



Αγορά

Σε παγκόσμιο επίπεδο, τα Ruffles είναι ένα από τα μεγαλύτερα brands της PepsiCo, με πωλήσεις σε διάφορες χώρες ανά τον κόσμο. Επίσης είναι το 1ο brand κυματιστών chips στην ελληνική αγορά, με παράδοση αρκετών χρόνων, η οποία καθορίζει και την εδραίωσή του στο καταναλωτικό κοινό.

Η Tasty Foods σήμερα κατέχει το ισχυρότερο portfolio αλμυρών snacks με τα γνωστά brands: Lay's, Ruffles, Cheetos, Doritos, Tasty Snacks & Tasty nuts. Η παραγωγή των προϊόντων γίνεται στις υψηλών προδιαγραφών εγκαταστάσεις της εταιρίας στον Άγιο Στέφανο Αττικής αλλά και στο εξωτερικό και η διανομή γίνεται μέσα από το σύγχρονο στόλο αυτοκινήτων της εταιρίας σε όλη την Ελλάδα και το εξωτερικό.



Επιτεύγματα

Τα Ruffles είναι το σήμα κατατεθέν για τα κυματιστά chips παγκοσμίως και ένα από τα πλέον δημοφιλή και αναγνωρίσιμα προϊόντα της κατηγορίας. Είναι γεγονός ότι τα Ruffles άνοιξαν την κατηγορία των κυματιστών chips.

Η Tasty Foods με τα συστήματα και το ανθρώπινο δυναμικό της στην Ελλάδα, αλλά και το εξωτερικό, έχει καταφέρει να κρατήσει το επίπεδο των μεριδίων αγοράς της στις κατηγορίες των αλμυρών snack σε πολύ υψηλά επίπεδα. Ο συνεχής στόχος είναι η περαιτέρω ανάπτυξη της κατηγορίας των αλμυρών snacks στην Ελλάδα και το εξωτερικό και αυτό επιτυγχάνεται με επενδύσεις σε ανθρώπους, εξοπλισμό, καθώς και σε νέα προϊόντα. Μία από τις σημαντικότερες στρατηγικές κινήσεις της εταιρίας έλαβε χώρα το 1999, όταν αφουγκραζόμενη τις ανάγκες της αγοράς

για απευθείας διανομή στα μικρά σημεία λιανικής, δημιούργησε το δικό της δίκτυο, εξασφαλίζοντας έτσι την καλύτερη δυνατή παρουσία στα μικρά σημεία πώλησης στην ευρύτερη περιοχή του λεκανοπεδίου Αττικής.

Η Tasty Foods, ως η μεγαλύτερη παραγωγός τυποποιημένης πατάτας στην Ελλάδα, έχει ήδη ξεκινήσει προγράμματα, με τη βοήθεια των αρμόδιων φορέων, για τη βελτιστοποίηση των μεθόδων καλλιέργειας της πατάτας σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας με στόχο την αύξηση της παραγωγικότητας και της ποιότητας του τελικού προϊόντος.

Ιστορία

Το παλαιότερο brand της Tasty Foods είναι τα Ruffles, τα οποία είναι στην ελληνική αγορά από το 1991. Τα πατατάκια Lay's προϋπήρχαν, αλλά με την ονομασία Tasty Chips. Η αλλαγή αυτή έγινε το 1998, όταν η εταιρία για επικοινωνιακή συμβατότητα με τις υπόλοιπες χώρες άλλαξε το όνομα των chips σε Lay's.

Η Tasty Foods ιδρύθηκε το 1973 στην Αθήνα, ως μια βιομηχανική εταιρία γενικών τροφίμων. Γρήγορα όμως, στρέφει τις δραστηριότητές της στον αναπτυσσόμενο κλάδο των αλμυρών snacks και δημιουργεί τα Νο 1 πατατάκια στην Ελλάδα, τα Tasty Chips. Το 1987 η Tasty Foods αγοράστηκε από την PepsiCo, τη μεγαλύτερη εταιρία στο χώρο των snacks, με πωλήσεις σε περισσότερες από 200 χώρες σε όλο τον κόσμο.

