

Kleenex® BRAND

Αγορά

Η μάρκα Kleenex πρωτοεμφανίστηκε στις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής το 1924 μέσω των χαρτομάντιλων σε κουτί και έκτοτε αποτελεί τη Νο 1 μάρκα παγκοσμίως στα χαρτομάντιλα.

Τα προϊόντα Kleenex παράγει και εμπορεύεται διεθνώς η Kimberly-Clark, εταιρεία με έδρα στο Dallas των ΗΠΑ, που δραστηριοποιείται σε 4 κατηγορίες προϊόντων: χαρτικά οικιακής χρήσης, βρεφικές πάνες και πάνες ενηλίκων, σερβιέτες και προϊόντα επαγγελματικής χρήσης (ιατρικά αναλώσιμα, προϊόντα χάρτου για ξενοδοχειακές μονάδες κλπ.).



Η Kimberly-Clark απασχολεί παγκοσμίως περισσότερους από 55.000 χιλιάδες εργαζόμενους. Τα προϊόντα της παράγονται σε 37 χώρες και διατίθενται σε περισσότερες από 150 χώρες και στις πέντε ηπείρους. Ο παγκόσμιος τζίρος της Kimberly-Clark το 2006 ξεπέρασε τα \$ 16,5 δισ.

Τα προϊόντα της Kimberly-Clark κατέχουν ηγετική θέση σε πολλές χώρες στον κόσμο. Στην Ελλάδα, το brand Kleenex, το οποίο διαχειρίζεται σε επίπεδο marketing και στρατηγικού σχεδιασμού η θυγατρική της Kimberly-Clark από το 1997, κατάφερε να ανεληχθεί στην πρώτη θέση στην αγορά των χαρτομάντιλων σε κουτί και την τρίτη θέση στο σύνολο των επώνυμων προϊόντων χαρτιού οικιακής χρήσης.

Επιτεύγματα

Με τα πασίγνωστα brands προσωπικής και οικογενειακής φροντίδας Kleenex, Scottex, Andrex, Huggies, Pull-Ups, Kotex, Poise και Depend, η Kimberly-Clark κατέχει την 1η ή 2η θέση σε μερίδια αγοράς σε περισσότερες από 80 χώρες στον κόσμο.

Όμως, η δράση της εταιρείας δεν περιορίζεται στην ανάπτυξη

καινοτόμων προϊόντων που βελτιώνουν τη ζωή και την καθημερινότητα του 1/4 σχεδόν του παγκόσμιου πληθυσμού. Η Kimberly-Clark αποτελεί αναμφισβήτητο ηγέτη και στον τομέα της κοινωνικής προσφοράς και εταιρικής υπευθυνότητας.

Το 2007 η Kimberly-Clark Corporation ανακηρύχθηκε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά πρώτη στην κατηγορία της στο πλαίσιο του έγκυρου δείκτη Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης Dow Jones Sustainability World Index. Ο δείκτης ταξινομεί μόνο το κορυφαίο 10% από τις 2.500 μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου, από 58 διαφορετικούς κλάδους, με βάση τις μακροπρόθεσμες επιδόσεις τους στον οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό τομέα.

Η Kimberly-Clark αναδείχθηκε πρώτη ανάμεσα σε 14 διεθνείς εταιρείες προϊόντων προσωπικής περιποίησης, συγκεντρώνοντας 100% στις περιβαλλοντικές επιδόσεις και στην προϊοντική ενημέρωση όπως επίσης και το υψηλότερο συγκριτικό σκορ, μεταξύ άλλων, στη διαχείριση κινδύνων και κρίσεων, τη στρατηγική της για τις αναπτυσσόμενες αγορές, τη διαχείριση πελατειακών σχέσεων, τις εργοδοτικές πρακτικές, τις προδιαγραφές προμηθευτών και την εταιρική υπευθυνότητα και φιλανθρωπική δράση.

Ιστορία

Το 1872, στο χωριό Neenah, Wisconsin των Ηνωμένων Πολιτειών, 4 νεαροί επιχειρηματίες, οι Kimberly, Babcock, Clark και Shattuck, ιδρύουν την "Kimberly, Clark and Company" με μόλις \$ 30.000. Τα πρώτα προϊόντα είναι χαρτί για εφημερίδες και, αργότερα, χαρτί περιτυλίγματος και εκτύπωσης βιβλίων.

Παράλληλα, το 1874, ιδρύεται στη Philadelphia η Scott Paper Company, εταιρεία που από το 1995 ανήκει στη Kimberly-Clark. Το 1880 παράγεται για πρώτη φορά χαρτί υγιείας σε μορφή φύλλων στην Αγγλία, στο οποίο όμως πρώτη η Scott, μετά από μόλις δέκα χρόνια (στις ΗΠΑ), δίνει τη σημερινή του μορφή σε ρολό. Μέχρι το 1925 το χαρτί τουαλέτας Scott Tissue καθιερώνεται παγκοσμίως ως ο ηγέτης στην κατηγορία.

