

ZIPPO®

Αγορά

Η Zippo Manufacturing Co. ιδρύθηκε το 1932 στο Bradford, Pennsylvania των Ηνωμένων Πολιτειών Αμερικής και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους παγκοσμίως κατασκευαστές αντιανεμικών αναπτήρων «διαρκείας», δηλαδή, αναπτήρων με υγρό καύσιμο που αναπληρώνεται.

Η εταιρεία που εδρεύει στο Bradford από ιδρύσεώς της, σήμερα παράγει 12.000.000 αναπτήρες Zippo το χρόνο. Απασχολεί 1.200 εργαζόμενους και διαθέτει τα προϊόντα της σε περισσότερες από 140 χώρες στον κόσμο. Η Zippo έχει ακόμα στην ιδιοκτησία της την εταιρεία W.R. Case & Sons Cutlery, μία από τις παλαιότερες και καλύτερες εταιρείες κατασκευής χειροποίητων μαχαιριών της Αμερικής, καθώς και τη Zippo Fashion Italia srl., παραγωγό δερμάτινων ειδών μόδας με έδρα στην Ιταλία.

Τα προϊόντα Zippo διαθέτει στην Ελλάδα η εταιρεία «Ιωάννης Α. Δρίτσας Α.Ε.Β.Ε.» που ιδρύθηκε το 1949. Διοριστικός και πρωτοπόρος στο χώρο των ει-



δών δώρου-καπνιστού, ο ιδρυτής της εταιρείας Ιωάννης Δρίτσας σύναψε συνεργασία με τη Zippo Mfg Co. το 1952, ίσως η πρώτη συνεργασία

του οίκου Zippo με εταιρεία εκτός συνόρων των ΗΠΑ. Από τότε μέχρι σήμερα, η εταιρεία Ιωάννης Α. Δρίτσας Α.Ε.Β.Ε. διαχειρίζεται στην Ελλάδα τις πωλήσεις, εγγυήσεις και επισκευές των προϊόντων Zippo, στο ίδιο υψηλό επίπεδο και πάντοτε σε πλήρη εναρμόνιση προς τις προδιαγραφές της Zippo Mfg Co.

Επιτεύγματα

Κύριο επίτευγμα της Zippo είναι η ταύτιση του brand με την υψηλή ποιότητα και αξιοπιστία – η εγγύηση εφ' όρου ζωής που παρέχει είναι μοναδική – αλλά και η αναγνώρισή του ως ένα cult αντικείμενο μόδας, ένα σύμβολο, που εκφράζει στοιχεία της προσωπικότητας και ιδιοσυγκρασίας του κατόχου και χρήστη του. Κάθε αναπτήρας Zippo αναγνωρίζεται ως μοναδικός και πολύτιμος κι έτσι δεν είναι τυχαίο ότι υπάρχουν 15 λέσχες συλλεκτών Zippo ανά τον κόσμο: 5 στις ΗΠΑ, 2 στην Αγγλία και από 1 σε Αυστρία, Καναδά, Δανία, Ιταλία, Ιαπωνία, Νότιο Αφρική, Ελβετία και Ολλανδία.