Το 1992 η PepsiCo προχώρησε σε μία ακόμα επένδυση στον ελληνικό χώρο με την αγορά της Best Foods στη Θεσσαλονίκη. Η επένδυση αυτή απέφερε στην Tasty Foods δύο σημαντικές μάρκες προϊόντων, τα Lotto και τα Φουντούνια και ένα ακόμα εργοστάσιο. Το 1994 οι δύο εταιρίες συγχωνεύθηκαν κάτω από την ομπρέλα της Tasty Foods.

Πίσω στο χρόνο, η διαδρομή της Frito-Lay (θυγατρική της PepsiCo) ξεκίνησε το 1932, όταν δύο ξεχωριστά γεγονότα έλαβαν χώρα. Στο San Antonio του Τέξας ο Elmer Doolin αγόρασε τη συνταγή ενός αγνώστου - πατατάκι από καλαμπόκι - και ξεκίνησε μία τελείως καινούρια βιομηχανία. Το προϊόν ήταν τα πατατάκια καλαμποκιού Fritos και η εταιρία του μετονομάστηκε σε Frito Company. Την ίδια χρονιά στο Νάσβιλ του Τενεσί, ο Herman W. Lay ξεκίνησε τη δική του εταιρία διανομής chips. Ο Herman Lay αργότερα αγόρασε την εταιρία που του προμήθευε προϊόντα και τη μετονόμασε σε

H. W. Lay Company. Οι εταιρίες Frito και H.W. Lay συγχωνεύθηκαν το 1961 δημιουργώντας τη Frito-Lay.



Προϊόν

Τα Ruffles chips είναι κυρίως γνωστά για την κυματιστή τους επιφάνεια. Η ιδέα για κυματιστά πατατάκια ξεκίνησε από την ανάγκη των καταναλωτών για περισσότερη πατάτα στα chips (εξού και το σλόγκαν: ...και πολύ πατάτα!) και από τη διαφορετική αίσθηση που προσδίδουν κατά την κατανάλωσή τους, διότι είναι πιο τραγανιστά. Επιπλέον, τα κύματα στο προϊόν προσδίδουν μία κίνηση, η οποία επικοινωνιακά δίνει πάντα το δικό της ξεχωριστό στίγμα (έλα στο κύμα, έλα στη γεύση) και προσεγγίζει το κοινό των Ruffles με τρόπο ιδιαίτερα νεανικό.

Το αρχικό λανσάρισμα των Ruffles περιελάμβανε μόνο τις γεύσεις αλάτι και ρίγανη, σε μία φυσική προέκταση των επίπεδων chips. Αργότερα όμως προστέθηκαν και οι γεύσεις μπάρμπεκιου, κέτσαπ, πάπρικα κ.ά. Η γεύση μπάρμπεκιου πραγματικά



καθόρισε την πορεία του προϊόντος με την ιδιαίτερη προτίμηση που έδειξαν οι καταναλωτές και έστρεψε το ενδιαφέρον τους προς τις γεύσεις των chips. Τα Ruffles είναι πατατάκια γεύσεων και κάθε χρόνο οι φανατικοί καταναλωτές τους περιμένουν τις νέες γευστικές εκπλήξεις που η Tasty Foods λανσάρει και προωθεί στα τελικά σημεία πώλησης.

Τα Ruffles είναι παγκόσμιο brand και είναι διαθέσιμα σε πολλές χώρες ανά τον κόσμο με ίδιες γεύσεις, όπως το μπάρμπεκιου, αλλά και με διαφορετικές, που βασίζονται κυρίως στις τοπικές γευστικές προτιμήσεις των καταναλωτών. Το 2003, μετά από συνεργασία με την εταιρία Heinz, η Tasty Foods λάνσαρε ένα μοναδικό προϊόν στην αγορά: τα Ruffles με γεύση Heinz Ketchup.

Μία αγορά στην οποία τα Ruffles έχουν ιδιαίτερη διείσδυση είναι αυτή των επαγγελματικών συσκευασιών. Κι αυτό τόσο γιατί αποτελούν το ιδανικό συνοδευτικό για την κατανάλωση ενός ποτού ή ενός sandwich σε χώρους μαζικής εστίασης όσο και γιατί η Tasty Foods διαθέτει συγκεκριμένες προϊοντικές λύσεις-προτάσεις για τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στην αγορά (HORECA).

