

# swatch®

## Αγορά

Το Swatch είναι το πιο επιτυχημένο ρολόι χειρός όλων των εποχών και ένα από τα πλέον αναγνωρίσιμα brands στον κόσμο, ανεξαρτήτως κλάδου.

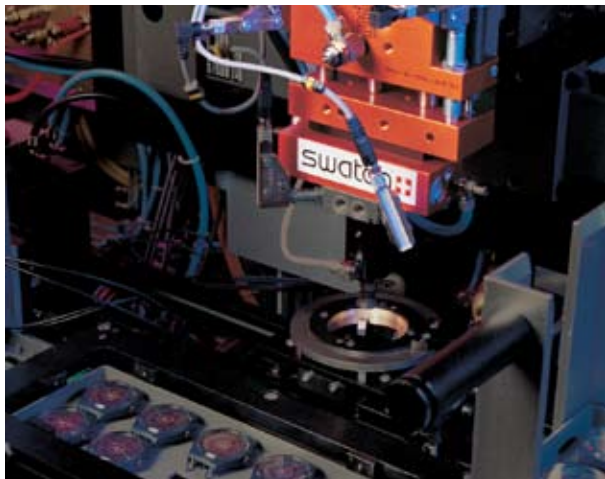
Ο Όμιλος Swatch (The Swatch Group) είναι ο Νο 1 κατασκευαστής ρολογιών σε όλο τον κόσμο και αποτελεί τη μεγαλύτερη και πλέον δυναμική εταιρεία στον κλάδο. Εκτός από τα Swatch, παράγει 17 ακόμα brands ρολογιών, ενώ οι εταιρείες του Ομίλου προμηθεύουν εξαρτήματα ρολογιών και σε άλλους ωρολογοποιούς στην Ελβετία και σε όλο τον κόσμο, αλλά και εξαρτήματα μικρομηχανικής και μικροηλεκτρονικής σε άλλες βιομηχανίες (ηλεκτρονικές, αυτοκίνητα, ιατρικές και ηλεκτρονικές συσκευές).

Ο Όμιλος Swatch απασχολεί περισσότερους από 20.000 εργαζόμενους σε περισσότερες από 50 χώρες. Διαθέτει 156 κέντρα παραγωγής, κυρίως στην Ελβετία, αλλά και στη Γαλλία, Γερμανία, Ιταλία και αλλού.

## Επιτεύγματα

Η Swatch ξεκίνησε την ιστορία της με ένα τεράστιο επίτευγμα, την «αναγέννηση» ουσιαστικά ολόκληρης της ελβετικής ωρολογοποιίας!

Γύρω στο 1975, η ελβετική βιομηχανία ρολογιών βρισκόταν στο μέσο της χειρότερης κρίσης στην ιστορία της. Κατακερματισμένη σε μικρές, τοπικές μονάδες δεν μπορούσε να είναι ανταγωνιστική, ενώ ταυτόχρονα η οικονομική ύφεση και η ανατίμηση του Ελβετικού Φράγκου δυσχέραιναν τις πωλήσεις των ρολογιών πολυτελείας, που κατά κύριο λόγο κατασκεύαζονταν τότε στην Ελβετία. Το Χονγκ Κονγκ και η Ιαπωνία είχαν υποσκελίσει την ελβετική ωρολογοποιία στην τρίτη θέση της παγκόσμιας κατάταξης ενώ η Ταϊβάν, η Κίνα και η Νότια Κορέα επίσης κέρδιζαν σημαντικό έδαφος.



Το 1978, οι Γίανονζοι έδωσαν στους Ελβετούς κατασκευαστές ρολογιών μία πρόκληση, λανσάροντας ένα ρολόι πάχους μόλις 2,5 mm. Οι Ελβετοί αποφάσισαν να απαντήσουν και η ETA SA, θυγατρική εταιρία της ASUAG, παρουσίασε το χρυσό

“Delirium Tremens” στα τέλη του 1979. Επίσημα γνωστό σαν calibre 999, έχει πάχος μόλις 1,98 mm και παραμένει το πιο λεπτό ρολόι χειρού στον κόσμο μέχρι σήμερα!



Ωστόσο, το καθοριστικό γεγονός που σήμανε την ανάκαμψη στην πορεία της ελβετικής ωρολογοποιίας ήταν η ίδρυση της SMH, της Ελβετικής Ένωσης Βιομηχανιών

Μικροηλεκτρονικής και Ωρολογοποιίας, το 1982. Και η απάντησή της στην κρίση ήταν το Swatch – ένα λεπτό πλαστικό ρολόι με 51 μόνο εξαρτήματα (αντί για τα 91 ή περισσότερα των συμβατικών ρολογιών) και με 80% χαμηλότερο κόστος παραγωγής, που μπόρεσε να συνδυάσει κορυφαία τεχνολογία με εξαιρετικά προσιτή τιμή. Εμπνευστής της Ένωσης και του Swatch, ο περίφημος Nicolas G. Hayek.