Οι Zippo είναι αναπτήρες με έντονη προσωπικότητα. Και ως τέτοιοι έχουν «πρωταγωνιστήσει» σε πολυάριθμα τηλεοπτικά σόου, θεατρικές παραστάσεις αλλά και ταινίες του Hollywood! Ήδη από τις δεκαετίες του '30 και '40 αποτελούν απαραίτητο αξεσουάρ των ηρώων των φιλμ νουάρ της εποχής – τόσο απαραίτητο μάλιστα όσο και η καπαρντίνα και η ρεπούμπλικα! Με αναπτήρα Zippo ανάβει η Donna Reed το τσιγάρο του Montgomery Clift στην ταινία "From Here to Eternity". Στο «Αποκάλυψη Τώρα» ο σκηνοθέτης Francis Ford Coppola δίνει τον τόνο της ταινίας παρουσιάζοντας στη σκηνή έναρξης το ρεβόλβερ Colt του Martin Sheen και έναν αναπτήρα Zippo. Με Zippo καταφέρνουν να διαφύγουν από άλλη μία παγίδα θανάτου οι Harrison Ford και Sean Connery στο "Indiana Jones and the Last Crusade", ενώ σε σκηνή έντασης στο "Black Rain", ο Michael Douglas χρησιμοποιεί Zippo για να βάλει φωτιά σε ένα χαρτονόμισμα των \$ 100. Αναπτήρα Zippo χρησιμοποιεί και ο Bruce Willis στην ταινία "Die Hard" ως το ύστατο όπλο του ήρωα στον πόλεμό του ενάντια στην τρομοκρατία. Μάλιστα, το «όπλο» είναι τόσο αποτελεσματικό που χρησιμοποιείται ξανά στο sequel "Die Harder".

Κι όμως, η ξεχωριστή προσωπικότητα του Zippo δε σταματά στη μηχανική του υπεροχή και στην ιδιαίτερη εμφάνισή του, αλλά συνοδεύεται και ολοκληρώνεται από τον απόλυτα χαρακτηριστικό ήχο της χρήσης του, έναν ήχο που είναι τόσο αναγνωρίσιμος ώστε να αντιλαμβάνεται κανείς την παρουσία του Zippo χωρίς καν να τον δει. Τον ήχο αυτό αξιοποίησε στις παραστάσεις του και το πασίγνωστο, σε Αγγλία, ΗΠΑ, Καναδά και Αυστραλία, βρετανικό συγκρότημα STOMP, που έχει εμφανιστεί επανειλημμένα και στην Ελλάδα, δημιουργώντας ένα ηχητικό νούμερο χρησιμοποιώντας αποκλειστικά αναπτήρες Zippo.

Ιστορία

Ο Zippo γεννήθηκε το 1932, όταν ο George G. Blaisdell δημιούργησε τον πρώτο αναπτήρα Zippo σε ένα γκαράζ στο Bradford της Pennsylvania. Σε αυτή την πόλη είχε γεννηθεί ο Blaisdell στα τέλη του 19ου αιώνα και εκεί ο πατέρας του τον «προ-

σέλαβε» από πολύ μικρό στην οικογενειακή επιχείρηση, Blaisdell Machinery Company. Εκεί ο μικρός George G. Blaisdell έμαθε να δουλεύει το μέταλλο, τέχνη που θα του φαινόταν εξαιρετικά χρήσιμη περίπου 30 χρόνια αργότερα όταν «γεννούσε» την ιδέα του Zippo.



Μετά τον Α' Παγκόσμιο Πόλεμο, ο George G. Blaisdell ανέλαβε την οικογενειακή επιχείρηση και το 1920 την πούλησε και επένδυσε τα χρήματα στη βιομηχανία του πετρελαίου, που τότε ανθούσε στην περιοχή. Όχι για πολύ όμως... Η Μεγάλη Ύφεση της

δεκαετίας του '30 επηρέασε τους πάντες και τα πάντα. Όμως ο Blaisdell, που είχε πια δική του οικογένεια, έπρεπε να κάνει κάτι που θα του απέφερε το απαραίτητο εισόδημα. Αυτό το «κάτι» έγινε ιδέα όταν παρατήρησε ένα φίλο του να προ-

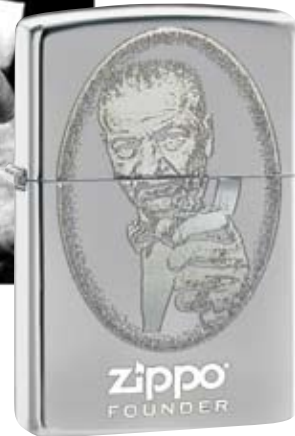
σπαθεί να ανάψει ένα τσιγάρο με ένα δύσχερο ευρωπαϊκό αναπτήρα της εποχής. Και το 1932 η ιδέα έγινε η Zippo Manufacturing Company.

