



## Ο Όμιλος Χαραγκιώνη ξεκίνησε την πορεία του το 1932 από το λιανικό εμπόριο και σήμερα κατέχει εξέχουσα θέση στην ανάπτυξη ακινήτων, το λιανικό εμπόριο και πολλούς ακόμα τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται.

### Εταιρεία

Ο Όμιλος Χαραγκιώνη δραστηριοποιείται στο χώρο των ακινήτων από το 1953. Σήμερα, η μεγαλύτερη εταιρία του Ομίλου είναι η Ακροπόλ Χαραγκιώνη η οποία ειδικεύεται στην επένδυση, την ανάπτυξη και τη διοίκηση των αστικών εμπορικών αναπλάσεων και εμπορικών ψυχαγωγικών κέντρων.

Παράλληλες δραστηριότητες του Ομίλου είναι το λιανικό εμπόριο και η διαχείριση χώρων στάθμευσης, καλύπτοντας έτσι πλήρως το αντικείμενο της ανάπτυξης εμπορικών χώρων. Στο ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων του Ομίλου περιλαμβάνονται ακόμα οι ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, η εμπορική ναυτιλία και η υψηλή τεχνολογία σε ηλεκτρονικά ζυγιστικά συστήματα, συστήματα ελέγχου χρόνου κλπ.

### Αγορά

Η Ακροπόλ Χαραγκιώνη είναι μία από τις σημαντικότερες εταιρείες στην ανάπτυξη ακινήτων στην Ελλάδα, με ταχέως αυξανόμενο μερίδιο αγοράς. Ταυτόχρονα, διατηρεί άριστες σχέσεις με άλλες εταιρείες ανάπτυξης και κατασκευών στην ελληνική αγορά, καθώς και με διεθνείς εταίρους, δημιουργώντας έτσι επιτυχημένες συμμαχίες και συνεργασίες.

Το στίγμα των δραστηριοτήτων της Ακροπόλ Χαραγκιώνη είναι εμφανές σε πυκνοκατοικημένες περιοχές του λεκανοπεδίου Αττικής, της Θεσσαλονίκης, της Κρήτης, της Ρόδου και της Κέρκυρας, όπου έχουν αναπτυχθεί ή είναι υπό ανάπτυξη συνολικά 63 επαγγελματικά ακίνητα και εμπορικά κέντρα.

Η Ακροπόλ Χαραγκιώνη είναι μέλος του ICSC (International Council of Shopping Centres)

από το 1985 και του ULI (Urban Land Institute) από το 1990. Υψηλόβαθμα στελέχη της εταιρείας παρακολουθούν όλα τα Ευρωπαϊκά και Παγκόσμια συνέδρια του ICSC από το 1985, ενώ συμμετέχουν στα συνέδρια του ULI, του G.R.I. και στις εκθέσεις των MIPIM, MAPIC, BMP στην Ευρώπη και σε αντίστοιχες εκθέσεις και συνέδρια στη Βόρεια και Νότια Αμερική, Ασία και Αφρική.

### Κύρια Επιτεύγματα

Ο πρωτοποριακός αρχιτεκτονικός σχεδιασμός και η υψηλή ποιότητα των Εμπορικών Κέντρων της Ακροπόλ Χαραγκιώνη έχουν κερδίσει την παγκόσμια αναγνώριση και έχουν τιμηθεί δυο φορές με διακρίσεις από το ICSC – το 1990 στο Ελσίνκι για το εμπορικό κέντρο «Μέλαθρον» στο Κολωνάκι, για τη σημαντικότητα της εμπνευσμένης βελτιστοποίησης της γης και το 2000 στο Βερολίνο για το "Athens Millennium" στο Παγκράτι – καθώς επίσης βράβευση από το FIABCI για το εμπορικό κέντρο «Αίγλη» στην Κηφισιά το 2005. Ακόμη, το "Mediterranean Cosmos" στη Θεσσαλονίκη πέτυχε να συμπεριληφθεί στη λίστα των 20 φινάλιστ από όλη την Ευρώπη στο διαγωνισμό του ICSC το 2007.

### Προϊόντα-Υπηρεσίες

Οι κύριες δραστηριότητες του Ομίλου Χαραγκιώνη περιλαμβάνουν: πλήρη και ενιαία ανάπτυξη όλων των τομέων αξιοποίησης εμπορικών ακινήτων, αναπλάσεις παραδοσιακών και διατηρητέων κτιρίων, μακροχρόνια εκμετάλλευση & διαχείριση ακινήτων, ανάπτυξη & διαχείριση Έργων ΣΔΙΤ κλπ., ιδιοκτησία, ανάπτυξη και διαχείριση χώρων στάθμευσης, λιανικό εμπόριο, ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, εμπορική

ναυτιλία, υψηλή τεχνολογία σε ηλεκτρονικά ζυγιστικά συστήματα, συστήματα ελέγχου χρόνου, συστήματα ελέγχου σταθμών αυτοκινήτων κλπ.

