



Αγορά

Η PUMA έχει τη μακροπρόθεσμη αποστολή να γίνει το πιο επιθυμητό Sportlifestyle brand. Το Sportlifestyle δεν είναι ένας όρος μόδας, αλλά μια φιλοσοφία ζωής. Από τότε που η αυστηρή διάκριση μεταξύ της μόδας και του αθλητισμού έχει ουσιαστικά φθίνει και τα όρια έχουν συγχωρευθεί, η PUMA έχει καθιερώσει τη Sportlifestyle αγορά.

Η PUMA είναι ένας από τους μεγαλύτερους προμηθευτές αθλητικών υποδημάτων, ενδυμάτων και αξεσουάρ παγκοσμίως. Διαθέτει μια διεθνή βάση διανομής, που φτάνει σε καταστήματα λιανικής, πολυκαταστήματα και μπουτίκ, σε περισσότερες από 80 χώρες στον κόσμο.

Η PUMA Hellas είναι μέλος του Ομίλου Επιχειρήσεων ΓΛΟΥ Α.Ε.Ε. Από το 1994 ως σήμερα έχει σημειώσει αλματώδη αύξηση κύκλου εργασιών, φθάνοντας το 2007 τα € 77 εκατομμύρια (από μόλις € 2 εκατ. το 1994).

Επιτεύγματα

Στην Ελλάδα, η PUMA είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τις ελίτ, σε τίτλους και φιλάθλους, ομάδες του ελληνικού ποδοσφαίρου. Επί πλέον, το σήμα της PUMA έχει ταυτιστεί με αθλητές και ομάδες που έχουν χάρισει στην Ελλάδα το 80% των ελληνικών μεταλλίων σε Ολυμπιάδες αλλά και Παγκόσμια και Πανευρωπαϊκά Πρωταθλήματα Στίβου.

Παγκοσμίως, η PUMA έχει προμηθεύσει με τα προϊόντα της και έχει στηρίξει χορηγικά πλήθος κορυφαίων αθλητών και ομάδων, που έχουν γραφτεί ανεξίτηλα στις σελίδες της παγκόσμιας αθλητικής ιστορίας, με Ολυμπιακά Μετάλλια, παγκόσμια πρωταθλήματα και ρεκόρ επιδόσεων. Ανάμεσά τους οι: Armin Hary, Pele, Abebe Bikila, Johan Cruyff, Guillermo Vilas, Bruno Conti, Evelyn Ashford,

Martina Navratilova, Lothar Matthäus, Jonathan Edwards, Heike Drechsler, Dieter Baumann, Linford Christie, Colin Jackson, Oscar De La Hoya, Κωνσταντίνος Κεντέρης, Περικλής Ιακωβάκης, Φανή Χαλκιά, Κυριάκος Ιωάννου.



Στο πλαίσιο της ηγετικής της θέσης ως Sportlifestyle brand, η PUMA αποτελεί πρώτη επιλογή ένδυσης και πολλών ανθρώπων της μόδας, ανθρώπων που διαμορφώνουν το στυλ και τις τάσεις, άνθρωποι του αθλητισμού και του πολιτισμού, που αποτελούν πρότυπο για μεγάλη μερίδα του ελληνικού κοινού, με την αξία τους και το χαρακτήρα τους. Ακόμα, το σήμα της PUMA υπογράφει πολλές κοινωνικού ή και φιλανθρωπικού χαρακτήρα εκδηλώσεις.

Ιστορία

Το 1924 ιδρύεται στο Herzogenaurach της Γερμανίας η "Gebrüder Dassler Schuhfabrik" που το 1948 μετονομάζεται "PUMA Schuhfabrik Rudolf Dassler". Το ίδιο έτος η PUMA δημιουργεί και εισάγει στην αγορά το PUMA Atom, το πρώτο εξειδικευμένο ποδοσφαιρικό της παπούτσια.

Το λογότυπο της PUMA εμφανίζεται για πρώτη φορά το 1958, στα παπούτσια που φορούν οι παίκτες των εθνικών ομάδων ποδοσφαίρου Βραζιλίας και Σουηδίας, στο Παγκόσμιο Κύπελλο που διεξάγεται στη Σουηδία.