Ο αναπτήρας Zippo λανσαρίστηκε με πρώτη τιμή \$ 1,95, ποσό που σήμερα ακούγεται μηδαμινό αλλά τότε «έτρεφε» μία οικογένεια! Σήμερα έχουν παραχθεί περίπου 450.000.000 αναπτήρες Zippo στο Bradford της Pennsylvania και συνεχίζουν να κατασκευάζονται εκεί, όπως ανάγλυφα αποτυπώνεται στο κάτω μέρος κάθε γνήσιου Zippo.

Προϊόν

Οι αναπτήρες Zippo έχουν κυκλοφορήσει σε πολυάριθμα μοντέλα και με πολυάριθμα θέματα αποτυπωμένα στο εξωτερικό τους, αλλά πάντα με τον ίδιο ασύγκριτο μηχανισμό, το ίδιο σχήμα και τον ίδιο χαρακτηριστικό ήχο.

Οι συλλογές Zippo του 2007 χωρίζονται σε Standard, Urban Style, Pure, Work 'n' Play, Mood και Indulgence. Η τελευταία συλλογή περιλαμβάνει απεικονίσεις θρυλικών καλλιτεχνών (όπως Elvis, Beatles, Rolling Stones) αλλά και θρυλικών brands (όπως Jack Daniel's, Jim Beam, Ford, Chrysler). Ορισμένα από τα πιο ξεχωριστά μοντέλα των συλλογών ανήκουν στις σειρές "The Traditions Collection™", με απεικόνιση αυθεντικών έργων δημιουργών τατούάζ παγκοσμίου φήμης, "Turn Up The Heat", σχεδιασμένη από την καλλιτέχνη Rachel Sheaters και "Guy Harvey series" με αριστουργήματα του Guy Harvey





από την υποθαλάσσια ζωή. Επίσης, κυκλοφορούν οι συλλογές Harley Davidson® Collection και Playboy® collection ενώ, στην Ελλάδα, κυκλοφορούν και 13 αναπτήρες Zippo Greece Exclusive με εικαστικά εμπνευσμένα από τους Ολυμπιακούς Αγώνες «Αθήνα 2004».

Εκτός από τους κλασικούς Zippo τσέπης, η Zippo παράγει και ιδιαίτερα πρωτότυπους, κομψούς και πάντα αξιόπιστους αναπτήρες πολλαπλών χρήσεων MPL® (Multi Purpose Lighters) αερίου, καθώς και πρωτότυπα αξεσουάρ καπνιστού, όπως τασάκι τσέπης και αλουμινένια «κάψουλα» μεταφοράς καύσιμου Zippo σε μπρελόκ. Το brand Zippo διαθέτει επίσης δερμάτινα είδη (πορτοφόλια, καρτοθήκες, θήκες αναπτήρων και τσιγάρων, μπρελόκ, organizers, τσάντες επαγγελματικές, ζώνες), είδη γραφείου και είδη γραφής, ρολόγια χειρός και γυαλιά ηλίου.

Ένας ακόμα τομέας, στον οποίο η Zippo δραστηριοποιείται σχεδόν από την αρχή της ιστορίας της (1935), είναι η παραγωγή αντικειμένων εταιρικής προώθησης και επιχειρησιακών δώρων. Αυτά περιλαμβάνουν όλη τη γκάμα των προϊόντων Zippo, με την προσθήκη του λογοτύπου ή άλλου συμβόλου που επιθυμεί να προβάλει η εταιρεία-πελάτης.



