

ΛΑΜΨΗ 92,3

Η ΚΑΛΥΤΕΡΗ ΜΟΥΣΙΚΗ ΤΗΣ ΑΘΗΝΑΣ 92,3

Αγορά

Ο Λάμψη 92,3 είναι ένας ελληνικός μουσικός ραδιοφωνικός σταθμός που έχει κατακτήσει την πρώτη θέση στις προτιμήσεις των ακροατών του Λεκανοπεδίου Αττικής τα τελευταία τρία χρόνια (Πηγή: Aemar Bari). Το πρόγραμμα του Λάμψη 92,3 εστιάζει στην ελληνική μουσική, πλαισιωμένη από μικρές ειδήσεις γενικού ενδιαφέροντος, με στόχο την ψυχαγωγία αλλά και την ενημέρωση των ακροατών του.

Η ραδιοφωνική «αγορά» της περιοχής της Αττικής είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική, με συνολικά 44 ραδιοφωνικούς σταθμούς, συμπεριλαμβανομένων των ειδησεογραφικών, αθλητικών και ξένων μουσικών σταθμών, από τους οποίους το 60% παίζουν κάποιο είδος ελληνικής μουσικής. Σε αυτή την απαιτητική αγορά, ο Λάμψη 92,3 κατόρθωσε να εξελιχθεί και να παραμείνει σταθερά πρώτος στις προτιμήσεις των ακροατών από το Μάρτιο του 2003, ακόμα και σε περιόδους που υπήρχε έντονη πολιτική ή και αθλητική ειδησεογραφία.

Καθ' όλη τη διάρκεια του 2006 ο Λάμψη 92,3 διατήρησε ένα μέσο όρο 1.096.000 ακροατών εβδομαδιαίως. Κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Σεπτεμβρίου 2007, το σύνολο ακροαματικότητας στο ηλικιακό κοινό 13-70 ετών ήταν 12,1% με 314.900 ακροατές, αναδεικνύοντας το Λάμψη 92,3 πρώτο στη γενική κατάταξη. Την ίδια περίοδο η μέση εβδομαδιαία ακροαματικότητα στο ηλικιακό κοινό 13-70 αριθμούσε 1.016.000 ακροατές, αναδεικνύοντας το Λάμψη 92,3 πρώτο μεταξύ των ραδιοφώνων της Αθήνας (Πηγή: Aemar Bari).

Επιτεύγματα

Το σλόγκαν του σταθμού, «η καλύτερη μουσική της Αθήνας», φαίνεται ότι βρίσκει απόλυτα σύμφωνους τους ακροατές του Λάμψη 92,3. Η διαχρονική επιτυχία του Λάμψη 92,3 βασίζεται τόσο στην επιλογή της μουσικής, όσο και στη στενή επικοινωνία που ο σταθμός διατηρεί με το κοινό του.

Κομβικό σημείο επαφής του Λάμψη 92,3 με τους ακροατές του είναι ο διαδικτυακός τόπος του σταθμού, μέσα από τον οποίο οι φίλοι του μπορούν να ακούσουν ζωντανά το πρόγραμμα του σταθμού, αλλά και να «κατεβάσουν» podcasts με τις αγαπημένες τους εκπομπές, για να τις απολαύσουν οποτεδήποτε και από οπουδήποτε στον κόσμο. Ακόμα, στο lampsifm.com, οι φίλοι του σταθμού μπορούν να γίνουν μέλη της «Μουσικής Επιτροπής» και να ψηφίσουν τα τραγούδια που επιθυμούν να ακούν περισσότερο ή λιγότερο στο σταθμό, διαμορφώνοντας έτσι το playlist του σταθμού και κερδίζοντας ταυτόχρονα πλούσια δώρα για τη συμμετοχή τους.

Επί πλέον μέσα από το site του σταθμού, οι φίλοι του Λάμψη 92,3 μπορούν να «κατεβάσουν» ringtones, αλλά και τα αγαπημένα τους τραγούδια μέσω του lampsimusic.gr, του μεγαλύτερου ηλεκτρονικού καταστήματος ελληνικής μουσικής. Το lampsimusic.gr προσφέρει μεταξύ άλλων ακρόασεις καινούριων τραγουδιών πριν αυτά κυκλοφορήσουν, καθώς και τη δυνατότητα download ολόκληρων νέων άλμπουμ πριν κυκλοφορήσουν στα δισκοπωλεία.

