

# NOYNOY®

## Αγορά

Η ελληνική αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων εκτιμάται στα € 3,7 δισ. Η FRIESLAND FOODS HELLAS με το NOYNOY έχει δυνατή παρουσία στην αγορά λευκού γάλακτος με μερίδιο 23.7% και πρώτη θέση στις παιδικές τροφές με μερίδιο 35% (Πηγή: IRI HELLAS).

Το NOYNOY κατέχει το 69% της αγοράς γάλακτος εβαπορέ (Πηγή: IRI HELLAS), η οποία ως κατηγορία παραμένει πρώτη στις προτιμήσεις των Ελλήνων για την διατροφή των παιδιών τους.

Στην αγορά του γάλακτος υψηλής παστερίωσης το NOYNOY κατέχει την πρώτη θέση με μερίδιο της τάξης του 41% (Πηγή: IRI HELLAS) παρά τον έντονο ανταγωνισμό μετά την είσοδο του συνόλου των ανταγωνιστών του brand στην κατηγορία. Η κατηγορία του γάλακτος υψηλής παστερίωσης αναπτύσσεται σημαντικά τα τελευταία χρόνια και αντιπροσωπεύει σήμερα το 33% σε αξία του συνόλου της αγοράς λευκού γάλακτος ψυγείου.

Τα γιαούρτια NOYNOY λανσαρίστηκαν το 2004 στην ελληνική αγορά και κέρδισαν γρήγορα την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Σήμερα καλύπτουν με επιτυχία μία ευρεία γκάμα σε αυτή την προϊοντική κατηγορία και κατέχουν μερίδιο πάνω από 12% της συνολικής αγοράς βιομηχανικού γιαουρτιού.

Το 2007 η FRIESLAND FOODS HELLAS εισήλθε δυναμικά και στην αγορά του κίτρινου τυριού με το όνομα NOYNOY και την πιο ολοκληρωμένη και διαφοροποιημένη σειρά γνήσιων κίτρινων τυριών. Η ελληνική αγορά του τυριού είναι η σημαντικότερη στην κατηγορία των γαλακτοκομικών προϊόντων με συμμετοχή άνω του 50% σε αξία, ενώ ο τζίρος της εκτιμάται στα € 1,5 δισ. Τα κίτρινα τυριά αποτελούν το 51% σε αξία του συνόλου του τυριού στα Σούπερ Μάρκετ. Από τους 5,2 εκατομμύρια τόνους γάλα που συλλέγει και επεξεργάζεται η μητρική εταιρεία ετησίως, η μισή ποσότητα χρησιμοποιείται για την παραγωγή μεγάλης ποικιλίας τυριών. Στην κατηγορία αυτή η μητρική εταιρεία κατέχει ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή αγορά.

## Επιτεύγματα

Το εμπορικό όνομα NOYNOY, με παρουσία στην ελληνική αγορά για πάνω από 55 χρόνια, έχει γίνει συνώνυμο του γάλακτος, ενώ το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του brand αγγίζει το 100%.

Με ετήσιο τζίρο άνω των €250 εκατ., η FRIESLAND FOODS HELLAS με το NOYNOY κατέχει ισχυρή

ηγετική θέση. Το δίκτυό της καλύπτει πάνω από 20.000 καταστήματα πανελλαδικά, καθώς επίσης φαρμακεία και μονάδες επαγγελματικής εστίασης.

Το NOYNOY ήταν πάντα πρωτοπόρο στις εξελίξεις της διατροφής και των γαλακτοκομικών προϊόντων. Το 1996 δημιούργησε μια νέα κατηγορία γάλακτος ψυγείου σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, λανσάροντας το NOYNOY FAMILY στην ελληνική αγορά και πρωτοστατώντας στη δημιουργία νέας ευρωπαϊκής νομοθεσίας. Την εξέλιξη αυτή ακολούθησαν αργότερα όλοι οι ανταγωνιστές του brand, αναγνωρίζοντας τα πολλά πλεονεκτήματα αυτής της κατηγορίας.

Λίγο αργότερα, το 2000, πρωτοξεκίνησε την κατηγορία των λειτουργικών τροφίμων με το λανσάρισμα του NOYNOY Calciplus, του πρώτου γάλακτος ειδικά εμπλουτισμένου με ασβέστιο για τις γυναίκες και την πρόληψη της οστεοπόρωσης.