Το 1914 η Kimberly-Clark εισάγει από την Ευρώπη στις ΗΠΑ ένα υποκατάστατο βαμβακιού, την «κντταρίνη», που κατοχυρώνει με την επωνυμία Cellucotton. Κατά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο το υλικό προορίζεται για χρήση ως φίλτρο σε αντιασφυξιογόνες μάσκες, αλλά το σχέδιο ακυρώνεται με τη λήξη του πολέμου. Η Kimberly-Clark αναζητά νέα εμπορική εφαρμογή του υλικού και το 1923, μετά από αρκετό πειραματισμό, γεννιούνται τα Μαντίλια Καθαρισμού Προσώπου με την επωνυμία Kleenex.

Το νέο προϊόν λανσάρεται και χρησιμοποιείται αρχικά για την αφαίρεση του μακιγιάζ. Έρευνες όμως καταδεικνύουν ότι το ευρύ κοινό βρίσκει σ' αυτό μία υγιεινή λύση μιας χρήσης για την αντικατάσταση του υφασμάτινου μαντιλιού για τη μύτη. Το προϊόν ολο-

κληρώνεται το 1930 και, με το σλόγκαν «το χαρτομάντιλο που μπορείτε να πετάξετε», οι πωλήσεις του Kleenex διπλασιάζονται από το πρώτο κιόλας έτος.

Οι δεκαετίες που ακολουθούν το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο σηματοδοτούν αλληπάλληλες παράλληλες καινοτομίες των δύο εταιρειών. Τη δεκαετία του '50 η Kimberly-Clark ξεκινά τη θεαματική εξάπλωση των δραστηριοτήτων της ανά τον κόσμο, ενώ η Scott πραγματοποιεί τις πρώτες τηλεοπτικές διαφημίσεις για χαρτί τουαλέτας. Το '70 η Scott λανσάρει το χαρτί υγιείας Cottonelle και η Kimberly-Clark τις βρεφικές πάνες μιας χρήσεως Huggies, που το 1983 κατέχουν ήδη ηγετική θέση στην αγορά των ΗΠΑ.

Τα τελευταία 20 χρόνια η ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και ο εμπλουτισμός των υφιστάμενων σειρών είναι ραγδαίος, ενώ η εξαγορά της Scott από την Kimberly-Clark το 1995 σηματοδοτεί ακόμα μεγαλύτερη ανάπτυξη, πρωτοπορία και προσφορά.

Προϊόν

Στην Ελλάδα διατίθενται με την επωνυμία Kleenex τα χαρτικά οικιακής χρήσης της Kimberly-Clark: Χαρτί Υγιείας, Χαρτί Κουζίνας, Χαρτοπετσέτες και Χαρτομάντιλα Τσέπης και σε Κουτί.

Με ηγετική θέση στα Χαρτομάντιλα σε Κουτί, η Kleenex ανανεώνει διαρκώς τη γκάμα τους, ώστε να καλύπτει πάντα τις προσδοκίες και απαιτήσεις του καταναλωτή. Το KLEENEX ULTRA Soft® με τα μαλακτικά συστατικά και την υπέροχη συσκευασία του, είναι η ναυαρχίδα της κατηγορίας, ενώ το KLEENEX BALSAM® ακολουθεί έχοντας σα βασικό προϊοντικό πλεονέκτημα το βάλαμο και τα αιθέρια



έλαια calendula που προστατεύουν το δέρμα από ερεθισμούς σε περίοδο έντονου κρυολογήματος ή αλλεργίας. Τα Χαρτομάντιλα σε Κύβο καλύπτουν τις διακοσμτικές και αισθητικές αναζητήσεις των καταναλωτών, ενώ το Traveller® διαθέτει πιο λεπτό κουτί για τον περιορισμένο χώρο του αυτοκινήτου.

Εκτός από τις τεχνολογικές πρωτοπορίες η Kimberly-Clark αναζητά και παγκόσμιες συνεργασίες, οι οποίες της δίνουν ακόμα περισσότερα στοιχεία διαφοροποίησης από τον ανταγωνισμό. Πρόσφατο παράδειγμα η συνεργασία με την Disney στα χαρτο-





μάντιλα KLEENEX Disney® σε κουτί και τσέπης, σε συσκευασίες με τους αγαπημένους ήρωες των παιδιών.

