

# ΟΜΙΛΟΣ ΑΤΤΙΚΩΝ ΕΚΔΟΣΕΩΝ

«χτίζουμε» μαζί σας τις καλύτερες επιλογές

## Εταιρεία

Ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων κατέχει ηγετική θέση στη χώρα μας στον εκδοτικό κλάδο, καλύπτοντας μία ευρεία γκάμα ενδιαφερόντων του αναγνώστη.

Ιδρύθηκε το 1994 και σήμερα είναι ένας από τους μεγαλύτερους και δυναμικότερους Ομίλους στην Ελλάδα, εισηγμένος και στο Χρηματιστήριο Αθηνών.

Εκτός Ελλάδος έχει συνάψει στρατηγικής σημασίας συμμαχίες με διεθνώς αναγνωρισμένους εκδοτικούς οίκους, όπως: Hearst S.A., Figaro S.A., Weider Publications S.A., Future Network Plc & Ziff Davis Media Inc, Playboy Enterprises.

Τέλος, ο Όμιλος έχει επεκτείνει τις επιχειρηματικές του δραστηριότητες σε τρεις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης (Ρουμανία, Σερβία, Βουλγαρία) και στην Ουγγαρία, εκδίδοντας διεθνείς τίτλους.

Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου είναι ο κ. Θεοχάρης Φιλιππίδης.

## Αγορά

Ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων πρωταγωνιστεί ανάμεσα στους επτά μεγαλύτερους εκδοτικούς ομίλους στην Ελλάδα σε απορρόφηση διαφημιστικών εσόδων κατέχοντας μερίδιο 23%.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών του Ομίλου το

σταθερά από το 1989 με το ίδιο όνομα, γεγονός που τον καθιστά έναν από τους πιο ιστορικούς σταθμούς της Αθήνας. Ο συνολικός αριθμός των ακροατών του ανέρχεται στους 144.000 (μέση ημερήσια ακροαματικότητα).

## Προϊόντα

Στο χώρο των Εντύπων, ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων εκδίδει 13 τίτλους και 5 έξτρα εκδόσεις στην Ελλάδα.

Στην κατηγορία των Γυναικείων Εντύπων, οι Αττικές Εκδόσεις εκδίδουν τα: Madame Figaro, Harper's Bazaar, Mirror, Celebrity, Shape, που αποτελούν το σημαντικότερο πόλο έλξης πανελλαδικά, με 1.518.000 αναγνώστες κάθε μήνα και αγοραστική δύναμη



Η συμμαχία με την Playboy Enterprises συγκεκριμένα έχει συμβάλει στη δυναμική διείσδυση του Ομίλου στις αγορές της Ανατολικής και Κεντρικής Ευρώπης, εκδίδοντας με ιδιαίτερη επιτυχία το Playboy σε Ρουμανία, Βουλγαρία και Ουγγαρία.

Παράλληλα η συμμετοχή της Mondadori στο μετοχικό κεφάλαιο των Αττικών Εκδόσεων με ποσοστό 41,99% έχει σηματοδοτήσει την αρχή μίας καινούριας, ακόμη πιο δυναμικής ανάπτυξης του Ομίλου.

Πέραν των εκδόσεων, κάποιες κύριες δραστηριότητες του Ομίλου περιλαμβάνουν τη συμμετοχή του στους ραδιοφωνικούς σταθμούς Athens Radio Dee Jay & Rock FM με ποσοστό συμμετοχής 100% αντίστοιχα, και στο ΑΡΓΟΣ, το μεγαλύτερο πρακτορείο πανελληνίας διανομής Τύπου στην Ελλάδα (εφημερίδων & περιοδικών), όπου ο Όμιλος συμμετέχει με ποσοστό 7%, ενώ ταυτόχρονα αποτελεί τον 3ο μεγαλύτερο πελάτη του πρακτορείου σε σχέση με τον τζίρο του.

2008 ανήλθε σε 89.551.857 Ευρώ και τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα 5.115.032 Ευρώ.

Επίσης, με τους δύο Ρ/Φ σταθμούς στους οποίους συμμετέχει με ποσοστό 100%, ο Όμιλος κατέχει ηγετική θέση και στο ραδιόφωνο. Ο σταθμός Athens Dee Jay 95,2, «Η καλύτερη ξένη μουσική στην πόλη», κατέχει την 8η θέση ανάμεσα σε 42 Ρ/Φ σταθμούς και τη 2η θέση στην κατηγορία της ξένης μουσικής στο σύνολο των ακροατών (ηλικίας 13-70). Ο συνολικός αριθμός των ακροατών του ανέρχεται στους 194.000 (μέση ημερήσια ακροαματικότητα). Ο σταθμός Rock FM εκπέμπει

277.250 τεύχη κατά μέσο όρο.