Η PUMA είναι ο πρώτος κατασκευαστής αθλητικών υποδημάτων που χρησιμοποιεί την τεχνολογική προηγμένη μέθοδο κατασκευής ενθείωσης. Το 1968 η PUMA γίνεται ο πρώτος κατασκευαστής που προσφέρει αθλητικά παπούτσια με δέσμες από Velcro®. Το 1976 η PUMA εισάγει την επαναστατική τεχνολογία S.P.A., ενώ το 1982 ο Armin A. Dassler ανακαλύπτει τη σόλα Duoflex.

Το 1989 η PUMA λανσάρει το σύστημα αθλητικού υποδήματος "Trinomic", ενώ το 1990 παρουσιάζει το "INSPECTOR", ένα σύστημα για τα παιδικά παπούτσια, όπου το άνοιγμα στη μεσαία σόλα επιτρέπει την παρακολούθηση της ανάπτυξης του ποδιού.

Το 1991 η PUMA εισάγει το αθλητικό παπούτσι υψηλής τεχνολογίας "PUMA DISC SYSTEM" και ξεκινά μια αποκλειστική συνεργασία με την Pittards, καταξιωμένη εταιρεία επεξεργασίας δέρματος, με έδρα στην Αγγλία.

Το 1994 γεννιέται η επιτυχημένη πρωτοβουλία της PUMA για τους ερασιτέχνες, το Street Soccer. Το 1996 η PUMA παρουσιάζει την τεχνολογία PUMA CELL, όπου για πρώτη φορά η σόλα στη μέση δεν έχει αφρό. Την ίδια χρονιά η PUMA αποκτά αντιπρόσωπο στην Βόρεια Αμερική και ιδρύει τη θυγατρική πλήρους κυριότητας PUMA North America, Inc. Το 1997 αρχίζει τις δραστηριότητές της η νέα ιταλική θυγατρική της PUMA και ιδρύεται η πρώτη κοινοπραξία της PUMA στη Χιλή.

Το 1998, όντας πλέον η κυρίαρχος αθλητική μάρκα, η PUMA αναμειγνύει τη μόδα με τον αθλητισμό και ξεκινά μια συνεργασία με το σχεδιαστή Jil Sander, λανσάροντας μαζί μια συλλογή υποδημάτων. Στο Παγκόσμιο Κύπελλο, τα ποδοσφαιρικά παπούτσια της PUMA φοριούνται από το 23% των παικτών. Το 1999 η PUMA ανοίγει το πρώτο της κατάστημα λιανικής τύπου Concept Store στη Santa Monica, California.

Το 1999 πέντε αθλητές στίβου της PUMA κερδίζουν τον τίτλο του Παγκόσμιου Πρωταθλητή στα Παγκόσμια Πρωταθλήματα της IAAF στη Σεβίλλη: ο Colin Jackson (110μ. μετ' εμποδίων), ο Wilson Kipketer (800μ.), ο Christopher Kosgei (3.000μ. ανώμαλος), η Παρασκευή Τσιαμίτα (άλμα εις τριπλούν) και ο Noah Ngeny (παγκόσμιο ρεκόρ, 1.000μ.).

Το 2001 η PUMA διεισδύει δυναμικά στη σκανδιναβική αγορά με την απόκτηση του Ομίλου Tretorn. Το 2002, η εθνική ομάδα ποδοσφαίρου του Καμερούν κερδίζει το Αφρικανικό Κύπελλο των Εθνών φορώντας την επαναστατική αμάνικη εμφάνιση PUMA.

Το 2003 η PUMA ιδρύει τη θυγατρική "PUMA Japan K.K." και την ίδια χρονιά η πλειοψηφική μέ-



τοχος της PUMA, "Monarchy/Regency", πουλάει μετοχές της στην PUMA, σε μια ευρεία βάση από θεσμικούς επενδυτές. Για πρώτη φορά από την ίδρυση της η PUMA AG λειτουργεί χωρίς πλειοψηφικό μέτοχο.