Την προσήλωση του Λάμψη 92,3 να ανταποκρίνεται στις επιθυμίες των ακροατών του επιβεβαιώνει και το γεγονός ότι ήταν ο μόνος ιδιωτικός ραδιοφωνικός σταθμός που συνόδευσε τις ελληνικές αποστολές στο διαγωνισμό Eurovision τα έτη 2004, 2005 και 2007 (το 2006 ο διαγωνισμός πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα) και, με συνεχείς αναμεταδόσεις, συνεντεύξεις και ειδήσεις, όλη την εβδομάδα ως και τη βραδιά του τελικού, μετέφερε τον παλμό του διαγωνισμού στο κοινό του. Μάλιστα, η μετάδοση του τελικού 2007 στο Ελσίνκι διατέθηκε στη συνέχεια και σε podcast μέσω του lampsifm.com.

Ιστορία

Το 2007 ο Λάμψη 92,3 γιόρτασε τα γενέθλια των 11 χρόνων του και παρουσίασε την πρώτη virtual συλλογή με τα καλύτερα τραγούδια που πέρασαν από το playlist του σταθμού τα τελευταία 10+1 χρόνια! Η συλλογή περιλαμβάνει επιτυχίες από αστέρια του ελληνικού πενταγράμμου, όπως οι Αντώνης Ρέμος, Νατάσσα Θεοδωρίδου, Πασχάλης Τερζής, Γιάννης Πλούταρχος κ.ά. και διατίθεται μέσω του lampsimusic.gr, ενώ παρουσιάστηκε και σε ειδικό εορταστικό Weekend Show του σταθμού.

Από την ίδρυσή του το 1996 ο Λάμψη 92,3 ξεκίνησε να παίζει μία ποικιλία των τελευταίων εμπορικών επιτυχιών ελληνικού ρεπερτορίου που άρεσαν ιδιαίτερα στις ηλικιακές ομάδες κάτω των 30. Όσο το προϊόν αναπτυσσόταν, η μουσική του και το αντικείμενό του εξελίχθηκε σε mainstream. Σήμερα ο πυρήνας των ακροατών του Λάμψη στηρίζεται στις ηλικιακές ομάδες 25-44 που τους αρέσει γενικά η ελληνική μουσική, καθώς και η μουσική που συμβαδίζει με τις επιτυχίες της εποχής.



Πρόκειται για άνδρες και γυναίκες της πιο δυναμικής ηλικιακής ομάδας του πληθυσμού, κοινωνικούς, δραστήριους και δημιουργικούς, πολιτιστικά ενεργούς και με ανεπτυγμένο αίσθημα κοινωνικής ευθύνης (Πηγή: Aemar Bari).

Προϊόν

Το ραδιόφωνο είναι επικοινωνία. Το επιτυχημένο ραδιόφωνο είναι αμφίδρομη επικοινωνία ανάμεσα στο σταθμό και τον ακροατή και ισορροπημένη εναλλαγή των ρόλων του πομπού και του δέκτη ανάμεσά τους. Ο Λάμψη 92,3 αναγνωρίζει και τιμά από καιρό αυτή την αμφίδρομη σχέση και πετυχαίνει να αποδίδει στους ακροατές τους το «προϊόν» που πραγματικά επιθυμούν.

Το πρόγραμμα του Λάμψη 92,3 περιλαμβάνει μουσική από καταξιωμένους αλλά και ανερχόμενους Έλληνες καλλιτέχνες, μέσα από εκπομπές που διεξάγονται από έμπειρους, ταλαντούχους και ενθουσιώδεις παρουσιαστές, με κέφι και αγάπη για τη δουλειά τους, που διατηρούν ζωντανή επαφή με τους ακροατές του σταθμού, μέσω τηλεφώνου, SMS και email.

Τον κεντρικό πυρήνα της μουσικής πλαισιώνουν πρωτότυποι διαγωνισμοί και happenings, που ξεχωρίζουν το Λάμψη 92,3 από τον καθημερινό ανταγωνισμό, καθώς και σύντομο δελτίο ειδήσεων σε τίτλους ανά ώρα, που, σύμφωνα με εσωτερική έρευνα του σταθμού, οι πολυάσχολοι ακροατές του Λάμψη 92,3 εμπιστεύονται απόλυτα και τους παρέχει τη συνοπτική ενημέρωση που χρειάζονται.





Πρόσφατες Εξελίξεις

Ο Λάμψη 92,3 εισάγει διαρκώς καινοτομίες στο χώρο του ελληνικού ραδιοφώνου, οι οποίες στη συνέχεια υιοθετούνται από τον ανταγωνισμό. Σήμερα, που η επικοινωνία αποκτά ολοένα και περισσότερο το χαρακτηριστικό της «κινητότητας», ο Λάμψη 92,3 φροντίζει να ικανοποιεί την ανάγκη των ακροατών για επικοινωνία με τον αγαπημένο τους σταθμό, οποτεδήποτε και οπουδήποτε.