Από τότε ως σήμερα, η Swatch συνεχίζει να πρωτοστατεί στις εξελίξεις της ωρολογοποιίας όχι μόνο στην Ελβετία αλλά παγκοσμίως.

## Ιστορία

Η ιδέα του Swatch γεννήθηκε το 1982 και το 1983 κυκλοφόρησε στην Ελβετία η πρώτη συλλογή Swatch, αποτελούμενη από 12 μοντέλα, σε τιμές που κυμαίνονταν από 39,90 ως 49,90 Ελβετικά Φράγκα. Κερδίζοντας άμεσα την αποδοχή των Ελβετών καταναλωτών, το Swatch κυκλοφόρησε την ίδια χρονιά σε Γερμανία και Μεγάλη Βρετανία και ως τις πρώτες ημέρες του 1984, είχαν ήδη παραχθεί 1.000.000 ρολόγια. Ως το φθινόπωρο του 1985 είχαν παραχθεί 10.000.000 Swatch και ως το τέλος του 1987, 50.000.000!

Τα Swatch γνώρισαν ιδιαίτερη κορύφωση της δημοτικότητάς τους ανά τον κόσμο στα μέσα της δεκαετίας του '80. Η μόδα τότε είχε φτάσει να «προστάζει» ακόμα και δύο ρολόγια Swatch φορεμένα στο ίδιο χέρι ή ακόμα και στα μαλλιά για να κρατούν την αλογοουρά! Ορισμένα μοντέλα, όπως τα Pop Swatch, έδιναν τη δυνατότητα στους φανατικούς του είδους (“Swatchers”) να τα φορούν ακόμα και οπουδήποτε πάνω στα ρούχα τους.

Η τεράστια επιτυχία του Swatch έδωσε το όνομά του στον όμιλο SMH ο οποίος μετονομάστηκε The Swatch Group το 1998. Ωστόσο, οι δραστηριότητες του ομίλου, όχι απλά δεν

περιορίστηκαν στα ρολόγια Swatch, αλλά διευρύνθηκαν περαιτέρω, με αποτέλεσμα ο όμιλος σήμερα να παράγει branded ρολόγια σε όλες τις κατηγορίες (από υπερπολυτελή ως private label), τα οποία μάλιστα ηγούνται των κατηγοριών τους. Τα άλλα brands του ομίλου, εκτός του Swatch, είναι τα: Breguet, Blancpain, Glashütte-Original, Léon Hatot, Jaquet-Droz, Omega, Longines, Rado και Union (πολυτελής κατηγορία), Tissot, ck Calvin Klein, Certina, Mido, Hamilton και Pierre Balmain (μεσαία κατηγορία) και Flik Flak (παιδικά ρολόγια).

## Προϊόν

Τα ρολόγια Swatch διαθέτουν μηχανισμό ακριβείας και αποτελούν ένα αντικείμενο μόδας, ένα αξεσουάρ που συμπληρώνει το στυλ του κάθε ανθρώπου που το φορά. Προλαβαίνοντας τις τάσεις κάθε εποχής και, σε ορισμένες περιπτώσεις, δημιουργώντας τάσεις, η Swatch βρίσκεται πάντα στην πρώτη γραμμή της μόδας αλλά και της τεχνολογίας.

Σήμερα η Swatch διαθέτει περισσότερες από 12 διαφορετικές σειρές με πολυάριθμες συλλογές ρολογιών Swatch, μεταξύ των οποίων: σειρά Irony (το κλασικό μεταλλικό Swatch που παράγεται από το 1994), σειρά Skin (το πιο λεπτό Swatch) και Swatch Snowpass (ένα ρολόι με ενσωματωμένο τσιπ που επιτρέπει την είσοδο σε περισσότερα από 600 χιονοδρομικά κέντρα διεθνώς μόνο με μια κίνηση του χεριού κοντά στο κύτταρο εισόδου του τουρνικέ).