Το Harper's Bazaar είναι το Νο1 διεθνές περιοδικό μόδας, το οποίο παρουσιάζει τις τάσεις και το σφυγμό της μόδας μέσα από τη χαρακτηριστική υψηλή του αισθητική που το καθιέρωσε ως ένα από τα εγκυρότερα περιοδικά στυλ στον κόσμο.

Το Madame Figaro, με πλούσια ύλη για τη μόδα, την ομορφιά, τις σχέσεις και όχι μόνο,



## 1994

Ιδρύεται η εταιρεία ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ Α.Ε. με αντικείμενο την έκδοση του μηνιαίου περιοδικού MADAME FIGARO.

## 1995

Οι ΑΤΤΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ αναλαμβάνουν την έκδοση στην Ελλάδα του περιοδικού PLAYBOY.

## 1997

Έκδοση του MAISON FIGARO. Ίδρυση της ΘΛΕΘΕΑΤΗΣ ΑΕ και έκδοση του εβδομαδιαίου περιοδικού ΘΛΕΘΕΑΤΗΣ.

## 1999

Ιδρύεται η εταιρεία ΙΟΝΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΑΕ και εκδίδει, βάσει συμβολαίου με την HEARST INTERNATIONAL, το HARPER'S BAZAAR.

## 1999

Σύναψη στρατηγική συμμαχίας με την PLAYBOY ENTERPRISES και ίδρυση εταιρειών στη Ρουμανία και Ουγγαρία που αναλαμβάνουν την έκδοση του PLAYBOY.

## 2000

Εξαγορά των εκδόσεων Γ.ΔΡΑΓΟΥΝΗ, της ΘΛΕΡΑΜΑ ΑΕ, του ραδιοφωνικού σταθμού ATHENS RADIO DEE JAY και της ΕΜΦΑΣΙΣ ΑΕ.





βοηθά τη σύγχρονη γυναίκα να προσδιορίσει την ταυτότητά της μέσα από θέματα που αποδεδειγμένα την αφορούν. Πρόκειται για ένα διεθνή τίτλο με ισχυρή παράδοση και αξιοπιστία στην ελληνική αγορά, την οποία καλλίερησε και καλλιεργεί μετά από 15 χρόνια επιτυχημένης πορείας.

Το Mirror είναι το πιο ολοκληρωμένο και ενημερωμένο shopping guide –για όλα τα budget– όσον αφορά



τη μόδα, την ομορφιά και τη διακόσμηση. Το Celebrity αποτελεί μοναδική ευκαιρία προβολής για κάθε προϊόν που θέλει να αναδεικνύεται μέσα από celebrities & να υιοθετείται ως τάση από τις αναγνώστριες. Το Shape είναι το μεγαλύτερο fitness-wellbeing περιοδικό για τη γυναίκα, παγκοσμίως.

Στην κατηγορία των Εβδομαδιαίων Εντύπων, οι Αττικές Εκδόσεις εκδίδουν τα περιοδικά Τηλεθεατής και Τηλέραμα, τα οποία συγκεντρώνουν 708.000 αναγνώστες και μέσο όρο πωληθέντων τευχών 138.300 την εβδομάδα.

Ο Τηλεθεατής είναι το Νο1 τηλεοπτικό περιοδικό για τρία συνεχή έτη, ενώ το Τηλέραμα σημειώνει τη μεγαλύτερη αύξηση αναγνωσιμότητας στην κατηγορία των τηλεοπτικών. Το περιοδικό «Κουζίνα & Ποιότητα Ζωής» το οποίο κυκλοφορεί ένθετο στο έντυπο,



αποτελεί σημείο αναφοράς για την κουζίνα. Στα Έντυπα Διακόσμησης & Σπιτιού, ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων διαδραματίζει κυρίαρχο ρόλο, εκδίδοντας τα περιοδικά: Casaviva, Maison Figaro, Ιδέες & Λύσεις για το σπίτι, Deco Guide, Οδηγός Ιδέες & Λύσεις.

Το Casaviva, ένθετο στην Κυριακάτικη Ελευθεροτυπία, είναι το 2ο μεγαλύτερο περιοδικό Deco. Οι Ιδέες & Λύσεις για το Σπίτι είναι το 2ο σε αναγνωσιμότητα περιοδικό στην Ανώτερη-Μέση

κ/ο τάξη, για τη διακόσμηση και ό, τι αφορά το σπίτι. Το Maison Figaro είναι το πιο εκλεπτυσμένο περιοδικό για τη διακόσμηση υψηλής αισθητικής. Κυκλοφορεί τέσσερις φορές το χρόνο ως extra έκδοση της Madame Figaro.

