τη χώρα στο προσκήνιο των διεθνών τεχνολογικών εξελίξεων και της ψηφιακής εποχής. Το 1990 η INTRACOM εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Το 1992 εγκαθίστανται στην Ελλάδα τα πρώτα καρτοτηλέφωνα σχεδίασης και παραγωγής INTRACOM, τα οποία στη συνέχεια εξήχθησαν σε

να προσφέρει καινοτόμες υπηρεσίες, όπως εικονικά δίκτυα, VoIP, fast Internet κ.ά.

Τη διετία 2003-2004 η INTRACOM συμμετέχει ενεργά στην προετοιμασία της μηχανογραφικής και τηλεπικοινωνιακής υποδομής για τις ανάγκες διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων. Το 2005 οι διεθνείς δραστηριότητες του Ομίλου αντιπροσωπεύουν πλέον το 55% του κύκλου εργασιών.

Στο τέλος του 2005 η INTRACOM μετασχηματίζεται σε εταιρεία συμμετοχών, την INTRACOM HOLDINGS, και ο τομέας τηλεπικοινωνιών της εταιρείας αποτελεί πλέον αυτόνομη εταιρεία, την INTRACOM TELECOM. Τον Ιούνιο του 2006 η ρωσική JSC SITRONICS εξαγοράζει το 51% της INTRACOM TELECOM.

Προϊόν

Οι προσφερόμενες λύσεις της INTRACOM TELECOM περιλαμβάνουν ευρυζωνικά συστήματα ενσύρματης και ασύρματης πρόσβασης πολλαπλών υπηρεσιών, σημειακά & πολυσμειακά συστήματα ασύρματης μετάδοσης, ολοκληρωμένη πλατφόρμα παροχής περιεχομένου & ενοποιημένων υπηρεσιών φωνής, δε-

φικά της δίνει πρόσβαση σε νέες αγορές, όπως της Νοτιοανατολικής Ασίας.

Προώθηση

Στην 30χρονη πορεία της η INTRACOM, ως εταιρεία Business-to-Business, προωθεί την επωνυμία και τα προϊόντα της κατά κύριο λόγο μέσω της συμμετοχής της σε κλαδικές εκθέσεις και συνέδρια, καταχωρίσεων (έμμεσα) αλλά και συνεντεύξεων (έμμεσα) στον τύπο.

Το 1999 το αρχικό μπλε λογότυπο της INTRACOM αντικαταστάθηκε από το ευρέως γνωστό σήμερα λογότυπο.

Το 2005, με την απόσχιση του κλάδου τηλεπικοινωνιών, στο λογότυπο της INTRACOM προστέθηκε η λέξη TELECOM, δημιουργώντας έτσι το σημερινό λογότυπο της INTRACOM TELECOM.

Αξίες

Άξονες της φιλοσοφίας της INTRACOM TELECOM είναι η καινοτομία και αξιοπιστία των προϊόντων και υπηρεσιών της και η εκτενής υποστήριξη των πελατών της, προκειμένου να καταστεί ο αξιόπιστος προτιμώμενος συνεργάτης ολοκληρωμένων λύσεων και επαγγελματικών υπηρεσιών για τηλεπικοινωνιακούς οργανισμούς σταθερής και κινητής τηλεφωνίας. Η εταιρεία, στα 30 χρόνια της δραστηριότητάς της στη διεθνή τηλεπικοινωνιακή αγορά, έχει επιτύχει την ταύτισή της με τις αξίες αυτές έχοντας εδραιώσει την παρουσία της στις χώρες όπου ήδη δραστηριοποιείται ενώ διαρκώς επεκτείνεται σε νέες αγορές.