Στον τομέα του λιανικού εμπορίου, ο Όμιλος Χαραγκιώνη είναι από το 1985 ο Franchisee του ιταλικού Οίκου πολυτελών ειδών GUCCI με αποκλειστικές boutique στην Τσακάλωφ στο Κολωνάκι και στην «Αίγλη» στην Κηφισιά. Επίσης, το 2005 υπέγραψε το Master Franchise με την ισπανική εταιρία Imaginarium SA για την ανάπτυξη του δικτύου καταστημάτων παιχνιδιών IMAGINARIUM και διατηρεί έξι καταστήματα – στη Σωτήρος στον Πειραιά, στην Galleria Κοραή στη Σταδίου στο κέντρο της Αθήνας, στην «Αίγλη» στην Κηφισιά, στην «Άνεση» στους Αμπελοκήπους, στο «Millenium» στο Παγκράτι και στο «Golden Hall» στο Μαρούσι.

Το 2009 ο Όμιλος υπέγραψε το Master Franchise με την Ferrari S.p.A. για τα Ferrari Stores και άνοιξε τον Οκτώβριο το πρώτο κατάστημα στην Κολοκοτρώνη 3-5 & Βουλής, στην Αθήνα.

### Πρόσφατες Εξελίξεις

Στις τρέχουσες δραστηριότητες του Ομίλου περιλαμβάνονται πολλά σημαντικά έργα, όπως το Athenian Capitol (υπό κατασκευή) και το Ολυμπιακό Κέντρο Γαλασίου (σε διαδικασία έκδοσης αδειών).

Ο Πολυχώρος Εμπορίου, Ψυχαγωγίας και Πολιτισμού Athenian Capitol, στη συμβολή των οδών 3ης Σεπτεμβρίου, Ιουλιανού και Σκαραμαγκά, είναι ένα έργο άνω των 30.000 τ.μ. με G.L.A. 15.000 τ.μ. που θα ξεχωρίζει για την ιδιαίτερη αρχιτεκτονική του σύνθεση, με κύριο χαρακτηριστικό τη σπειροειδή ράμπα στην



**1932**

Ο Όμιλος Χαραγκιώνη ξεκινάει τη δραστηριοποίησή του στο λιανικό εμπόριο με την ίδρυση του ζαχαροπλαστείου «ΕΚΛΕΚΤΟΝ».

**1945**

Ο Νικηφόρος Θ. Χαραγκιώνη ανοίγει στον Πειραιά το ζαχαροπλαστείο ΑΚΡΟΠΟΛ, μαζί με τον πεθερό του Πέτρο Παλαιοκρασσά, πλοιοκνήτη από την Άνδρο.

**1985**

Ο Όμιλος Χαραγκιώνη γίνεται Franchisee του ιταλικού οίκου πολυτελών ειδών GUCCI με αποκλειστικές boutique στο Κολωνάκι και την Κηφισιά.

**1985**

Η Ακροπόλ Χαραγκιώνη γίνεται μέλος του ICSC (International Council of Shopping Centres).

**1990**

Η Ακροπόλ Χαραγκιώνη γίνεται μέλος του ULI (Urban Land Institute). Το εμπορικό κέντρο «Μέλαθρον» στο Κολωνάκι διακρίνεται από το ICSC στο Ελσίνκι.

**2000**

Το εμπορικό κέντρο "Athens Millennium" στο Παγκράτι διακρίνεται από το ICSC στο Βερολίνο.



πρόσοψη, που είναι εμπνευσμένη από το Μουσείο Guggenheim της Νέας Υόρκης. Το νέο κέντρο, που ανοίγει τις πύλες του στο κοινό στο τέλος της Άνοιξης του 2010, συνδυάζει καταστήματα εξυπηρέτησης καθημερινών αναγκών, εσωτερικούς και εξωτερικούς χώρους εστίασης, χώρους ψυχαγωγίας και υπόγειο χώρο στάθμευσης επτά επιπέδων για 800 αυτοκίνητα, ενώ στεγάζει και το Hellenic Motor Museum, που περιλαμβάνει πάνω από 100 εκθέματα κλασικών μοντέλων αυτοκινήτων από την πολλαπλάσια σε αριθμό προσωπική συλλογή του κ. Θεόδωρου Χαραγκιάνη, τα οποία θα εναλλάσσονται.