Στην κατηγορία του Χαρτιού Υγείας η Kimberly-Clark διαθέτει 3 μοναδικούς τύπους ανώτερης ποιότητας, τεχνολογίας Through Air Dried. Κατά τη συγκεκριμένη διαδικασία παραγωγής το χαρτί στεγνώνεται με ζεστό αέρα σε αντίθεση με τον παραδοσιακό τρόπο στραγγίσματος του χαρτιού. Κατ' αυτό τον τρόπο παράγονται το KLEENEX CAPITONNE®, με θήκες αφράτου πάχους για έξτρα απαλότητα και απορροφητικότητα που διατίθεται σε 4 συσκευασίες, το KLEENEX VELUTESS®, με λεία επιφάνεια για πλούσια, βελούδινη απαλότητα που διατίθεται σε 2 συσκευασίες και το ατελείωτο ΓΙΓΑΝΤΟΡΟΛΟ®, που είναι 2,5 φορές πιο μακρύ (4 γιγαντορολά = 10 κανονικά).



Η τεχνολογία Through Air Dried χρησιμοποιείται και στις χαρτοπετσέτες της Kleenex, ενώ το Χαρτί Κουζίνας Kleenex παράγεται με τη μοναδική τεχνολογία Multiridges, με πρωτοποριακή σύνθεση των ινών που βελτιώνει την απορροφητικότητα και την ανθεκτικότητα του χαρτιού.

Οι τεχνολογίες της Kimberly-Clark είναι παγκοσμίως πατενταρισμένες και στοχεύουν σε προϊόντα ανώτερης ποιότητας και οικονομίας, καθώς ο όγκος τους εξοικονομεί ποσότητα κατά τη χρήση.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2005 η Kimberly-Clark, πιστή στην πρωτοπορία και το διαρκή εμπλουτισμό της γκάμας προϊόντων Kleenex, παρουσίασε πρώτη στην ελληνική αγορά το Υγρό Χαρτί Υγείας σε μορφή μαντιλιών (σε 3 συσκευασίες), που ήδη έχει κατακτήσει ηγετική θέση στην υπόλοιπη Ευρώπη.

Κάθε χρόνο τα χαρτομάντιλα KLEENEX Disney® εμπλουτίζονται με νέους ήρωες από τις νέες ταινίες της Disney και, επί πλέον, στις νέες συσκευασίες το άνοιγμα γίνεται ένας πρακτικός και χαρούμενος σε-



λιδοδείκτης για τα παιδικά βιβλία. Η ανανέωση των συσκευασιών αγγίζει και τα διακοσμητικά χαρτομάντιλα σε κύβο ή Οβάλ, τα οποία αλλάζουν βάσει των τάσεων στο χώρο της διακόσμησης.

Σε παγκόσμιο επίπεδο, η Kimberly-Clark εξελίσσει συνεχώς και επεκτείνει τη σειρά προϊόντων στα χαρτομάντιλα, δημιουργώντας τη σειρά KLEENEX® Cold Care και, πρόσφατα, το Αντι-Ιικό χαρτομάντιλο KLEENEX® Anti-Viral, μια παγκόσμια καινοτομία που, χάρη στην ειδική επεξεργασία του μεσαίου του στρώματος, εξουδετερώνει το 99,9% των ιών του κρυώματος και της γρίπης από το χαρτομάντιλο, μέσα σε 15 λεπτά, αποτρέποντας την περαιτέρω εξάπλωσή τους.

Προώθηση

Κεντρική στρατηγική της Kimberly-Clark είναι, παρακολουθώντας τις τάσεις του σύγχρονου τρόπου ζωής, να ανανεώνει διαρκώς την ποιότητα, τη γκάμα, αλλά και τις συσκευασίες των προϊόντων της, ώστε να καλύπτει τις ανάγκες των καταναλωτών σε επίπεδο υγιεινής αλλά και αισθητικής.

Το positioning των προϊόντων Kleenex στηρίζεται στην ανώτερη ποιότητά τους, παρότι αυτή συχνά μεταφράζεται σε συγκριτικά υψηλότερη τιμή έναντι ανταγωνιστικών προϊόντων. Στόχος της εταιρείας δεν είναι να δαλεάζει πρόσκαιρα τον καταναλωτή μέσα από νοτιές «προσφορές», αλλά να δημιουργεί πιστούς πελάτες, μέσα από τη διαφύλαξη της υψηλής ποιότητας και υψηλής αισθητικής των προϊόντων της, με σωστή τιμολογιακή πολιτική και επικοινωνία που εκπαιδεύει τον αγοραστή προς την επιλογή βάσει της ποιότητας.

