



PLAYBOY

Αγορά

Το περιοδικό *Playboy* είναι το Νο 1 αντρικό περιοδικό σε κυκλοφορία παγκοσμίως. Κάθε μήνα κυκλοφορούν 15.000.000 τεύχη του περιοδικού σε 25 χώρες του κόσμου.

Στην Ελλάδα το περιοδικό *Playboy* εκδίδεται από τον Όμιλο Αττικών Εκδόσεων από το 1996. Ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων εκδίδει ακόμα 16 ιδιαίτερα επιτυχημένους τίτλους: *Madame Figaro*, *Celebrity*, *Harper's Bazaar*, *Mirror*, *Grazia*, *Shape*, *Τηλεθεατής*, *Τηλέραμα*, *Ιδέες & Λύσεις για το σπίτι*, *Κουζίνα & Ποιότητα Ζωής*, *PC Magazine*, *T3*, *Playstation 2*, *Prestige*, *Homes* και *Top Hotels*.

Τα κύρια ανταγωνιστικά έντυπα της ελληνικής αλλά και της παγκόσμιας αγοράς είναι τα *Maxim*, *Men's Health*, *Esquire*, *Max* και *Status*.

Εκτός Ελλάδος, ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων έχει συνάψει τη στρατηγικής σημασίας συμμαχία με την Playboy Enterprises Inc., που έχει συμβάλει στη δυναμική διεύθυνση του Ομίλου στις αγορές της Κεντρικής και της Ανατολικής Ευρώπης. Έτσι, το *Playboy* εκδίδεται με επιτυχία, από εταιρείες που ελέγχει ο Όμιλος ή συμμετέχει σε αυτές, στη Ρουμανία και στην Ουγγαρία από το 1999, στη Βουλγαρία από το 2002 και στη Σερβία από το 2005.

Επιτεύγματα

Στην έντονα ανταγωνιστική ελληνική αγορά το περιοδικό *Playboy* παραμένει αδιαμφισβήτητος leader στην κατηγορία των αντρικών μηνιαίων περιοδικών σε όλους τους τομείς.

Το 2006 το *Playboy* αύξησε τη μέση αναγνωσιμότητά του φτάνοντας τους 161.000 αναγνώστες/αναγνώστριες. Ο αριθμός αυτός αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 24%. Το αναγνωστικό κοινό του *Playboy* είναι μοναδικό και πιστό, δεδομένου ότι το 70-85% εξ αυτών δε διαβάζουν άλλα περιοδικά της κατηγορίας, όπως *Status* ή *Esquire*, ενώ αναγνώστες ανταγωνιστικών εντύπων δηλώνουν ότι διαβάζουν και το *Playboy* σε ποσοστό 20-28% (Πηγή: Focus Bari).

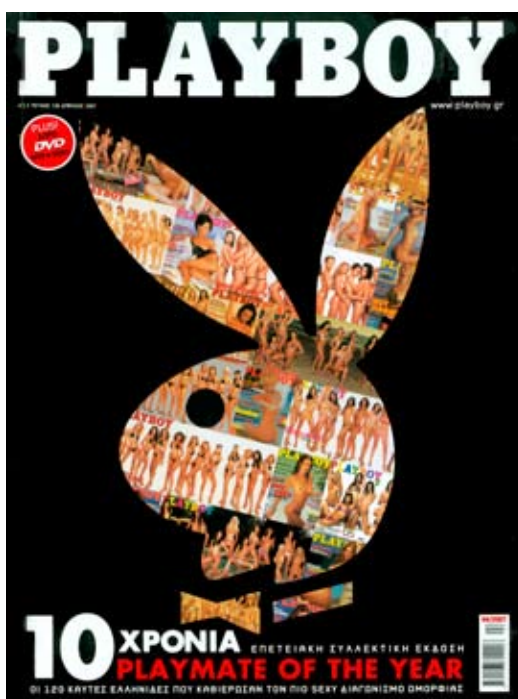
Σε κυκλοφορία το *Playboy* έχει μερίδιο αγοράς 27%, με 33.300 τεύχη το μήνα κατά μέσο όρο το 2006 (Πηγή: Πρακτορείο Διανομής Τύπου, Άργος), ενώ προηγείται και στη διαφημιστική απορρόφηση με €7.460.239 το 2006, που αντιστοιχεί σε μερίδιο αγοράς 21% (Πηγή: Media Services).

Ιστορία

Το *Playboy* υπήρξε ιστορικά το περιοδικό που επηρέασε τις κοινωνικές εξελίξεις στην Αμερική και κατ' επέκταση και στον υπόλοιπο Δυτικό κόσμο περισσότερο από οποιοδήποτε άλλο έντυπο της εποχής του. Το πρώτο τεύχος του κυκλοφόρησε στις Ηνωμένες Πολιτείες το Νοέμβριο του 1953 και έκτοτε η ανατρεπτική γραφή και η θεματολογία του υπήρξαν προάγγελος τόσο της σεξουαλικής επανά-

στασης όσο και άλλων, σημαντικών κοινωνικών ανακατατάξεων του δεύτερου μισού του 20ού αιώνα.