Το Εμπορικό και Ψυχαγωγικό Κέντρο στο Ολυμπιακό Κέντρο Γαλατσίου είναι ένα έργο που ανέλαβαν, κατόπιν διεθνούς πλειοδοτικού διαγωνισμού, με ποσοστά συμμετοχής 50%-50%, οι εταιρίες Ακροπόλ Χαραγκιάνης και Sonae Sierra, με 40ετή παραχώρηση από την εταιρία Ολυμπιακά Ακίνητα. Το σημαντικό αυτό έργο αφορά στη μετατροπή του κλειστού Ολυμπιακού Γυμναστηρίου του Γαλατσίου σε Κέντρο Αθλητικών, Ψυχαγωγικών και Εμπορικών χρήσεων, με συνολική ενοικιάσιμη επιφάνεια (GLA) 36.000 τ.μ., όπου θα στεγάζει καταστήματα λιανικής, καταστήματα μεγάλων αλυσίδων, εστιατόρια-café, χώρους αναψυχής, πολιτισμού και διασκέδασης καθώς και μεγάλο χώρο στάθμευσης. Η συνολική επένδυση υπολογίζεται να ανέλθει στα € 82.000.000.

### Αξίες-Όραμα

Ορισμένες βασικές αρχές που διέπουν τη φιλοσοφία του Ομίλου Χαραγκιάνη είναι: η αναβάθμιση των κέντρων των ελληνικών πόλεων μέσα από τα έργα του Ομίλου και η ανάπλαση του περιβάλλοντος χώρου τους, η προσφορά ευκαιριών εργασίας, η ανάπτυξη με κοινωνική ευαισθησία και ο σεβασμός στο περιβάλλον.

Οι αρχές αυτές αποτυπώνονται ξεκάθαρα στα έργα του Ομίλου, όπως στο εμπορικό κτίριο που στεγάζει τα Notos Galleries, το «Ρολόι», τη «Μεσόγειο» και άλλα έργα στον Πειραιά, που έχουν συμβάλει σημαντικά στην ανάπτυξη της περιοχής από το 1977. Το «Μέλαθρον» στην οδό Τσακάλωφ στο Κολωνάκι, με την κατασκευή του το 1988 έδωσε ώθηση στο λιανικό εμπόριο και οδήγησε στην πεζοδρόμηση της οδού. Στην Κηφισιά, μαζί με το εμπορικό κέντρο «Αίγλη» δημιουργήθηκε κι ένα πλακόστρωτο πέρασμα που ενώνει δυο εμπορικούς δρόμους κι έτσι οι

επισκέπτες μπορούν να περπατήσουν όνεια και να παρκάρουν με μεγαλύτερη ευκολία. Ανάλογες επεμβάσεις έγιναν και στο περιβάλλον του εμπορικού κέντρου Millennium στο Παγκράτι, καθιερώνοντας τη συμβολή της Υμηττού με τη Χερμωνίδα σαν κέντρο του εμπορίου της περιοχής, το οποίο έτσι πήρε νέα ζωή.

Κατά τη διαδικασία της ανάπτυξης οποιουδήποτε ακινήτου, ο Όμιλος προσπαθεί να είναι κοινωνικά ευαισθητοποιημένος και να δημιουργεί ένα περιβάλλον καλύτερης διαβίωσης για όλους. Μέσα σε αυτά τα πλαίσια επιδιώκει, μεταξύ άλλων:

- Την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσα από τη διατήρηση και αποκατάσταση των παραδοσιακών κτιρίων
- Την προαγωγή του Πολιτισμού, μέσα από τη δημιουργία και ανακατασκευή χώρων ψυχαγωγίας, κινηματογράφων αλλά και θεάτρων, ενώ μέσα στο 2010 η πολιτιστική του προσφορά επεκτείνεται στα συνεδριακά κέντρα και τα μουσεία.
- Την προσφορά καθαρών, ασφαλών και άνετων κοινόχρηστων χώρων σε όλα τα κτίρια, κάνοντάς τα έτσι πιο βιώσιμα και ελκυστικά (διαχείριση απορριμμάτων, πρόσβαση για άτομα με ειδικές ανάγκες κ.ά.)