Την ίδια χρονιά, η PUMA και η ομάδα Formula 1 της BMW WilliamsF1 υπογράφουν μια πολυετή σύμβαση και η PUMA γίνεται ο επίσημος προμηθευτής teamwear και αλεξίπτωτων racewear υποδημάτων στην ομάδα της Bmw Williams F1.

Το 2004, PUMA και Ferrari αναγγέλλουν την υπογραφή μιας πολυετούς σύμβασης. Εκτός από τα αλεξίπτωρα προϊόντα αγώνων, η PUMA εφοδιάζει την ομάδα με teamwear, υποδήματα, καθώς επίσης και τα αξεσουάρ. Ένα σημαντικό μέρος της σύμβασης είναι η πώληση της επίσημης συλλογής Ferrari.



Προϊόν

Οι γραμμές προϊόντων της PUMA περιλαμβάνουν εξειδικευμένες συλλογές ανά άθλημα (Football, Running, Motorsport, Cricket, Golf), συλλογές Sportlifestyle για άντρες και γυναίκες (με ενδύματα, υποδήματα, γυαλιά ηλίου και αρώματα), αλλά και ορισμένες ξεχωριστές συλλογές, η δημιουργία των οποίων είναι αποτέλεσμα συνεργασιών υψηλού επιπέδου, με επιφανείς σχεδιαστές, που η PUMA φροντίζει πάντα να εξασφαλίζει και να ανανεώνει.

Σε αυτές συγκαταλέγονται: οι εξαιρετικές συλλογές υποδημάτων πόλης για άντρες και γυναίκες "96 HOURS" και Alexander McQueen PUMA, οι πρωτοποριακού σχεδιασμού συλλογές γυναικείων και ανδρικών υποδημάτων Sportlifestyle, αλλά και αξε-



σουάρ, με την υπογραφή του διάσημου σχεδιαστή Yasuhiro Mihara, η συλλογή ενδυμάτων και υποδημάτων για άντρες και γυναίκες RUDOLPH DASSLER SCHUHFABRIK by PUMA, καθώς και η πρωτοποριακή σειρά jeans "Black Tattoo Denim" με την υπογραφή του διασημότερου Ιάπωνα παραγωγού jeans, Evisu.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2006, ανάμεσα στις ποδοσφαιρικές ομάδες που περιλαμβάνει στο «χαρτοφυλάκιό» της η PUMA συ-

γκαταλέγονται οι: εθνική ομάδα της Ιταλίας, Monaco, Fulham, Stuttgart, Olympiacos και S.S. Lazio. Στο World Cup 2006, από τις 32 ομάδες, οι 11 μετέχουν με το σήμα PUMA.



Το 2007, η PUMA αναγγέλλει την υπογραφή του επαγγελματία παίκτη γκολφ, Hideto Tanihara. Την ίδια χρονιά ανακοινώνει τη συμμετοχή της με δικό της σκάφος στο διεθνές Πρωτάθλημα Ανοικτής Θαλάσσης "Volvo Ocean Race 2008-09", στο οποίο η PUMA θα είναι επιπλέον ο επίσημος προμηθευτής αθλητικού εξοπλισμού και επίσημος προμηθευτής υλικού.

Από τον Ιούλιο του 2007, η PUMA είναι μέλος του μεγάλου γαλλικού ομίλου PPR, ο οποίος ανέλαβε το 62,1% των μετοχών της. Εκτός από την PUMA, ο όμιλος PPR περιλαμβάνει και άλλα κορυφαία brands, όπως Gucci, Yves Saint Laurent, Balenciaga, Boucheron, αλλά και Fnac, La Redoute, OneStopPlus.com κ.ά., ενώ η απόκτηση του πλειοψηφικού πακέτου μετοχών της PUMA έγινε στο πλαίσιο επέκτασης του ομίλου σε περισσότερα brands κορυφαίας ποιότητας και υψηλού αναπτυξιακού δυναμικού.

Προώθηση

Η PUMA παγκοσμίως δημιουργεί εντυπωσιακές και ευφάνταστες διαφημιστικές καμπάνιες, που προάγουν την ταύτιση του brand τόσο με τις υψηλές αθλητικές επιδόσεις, όσο και με το Sportlifestyle, δηλαδή με ένα ξεχωριστό, προσωπικό στυλ στην καθημερινή ζωή και εμφάνιση.