Πρόσφατες εξελίξεις

Τα Ruffles ηγούνται των εξελίξεων στα κυματιστά chips με τις νέες γευστικές προτάσεις τους καθώς και με τις προϊοντικές αναβαθμίσεις σε επίπεδο συσκευασίας. Το 2004 ανανεώθηκαν όλες οι συσκευασίες με νέο λογότυπο και σχεδίαση. Ένα χρόνο αργότερα επαναλανσάρθηκε μία από τις πιο πετυχημένες και γνωστές γεύσεις των Ruffles, τα Ruffles Ketchup. Η πιο πρόσφατη εξέλιξη είναι το πετυχημένο λανσάρισμα των Ruffles με γεύση πίτσα. Η πίτσα είναι μία από τις πιο δημοφιλείς γεύσεις του καταναλωτικού κοινού και η προσθήκη της στη γκάμα των Ruffles ενδυνάμωσε περισσότερο τη σχέση του brand με το κοινό του.

Σε εταιρικό επίπεδο, το 1997 η Tasty Foods πραγματοποιεί μία μεγάλη επένδυση και δημιουργεί ένα υπερσύγχρονο εργοστάσιο παραγωγής στον Άγιο Στέφανο Αττικής, με τις πιο εξελιγμένες γραμμές παραγωγής στην Ευρώπη και την πιο άρτια εξοπλισμένη μονάδα Βιολογικής Επεξεργασίας για την προστασία του περιβάλλοντος. Έτσι, η Tasty Foods γίνεται πια πρότυπο για την υψηλή ποιότητα και τη φρεσκάδα των προϊόντων της, χάρη στους συνεχείς ποιοτικούς ελέγχους κατά την παραγωγή.

Σήμερα η Tasty Foods με επίκεντρο την Ελλάδα έχει επεκταθεί στα Βαλκάνια και την Κύπρο, όπου έχει εξαγοράσει τοπικές εταιρίες ή έχει ιδρύσει καινούριες, αναπτύσσοντας πλήρη εμπορική δραστηριότητα. Η κάλυψη των χωρών αυτών παραγωγικά γίνεται κυρίως από την Ελλάδα.



Πρώθηση

Από το 1991 με συνεχή επικοινωνία νεανικού και καλοκαιρινού ύφους, τα Ruffles διαγράφουν τη δική τους πορεία στην Ελλάδα, αφήνοντας το ξεχωριστό τους στίγμα. Μερικά από τα σλόγκαν που χρησιμοποιήθηκαν από τις αρχές της δεκαετίας του '90 ήταν τα: «Έλα στο κύμα, έλα στη γεύση», «Η Γη δεν είναι επίπεδη, τότε γιατί να είναι τα chips σας», «Τα Ruffles φέρνουν το κύμα», «Γεύση που ταραξίζει τα νερά».

Το μεγαλύτερο λανσάρισμα των Ruffles όμως ήταν η γεύση μπάρμπεκιου, που υποστηρίχθηκε έντονα με τηλεοπτική καμπάνια, πρωταγωνίστρια της οποίας ήταν η Pamela Anderson, καθώς και με προωθητικά υλικά στα τελικά σημεία πώλησης, προσαρμοσμένα στη γνωστή ηθοποιό.

Το 2004 σε μία πρωτότυπη και καινοτόμο επικοινωνία, οι καταναλωτές συμμετείχαν για πρώτη φορά σε επιλογή ονομασίας μίας νέας γεύσης, ψηφίζοντας μέσω SMS. Η επικοινωνία της ενέργειας έγινε με συνδυασμό ενός ειδικού τηλεοπτικού spot και on-pack επικοινωνίας στα σημεία πώλησης.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν την ιδιαίτερα μεγάλη απήχηση που έχουν στο νεανικό κοινό, τα Ruffles χάρισαν το 2006 μοναδικές στιγμές διασκέδασης στους καταναλωτές που συμμετείχαν και κέρδισαν σε διαγωνισμό με SMS μοναδικά iPod nano, για να τα έχουν πάντα μαζί τους και να ακούνε την αγαπημένη τους μουσική. Ένα iPod ανά ώρα προσφερόταν στους τυχερούς καταναλωτές.