Ο ιδρυτής του *Playboy*, Hugh Marston Hefner, κατάγεται από μεσοαστική οικογένεια συντηρητικών προτεσταντών του Σικάγου. Η δημιουργία του περιοδικού *Playboy* ήταν το αποτέλεσμα της προσωπικής του επιμονής, πίστης και επένδυσης, σε μια εποχή που ο πουριτανισμός των ΗΠΑ καθιστούσε κάθε παρόμοιο εγχείρημα τουλάχιστον παράτολμο.



Το πρώτο τεύχος του περιοδικού με εξώφυλλο τη Marilyn Monroe πούλησε 50.000 αντίτυπα. Ήδη στο τέλος της δεκαετίας του '50 η δημοτικότητα του



Playboy μεταφράζεται σε πωλήσεις 1 εκατομμυρίου ανά τεύχος και το 1971 σε 7.000.000 αντίτυπα ανά τεύχος!

Το 1959 ο "Hef" (παρτσούκλι του από την εφηβεία) παρουσιάζει το τηλεοπτικό σόου *Playboy's Penthouse*, στη συνέχεια αγοράζει το Mansion στη Χρυσή Ακτή του Σικάγου και το 1960 ανοίγει το πρώτο *Playboy Club* στην πόλη. Στις αρχές της δεκαετίας του '60 γράφει τη *Φιλοσοφία του Playboy*, ενώ αποκτά και δεύτερη τηλεοπτική εκπομπή, το *Playboy After Dark*. Το 1971 υπάρχουν κιόλας 23 *Playboy Club*, θέρετρα και καζίνο, με 900.000 μέλη σε ολόκληρο τον κόσμο και ο Hef δημιουργεί μια δεύτερη «έδρα» για τις δραστηριότητές του, το Playboy Mansion West, μια έπαυλη 55 εκταρίων στο Los Άντζελες, όπου ζει μόνιμα από το 1975 και όπου διεξάγονται τα παγκοσμίου φήμης και εκλεκτικής συμμετοχής *Playboy Parties*.

Από τα μέσα της δεκαετίας του '80 τα νήια της Playboy Enterprises Inc. έχει αναλάβει η κόρη του Hef, Christie, αλλά ο ίδιος, στα 81 του, διατηρεί τον έλεγχο του 70% της εισηγμένης πλέον εταιρείας και συνεχίζει να αποτελεί την καρδιά του *Playboy*.

Το 2006 σήμανε την αναβίωση των *Playboy Clubs*. Η συνεργασία του *Playboy* με τον George Maloof, ιδιοκτήτη του εντυπωσιακού Palms Casino Resort στο Las Βέγκας, γέννησε το πρώτο μετα-millennium *Playboy Club* και το πλέον εντυπωσιακό όλων! Τα 10.000 κρύσταλλα Swarovski πάνω από το diamond back bar που συνθέτουν το πιο αναγνωρισμένο λογότυπο περιοδικού στον κόσμο υπογράφουν ένα μοναδικό καζίνο, όχι φαραωνικής λογικής, όπως τα περισσότερα άλλα στην πόλη, αλλά μοναδικής αισθητικής και εκλεπτυσμένου γούστου.

Μερικούς ορόφους παραπάνω βρίσκεται η απόλυτη σουίτα ξενοδοχείου ανά τον κόσμο. Η *Hugh Hefner Sky Villa* είναι διώροφη και με τοίχους-τζαμαρίες που βλέπουν «πίατο» όλο το Las Βέγκας. Βρίσκεται στον 34ο όροφο στο *Fantasy Tower* του *Palms Casino Resort* έχει έκταση περίπου ένα στρέμμα(!), φιλοξενεί άνετα ένα πάρτι για 1.500 καλεσμένους και κοστίζει περί τα \$ 35.000 τη βραδιά.

Προϊόν

Το *Playboy* αποτελεί τμήμα της σύγχρονης pop κουλτούρας, συμβάλλοντας στη διαμόρφωση της συμπεριφοράς των αντρών σε όλες τις χώρες του κόσμου όπου κυκλοφορεί. Κάθε του έκδοση αντικατοπτρίζει την κουλτούρα της χώρας στην οποία εκδίδεται, αλλά ταυτόχρονα προβάλλει και ένα δι-εθνικό τρόπο «καλής ζωής», πέρα από σύνορα χωρών και πολιτισμών. Ανάμεσα στα περιεχόμενά του είναι βραβευμένα διηγήματα, ευρηματικά editorials, άρθρα διακεκριμένων συντακτών, συνεντεύξεις προσωπικοτήτων, χιουμοριστικά κείμενα και σκίτσα και, φυσικά, φωτογραφίες με τις ωραιότερες γυναίκες του κόσμου. Ακόμα, το *Playboy* εμπνέει και παρουσιάζει κάθε μήνα πολ-