Επί πλέον, η Swatch παράγει εποχιακές συλλογές, ενώ πολύ συχνά συνεργάζεται με διακεκριμένους καλλιτέχνες και δημιουργούς από άλλους χώρους, για να προσφέρει ορισμένα ιδιαίτερα ξεχωριστά μοντέλα. Το 1985 λανσάρεται το πρώτο Swatch Art Special, Mimo Paladino, δημιουργία του Kiki Picasso και το 1986 ο Αμερικανός καλλιτέχνης του graffiti Keith Haring δημιουργεί 4 Swatch Specials. Το 1993 λανσάρεται το POP Swatch Art Special Orb της Βρετανής σχεδιάστριας μόδας Vivienne Westwood και το 1994 ο

Ιταλός pop ζωγράφος Mimmo Rotella δημιουργεί τα Swatch Marilyn και Bengala. Το 1997 το Swatch Summer Special με το όνομα “Feathers” (Φτερά) κάνει πάταγο στον κόσμο της μόδας και την ίδια χρονιά το “5th element” Swatch Access, αφιερωμένο στην ομώνυμη ταινία του Luc Besson, εντυπωσιάζει στο Φεστιβάλ





Κινηματογράφου στις Κάννες και επιτρέπει σε όποιον το φοράει να έχει ελεύθερη είσοδο στο επίσημο δείπνο gala.

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2000 η Swatch λανσάρει την πρώτη της συλλογή κοσμημάτων με ασυνήθιστα υλικά όπως νάιλον και σιλκόνη, μεταφέροντας το brand Swatch από τον καρπό στο λαιμό, στα αυτιά και στα δάχτυλα. Μια χρονιά μετά εμφανίζεται το Skin Chrono – το λεπτότερο ρολόι-χρονογράφος στον κόσμο, πάχους 6,6 mm – καθώς και η συλλογή Flying Time, πέντε εξαιρετικά μοντέλα σχεδιασμένα από τη Vivienne Westwood.

Το 2003 ο μύθος της pop Phil Collins και η Swatch δημιουργούν ένα σετ δύο ρολογιών αφιερωμένων στην ιδέα ότι τα όνειρα μπορούν να γίνουν πραγματικότητα: το "Phil's Greatest" και το "Drum Phil", σχεδιασμένα από τον ίδιο το Phil Collins. Μέρος των εσόδων από τις πωλήσεις προσφέρονται στην οργάνωση "Little Dreams Foundation", που έχει ιδρύσει ο Phil Collins και η σύζυγός του, για την υποστήριξη νέων ταλέντων.

Το 2004 ο ήρωας κόμικ Tintin γιορτάζει την 75η επέτειο των γενεθλίων του και η Swatch σηματοδοτεί το γεγονός με την κυκλοφορία 2 μοντέλων, το ένα στη συλλογή των Originals και το άλλο σε περιορισμένη κυκλοφορία 9.999 κομματιών. Την ίδια χρονιά η Swatch λανσάρει στην Ίμπιζα τη γραμμή Fun Scuba, που προσφέρει τη δυνατότητα στους φίλους της κατάδυσης να καταγράφουν την τελευταία αλλά και την καλύτερη κατάδυσή τους!

Επίσης το 2006 η Swatch λανσάρει τη συλλογή Jelly in Jelly για να γιορτάσει την παραγωγή 333.000.000 ρολογιών Swatch. Στις 19 Ιουνίου στα Ηνωμένα Έθνη, στη Γενεύη, ιδρύεται το Νέο Συμβούλιο Ανθρώπινων Δικαιωμάτων και η Swatch δημιουργεί ένα μοντέλο Jelly in Jelly για αυτό το ειδικό Συμβούλιο. Ο Γ.Γ. του ΟΗΕ Kofi Annan καλωσορίζει τον Nicolas G. Hayek ως Πρόεδρο.

### Πρώθηση

Τα ρολόγια Swatch προωθούνται τόσο μέσα από τη διαφήμιση – κυρίως την έντυπη – και τα εξειδικευμένα καταστήματα boutique Swatch ανά τον κόσμο, όσο και μέσα από τις πρωτοποριακές εκδηλώσεις που συνοδεύουν συχνά το λανσάρισμα των νέων σειρών. Για παράδειγμα, το λανσάρισμα του Swatch Access (με ασύρματο έλεγχο, πρόσβαση στο διαδίκτυο, e-commerce) το 1996, συνοδεύτηκε από την προβολή του Ελβετού αστροναύτη Claude Nicollier που ταξίδεψε στο διάστημα φορώντας το Swatch Access στον καρπό του.

Κυρίως όμως η Swatch, χάρη στις εξέχουσες τεχνικές δυνατότητες και καινοτομίες που επιδεικνύει στον κλάδο της, στηρίζει χορηγικά ως Επίσημος Χρονομέτρης πολλές δημοφιλείς διοργανώσεις, με τεράστια διεθνή προβολή, όπως τους Ολυμπιακούς Αγώνες (Ατλάντα 1996, Σίδνεϋ 2000, Αθήνα 2004), αλλά και το Παγκόσμιο Κύπελλο Χιονοδρομίας (ski) και Χιονοσανίδας (snowboard).

