

NOKIA

Αγορά

Η Nokia είναι ένας από τους μεγαλύτερους κατασκευαστές στον τομέα των τηλεπικοινωνιών, πρώτη στον κόσμο κατασκευαστής κινητών τηλεφώνων με παραγωγή 347 εκατομμυρίων συσκευών για το έτος 2006. Το 3ο τρίμηνο του 2007, η Nokia εκτιμάται ότι κατέχει μερίδιο 39% σε αξία της παγκόσμιας αγοράς συσκευών κινητής τηλεφωνίας, σε σχέση με 36% την αντίστοιχη περίοδο του 2006 (Πηγή: Nokia Report Q3 2007).

Επί πλέον, σήμερα, που η κινητή τηλεφωνία συγκλίνει ολοένα και περισσότερο με το διαδίκτυο, η Nokia διεκδικεί επάξια τη θέση του παγκόσμιου ηγέτη και στον αναπτυσσόμενο κλάδο της «κινητότητας» (mobility) γενικότερα, οδηγώντας τις εξελίξεις στη μεταμόρφωση και σύζευξη των τηλεπικοινωνιών με τις τεχνολογίες διαδικτύου.

Η Nokia απασχολεί περισσότερους από 68.000 ανθρώπους από 120 διαφορετικές εθνικότητες. Μονάδες παραγωγής της Nokia λειτουργούν σε 9 χώρες στον κόσμο, ενώ τα προϊόντα της διανέμονται σε περισσότερες από 150 χώρες.

Στην Ελλάδα, η Nokia εκπροσωπεί ως επίσημος διανομέας της η Alpha Cory, η οποία, με συστηματική εργασία, άρτια οργάνωση, τεχνογνωσία και, κυρίως, με την αφοσίωση των στελεχών της, διασφαλίζει στη Nokia ηγετική θέση και στη χώρα μας. Άλλωστε η φιλοσοφία και οι αρχές της Nokia και της Alpha Cory συμπίπτουν απόλυτα: παροχή αξιόπιστων και ποιοτικών προϊόντων και ταχύτατων ψηφιακών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, που βελτιώνουν την ποιότητα της ζωής και εξοικονομούν στον καταναλωτή πολύτιμο χρόνο.

Επιτεύγματα

Τα επιτεύγματα της Nokia στο χώρο της κινητής τηλεφωνίας είναι αλεπάλληλα και καθοριστικά για ολόκληρο τον κλάδο. Πρώτη η Nokia το 1991 παρουσιάζει στη Φινλανδία το σύστημα GSM, το οποίο στη συνέχεια υιοθετείται επισήμως σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, με αποτέλεσμα και την καθιέρωση των συσκευών κινητής τηλεφωνίας 2ης γενιάς, δηλαδή συσκευών τεχνολογίας GSM.

Το 1994 πραγματοποιείται η πρώτη δορυφορική κλήση στον κόσμο χρησιμοποιώντας συσκευή Nokia GSM. Το 1999 η Nokia παράγει την πρώτη στον κόσμο συσκευή WAP, το Nokia 7110.

Ήδη από το 1998 η Nokia έχει αναδειχθεί σε ηγέτη στην αγορά των κινητών τηλεφώνων, ενώ ανάμεσα στο 1996 και στο 2001 ο παγκόσμιος τζίρος της εταιρείας σχεδόν πενταπλασιάζεται (από €6,5 δισ. σε €31 δισ.)! Το 2006, σημειώνοντας αύξηση 20% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, η Nokia σημειώνει παγκόσμιες πωλήσεις άνω των €41 δισ.

Η πρωτοπορία και ποιότητα της Nokia επιβεβαιώνεται διαρκώς και μέσα από την ευρεία διεθνή αναγνώριση του brand. Διακρίνεται ως Superbrand

στην κατηγορία της σε όλες τις χώρες που καλύπτει ο θεσμός, ενώ κατατάσσεται εδώ και 7 συναπτά έτη ανάμεσα στα 10 πιο πολύτιμα brands του κόσμου, ανεξαρτήτως κλάδου, καταλαμβάνοντας το 2007 την 5η θέση (*BusinessWeek/Interbrand Annual Ranking 2007*).