Έτσι, μέσω αποστολής SMS, οι φίλοι του Λάμψη 92,3 συμμετέχουν σε SMS πλατφόρμες που τους δίνουν την ευκαιρία να κερδίσουν εισιτήρια για avant premieres, συναυλίες, πάρτυ και άλλες εκδηλώσεις, καθώς και στη διαμόρφωση του SMS TOP 40, του πρώτου επίσημου πανελλαδικού countdown των δημοφιλέστερων τραγουδιών, που μεταδίδεται ήδη από περισσότερους από 40 ραδιοφωνικούς σταθμούς ανά την Ελλάδα και η δημοτικότητα του αυξάνεται διαρκώς. Η εκπομπή του Λάμψη 92,3 που παρουσιάζει το πανελλαδικό SMS TOP 40, παρουσιάζει ακόμα διάφορα «Top 5», όπως το Top 5 airplay chart της Ευρώπης και Top 5 των πωλήσεων σε singles και albums, καθώς επίσης αποκλειστικές συνεντεύξεις γνωστών καλλιτεχνών στο Δημήτρη Ψεματίκα, όπως των C-Real, του Σαρμπέλ, της Τάμτα, του Χρήστου Δάντη, του Δημήτρη Κοργιαλά, της Μάρω Λύτρα κ.ά.



Τη μοναδική πλατφόρμα μηνυμάτων SMS που διαθέτει ο Λάμψη 92,3 αξιοποιεί και για την υλοποίηση των ενεργειών του Φανατικού Club Ακροατών του σταθμού, το θεσμό που ανταμείβει τους πιστούς ακροατές για την προτίμησή τους και τη συνεχή ακρόαση. Τα μέλη μπορούν ακόμα και να διατυπώσουν προτάσεις για τα δώρα που επιθυμούν να προσφέρει ο θεσμός, τα οποία ήδη περιλαμβάνουν από mp3 players και τηλεοράσεις plasma ως και πακέτα ταξιδιών, προσφορές εταιρειών που αναγνωρίζουν το Φανατικό Κλαμπ ως μοναδική ευκαιρία προβολής των προϊόντων και υπηρεσιών τους σε ένα πολύ μεγάλο αριθμό κοινού.

Το καλοκαίρι του 2007, ο Λάμψη 92,3 οργάνωσε με ιδιαίτερη επιτυχία τα "Lampsi Summer Nights". Διάσημοι Έλληνες καλλιτέχνες τραγούδησαν τις μεγαλύτερες επιτυχίες τους μπροστά σε χιλιάδες ακροατές του σταθμού.

Το φθινόπωρο του 2007 ο Λάμψη 92,3 ήταν χορηγός επικοινωνίας της επίσημης πρεμιέρας της ερωτικής κωμωδίας μυστηρίου της Village Productions «ΤΟ ΦΙΛΙ ΤΗΣ... ΖΩΗΣ». Οι ακροατές του Λάμψη

92,3 είχαν καθημερινά την ευκαιρία να κερδίσουν διπλές προσκλήσεις για την ταινία.

Τέλος, το 2007 ο Λάμψη έκανε την εμφάνισή του και στη Θεσσαλονίκη, με την έναρξη εκπομπής του Λάμψη 89,4. Στόχος είναι η δημιουργία ενός ψυχαγωγικού, ενημερωτικού και με τοπικό χαρακτήρα σταθμού, που θα αποκτήσει φανατικούς και πιστούς ακροατές και στη συμπρωτεύουσα.



Πρόωθηση

Διαφημίσεις μέσω περιοδικών ή τηλεοπτικών σποτ, προβολή σποτ σε αίθουσες κινηματογράφων και χορηγίες εκδηλώσεων αποτελούν ορισμένες από τις δραστηριότητες που προβάλλουν το προφίλ του Λάμψη 92,3 στο ευρύ κοινό.

Επίσης, ο Λάμψη 92,3 στηρίζει ως αποκλειστικός χορηγός συναυλίες κορυφαίων Ελλήνων καλλιτεχνών στην Αθήνα, δίνοντας την ευκαιρία στους ακροατές του να κερδίσουν προσκλήσεις για να παρευρεθούν σ' αυτές. Το καλοκαίρι του 2006 ο Λάμψη 92,3 και ο Πανελλήνιος Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών ΔΙΟΒΥ παρουσίασαν τη συναυλία της Δέσποινας Βανδή, ενώ το καλοκαίρι του 2007 ο Λάμψη 92,3 στηρίζει τις συναυλίες των Μιχάλη Χατζηγιάννη και Σάκη Ρουβά, καθώς και το «Ρεσιτάλ μιας Φωνής» του μοναδικού Γιάννη Πάριου, για πρώτη φορά στο Ηρώδειο, τα έσοδα του οποίου διατέθηκαν στα 10 Σωματεία/