Τα έργα του Ομίλου είναι φιλικά προς το περιβάλλον και τον άνθρωπο. Ο Όμιλος μεριμνά για την τοποθέτηση πρασίνου σε δώματα και κοινόχρηστους χώρους, με αποτέλεσμα ν' αυξάνεται ο φυσικός αερισμός, να βελτιώνεται η θερμοκρασία του κτιρίου και να μειώνεται η κατανάλωση ενέργειας, καθώς και τη δημιουργία αιθρίων που βελτιώνουν το φυσικό φωτισμό και αερισμό των κτιρίων. Τα κτίρια του ομίλου αξιοποιούν εναλλακτικές μορφές ενέργειας, φιλικές προς το περιβάλλον, ενώ αποφεύγεται και η δημιουργία «κρυστάλλινων κτιρίων», προστατεύοντας τα εκτεθειμένα στον ήλιο υαλοστάσια με ειδικές κατασκευές σκίασης και δροσίσιμου. Επιπλέον, τα εμπορικά ακίνητα του ομίλου διαθέτουν υπερεπαρκείς χώρους στάθμευσης. Σε πολύ κεντρικά κτίρια με μεγάλες σχετικές ανάγκες έχουν δημιουργηθεί μέχρι και οκτώ υπόγειοι όροφοι για στάθμευση.

Μέσα από την ανάπτυξη έργων και την εξάπλωσή του ο Όμιλος Χαραγκιάνη έχει δημιουργήσει πολλές μόνιμες και εποχικές θέσεις εργασίας. Μόνο στα κεντρικά γραφεία του ο Όμιλος απασχολεί περισσότερους από 100 άτομα

καταρτισμένους συνεργάτες, κατά πλειοψηφία πτυχιούχους ανωτάτων σχολών, και ακόμα 200 άτομα στα καταστήματα και τις λοιπές θυγατρικές, ενώ υπολογίζεται ότι για τις ανάγκες των έργων του έχουν δημιουργηθεί 3.500 θέσεις εργασίας.



[www.charagionis.com](http://www.charagionis.com)

### Ίσως δεν γνωρίζετε ότι...

Ανάμεσα στα τρέχοντα έργα του Ομίλου Χαραγκιάνη στο λεκανοπέδιο Αττικής συγκαταλέγονται τα εξής:

- Στον Πειραιά αναπλάθονται δύο εξαιρετικά διατηρητέα συγκροτήματα, που το καθένα τους καλύπτει σχεδόν μισό οικοδομικό τετράγωνο στην καρδιά της πόλης.
- Ο κινηματογράφος ΑΣΤΟΡ, στην οδό Σταδίου, αναπλάθεται και συνενώνεται με την Galleria ΚΟΡΑΗ, όπου λειτουργεί ήδη ο κινηματογράφος ΑΣΤΥ, ενώ η Galleria ΚΟΡΑΗ, μετά από 6 χρόνια λειτουργίας, ετοιμάζεται για το πρώτο face lift.
- Το Parliament Forum είναι μια ακόμη σημαντική πολεοδομική παρέμβαση στο κέντρο της πόλης στην οδό Κολοκοτρώνη πίσω από την παλιά Βουλή, αφού τα δύο διατηρητέα κτίρια της πρώην Τράπεζας Εργασίας και το πρώην Επιτάγιο, στη γωνία Κολοκοτρώνη και Βουλής, αναπλάθονται συνολικά για τη δημιουργία ενός παραδοσιακού συνόλου με έμφαση στο εμπόριο.
- Στο Ερμείον στην Πλάκα, το πρώτο εμπορικό κέντρο της χώρας, ετοιμάζεται η β' φάση, που θα επιτρέψει τη σύνδεση του εμπορίου της Πανδρόσου-Ηφαίστου με εκείνο της Αδριανού.

## 2005

Το «Αίγλη» στην Κηφισιά βραβεύεται από το FIABCI. Ο Όμιλος Χαραγκιάνη γίνεται Master Franchisee για το δίκτυο καταστημάτων παιχνιδιών IMAGINARIUM.

## 2007

Το "Mediterranean Cosmos" στη Θεσσαλονίκη πετυχαίνει να συμπεριληφθεί στη λίστα των 20 φιναλίστ από όλη την Ευρώπη στο διαγωνισμό του ICSC.

## 2008

Η οικογένεια Χαραγκιάνη μπαίνει στη Ναυτιλία σε συνεργασία με την οικογένεια Ευστάθιου Βαζαίου, στα βήματα της οικογένειας Παλαιοκρυσά από τα τέλη του 19ου αιώνα.

## 2009

Ο Όμιλος υπογράφει Master Franchise με τη Ferrari S.p.A. για τα Ferrari Stores. Το Οκτώβριο ανοίγει το πρώτο κατάστημα στην Αθήνα.