Στην Ελλάδα, η Nokia, με τη στήριξη της Alpha Cory, έχει αποσπάσει πολλά βραβεία, όπως το πρώτο βραβείο στην κατηγορία "Leading Brand" στην εκδήλωση "Leaders of the year 2002", αφού το λογότυπο "Connecting People" αναδείχθηκε το πιο αναγνωρίσιμο στην κινητή τηλεφωνία της ελληνικής αγοράς. Επίσης, το N73 και το N80 απέσπασαν βραβείο καλύτερου κινητού τηλεφώνου και καλύτερου 3G κινητού αντίστοιχα και η Alpha Cory πρώτο βραβείο για τις πωλήσεις των κινητών τηλεφώνων Nokia στην ελληνική αγορά.

Ιστορία

Η ιστορία της Nokia ξεκινά το 1865 όταν ο Fredrik Idestam ιδρύει ένα εργοστάσιο χαρτιού στις όχθες του καταρράκτη Tammerkoski και λίγα χρόνια αργότερα ένα δεύτερο στις όχθες του ποταμού Nokianvirta στη νοτιοδυτική Φινλανδία. Το όνομα του ποταμού αυτού έδωσε το 1871 το όνομα Nokia στην εταιρεία του Idestam, ο οποίος το 1902 προσθέτει στις δραστηριότητές της την παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος.

Παράλληλα, το 1898 ιδρύεται από τον Arvid Wickström η εταιρεία παραγωγής ελαστικών Finnish Rubber Works και το 1912 από τον Eduard Polón η εταιρεία καλωδίων και ηλεκτρονικών ειδών Finnish Cable Works. Με συμμετοχική ιδιοκτησία από το 1922, οι τρεις εταιρείες συγχωνεύονται τελικά το 1967 για να δημιουργήσουν τη Nokia Corporation, με 5 τομείς δραστηριότητας: ελαστικά, καλώδια, δασοκομία, ηλεκτρονικά και παραγωγή ηλεκτρικού ρεύματος.

Το 1979, η Nokia σε συνεργασία με την κορυφαία κατασκευάστρια τηλεοράσεων στη Φινλανδία, Salora, δημιουργούν την εταιρεία κατασκευής ραδιοτηλεφώνων Mobira Oy. Το 1981 ιδρύεται η Nordic Mobile Telephone (NMT), το πρώτο διεθνές δίκτυο

κινητής τηλεφωνίας και δέκα χρόνια αργότερα η Nokia δημιουργεί και παρουσιάζει το σύστημα GSM (Global System for Mobile communications) που το 1987 υιοθετείται ως το πανευρωπαϊκό στάνταρ ψηφιακής κινητής τηλεφωνίας.

Από το 1992 η Nokia διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στην επανάσταση των κινητών τηλεπικοινωνιών, επικεντρώνοντας πλέον τη δράση της μόνο σε αυτό τον κλάδο.

Η Alpha Cory ιδρύθηκε πριν από 24 χρόνια ως επίσημος αντιπρόσωπος της Minolta στον αυτοματισμό γραφείου και από το 1993 είναι ο επίσημος αντιπρόσωπος της Nokia στην Ελλάδα.

Προϊόν

Διερευνώντας σε βάθος τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών, η Nokia κάνει συνεχώς άλματα στο μέλλον, προλαβαίνοντας τις εξελίξεις και ανοίγοντας το δρόμο σε νέα τεχνολογικά δεδομένα. Ξεπερνώντας τη συμβατική διάσταση του κινητού τηλεφώνου που το θέλει ένα παλιό μέσο επικοινωνίας, η Nokia αφουγκράζεται τις αυξανόμενες απαιτήσεις της αγοράς και προσφέρει υπηρεσίες που καλύπτουν ανάγκες πλέον της κινητής επικοινωνίας, όπως η κινητή ψυχαγωγία, πληροφόρηση και ενημέρωση, κάνει προσιτές στον καταναλωτή υπηρεσίες όπως η φωτογράφιση, η βιντεοσκοπήση, τα interactive παιχνίδια, τα μηνύματα πολυμέσων, η μεταφορά εικόνας, ήχου ή βίντεο σε πραγματικό χρόνο και η γρήγορη πρόσβαση στο διαδίκτυο.