Αυτή η σαφής και αξιόπιστη τοποθέτηση της Kleenex απέναντι στο καταναλωτικό κοινό έχει κερδίσει την εμπιστοσύνη του και τη διατηρεί υψηλά στις προτιμήσεις του. Συμπληρωματικά όμως προς αυτή τη σχέση ειλικρίνειας και φερεγγυότητας, η Kleenex δημιουργεί παραδοσιακά πρωτοποριακές και καλαίσθητες διαφημιστικές καμπάνιες. Τα χαριτωμένα κουτάβια Labrador, είναι το σήμα κατατεθέν της επικοινωνίας των χαρτιών υγείας Kleenex τα τελευταία χρόνια και αναμφισβήτητα ανάμεσα στους πιο αγαπημένους πρωταγωνιστές διαφημιστικών σποτ στην Ελλάδα και όχι μόνο! Ξεπηδώντας από την οθόνη μας παίρνουν και τη μορφή λούτρινων σε διάφορα μεγέθη και χαριτωμένες πόζες ανάλογα με την εποχή και την προωθητική διάθεσή τους...

Αξίες

Εδώ και 135 χρόνια, η Kimberly-Clark διατηρεί ζωντανές τις αξίες πάνω στις οποίες οι ιδρυτές της θεμελίωσαν την εταιρεία: υψηλή ποιότητα, καλές υπηρεσίες, δίκαιες συναλλαγές. Η κουλτούρα της εταιρείας έχει βεβαίως εξελιχθεί παράλληλα με την τεράστια ανάπτυξή της ανά τον κόσμο, αλλά οι βασικές αρχές της παραμένουν σταθερές και οδηγούν την επιτυχία της.

Η Kimberly-Clark είναι αφοσιωμένη στο έργο της: να πρωτοπορεί στην τεχνολογία και να μετουσιώνει την τεχνολογία της σε κορυφαία ποιότητας προϊόντα χαρτιού, που κάνουν πιο εύκολη και πιο όμορφη την καθημερινότητα εκατομμυρίων ανθρώπων σε όλο τον κόσμο.

Το ίδιο πάθος της για τη βελτίωση της ζωής των ανθρώπων αντανακλούν και οι συνεχείς πρωτοπορίες της Kimberly-Clark σε θέματα κοινωνικής ευθύνης. Με αυστηρή περιβαλλοντική πολιτική ήδη από το 1990, η Kimberly-Clark σήμερα παρακολουθεί και ελέγχει το συνολικό κύκλο ζωής των προϊόντων της, από το σχεδιασμό και την παραγωγή



«Βασιλιάς» στις πωλήσεις!

Η Kimberly-Clark, επενδύοντας συνεχώς σε προηγμένες παραγωγικές τεχνολογίες, προσφέρει εδώ και χρόνια στην ελληνική αγορά τα προϊόντα ανώτερης ποιότητας Kleenex. Τα εξαιρετικά απαλά χαρτιά υγείας, το υγρό χαρτί υγείας, το υπερ-απορροφητικό χαρτί κουζίνας, οι χαρτοπετσέτες, τα χαρτομάντιλα σε κουτί και τα χαρτομάντιλα τσέπης, βελτιώνουν τις συνθήκες καθημερινής υγιεινής των καταναλωτών και τα καθιστούν πάντα στις προτιμήσεις τους. Προϊόντα ανανεώνονται, με κέρδη που μπορούν να κάνουν κι εσάς να νιώσετε «βασιλιάς» των πωλήσεων!

ως τη χρήση και την απόρριψη, ώστε να επιτυγχάνονται με συνέπεια οι 4 κύριοι στόχοι της περιβαλλοντικής της πολιτικής: προστασία της βιόσφαιρας, βιώσιμη χρήση φυσικών πόρων, χρήση και διατήρηση ενέργειας και μείωση απορριμμάτων και αποβλήτων.



Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Η επωνυμία Kleenex γεννήθηκε το 1923, πιθανότατα από τη λέξη «καθαρισμός-καθαρός» (cleansing-clean), με το κεφαλαίο «Κ» και την κατάληξη «ex» να υιοθετούνται από το Kotex, προϊόν που είχε εισαχθεί στην αγορά 4 χρόνια νωρίτερα.
- Η πρώτη καταγεγραμμένη αναφορά σε χαρτί τουαλέτας τοποθετείται στο 14ο αιώνα, όταν το Γραφείο των Αυτοκρατορικών Προμηθειών της Κίνας αρχίζει να παράγει 720.000 φύλλα – διαστάσεων 2x3 ιντσών – το χρόνο, για χρήση από τους αυτοκράτορες.
- Στις ΗΠΑ το όνομα Kleenex χρησιμοποιείται στην καθομιλουμένη αντί της λέξης «χαρτομάντιλο».
- Η παγκόσμια ετήσια παραγωγή της Kimberly-Clark σε χαρτί ανέρχεται σε 1,8 εκατομμύρια τόνους, που, σε μήκος ξετυλιγμένων ρολών χαρτιού, καλύπτει 38 φορές την απόσταση της γης από τη σελήνη!