Το 2007 ξεκίνησε καινούργια πλατφόρμα επικοινωνίας Ruffles με πρωταγωνιστή το καρτούν πατατάκι

με τα μαύρα γυαλιά, το οποίο πρωταγωνίστησε σε όλες τις διαφημίσεις στην τηλεόραση αλλά και στα σημεία πώλησης μέσω των προωθητικών υλικών. Το σλόγκαν της νέας επικοινωνίας είναι «...και πολύ πατάτα!!!»

Αξίες

Η Tasty Foods για τους περισσότερους καταναλωτές είναι συνυφασμένη με την υψηλή ποιότητα και τη μεγάλη ποικιλία των προϊόντων της.

Μία από τις βασικές αρχές της Tasty Foods είναι να πουλάει προϊόντα για τα οποία μπορεί να είναι πραγματικά περήφανη. Κριτήριο για τους ανθρώ-

πους που εργάζονται για αυτήν αποτελεί η ικανότητα να διαφημίζουν και να καταναλώνουν τα προϊόντα οι ίδιοι, χωρίς καμία επιφύλαξη. Για περισσότερα από 30 χρόνια, η Tasty Foods είναι ο ειδικός στην αγορά των αλμυρών snacks και οι αναμνήσεις της πλειοψηφίας των καταναλωτών είναι συνδεδεμένες με τα brands της εταιρίας, αφού μαζί τους μεγάλωσαν και συνεχίζουν να μεγαλώνουν ολόκληρες γενιές. Με γνώμονα αυτό, αλλά και την ποιότητα, την καινοτομία και την προστασία του περιβάλλοντος, η Tasty Foods συνεχίζει την επιτυχημένη πορεία της μένοντας πιστή στα αρχικά ιδανικά της, ενδυναμώνοντας έτσι καθημερινά τη σχέση με τους καταναλωτές της.

Ένα ακόμη πεδίο όπου η εταιρία αναπτύσσει μεγάλη δραστηριότητα είναι οι πρωτοβουλίες κοινωνικού χαρακτήρα. Κάθε χρόνο διοργανώνει ενέργειες συνδεδεμένες με την προστασία του περιβάλλοντος, όπως καθαρισμό παραλιών, δενδροφύτευση κ.ά. Επίσης, σχεδιάζει ενέργειες με τις οποίες οι καταναλωτές συμμετέχουν στη συγκέντρωση χρημάτων για ιδρύματα και οργανισμούς, όπως το παιδικό χωριό SOS, αγοράζοντας τα προϊόντα της για ένα συγκεκριμένο χρονικό διάστημα. Αυτό συνέβη και τα Χριστούγεννα του 2006 με τα Lay's Σπιτικά.

Τέλος, η Tasty Foods δέχεται κάθε χρόνο στις εγκαταστάσεις της χιλιάδες μαθητές από σχολεία και πανεπιστήμια όλης της χώρας, με σκοπό την ενημέρωσή τους για θέματα που αφορούν τη διαδικασία που ακολουθείται κατά την παρασκευή των προϊόντων και άλλα συναφή θέματα.



Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Οι πατάτες πρωτοήρθαν στην Ευρώπη από τους Ισπανούς εξερευνητές μόλις στα τέλη του 14ου αιώνα από τη Νότια Αμερική. Στην Ελλάδα τις έφερε ο Ιωάννης Καποδίστριας το 1833 και αρχικά καλλιεργήθηκαν σε περιορισμένη κλίμακα και πειραματικά.
- Τη συνταγή για τα πατατάκια πρώτος τη δημιούργησε ένας Αμερικανός πολίτης, ο George Crum, στη Νέα Υόρκη το 1853.
- Τα Ruffles συσκευάζονται σε συσκευασίες τριπλής προστασίας, οι οποίες είναι πατέντα της PepsiCo και παρέχουν μοναδική προστασία στο εσωτερικό προϊόν, χαρίζοντάς του τη φρεσκάδα της πρώτης ημέρας. Επιπλέον, η διαδικασία συσκευασίας του προϊόντος εξασφαλίζει στο άκεραιο την επιθυμητή διάρκεια ζωής του, χωρίς τη χρήση συντηρητικών.