

NIVEA

Αγορά

Οι αλλαγές στη ζωή των καταναλωτών είναι ανάμεσα στους πιο σημαντικούς παράγοντες για την εξέλιξη κάθε αγοράς. Τα τελευταία χρόνια, ο τρόπος που ζουν οι γυναίκες έχει αλλάξει καθοριστικά. Το ίδιο και η αντίληψή τους για την ομορφιά. Δεν περιορίζεται πλέον στην εμφάνιση, αλλά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του πώς αισθάνονται και πώς ζουν μέσα στο κοινωνικό σύνολο. Οι γυναίκες αναζητούν προϊόντα που είναι εύχρηστα, ευχάριστα και αποτελεσματικά. Για να είναι λοιπόν επιτυχημένη οποιαδήποτε μάρκα δραστηριοποιείται σε αυτόν τον τομέα, χρειάζεται να απευθυνθεί στις συναισθηματικές ανάγκες των γυναικών.

Παράλληλα, αξιοσημείωτη είναι και η τάση που θέλει τους άνδρες να επιζητούν λύσεις για τη φροντίδα και της δικής τους εμφάνισης. Σε αυτά τα πλαίσια, ανοίγονται νέες ευκαιρίες για τη δημιουργία όλο και πιο εξειδικευμένων προϊόντων και από την άλλη ανεβαίνουν οι ρυθμοί του ανταγωνισμού.

Ιδιαίτερα η αγορά προϊόντων περιποίησης ευρείας διανομής κυριαρχείται από λίγες, αλλά μεγάλες μάρκες οι οποίες είναι οικονομικά αρκετά ισχυρές, ώστε να επενδύουν σε ολόένα και μεγαλύτερα ερευνητικά βήματα. Σε αυτό το χώρο, η NIVEA διατηρεί τον πρωταγωνιστικό της ρόλο, δίνοντας πλέον σαφή έμφαση στην ομορφιά ως εμπειρία και όχι ως εικόνα.

Επιτεύγματα

Η ιστορία της NIVEA ξεκίνησε με μία πρωτιά: τη δημιουργία της πρώτης ενυδατικής κρέμας με έλαια, η οποία και σήμανε την αρχή της σύγχρονης περιποίησης της επιδερμίδας. Σε αυτό το πνεύμα συνεχίζει όλη της την πορεία, ώστε σήμερα να έχει παρουσία σε πάνω από 160 χώρες και να έχει αξιολογηθεί ως η πιο αξιόπιστη μάρκα σε 16 ευρωπαϊκές χώρες.

Επιπλέον, εξίσου σημαντικό είναι το γεγονός ότι η NIVEA έχει καταφέρει να μετατρέψει την πολύτιμη γνώση που αποκομίζει το ερευνητικό και επιστημονικό επιτελείο της σε προϊόντα που όχι μόνο ανταποκρίνονται στις συνεχώς αυξανόμενες καταναλωτικές απαιτήσεις, αλλά που προσφέρουν αποτε-

λεσματικότητα διατηρώντας την ισορροπία ανάμεσα στη σχέση ποιότητας-τιμής. Έτσι η NIVEA εμπλουτίζει τις υπάρχουσες προϊόντικές κατηγορίες της και επεκτείνει τη δραστηριότητά της με νέες προϊόντικές σειρές.



Στον τομέα της αντιγήρανσης, μετά το Q10 τα εργαστήρια της NIVEA παρουσιάζουν την καινοτομία NIVEA VISAGE DNAge ενώ στην περιποίηση και τον καθαρισμό τη σειρά NIVEA VISAGE Oxygen Power.

Ιστορία

Τι κρύβεται πίσω από το όνομα NIVEA; Το καθαρό λευκό χρώμα της πρώτης καλλυντικής κρέμας που εντυπωσίασε τόσο την ομάδα, η οποία πριν από περίπου έναν αιώνα τη δημιούργησε, ώστε να την ονομάσουν κατά το λατινικό «Nix Nivis», δηλαδή χιονόλευκο.

