

επαγγελματικής χρονιάς που πέρασε. Μία ετήσια έκδοση, άξια να υπάρχει στο αρχείο κάθε επαγγελματία της αγοράς.

Το "Daily Fax" κυκλοφορεί καθημερινά από το Σεπτέμβριο του 1994 και για όλη τη διάρκεια του χρόνου. Πρόκειται για καθημερινό ενημερωτικό ηλεκτρονικό έντυπο, το οποίο αποστέλλεται σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη. Η αναγνωσιμότητά του ξεπερνά τα 15.000 στέλεχη.

Ο "Marketing Guide" είναι ο καθιερωμένος ετήσιος οδηγός, ο οποίος αποτελεί ένα χρήσιμο και ενημερωμένο εργαλείο, καθώς καταγράφει πλήρως όλες τις λεπτομέρειες επικοινωνίας για τις εταιρείες και τους επαγγελματίες όλης της αγοράς, που δραστηριοποιούνται άμεσα ή έμμεσα στο χώρο της διαφήμισης και του marketing.

Ο Marketing Guide 2007 αποτελείται από περίπου 1.000 σελίδες, περιέχει στοιχεία για 5.000 εταιρείες και πάνω από 20.000 contact names, τηλέφωνα, fax και e-mails. Τα τελευταία χρόνια, ο Marketing Guide συνοδεύεται από CD-ROM, το οποίο περιέχει όλα τα στοιχεία των τυπωμένων σελίδων. Από το 2008, ο Marketing Guide αλλάζει δομή λόγω του μεγάλου όγκου πληροφοριών που του έχει εμπιστευτεί η αγορά. Αποτελείται από 5 τόμους και κάθε ένας θα αφορά σε ένα συγκεκριμένο κομμάτι της αγοράς: Marketing Services, Media, Top Marketers, Event και Production.

Τα συνέδρια "Marketing Week Conferences" είναι ένας ακόμα θεσμός που ξεκίνησε το Marketing Week το 2002 και συνεχίζεται με την επιτυχή διοργάνωση πλήθους εξειδικευμένων, θεματικά, συνεδρίων για τη διαφήμιση και το marketing. Μερικά από αυτά είναι τα: Corporate Communication, Branding, Creativity Forum, Sales Management Forum, Direct Marketing, Interactive Marketing, η διοργάνωση του Young Creatives Competition και φυσικά το Marketing Directors Forum το οποίο διοργανώθηκε το 2007 για 5η συνεχόμενη χρονιά. Μέσα στο 2007 διοργανώθηκαν για πρώτη φορά τα συνέδρια Print Media, Sports Marketing Conference, Digital Signage,

ενώ συνολικά το Marketing Week διοργάνωσε 10 συνέδρια τα οποία παρακολούθησαν περισσότεροι από 2.500 επαγγελματίες.

Η δυναμική των συνεδρίων, μεταξύ άλλων, αποδεικνύεται και από τους διεθνούς φήμης εισηγητές που τα στηρίζουν με την παρουσία τους και τις ομιλίες τους, όπως μεταξύ άλλων οι: Alastair Campbell (Communications and Strategy Director to Prime Minister Tony Blair), Scott Bedbury (Chief Marketing Officer, Nike & Starbucks), Malcolm McLaren (Founder of Sex Pistols), Bob Isherwood (Worldwide Creative Director, Saatchi&Saatchi), Martin Lindstrom (Branding Strategist), Howard Draft (President Draft Worldwide), Maevé Donovan (Managing Director of The Irish Times Ltd.), Chris Llewellyn (General Manager, Emap International).

Τις εκδηλώσεις και τα συνέδρια του Marketing Week έχουν τιμήσει και με τη δική τους υποστήριξη μεταξύ άλλων το Υπουργείο Τύπου & ΜΜΕ, το Υπουργείο Ανάπτυξης, η ΕΕΔΕ, η ΕΔΕΕ, το ΕΙΜ, ο ΣΔΕ, ο ΣΕΒ κ.ά. Επιπλέον το περιοδικό έχει συνεργασία με ελληνικά και ξενόγλωσσα πανεπιστήμια (ΟΠΑ, Πάντειο, ALBA κ.ά.), τα οποία αποτελούν αρωγούς διάδοσης της γνώσης ως υποστηρικτές ή με τη συμμετοχή εκπροσώπων τους ως εισηγητών.