Το 2003 η FRIESLAND FOODS HELLAS πραγματοποίησε επένδυση ύψους € 20 εκατ. για τη δημιουργία εργοστασίου παραγωγής γιαούρτη στην βιομηχανική περιοχή Πατρών. Παράλληλα, η εταιρεία ενεργοποιείται στην εκχώρια ζώνη γάλακτος για τη συλλογή ελληνικού γάλακτος άριστης ποιότητας, με το οποίο παρασκευάζονται τα γιαούρτια NOYNOY.

Μέσα σε αυτή τη μακροχρόνια ιστορία του, το brand NOYNOY έχει κερδίσει αναρίθμητα βραβεία και διακρίσεις. Εστιάζοντας στα τελευταία χρόνια, αξίζει να αναφερθούν για το NOYNOY Calciplus το πρώτο βραβείο EFFIE AWARDS το 2002, για τα γιαούρτια NOYNOY οι διακρίσεις καλύτερου λαν-

σαρίσματος στην ελληνική αγορά από το Sales & Marketing Review και Marketer of the year 2004 από το Marketing Week το 2005. Το λανσάρισμα του NOYNOY YOTOPIA επιστέφθηκε με πλήθος διακρίσεων, όπως το Best yoghurt launching 2006 από το Sales & Marketing Review και από το Top Guns 2006. Επίσης οι καταχωρίσεις NOYNOY YOTOPIA βραβεύτηκαν σε διεθνές επίπεδο από τα ASTRID AWARDS 2007 στις ΗΠΑ. Τέλος, η FRIESLAND FOODS HELLAS διακρίθηκε από τα Best Workplaces Hellas το 2006 ως μία εκ των 20 επιχειρήσεων με το καλύτερο εργασιακό περιβάλλον στην Ελλάδα.

## Ιστορία

Τα προϊόντα στην ελληνική αγορά φέρουν το όνομα NOYNOY, το οποίο αποτελεί εγγύηση ποιότητας και θρεπτικής αξίας στη διατροφή της ελληνικής οικογένειας. Το γάλα NOYNOY πρωτοκυκλοφόρησε στην Ελλάδα το 1948, μέσω αντιπροσώπου και γρήγορα έγινε συνώνυμο με το γάλα για παιδιά, ενώ αργότερα ακολούθησαν οι παιδικές και βρεφικές τροφές.

Η FRIESLAND FOODS HELLAS ιδρύθηκε το 1983 και είναι θυγατρική της μεγαλύτερης συνεταιριστικής γαλακτοβιομηχανίας παγκοσμίως, της ολλανδικής FRIESLAND FOODS, με ιστορία 100 ετών. Στην Ελλάδα, η εταιρεία απασχολεί περισσότερους από 480 εργαζόμενους, που στελεκώνουν έξι διευθύνσεις: Πωλήσεων, Μάρκετινγκ, Οικονομικών Υπηρεσιών και Διοίκησης, Τροφοδοσίας (Logistics), Ανθρώπινων Πόρων και Παραγωγής. Η FRIESLAND FOODS HELLAS είναι υπεύθυνη εκτός από την Ελλάδα και για την αγορά της Κύπρου, στην οποία κατέχει την πρώτη θέση στα συμπυκνωμένα γάλατα και τη δεύτερη θέση στις παιδικές τροφές.





## Προϊόν

Η γκάμα των προϊόντων NOYNOY ξεκινά με βρεφικά γάλατα σε σκόνη για βρέφη αμέσως μετά τον απογαλακτισμό τους και συνεχίζει με εξειδικευμένα προϊόντα (γάλα, βρεφικές κρέμες και γιαούρτια) για βρέφη και παιδιά. Ταυτόχρονα,



προσφέρονται προϊόντα υψηλής διατροφικής αξίας (γάλατα, γιαούρτια, κρέμες γάλακτος και τυριά) για όλη την οικογένεια, καθώς και εξειδικευμένες προτάσεις για τις αυξημένες ανάγκες του γυναικείου οργανισμού σε ασβέστιο για την πρόληψη της οστεοπόρωσης.