Η ιστορία της μετρά σχεδόν έναν αιώνα ζωής,

ξεκινώντας το 1911 όταν ο Dr. Oscar Trolowitz ανέπτυξε ένα νέο είδος καλλυντικής κρέμας. Το «μυστικό συστατικό» της, Eucerit, βοήθησε το δέρμα να αυτοανανεωθεί, αποτελώντας τη βάση για μαλακτικά προϊόντα περιποίησης επιδερμίδας. Αυτό που την έκανε ακόμα πιο ξεχωριστή ήταν η σταθερότητά της. Η κρέμα μπορούσε να αποθηκευτεί χωρίς να διασπάζεται. Με άλλα λόγια, ήταν ιδανική για εμπορική χρήση, καθώς μπορούσε να προωθηθεί στις αγορές παγκοσμίως χωρίς να χάνει την ποιότητά της.

Οι «θαυμαστές» της ανά τον κόσμο ξεπερνούν σήμερα το 1 δισεκατομμύριο. Όσα χρόνια κι αν περνούν, είναι η πιο γνώριμη επιλογή για τη φροντίδα κάθε τύπου επιδερμίδας. Τώρα, η NIVEA Crème, ανανεώνει την εικόνα της και επανακυκλοφορεί σε νέα συσκευασία: με το διάσημο όνομά της ανάγλυφο πάνω στο εξίσου διάσημο μπλε δοχείο! Έτσι, αποκτά ένα πιο σύγχρονο look που συντονίζεται με το ρυθμό της νέας εποχής, ενώ παράλληλα εξακολουθεί να διατηρεί τα συστατικά της, χάρις στα οποία έχει δημιουργήσει πιστούς καταναλωτές σε όλο τον κόσμο.

Προϊόν

Χαρακτηριστικό της NIVEA είναι ότι κατορθώνει πάντα να δημιουργεί πολλές σειρές προϊόντων, διατηρώντας τον χαρακτήρα εξειδίκευσης σε κάθε μία από τις ανάγκες που αυτές καλύπτουν.

Η κρέμα NIVEA, σήμα-καταθέτη της μάρκας, περιορίζει τις απώλειες ενυδάτωσης, ανανεώνει τα λιπίδια και ενισχύει τη φυσική προστασία του δέρματος, ανακουφίζει το έντονα ερεθισμένο δέρμα. Διατίθεται και σε νεανική συσκευασία ως NIVEA SOFT.

Η σειρά NIVEA VISAGE καλύπτει τις καθημερινές ανάγκες της επιδερμίδας από την εφηβική έως και την ώριμη ηλικία. Περιλαμβάνει προϊόντα φροντίδας και περιποίησης προσώπου για καθαρισμό, ενυδάτωση και αντιγηραντική δράση, εξειδικευμένα για τις ιδιαίτερες ανάγκες κάθε ηλικίας.

Η σειρά περιποίησης NIVEA HAIR CARE προσφέρει ολοκληρωμένες προτάσεις σαμπουάν, γα-

DNAge ZONE ACTION
ΣΤΟΧΕΥΜΕΝΗ ΑΝΤΙΓΗΡΑΝΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ
ΕΚΕΙ ΠΟΥ ΦΑΙΝΕΤΑΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ

NIVEA
ΜΕ ΦΟΛΙΚΟ ΟΞΥ

79% ΤΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΕΠΙΒΕΒΑΙΩΝΟΥΝ ΤΟ ΑΙΣΘΗΤΟ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΣΦΡΗΓΙΣΤΗΤΑΣ*

ΑΜΕΣΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΣΤΟ ΜΕΤΩΠΟ, ΣΤΙΣ ΓΡΑΜΜΕΣ ΤΟΥ ΧΑΜΟΓΕΛΟΥ ΚΑΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΟΥ

* Ετήσια μελέτη με φολικό οξύ που ενεργοποιεί την υγιή αναγέννηση των κυττάρων

* Ορατή μείωση των ρυτίδων & βελτίωση της σφριγηλότητας της επιδερμίδας

Για θανάσιμα αποτελέσματα, χρησιμοποιήστε ως συνδυασμό με το σύστημα αντιγήρανσης NIVEA VISAGE DNAge κρέμας ημέρας, νύκτας & μάσκας

Ανακαλύψτε μυστικά ομορφιάς στο www.NIVEA.gr

λακτωμάτων και масκών για κάθε ανάγκη, τύπο και χρώμα μαλλιών. Παράλληλα, τα προϊόντα NIVEA HAIR CARE Styling ολοκληρώνουν τη σειρά με εξειδικευμένα προϊόντα που καλύπτουν τις καθημερινές ανάγκες styling.