Η Nokia δίνει ουσιαστικά τις κατευθυντήριες γραμμές για την περαιτέρω ανάπτυξη της Κοινωνίας Κινητών Πληροφοριών, μιας κοινωνίας που επιτρέπει στον καθένα μας εύκολη πρόσβαση σε όλα τα μέσα ψηφιακής πληροφορίας. Έτσι λοιπόν, η Nokia διαχωρίζει τις συσκευές της σε κινητά τηλέφωνα, υπολογιστές πολυμέσων και επαγγελματικές συσκευές. Στα κινητά τηλέφωνα συγκαταλέγονται τα μουσικά κινητά τηλέφωνα, τα κινητά τηλέφωνα που δίνουν έμφαση στη μόδα αλλά και αυτά τα οποία αποτελούνται από εύκολες λειτουργίες. Οι υπολογιστές πολυμέσων Nseries συνδυάζουν όλες τις τελευταίες τεχνολογίες και οι επαγγελματικές συσκευές Eseries προσφέρουν ολοκληρωμένες επαγγελματικές λύσεις στην καθημερινότητα του σύγχρονου καταναλωτή.





Όλα αυτά, σε συνδυασμό με την εκρηκτική ανάπτυξη της τεχνολογίας και την εισαγωγή της τρίτης γενιάς κινητών τηλεφώνων στην ελληνική αγορά, συμβάλλουν σε μία επαναστατική αλλαγή που αναμένεται να καταρρίψει κάθε εμπόδιο στην κινητή επικοινωνία. Πάντα στην αιχμή της τεχνολογίας και των εξελίξεων, η Nokia εδραιώνει σταθερά τα θεμέλια μιας νέας κοινωνίας επικοινωνιών, για να προσφέρει ταχύτητα, ποιότητα, ευκολία, ευρηστικότητα, μέγιστη απόδοση, αλλά και δημιουργικότητα, αυτοέκφραση, έμπνευση!

Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2002 η Nokia κυκλοφορεί στην αγορά την πρώτη της συσκευή κινητής τηλεφωνίας τρίτης γενιάς (3G), το Nokia 6650, καθώς και την πρώτη της συσκευή με ενσωματωμένη φωτογραφική μηχανή (Nokia 7650) και την πρώτη με δυνατότητα λήψης βίντεο (Nokia 3650). Τα κινητά τηλέφωνα 3ης γενιάς επιτρέπουν, εκτός από την πραγματοποίηση κλήσεων και την ανταλλαγή γραπτών μηνυμάτων, τη λήψη μουσικών αρχείων, την πραγματοποίηση βιντεοκλήσεων, την πλοήγηση στο διαδίκτυο, ακόμα και την παρακολούθηση τηλεόρασης στην οθόνη του κινητού.



Το 2003 η Nokia κυκλοφορεί τη συσκευή mobile gaming πολλαπλών παικτών N-Gage και το 2005 εγκαινιάζει τη σειρά Nokia Nseries, μία νέα γενιά κινητών συσκευών με αυξημένες δυνατότητες πολυμέσων. Την ίδια χρονιά η Nokia συμπληρώνει πωλήσεις 1 δισ. συσκευών!

Τα τελευταία χρόνια, η Nokia, με σαφή προσαρμοστικότητα στην κινητή τηλεπικοινωνία και διαρκή πρωτοπορία στις τεχνολογικές εξελίξεις, επικεντρώθηκε με επιτυχία σε τέσσερις δραστηριότητες – και ισάριθμα διακριτά business groups του ομίλου: Κινητά Τηλέφωνα, Πολυμέσα, Επιχειρηματικές Λύσεις και Δίκτυα.



Το 2006 η Nokia και η Siemens ανακοίνωσαν το σχέδιο για τη συγχώνευση των δικτυακών δραστηριοτήτων της Nokia με τις λειτουργίες μεταφοράς σήματος της Siemens και η νέα εταιρεία, Nokia Siemens Networks, γεννήθηκε τον Απρίλιο του 2007.

Πρώθηση

Η Nokia βασίζει την επιτυχημένη πορεία της στην ανθρωποκεντρική της φιλοσοφία, που ως σκοπό έχει αρχικά να εμπνέεται από τον άνθρωπο και εν συνεχεία να τον εμπνέει. Το προωθητικό συμπλήρωμα του λογοτύπου της "Connecting People" αποτελεί ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα στην κινητή τηλεφωνία και συμπυκνώνει τον κεντρικό στόχο στη φιλοσοφία της Nokia.