Στην Ελλάδα, το διαφημιστικό κονδύλι της PUMA, από το 1994 ως σήμερα, υπήρξε το μεγαλύτερο σε απόλυτο νούμερο για αθλητική εταιρεία, αγγίζοντας τα € 100 εκ., που ισοδυναμεί με το συνολικό budget



του αθλητικού κλάδου των τελευταίων 10 ετών. Οι επενδύσεις στο σήμα της PUMA έχουν εδραιώσει στη συνείδηση του καταναλωτή τη διαφορετικότητα της εταιρείας και έχουν εξασφαλίσει την υψηλότερη αναγνωρισιμότητά της.

Αξίες

Σε ένα περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από την ανάπτυξη της παγκοσμιοποίησης, η έγκαιρη ανίχνευση και ενσωμάτωση των τάσεων διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο. Μόνο εκείνοι που κατορθώνουν να αναγνωρίσουν και να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τις τάσεις είναι σε θέση να ανταποκριθούν στις αλλαγές, στη μεταβαλλόμενη καταναλωτική ζήτηση και να κερδίσουν έτσι ανταγωνιστικότητα.

Για να επιτύχει αυτόν το στόχο, η PUMA εμμένει σε ένα σαφές σύνολο κατευθυντήριων αρχών: να καθιστά το brand διαρκώς επιθυμητό, να εξασφαλίζει την άρτια διοικητική του υποστήριξη επιδιώκοντας οργανωτική τελειότητα, να διαχειρίζεται πλήρως



τον κύκλο ζωής των προϊόντων της, να προσφέρει ανταγωνιστικές εταιρικές τιμές και, τελικά, να αποδίδει υψηλή αξία στον αγοραστή των προϊόντων PUMA.

Με βάση αυτές τις αρχές, μεταξύ των άλλων, η PUMA εστιάζει σε τρεις περιοχές: επέκταση γκάμας προϊόντων ανά κατηγορία, περιφερειακή (γεωγραφική) επέκταση των brand σημείων πώλησης και επέκταση των εμπορικών σημάτων μη-PUMA (όπως π.χ. του brand Tretorn, που πρόσφατα περιήλθε στην PUMA).

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Στους Ολυμπιακούς Αγώνες του 1936 στο Βερολίνο, ο Αμερικανός ήρωας Jesse Owens κερδίζει τέσσερα χρυσά μετάλλια φορώντας παπούτσια Dassler. Παπούτσια Dassler φορά και κάθε μέλος της γερμανικής ομάδας ποδοσφαίρου, 7 νικητές χρυσών μεταλλίων που καταρρίπτουν δύο παγκόσμια και τρία ολυμπιακά ρεκόρ και 5 νικητές χάλκινων μεταλλίων.
- Το 1948, στον πρώτο ποδοσφαιρικό αγώνα μετά τον Β' Παγκόσμιο πόλεμο, παπούτσια PUMA φορά ο σκόρερ της Εθνικής Ομάδας Δυτικής Γερμανίας του πρώτου μεταπολεμικού γκολ, Herbert Burdenski.
- Το 1968 ο Jim Hines, φορώντας παπούτσια PUMA, γίνεται ο πρώτος άνδρας που ολοκληρώνει την κούρσα των 100μ. σε λιγότερο από 10 δευτερόλεπτα.
- Το 1985 ο Γερμανός Boris Becker κερδίζει το Wimbledon με παπούτσια και ρακέτα PUMA. Εξακολουθεί ως σήμερα να είναι ο πιο νέος και ο μοναδικός παίκτης εκτός ταμπλό που κερδίζει αυτή τη διοργάνωση.
- Φορώντας παπούτσια PUMA, ο θρύλος Diego Maradona παίζει το 1982 στο πρώτο του Παγκόσμιο Κύπελλο και το 1986 οδηγεί τη χώρα του στον Παγκόσμιο Τίτλο, σκοράροντας το διάσημο γκολ "Με το χέρι του Θεού", αλλά και το γκολ με την εκπληκτική ατομική προσπάθεια, που αργότερα θα ψηφιστεί επίσημα ως το Γκολ του Αιώνα από τη FIFA.