Η NIVEA SUN προσφέρει προϊόντα περιποίησης για όλη την οικογένεια. Συμπληρωματικά, γίνεται ενημέρωση του κοινού για την προστασία από τη βλαβερή ακτινοβολία του ήλιου και την υγεία του δέρματος.

Η NIVEA BODY περιλαμβάνει ενυδατικά σώματος για τις ανάγκες κάθε ηλικίας και κάθε τύπου επιδερμίδας. Επίσης διαθέτει προϊόντα κατά της κυτταρίδας.

Η NIVEA HAND αποτελείται από προϊόντα που διατηρούν την απαλότητα και την ευλυγισία των χεριών.

Η NIVEA FOR MEN περιλαμβάνει προϊόντα περιποίησης προσώπου, καθαρισμού, ξυρίσματος, after shave για κάθε τύπο δέρματος, ειδικά για την ανδρική επιδερμίδα, που είναι πιο παχιά και λιπαρή από τη γυναικεία. Εξειδικευμένα προϊόντα καλύπτουν τις ανάγκες τόσο της νεαρής όσο και της πιο ώριμης ανδρικής επιδερμίδας.



κή προστασία ενώ παράλληλα προσφέρουν ιδανική φροντίδα στο δέρμα.

Πρόσφατες εξελίξεις

Το επιτελείο του Ερευνητικού Κέντρου Paul Gerson Unna, το οποίο πραγματοποιεί μακροχρόνιες έρευνες, προχωρεί πάντα σε μια σειρά από προϊόντικές καινοτομίες που βοηθούν τη μάρκα να πάει ένα βήμα μπροστά. Στις πλέον πρόσφατες, συγκαταλέγεται η δημιουργία του νέου συστήματος αντιγηραντικής περιποίησης της επιδερμίδας του προσώπου, NIVEA VISAGE DNAge, το οποίο ανανεώνει τα κύτταρα από τον πυρήνα τους.

Παράλληλα, η NIVEA έχει επεκτείνει τη δραστηριοποίησή της δημιουργώντας εξειδικευμένες σειρές, όπως η NIVEA BODY για την περιποίηση σώματος και η NIVEA Body Goodbye Cellulite, αποτελούμενη από gel-cream και patches, για αντικυτταριδική περιποίηση, σύμφωνα με τις τελευταίες επιστημονικές μελέτες.

Αφιερωμένη στον άντρα, η σειρά NIVEA FOR MEN διαθέτει προϊόντα για όλες τις ανάγκες της νεανικής αλλά και ώριμης ανδρικής επιδερμίδας. Η NIVEA HAIR CARE επενδύει τη γνώση και την ποιότητα NIVEA στην περιποίηση και φροντίδα των μαλλιών, ενώ η σειρά NIVEA HAIR CARE Straight & Easy αποτελεί την πιο πρόσφατη εξέλιξη στην κατηγορία, δίνοντας πλέον τη δυνατότητα απόλυτα ίσιων μαλλιών χωρίς να απαιτείται η χρήση ισχυρικού σιδήρου.

Στις καινοτομίες συγκαταλέγεται και το λανσάρισμα της σειράς NIVEA Deodorant με μια γκάμα προϊόντων που παρέχουν 24 ώρες προστασία και φροντίδα στο δέρμα. Η γκάμα περιλαμβάνει σπρέι, stick και roll-on για άνδρες και γυναίκες.

Πρώθηση

Στο ιστορικό της επικοινωνιακής διαδρομής της NIVEA συγκαταλέγονται καμπάνιες από τη δεκαετία του 1920, οι οποίες εστιάζουν στα πλεονεκτήματα και τις αξίες της, που ακόμα και σήμερα αντιπροσωπεύει.