Το 2003 ξεκίνησε και η συνεργασία της Swatch με τη Διεθνή Ομοσπονδία Βόλλεϋ (FIVB) για την παγκόσμια Χορηγία Τίτλου του Διεθνούς Τουρνουά Beach Volley. Το 2007, 5η συνεχής χρονιά της συνεργασίας, το σημαντικότερο γεγονός του τουρνουά, SWATCH FIVB World Championships, διεξήχθη



### Αξίες

Οι κεντρικές και διαχρονικές αξίες της Swatch έχουν διατυπωθεί με τον πιο εύστοχο και λακωνικό τρόπο δια στόματος του πλέον αρμόδιου, του ίδιου του Nicolas G. Hayek. Το 1990, όταν η Swatch διοργάνωσε στο Zermatt το "Swatch The World", ένα καταπληκτικό σόου του Jean-Michel Jarre για τον εορτασμό του εκατοστού εκατομμυριοστού Swatch, ο CEO και ψυχή της εταιρείας δήλωσε για τη Swatch: «Καινοτομία, πρόκληση, ενθουσιασμός. Για πάντα».

Η Swatch δεν παράγει απλώς ρολόγια. Παράγει μόδα, ομορφιά, αισθησιασμό, συναίσθημα, ποιήση και τα παντρεύει με την υψηλή τεχνολογία στα δημιουργήματα που αγκαλιάζουν τον καρπό μας. Στην προσφώνησή του προς τους επισκέπτες του εταιρικού website του ομίλου, ο Nicolas G. Hayek λέει για τους πελάτες της Swatch: «Τους αγαπούμε πραγματικά. Θέλουμε να είναι ευτυχισμένοι.» Αυτή η αγάπη, η έμπνευση, η δημιουργία, το χρώμα, η μόδα, η υψηλή τεχνολογία και πρωτοπορία, μπαίνουν σε κάθε ρολόι Swatch και της εξασφαλίζουν, χρόνια τώρα, αυτό ακριβώς: ευτυχισμένους πελάτες.



στο Γκστάαντ στις Ελβετικές Άλπεις! Εκεί, τον Ιούλιο του 2007, περισσότεροι από 100.000 θεατές παρακολούθησαν για περίπου 1 εβδομάδα τις 48 κορυφαίες ομάδες beach volley ανδρών και γυναικών του κόσμου, να συναγωνίζονται για έπαθλο \$ 1 εκατομμυρίου αλλά και για την πρόκρισή τους στους Ολυμπιακούς Αγώνες του Πεκίνο 2008. Το τουρνουά SWATCH FIVB World Tour 2007 ξεκίνησε από τη Σανγκάη και, μεταξύ άλλων, πέρασε ακόμα από το Παρίσι, το Βερολίνο, τη Σεούλ, το Πουκέτ και το Μπάλι.

### Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Από το 1983 ως σήμερα έχουν παραχθεί περισσότερα από 380.000.000 ρολόγια Swatch!
- Το 1984, η Swatch μπήκε στο Βιβλίο Ρεκόρ Guinness με την τοποθέτηση ενός γιγαντιαίου ρολογιού Swatch, ύψους 162 μέτρων και βάρους 13 τόνων, στα κεντρικά γραφεία της Commerzbank στην Φρανκφούρτη.
- Σε δημοπρασία σύγχρονης τέχνης στη Γκαλερί Rudolf Mangisch στη Ζυρίχη το 1990 για λογαριασμό του Οίκου Sotheby's, το συλλεκτικό Mimmo Palladino πουλήθηκε για σχεδόν 56.000 ελβετικά φράγκα! Το Mimmo Palladino είναι το ακριβότερο Swatch που πουλήθηκε ποτέ. Κυκλοφόρησε σε 99 τεμάχια και ανάμεσα στους κατόχους του συγκαταλέγονται οι: Γκορμπατσόφ, Θάτσερ και ο Πάπας Ιωάννης Παύλος.
- Την 1η Ιουνίου 2006 στο Λουγκάνο της Ελβετίας, η Swatch λανσάρει τη νέα συλλογή Swatch Jelly in Jelly για να γιορτάσει το 333ο εκατομμυριοστό ρολόι Swatch. Στη διάρκεια του εορταστικού λανσαρίσματος, οι Blue Man Group σχεδίασαν για πρώτη φορά επί σκηνής ένα art Swatch, που κυκλοφορεί σε περιορισμένη έκδοση 3.333 κομματιών.