Επί πλέον, στην Ελλάδα, η Alpha Copy, με απόλυτη αφοσίωση στους στόχους της Nokia, αφουγκράζεται τον παλμό της εποχής και της χώρας και στηρίζει την προσπάθεια για πρωτοπορία και διάκριση. Έτσι, η Alpha Copy / Nokia αποτελεί σταθερό συνοδοιπόρο των αγωνιστικών προσπαθειών της ομάδας καλαθοσφαίρισης του Παναθηναϊκού, κατά τη διάρκεια της τελευταίας εννιάετίας, χρόνια στα οποία η ομάδα κέρδισε 8 Εθνικά Πρωταθλήματα, 4 Κύπελλα Ελλάδος καθώς και 3 Πανερωπαϊκούς τίτλους (Euroleague), καθιστώντας την την πιο επιτυχημένη ευρωπαϊκή ομάδα καλαθοσφαίρισης, με συνολικά 4 τίτλους Πρωταθλητή Ευρώπης στην ιστορία της.



Αξίες

Η Nokia υιοθετεί μία ανθρώπινη μέθοδο στη σχεδίασή της, με στόχο τα μοντέρνα τεχνολογικά προϊόντα που λειτουργούν ακριβώς με τον τρόπο που οι καταναλωτές της επιθυμούν. Η απλότητα, η εμπειρία και η γνώση είναι το επίκεντρο της φιλοσοφίας της Nokia. Η ομάδα της Nokia πραγματοποιεί έρευνες καταναλωτών, αναλύοντας τις τάσεις και παρατηρώντας τον κοινωνικό τρόπο ζωής τους, ώστε να μπορεί να δημιουργήσει συσκευές και εμπειρίες που θα εμπλουτίσουν και θα διευκολύνουν την καθημερινή ζωή και επικοινωνία των ανθρώπων. Η Nokia βοηθάει τους ανθρώπους να έρθουν πιο κοντά μέσα από την τεχνολογία.

Περίπου 32% του ανθρώπινου δυναμικού της Nokia και δαπάνες ύψους €4 δισ. (2006) επενδύονται στην Έρευνα & Ανάπτυξη (R&D). Η Nokia απασχολεί 14.500 ερευνητές σε 11 χώρες. Μόνο στο κεντρικό Ερευνητικό Κέντρο Nokia (NRC) απασχολούνται 800 ερευνητές διαφόρων ειδικοτήτων

(από ειδικούς τεχνικούς ως ψυχολόγους), από 43 διαφορετικές χώρες, από τους οποίους το 63,5% είναι κάτοχοι μεταπτυχιακού τίτλου (Master's) και το 23% κάτοχοι διδακτορικού.

Στην Ελλάδα, η Alpha Copy προωθεί ενεργά τις αξίες της Nokia, με στόχο να υποστηρίξει την ψηφιακή τεχνολογία και να προσφέρει στους Έλληνες καταναλωτές πρωτοποριακές και ολοκληρωμένες λύσεις.



Από την αρχή της λειτουργίας της μέχρι και σήμερα, μέσα από μία σταθερή, ανοδική πορεία, κατάφερε να θεμελιώσει αξιόπιστες σχέσεις με τους συνεργάτες της και να κερδίσει την απόλυτη εμπιστοσύνη των πελατών της, διασφαλίζοντας τη σταθερά υψηλή θέση της Nokia και στην ελληνική αγορά.

Ίσως δε γνωρίζατε ότι... Nokia

- Η Nokia αξιολογείται ως ένα από τα πολυτιμότερα brands παγκοσμίως, κατέχοντας την 5η θέση στην κατάταξη των 100 κορυφαίων brands (*BusinessWeek/Interbrand 2007*).
- Περισσότεροι από 900 εκατομμύρια άνθρωποι χρησιμοποιούν ένα Nokia κινητό τηλέφωνο κάθε μέρα.
- Η πρώτη κλήση κινητής τηλεφωνίας με τεχνολογία GSM έγινε την 1η Ιουλίου 1991 από το Φινλανδό Πρωθυπουργό Harri Holkeri με εξοπλισμό Nokia.
- Η διάθεση των κινητών τηλεφώνων Nokia στην Ελλάδα ξεκίνησε το 1993 από την Alpha Copy.
- Το 1995 η Nokia ανέθεσε την επέκταση της Alpha Copy / Nokia στην Κύπρο και στα Βαλκάνια.