Υλοποιώντας μια σειρά από ATL και BTL ενέργειες, η NIVEA χαράσσει μία ολοκληρωμένη επικοινωνιακή στρατηγική. Στόχος δεν είναι μόνο η επικοινωνία νέων προϊόντων και η ενδυνάμωση της μάρκας,

αλλά και η εκπαίδευση του κοινού, καθώς η NIVEA θεωρεί ότι είναι ευθύνη της να προβάλλει την προστασία της επιδερμίδας, συνδέοντάς τη με την υγεία του δέρματος, την καλή φυσική κατάσταση και την ευεξία. Μάλιστα, η στρατηγική αυτή έχει αποδειχτεί ιδιαίτερα αποτελεσματική στην προσπάθεια της NIVEA να ανοίξει νέες αγορές, όπως είναι ο τομέας της ανδρικής περιποίησης. Επιπλέον, η δειγματοδιανομή είναι ιδιαίτερα γόνιμη στην παρουσίαση νέων προϊόντων.

Συμβαδίζοντας με τις τάσεις της εποχής και τις αναδυόμενες συνήθειες των καταναλωτών, η NIVEA δραστηριοποιείται και με online πρωτοβουλίες. Τόσο μέσα από το επίσημο website

της, το οποίο παρέχει πλούσιο ενημερωτικό υλικό και interactive εφαρμογές που ενδυναμώνουν τη σχέση των καταναλωτών με τη μάρκα, όσο και μέσα από online καμπάνιες.

Αξίες

Στα 96 χρόνια παρουσίας της, η NIVEA πορεύεται διατηρώντας ως βάση τις ίδιες συναισθηματικές αξίες, οι οποίες συμπυκνώνονται στο μήνυμα: «NIVEA: Φροντίδα και Ομορφιά». Η επικοινωνία τους γίνεται με καθαρές, θετικές εικόνες σε κάθε διαφημιστική ενέργεια.

Η φροντίδα της επιδερμίδας όλης της οικογένειας αποτελεί έναν από τους πρωταρχικούς στόχους της NIVEA, γι' αυτό και οι οικογενειακές αξίες συνιστούν μια σημαντική πλευρά του χαρακτήρα της.

Παράλληλα με τη διαχρονικότητά της, η NIVEA συμβαδίζει με κάθε εποχή. Γι' αυτό και στη νέα φιλοσοφία της, που θέτει σε πολύ πιο ουσιαστικές βάσεις την ομορφιά, ενθαρρύνει τις γυναίκες να βιώσουν και να αισθανθούν όμορφες με το δικό τους μοναδικό τρόπο. Με νέα προϊόντα και νέες προτάσεις που υποστηρίζουν τη συναισθηματική, ολοκληρωμένη και διαχρονική ομορφιά.



Η NIVEA BATH CARE, με τα προϊόντα ντους και αφρόλουτρα, χαρίζει στιγμές χαλάρωσης, αναζωογόνησης και ευεξίας.

Η NIVEA BEAUTE είναι η εξειδικευμένη μάρκα προϊόντων μακιγιάζ που συνδυάζει την τεχνολογία της NIVEA για την περιποίηση της επιδερμίδας και το πάθος για χρώμα.

Η σειρά προϊόντων NIVEA BABY είναι ειδικά σχεδιασμένα για τις απαιτητικές ανάγκες της ευαίσθητης βρεφικής επιδερμίδας.

Τα αποσμητικά NIVEA DEO, χάρη στην ειδική τους σύνθεση, χαρίζουν αποτελεσματική αποσμητι-

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Σύμφωνα με την εταιρεία ερευνών AC Nielsen, μέχρι σήμερα έχουν πωληθεί τόσες κρέμες NIVEA, που ο αριθμός τους αντιστοιχεί σε μία κρέμα για κάθε άνθρωπο που έζησε ποτέ.
- Σύμφωνα με έρευνες η NIVEA αποτελεί την πιο αγαπημένη και πολυχρησιμοποιημένη μάρκα προσωπικής υγιεινής, φροντίδας και ομορφιάς της επιδερμίδας.
- Περίπου ένα δισεκατομμύριο άνθρωποι σε όλο τον κόσμο χρησιμοποιούν την κρέμα NIVEA.
- Το μεγαλύτερο δοχείο κρέμας NIVEA κατασκευάστηκε στην Ελλάδα και έχει διάμετρο 2 μέτρα και ύψος 53 εκατοστά, κερδίζοντας θέση στο βιβλίο Γκίνες ως το μεγαλύτερο πακέτο καλλυντικού προϊόντος στον κόσμο.