Το Deco Guide αποτελεί μια συλλεκτική ετήσια έκδοση με τις πιο σύγχρονες και πρωτοποριακές τάσεις για τη διακόσμηση εσωτερικού χώρου, ενώ ο Οδηγός Ιδέες & Λύσεις είναι ο πιο πλήρης ετήσιος οδηγός αγοράς για το σπίτι.

Στην κατηγορία των Ανδρικών Εντύπων και Εντύπων Τεχνολογίας, ο Όμιλος πρωταγωνιστεί στο ανδρικό κοινό με τα έντυπα Playboy, Playstation, PC Magazine και T3 Magazine και με αριθμό αναγνωστών που αγγίζει τους 433.000.

Το Playboy είναι η αδιαμφισβήτητη διαχρονική αξία, αποκλειστικά για τον άνδρα που αγαπά την καλή ζωή. Το Playstation αποτελεί τον πιο πλήρη οδηγό ενημέρωσης στην αγορά των hardware, των περιφερειακών και των games. Το PC Magazine γνωρίζει την τεχνολογία καλύτερα από όλους και είναι το Ιο σε πωλήσεις και αναγνωσιμότητα τεχνολογικό έντυπο. Το T3 διατηρεί την υπεροχή του στο χώρο της τεχνολογίας, διευρύνοντας παράλληλα το lifestyle χαρακτη-

ριστικό του. Στα Έντυπα Ταξιδιού, οι Αττικές Εκδόσεις εκδίδουν τον πιο πλήρη και ενημερωμένο οδηγό ξενοδοχείων, με τις καλύτερες προτάσεις διαμονής στην Ελλάδα, το Top Hotels. Κυκλοφορεί σε δύο ετήσιες εκδόσεις χειμώνα και καλοκαίρι με τη Madame Figaro, αλλά και μόνο του στα περίπτερα.

Ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων δραστηριοποιείται σε χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης και στην Ουγγαρία, κατέχοντας τα δικαιώματα έκδοσης των εξής περιοδικών στις παρακάτω χώρες:

- Σερβία: Ίδρυση της Attica Media Serbia, η οποία εκδίδει τα έντυπα Playboy, Grazia, Sale Pepe, Casaviva.
- Ρουμανία: Η Αττικές Εκδόσεις Α.Ε. και η Imako Media Α.Ε. συνιδρύουν την Attica-Imako Media συμμετέχοντας με ποσοστό 50% η κάθε μία, η οποία εκδίδει τους διεθνείς τίτλους

- In Style και Ok.
- Βουλγαρία: Η Attica Media Bulgaria, της οποίας κύριος μέτοχος είναι η Αττικές Εκδόσεις Α.Ε., εκδίδουν τα έντυπα Playboy, Maxim, Joy, Ok, Grazia, Casaviva.
- Ουγγαρία: Εκδίδει το Playboy σε εταιρεία κοινής συμμετοχής με την Marquard Media. Το ποσοστό συμμετοχής των Αττικών Εκδόσεων είναι 50%.

### Αξίες-Όραμα

Ο Όμιλος Αττικών Εκδόσεων είναι μία ελληνική εταιρεία μέσων, όραμα της οποίας είναι η ανάδειξή της ως η μεγαλύτερη εταιρεία εκδόσεων στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, προσφέροντας έγκυρη και χρήσιμη πληροφόρηση στους αναγνώστες και ποιοτικό διαφημιστικό περιβάλλον, μέσω της άριστης ποιότητας χαρτιού και εκτύπωσης, των ποιοτικών φωτογραφικών παραγωγών, της υψηλής ποιότητας δημοσιογραφικού λόγου, της συνέπειας και συνέχειας καθώς και του άριστου αισθητικού περιβάλλοντος.

Στόχος της εταιρείας είναι η επένδυση στην καινοτομία και την πρωτοτυπία με συνεχή επαγρύπνηση, ώστε να καλύπτει διαρκώς τις ανάγκες του κοινού για ενημέρωση και ψυχαγωγία στο υψηλότερο δυνατό επίπεδο.

## 2001

Ίδρυση στη Βουλγαρία της ATTICA MEDIA BULGARIA που σήμερα εκδίδει τα περιοδικά PLAYBOY, MAXIM, JOY, OK, GRAZIA, CASAVIVA.

## 2004

Ίδρυση στη Σερβία της ATTICA MEDIA SERBIA που σήμερα εκδίδει τα περιοδικά PLAYBOY, GRAZIA, SALE PEPE, CASAVIVA.

## 2005-06

Έκδοση των μηνιαίων περιοδικών τεχνολογίας PC MAGAZINE και T3 MAGAZINE (2005) και του μηνιαίου περιοδικού SHAPE (2006).

## 2008

Ίδρυση της Attica-Imako Media SRL στη Ρουμανία και έκδοση του περιοδικού In Style. Εξαγορά του ραδιοφωνικού σταθμού Rock FM.