Στις πολύ δημοφιλείς εδώ και χρόνια βρεφικές κρέμες NOYNOY συγκαταλέγεται η πασίγνωστη Φαρίν Λακτέ NOYNOY, καθώς και οι NOYNOY Κρέμα Βανίλια, NOYNOY Μπισκοτόκρεμα, NOYNOY Φρουτόκρεμα (3 και 5 φρούτα) και το Προψημένο Ρυζάλευρο NOYNOY.

Τα προϊόντα γάλακτος της εταιρείας είναι τα: βρεφικά γάλατα Friso/NOYNOY, NOULAC, NOYNOY Kid (Εβαπορέ και Υψηλής Παστερίωσης), NOYNOY Εβαπορέ (πλήρες και light), NOYNOY Ζαχαρούχο, NOYNOY Family, NOYNOY Calciplus, τα σοκολατούχα NOYNOY Choice (ημιαποβουτυρωμένο και άπαχο) και NOYNOY Choq, οι Κρέμες Γάλακτος NOYNOY και TELIA και η Σαντιγί NOYNOY (πλήρες και light).

Το 2004 η εταιρεία εισήλθε δυναμικά στο χώρο της γιαούρτης και προσφέρει πλέον μία ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων που αποτελείται από τα: NOYNOY Classic, NOYNOY Αγελάδος, NOYNOY Calciplus, NOYNOY Kid, NOULAC, το γιαούρτι με κομμάτια φρούτων YOTOPIA και το παιδικό γιαούρτι NOYNOY FUN FUN. Η παραγωγή των γιαουρτιών NOYNOY γίνεται από γάλα άριστης ποιότητας που συλλέγεται από ελληνικές φάρμες αποκλειστικής συνεργασίας με την εταιρεία. Η FRIESLAND FOODS HELLAS εφαρμόζει στις συνεργαζόμενες φάρμες τα υψηλά ευρωπαϊκά πρότυπα ποιότητας που τηρούνται και στη μητρική εταιρεία. Η παραγωγική διαδικασία, η αποθήκευση και όλη η αλυσίδα διακίνησης των προϊόντων της εταιρείας λειτουργεί με υψηλά στάιπαρ ποιότητας ακολουθώντας συγκεκριμένα πρότυπα (Friesland Foods Safety System, HACCP, ISO).

## Πρόσφατες εξελίξεις

Το 2007 η FRIESLAND FOODS HELLAS εισήλθε δυναμικά και στην αγορά του κίτρινου τυριού. Η



ολοκληρωμένη σειρά των τυριών NOYNOY περιλαμβάνει πάνω από 20 κωδικούς, τόσο για τον πάγκο όσο και προ-συσκευασμένα σε πρακτικές και μοντέρνες συσκευασίες. Τα τυριά NOYNOY προσφέρουν γνήσια απόλαυση κίτρινου τυριού για όλα τα γούστα των καταναλωτών, αφού καλύπτουν την ανάγκη για καθημερινή πρόσληψη ασβεστίου, για ισορροπημένη διατροφή με λιγότερα λιπαρά, αλλά και για απόλαυση σε πιο ιδιαίτερες περιστάσεις.

Τα τυριά NOYNOY παράγονται αποκλειστικά από φρέσκο αγελαδινό γάλα και φυσική καλλιέργεια, με την αυθεντική συνταγή και την τεχνογνωσία της μητρικής εταιρείας FRIESLAND FOODS από το 1898. Ωριμάζουν με φυσικό τρόπο σε ξύλινα ράφια, μέχρι να αποκτήσουν την ξεχωριστή γνήσια γεύση τους. Πάνω απ' όλα, παράγονται με την ιδιαίτερη φροντίδα NOYNOY, για γνήσια απόλαυση κίτρινου τυριού σε κάθε κομμάτι τους!



## Πρώθηση

Η FRIESLAND FOODS HELLAS συγκαταλέγεται μέσα στους μεγαλύτερους διαφημιζόμενους της ελληνικής αγοράς. Η στρατηγική του σχεδιασμού και της υλοποίησης των above the line ενεργειών στοχεύει στο καθημερινό χτίσιμο υπεραξίας για το όνομα NOYNOY, βασιζόμενο στη συνέπεια, την ειλικρίνεια και το συναισθηματικό δέσιμο με τον καταναλωτή, αξίες που έχουν συμβάλει στην ανάπτυξη εμπιστοσύνης και πιστότητας του κοινού απέναντι στο όνομα NOYNOY.