Δρώντας ως «ενεργός εταιρικός πολίτης», η INTRACOM, μέσω χορηγιών, δωρεών και χρηματοδοτήσεων, προωθεί ένα ολοκληρωμένο κοινωνικό έργο, συμμετέχοντας ενεργά και υποστηρίζοντας ένα ευρύ φάσμα επιμορφωτικών και περιβαλλοντικών ενεργειών, ενθαρρύνοντας την επιστημονική έρευνα και ενισχύοντας αξιόλογες πρωτοβουλίες στο χώρο της υγείας και της παιδείας.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Συνολικά, από την ίδρυσή του μέχρι σήμερα, ο Όμιλος INTRACOM έχει εκταμιεύσει σε επενδύσεις €1 δισ., ενώ για τον τομέα της έρευνας & ανάπτυξης έχει δαπανήσει €500.000.000.
- Μέχρι και το 2005, ο Όμιλος έχει καταβάλει στο ελληνικό δημόσιο, υπό μορφή φόρων και ασφαλιστικών εισφορών, €4,3 δισ. περίπου.
- Μέχρι σήμερα, περισσότερα από 220.000 καρτοτηλέφωνα και 3,5 εκατ. τηλεφωνικές συσκευές έχουν παραχθεί από τις γραμμές παραγωγής της INTRACOM.
- Το 2000, το προϊόν IoS της INTRACOM υιοθετήθηκε από το Υπουργείο Παιδείας της Ιαπωνίας για δορυφορική εκπαίδευση σε 3.500 σχολεία της χώρας.
- Το 2002 η INTRACOM ίδρυσε το Athens Information Technology (AIT), ένα μη κερδοσκοπικό διεθνές κέντρο αριστείας για την προώθηση δραστηριοτήτων στο νευραλγικό χώρο της γνώσης και της καινοτομίας. Το AIT αποτελεί τη μεγαλύτερη ιδιωτική επένδυση στην Ελλάδα όσον αφορά στην έρευνα και μεταπτυχιακή εκπαίδευση στους τομείς της πληροφορικής, των τηλεπικοινωνιών και της διοίκησης.

2007



23 χώρες. Το 1993 η εταιρεία συμμετέχει στην υλοποίηση του Τηλεπικοινωνιακού Δακτυλίου Αττικής, οδηγώντας σε κατακόρυφη βελτίωση της ποιότητας των τηλεπικοινωνιών για εκατομμύρια συνδρομητές στο Λεκανοπέδιο Αττικής.

Το 1997 η INTRACOM συμμετέχει στην εγκατάσταση και λειτουργία του τηλεπικοινωνιακού δικτύου του Διεθνούς Αεροδρομίου Αθηνών. Το 1998 ολοκληρώνεται η ανάπτυξη των προϊόντων ραδιοζεύξης Intralink και Microlink, του συστήματος ασύρματης πρόσβασης FQUAD-ISDN, του ISDN modem netMod και των δορυφορικών/GSM καρτοτηλεφώνων. Το 2000 συνάπτει στρατηγική συνεργασία με τη Cisco Systems (Cisco Partner Gold Certified).

Το 2001 παραδίδεται το μητροπολιτικό δίκτυο οπτικών ινών DWDM του ΟΤΕ στην Αθήνα, ενώ βρίσκεται σε εξέλιξη το πανελλαδικό δίκτυο κορμού συνολικού μήκους 1.500 χλμ. Αναλαμβάνεται η σχεδίαση και υλοποίηση του διεθνούς δικτύου πολλαπλών υπηρεσιών (MPS) και του εθνικού δικτύου IP/MPLS του ΟΤΕ, δίνοντας τη δυνατότητα στον οργανισμό

δομένων & video, συστήματα διαχείρισης δικτύων, συστήματα υποστήριξης λειτουργίας και επιχειρησιακών διαδικασιών και έξυπνες τερματικές συσκευές. Η εταιρεία αναπτύσσει επίσης λογισμικό κατά παραγγελία και παρέχει υπηρεσίες για λογαριασμό τρίτων (managed and outsourcing services).

Πρόσφατες εξελίξεις

Από τον Ιούνιο του 2006 η INTRACOM TELECOM είναι μέλος του επιχειρησιακού τομέα Τηλεπικοινωνιακών Λύσεων της SITRONICS (SITRONICS Telecom Solutions). Η SITRONICS Telecom Solutions (SITRONICS TS) αποτελεί έναν από τους κορυφαίους πάροχους τηλεπικοινωνιακών λύσεων με μεγάλη εμπειρία στην εφαρμογή των λύσεών της σε δίκτυα κινητής και σταθερής τηλεφωνίας των μεγάλων τηλεπικοινωνιακών οργανισμών στη Ρωσία και την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών, την Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική. Η νέα αυτή δομή αυξάνει/διευρύνει το product portfolio της INTRACOM TELECOM ενώ γεωγρα-