Ιδρύματα που αποτελούν την Ένωση «Μαζί για το παιδί». Νωρίτερα, το Μάρτιο, ο αξεπέραστος ερμηνευτής είχε δώσει ρεσιτάλ στο Μέγαρο Μουσικής και η ερμηνεία του αποτυπώθηκε σε συλλεκτική κασετίνα CD/DVD από τη MINOS EMI, την οποία ο Λάμψη 92,3



χορήγησε επικοινωνιακά και οι ακροατές του είχαν την ευκαιρία να κερδίσουν μέσα από διαγωνισμούς του σταθμού.

Μία ακόμα καινοτόμος δράση του σταθμού είναι και το «Λαμψάμαξο». Ένα αυτοκίνητο ντυμένο με το λογότυπο του Λάμψη 92,3 επισκέπτεται κάθε μέρα, από Δευτέρα ως Παρασκευή, πέντε διαφορετικές περιοχές της Αττικής. Ο σταθμός ενημερώνει

τους ακροατές σε ποιο κεντρικό σημείο θα βρίσκεται το Λαμψάμαξο και εκείνοι προσέρχονται εκεί όπου πραγματοποιείται ένα μικρό happening με διανομή δώρων. Η δράση αυτή παρέχει και τη δυνατότητα χορηγίας εκ μέρους τρίτων εταιρειών, οπότε το Λαμψάμαξο φέρει και το λογότυπο του χορηγού.

Τα Χριστούγεννα του 2007 ο Λάμψη 92,3 διοργάνωσε μία μοναδική προωθητική ενέργεια, σε συνεργασία με το μεγαλύτερο

εμπορικό κέντρο της Αθήνας The Mall Athens, «Το Χριστουγεννιάτικο δέντρο των € 70.000». Από τις 19 Νοεμβρίου ο Λάμψη 92,3 εξέπεμπε καθημερινά ζωντανά από το The Mall Athens καλώντας ακροατές και επισκέπτες να πάρουν μέρος στο μεγάλο διαγωνισμό. Η εκδήλωση κορυφώθηκε με την κλήρωση που έγινε παραμονές Χριστουγέννων, σε απ' ευθείας μετάδοση από το Λάμψη 92,3, στην οποία ο πρώτος τυχερός κέρδισε όλα τα δώρα του Χριστουγεννιάτικου δέντρου, αξίας πάνω από €70.000.



Αξίες

Η θέση του Λάμψη 92,3 στην κορυφή των προτιμήσεων των Ελλήνων ακροατών, του δημιουργεί την ανάγκη αλλά και την υποχρέωση για υψηλότερους στόχους, καλύτερη μουσική και αξιοποίηση της δυναμής του, ώστε να προσφέρει στο κοινό του ένα κοινωνικά και πολιτιστικά άρτιο πρόγραμμα ψυχαγωγίας.

Ακόμα, ο σταθμός, έχοντας πλήρη αντίληψη της δύναμής του, προσπαθεί να συμβάλλει σε δράσεις που στηρίζουν το κοινωνικό σύνολο, σε τοπικό αλλά και σε παγκόσμιο επίπεδο. Ο Λάμψη 92,3 παραστέκεται συχνά ως χορηγός σε εκδηλώσεις πολιτιστικού ενδιαφέροντος, κυρίως συναυλίες, αλλά και σε φιλανθρωπίες (π.χ. Παιδικά Χωριά Σ.Ο.Σ. και Πανελλήνιος Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών ΔΙΟΒΥ).

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Το SMS Top 40 – το πρώτο επίσημο πανελλαδικό SMS Top 40, το οποίο διαμορφώνεται αποκλειστικά από ακροατές από όλη την Ελλάδα – είναι το μοναδικό 4ωρο countdown που μεταδίδεται στην Αττική από το Λάμψη 92,3 και από 40 ακόμα ραδιοφωνικούς σταθμούς σε όλη την Ελλάδα.
- Ο Λάμψη 92,3 είναι ο μόνος ιδιωτικός ελληνικός ραδιοφωνικός σταθμός που, τα τελευταία τέσσερα χρόνια, συνοδεύει τις ελληνικές αποστολές στο διαγωνισμό Eurovision (όταν αυτός διεξάγεται στο εξωτερικό).
- Το Φανατικό Club Ακροατών του Λάμψη 92,3 είναι το κλαμπ πιστών ακροατών του σταθμού που τους ανταμείβει για την ακρόασή τους.