Επίσης, οι μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα υποστηρίζουν έμπρακτα με τις χορηγίες τους, τα συνέδρια του Marketing Week. Ενδεικτικά, κάποιες από τις εταιρείες χορηγούς των πρόσφατων συνεδρίων είναι οι Coca Cola, Diageo, Genesis Pharma, McCann Erickson, OTEnet, Vivartia και Vodafone.

Πρόσφατες εξελίξεις

Πρόσφατα το Marketing Week εγκαινίασε τη νέα σειρά ειδικών θεματικών εκδόσεων Insider's View, δίνοντας μία νέα διάσταση στα αφιερώματα των πιο δυναμικών κλάδων. Η φιλοσοφία των ειδικών θεματικών εκδόσεων ορίζεται από την προσωπικότητα προσέγγιση και ανάλυση των πιο επικαιρών θεμάτων του εκάστοτε χώρου. Στόχος είναι η δημιουργία ενός δυναμικού μέσου, το οποίο καταγράφει τις εξελίξεις μέσα από τη ματιά των ειδικών και ταυτόχρονα εκπαιδεύει το επιχειρηματικό κοινό σε επίκαιρα θέματα επικοινωνίας. Τα θέματα που έχουν αποτελέσει αντικείμενο του Insider's View μέσα στο 2007 είναι Direct Marketing, Public Relations, Interactive Marketing, Event Marketing και Market Research.

Πλην της ψηφιακής έκδοσης του Marketing Week η οποία είναι διαθέσιμη από τα μέσα του 2006, έχει πρόσφατα προστεθεί στη γκάμα της ενημέρωσης ένας νέος, αυτόνομος και εξειδικευμένος κόμβος πληροφόρησης, το site του ίδιου του περιοδικού στη διεύθυνση www.marketingweek.gr. Εκεί, ο κάθε ενδιαφερόμενος μπορεί να ενημερωθεί για πληθώρα επαγγελματικών θεμάτων, να βρει πληροφορίες για την Boussias Communications και τα προϊόντα της, καθώς και να αναζητήσει θέσεις εργασίας ανάλογα με το αντικείμενο που τον ενδιαφέρει.

Πρώθηση

Μέσα από την πολυχρονη πορεία του, το εδραιωμένο όνομα του Marketing Week αποτελεί από μόνο του επικοινωνιακή αξία. Η Boussias Communications έχει θέσει συγκεκριμένο πλαίσιο πρώθησης του Marketing Week, το οποίο περιλαμβάνει κυρίως Below-The-Line ενέργειες.

Ως χορηγός επικοινωνίας, προβάλλει και συμμετέχει ενεργά σε συνέδρια και εκδηλώσεις του χώρου στην Ελλάδα αλλά και στο εξωτερικό όπου υπάρχει ελληνικό ενδιαφέρον. Συγκεκριμένα, το 2007 το Marketing Week έγινε χορηγός επικοινωνίας σε

Media

FREE PRESS

34% αυξήθηκε η αναγνωσιμότητα του free press το 2006 έναντι του 2005.

16,5% της ημερήσιας διαφημιστικής δαπάνης στις εφημερίδες απορροφά ο δωρεάν τύπος.

26% των αναγνωστών των εφημερίδων στη χώρα μας διαθέτουν και δωρεάν εφημερίδες. Το αντίστοιχο ποσοστό στην Ιαπωνία είναι 30%.