Ο τομέας των επιχειρησιακών δώρων αποτελεί μεγάλο τμήμα και των δραστηριοτήτων της Ιωάννης Α. Δρίτσας Α.Ε.Β.Ε. Ορισμένες από τις μεγαλύτερες εταιρείες στην Ελλάδα εμπιστεύονται τη Zippo και τη Δρίτσας για τη δημιουργία των επιχειρησιακών τους δώρων, που περιλαμβάνουν αντιανεμικούς αναπτήρες, είδη γραφείου, γραφής, ταξιδιού, υπαίθρου, είδη κάβας, κλειδοθήκες, είδη γκολφ, σουγιάδες-κόπτες, φακούς φωτισμού κλπ. Οι παραγγελίες διεκπεραιώνονται στην Ελλάδα με τη γνωστή αξιοπιστία της εταιρείας Ιωάννης Α. Δρίτσας Α.Ε.Β.Ε και όλα τα επιχειρησιακά δώρα κατασκευάζονται στις ΗΠΑ, με τη γνωστή ποιότητα και φινέτσα των προϊόντων Zippo.

Εκτός από το brand Zippo, η εταιρεία Ιωάννης Α. Δρίτσας Α.Ε.Β.Ε διαθέτει στην Ελλάδα και μία σειρά από άλλα επιτυχημένα brands. Μεταξύ αυτών τα δερμάτινα είδη Mario Rossi® (πορτοφόλια, μπρελόκ, στυλοθήκες, organizer, καπνοσακούλες και τσαντάκια πίπας καπνού), τα ανδρικά ρολόγια North Eagles® και τα γυναικεία ρολόγια Mystique® (ασάλινα, αδιάβροχα ρολόγια, σε διαχρονικά σχέδια), καθώς και τα υψηλής ποιότητας και εργονομίας χειροποίητα μαχαίρια Case, που κατασκευάζονται από τη θυγατρική της Zippo.

Πρόσφατες Εξελίξεις

Το 2004, η Zippo απέκτησε τη Zippo Fashion Italia srl., εταιρεία που είχε ιδρυθεί το 1978 ως DDM Italia και που σήμερα έχει εδραιώσει τη Zippo ως ένα κορυφαίο brand στο χώρο της ευρωπαϊκής μόδας, ιδιαίτερα στην Ιταλία. Η εταιρεία, με έδρα στη Vicenza, παράγει περισσότερες από 25 σειρές ανά σεζόν σε γυναικείες τσάντες και χαρτοφύλακες, ζώνες, πορτοφόλια και άλλα δερμάτινα, υφασμάτινα και συνθετικά αξεσουάρ για άντρες και γυναίκες.

Τον Οκτώβριο του 2007 μια μπλε φλόγα έκανε την εμφάνισή της στην οικογένεια Zippo. Πρόκειται για το νέο αναπτήρα Zippo BLU™ που χρησιμοποιεί αέριο και παράγει μια σταθερή, καθαρή και άοσμη κυανή φλόγα, ιδανική για τους λάτρεις του πούρου. Ο σχεδιασμός του Zippo BLU™ περιλαμβάνει καμπύλες γραμμές και ένα χαρακτηριστικό σχήμα "Z" στις αντιανεμικές οπές, αλλά διατηρεί αναλλοίωτα τα εידωποιά χαρακτηριστικά Zippo, όπως το πατενταρισμένο σύστημα ανάφλεξης, τη μεταλλική κατασκευή και το αρθρωτό καπάκι που παράγει το γνώριμο και αγαπημένο ήχο Zippo.

Το 2007, η Zippo συμπλήρωσε 75 χρόνια ζωής. Για τον εορτασμό της επετείου, η Zippo διοργάνωσε μία σειρά από εκδηλώσεις, στη «γενέτειρα» πόλη και κέντρο παραγωγής της, Bradford PA, ενώ κυκλοφόρησε και μία επετειακή συλλεκτική (special edition) σειρά αναπτήρων Zippo, για διάθεση μόνο μέσα στο 2007, από την οποία 950 αριθμημένα τεμάχια διατίθενται στην Ελλάδα.