Η στρατηγική σχεδιασμού και υλοποίησης των below the line ενεργειών στοχεύει στην αύξηση πωλήσεων, στην ενδυνάμωση της παρουσίας της εταιρείας και των μαρκών της, στην προσέλκυση νέων καταναλωτών, αλλά και στην επιβράβευση πιστότητας των υπαρχόντων καταναλωτών.

Ταυτόχρονα επιτυγχάνεται και ισχυροποιείται ο δεσμός και η ικανοποίηση των πελατών-αλυσίδων.

Παράλληλα, σχεδιάζονται και υλοποιούνται πολλές ενέργειες προς ειδικά κοινά ή/και opinion leaders. Αυτές οι ενέργειες περιλαμβάνουν direct mail επικοινωνία, δειγματοδιανομές προϊόντων, group selling

ενέργειες με ενημέρωση του κοινού για τα ειδικά οφέλη των προϊόντων, μετρήσεις οστικής πυκνότητας σε συνεργασία με το ΕΛΙΟΣ (Ελληνικό Ίδρυμα Οστεοπόρωσης) και το Σύλλογο Υποστήριξης Ασθενών με Οστεοπόρωση, εκτεταμένη ενημέρωση της παιδιατρικής κοινότητας αναφορικά με τις βρεφικές και παιδικές τροφές, χορηγίες και συμμετοχή σε επιστημονικά και ιατρικά συνέδρια, κλινικές μελέτες και έρευνες σε συνεργασία με επιστημονικά ιδρύματα και φορείς.

Τέλος, γνωρίζοντας ότι το όνομα NOYNOY είναι συνώνυμο με την εγγύηση ποιότητας και υψηλής θρεπτικής αξίας για τη διατροφή της ελληνικής οικογένειας, η FRIESLAND FOODS HELLAS επενδύει σημαντικά σε χορηγίες που σχετίζονται με την οικογένεια και ιδιαίτερα το παιδί, τον αθλητισμό και τη διατροφή, καθώς και δωρεές σε κοινωφελή ιδρύματα.

## Αξίες

Οι αξίες, που εδώ και 60 χρόνια ενσαρκώνει με συνέπεια το NOYNOY, ταυτίζονται με την οικογένεια και τη μητρότητα, την αξιοπιστία, την ειλικρίνεια, τη φροντίδα και τρυφερότητα, την ασφάλεια και ποιότητα διατροφής. Η αγάπη και εμπιστοσύνη, με την οποία οι Έλληνες καταναλωτές αγκαλιάζουν τα προϊόντα NOYNOY, εδώ και περισσότερο από μισό αιώνα, επιβεβαιώνουν τη συνέπεια με την οποία η μάρκα ανταποκρίνεται σταθερά στα ποιοτικά κριτήρια διατροφής ολόκληρης της οικογένειας.

**frieslandfoods**

## Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Το ποσοστό αναγνωρισιμότητας του Brand NOYNOY αγγίζει το 100%.
- Το NOYNOY κατέχει το 69% της αγοράς γάλακτος εβαπορέ και το 45% στις βρεφικές κρέμες.
- Μόλις μέσα σε 3 χρόνια τα γιαούρτια NOYNOY κατέχουν τη 3η θέση στην ελληνική αγορά βιομηχανικού γιαουρτιού.
- Το λανσάρισμα του NOYNOY FAMILY σηματοδότησε τη δημιουργία μιας νέας κατηγορίας γαλάτων ψυγείου σε πανευρωπαϊκό επίπεδο και πρωτοστάτησε στη δημιουργία νέας ευρωπαϊκής νομοθεσίας.
- Στην κατηγορία του κίτρινου τυριού η FRIESLAND FOODS κατέχει ηγετική θέση στην Ευρωπαϊκή αγορά.
- Τα τυριά NOYNOY παράγονται αποκλειστικά από φρέσκο αγελαδινό γάλα και φυσική καλλιέργεια, με την αυθεντική συνταγή και την τεχνογνωσία της μητρικής εταιρείας FRIESLAND FOODS από το 1898.