Από την υπερβολή στο ρεαλισμό

Το 2006 η αναγνωσιμότητα των δωρεάν εντύπων στη χώρα μας αυξήθηκε κατά 34%, σύμφωνα με τη Focus/Bari Highlights. Γίνεται σαφές ότι τα δωρεάν έντυπα θα αποτελέσουν προσεκώς διεξέδο διαφημιζόμενων και διαφημιστών, ενώ η περαιτέρω ανάπτυξή τους θα εστιαστεί στη δημιουργία εξειδικευμένων κατηγοριών.

76 MarketingWeek

πάνω από 30 εκδηλώσεις και συνέδρια. Επιπλέον, το Grand Award των Marketing Excellence Awards 2007 έφερε τον τίτλο του περιοδικού, "Marketing Week Grand Award".

Καταχωρίσεις σε περιοδικά και εφημερίδες, για όλα τα προϊόντα του Marketing Week, αποτελούν επίσης σημαντικό εργαλείο επικοινωνίας.

Η αξιοποίηση του direct marketing είναι από τις βασικές προωθητικές ενέργειες, η οποία συμπεριλαμβάνει ενημερωτικά έντυπα αλλά και ηλεκτρονικές επιστολές καθώς και τηλεφωνική επικοινωνία.

Τέλος, οι ειδικές προσφορές συμπληρώνουν το μίγμα των προωθητικών ενεργειών.

Αξίες

Οι αξίες του Marketing Week παραμένουν σταθερές όλα αυτά τα χρόνια. Κύριο μέλημα του περιοδικού είναι η πολυεπίπεδη ενημέρωση των αναγνωστών και όλων των επαγγελματιών των αγορών στις οποίες εξειδικεύεται.

Ο εκσυγχρονισμός τόσο της ύλης όσο και των μέσων τα οποία χρησιμοποιεί, καθώς και η ανανέωση της εμφάνισης του περιοδικού, αποτελούν συνεχείς επιδιώξεις.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

Το Marketing Week, μόνο μέσα στο 2007:

- Παρουσίασε περισσότερα από 100 ειδικά αφιερώματα σε συγκεκριμένους τομείς της αγοράς.
- Φιλοξένησε περισσότερες από 50 συνεντεύξεις κορυφαίων επαγγελματιών του marketing και της επικοινωνίας.
- Επισκεφθήκε τα σπουδαιότερα διεθνή φεστιβάλ διαφήμισης (Cannes International Advertising Festival, New York Advertising Festivals, Golden Drum κ.ά.) «μεταφέροντας» τους αναγνώστες του εκεί.
- Οργάνωσε 10 σημαντικά επαγγελματικά συνέδρια, των οποίων τα συμπεράσματα συμπύκνωσε στις σελίδες του.

έγινε μπλε...

Ο έγχρωμος και κίτρινος μπορεί να είναι οι δύο χρώματα που περιγράφουν καλύτερα το λόγο για τον οποίο η κίτρινη γίνεται μπλε και οι κοραλλέες πεταχ...

Επίσης, οι μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα υποστηρίζουν έμπρακτα με τις χορηγίες τους, τα συνέδρια του Marketing Week.

MarketingWeek

www.marketingweek.gr

23 ΙΟΥΛΙΟΥ 2007 - ΤΕΥΧΟΣ 1150 - ΤΙΜΗ €5

ADVERTISING | MARKETING | MEDIA | PUBLIC RELATIONS | INTERNET

Advertising ΣΕΒ
Νέες εθνικές τυποθήκες από τη Cofitas
σελίδα 13

Golden Drum
Εκτίναξη η υποβολή συμμετοχών
σελίδα 14

Marketing Ινστιτούτο Πωλητών Ελλάδας
Αξιολογώντας Οργανισμούς που ανταγωνίζονται
σελίδα 66

Media 300 ΑΕ
Νέες εδραίοι σατυρική εφημερίδα
σελίδα 13

Radio events
Κινητός στέκος με τους περαστές
σελίδα 60

Interactive Marketing
Παρελθόν Μπακίς, Fortinet οι νέες
σελίδα 76

CANNES LIONS 2007
«Πράσινα» τεχνολογικά λιοντάρια