Πρωώθηση

Η πρώτη διαφημιστική καμπάνια των Zippo σε πανεθνική κλίμακα στις ΗΠΑ, δημοσιεύτηκε στο περι-

οδικό Esquire το Δεκέμβριο του 1937. Από τότε ως σήμερα, οι διαφημίσεις Zippo συνεχίζουν να προβάλλουν τα απαραίτητα ποιοτικά χαρακτηριστικά και την ιδιαιτερότητα του brand που εξακολουθούν να το καθιστούν μοναδικό στο είδος του.

Μεταξύ άλλων, η Zippo προβάλλει μέσα από διαφημιστικές καμπάνιες τις νέες σειρές προϊόντων που κυκλοφορεί ανά σεζόν. Οι διαφημίσεις Zippo διέπονται από τη φιλοσοφία της μοναδικότητας και αξίας κάθε ατόμου και κάθε προσωπικότητας, φιλοσοφία που εξάλλου αποτυπώνεται και σε κάθε ένα μοναδικό και ξεχωριστό προϊόν Zippo.

Αξίες

Το 1932, ο George G. Blaisdell θεμελίωσε την εταιρεία του στην εξής βασική αρχή: «Δημιούργησε ένα προϊόν με ακεραιότητα, υποστήριξέ το 100% και η επιτυχία θα έρθει αναπόφευκτα». Εδώ και 75 χρόνια, η αρχή αυτή έχει παραμείνει αραβίαστη στην εταιρεία Zippo και έχει κάνει ξακουστά τα προϊόντα της σε 140 χώρες στον κόσμο.

Η γνώση και η δέσμευση της Zippo για την υψηλή ποιότητα των αναπτήρων της αποτυπώνεται μεταξύ άλλων και στην εφ' όρου ζωής εγγύηση που τους συνοδεύει: Αν ένας αναπτήρας Zippo παρουσιάσει οποιαδήποτε μηχανική βλάβη, ανεξαρτήτως ηλικίας του αναπτήρα, η Zippo δεσμεύεται να τον επισκευάσει εντελώς δωρεάν. Η εγγύηση δεν καλύπτει βεβαίως εξωτερικές αλλοιώσεις στο κέλυφος του αναπτήρα. Όμως αυτές είναι κάτι που κανένας κάτοχος Zippo δε θα ήθελε να σβήσει: είναι σημάδια από τη ζωή του, χαραγμένα πάνω σε ένα από τα πιο αγαπημένα του προσωπικά αντικείμενα, πάνω στο Zippo του.

“It works or we will fix it free™”

Ίσως δε γνωρίζατε ότι...

- Το όνομα Zippo προέρχεται από τη λέξη “zipper”! Όχι, ο εφευρέτης των Zippo George G. Blaisdell δεν είχε καμία σχέση με την παραγωγή φερμουάρ. Όμως του άρεσε το άκουσμα της λέξης “zipper”, την οποία είχαν ήδη νομικά κατοχυρώσει στο κοντινό Meadville, Pennsylvania.
- Στα τέλη της δεκαετίας του '50 ένας αναπτήρας Zippo βρέθηκε στο στομάχι ενός ψαριού που είχε αλιευτεί. Ο Zippo, αφού αφαιρέθηκε, άναψε ακόμα μία φορά!
- Μέχρι σήμερα έχουν κατασκευαστεί σχεδόν 450.000.000 αναπτήρες Zippo. Αν τους τοποθετούσαμε σε σειρά, θα διένυαν περισσότερο από το μισό της περιφέρειας της Γης.
- Κατά τη διάρκεια των εορταστικών εκδηλώσεων για τα 75 χρόνια Zippo τον Ιούλιο 2007, σε δημοπρασία υπέρ παιδιών με αναπηρία, ένας αναπτήρας Zippo κατασκευής 1933 έκλεισε στην τιμή των \$ 38.000 από ιδιώτη συλλέκτη.

